**Правила программы лояльности компании «Арконт».**

**1. Определения**

1.1. Программа лояльности (далее - "Программа") является совокупностью условий и правил, предусматривающих предоставление компанией "Арконт" (далее - "Компания") определенных преимуществ и льгот клиентам (далее - "Участники"), приобретающим услуги автосервиса.

1.2. Бонусы - условные единицы, начисляемые Участникам в рамках Программы и подлежащие использованию в соответствии с настоящими Правилами.

**2. Участие в Программе**

2.1. Участие в Программе является добровольным и на бесплатной основе.

2.2. Для участия в Программе, клиент должен зарегистрироваться в Программе, предоставив необходимые для регистрации данные. После успешной регистрации клиенту начисляется 2000 бонусов.

2.3. Участие в программе лояльности предоставляется исключительно физическим лицам, являющимся клиентами группы компаний Арконт.

2.4. Для участия в Программе потенциальный участник должен соответствовать следующим критериям: a) быть физическим лицом; b) достигнуть возраста совершеннолетия, установленного законодательством Российской Федерации; c) принять условия настоящей оферты и зарегистрироваться в Программе в соответствии с установленной процедурой.

2.5. Юридические лица и индивидуальные предприниматели не имеют права на участие в Программе.

2.6. Организатор Программы оставляет за собой право в любое время проверить соответствие участника критериям участия в Программе и при обнаружении несоответствия исключить такого участника из Программы с аннулированием всех начисленных бонусов без предварительного уведомления и без компенсации любых потерь или убытков.

2.7. Регистрация в Программе и участие в ней являются бесплатными и не требуют от участника каких-либо начальных взносов или платежей, за исключением расходов, связанных с доступом к сети Интернет и использованием электронных коммуникационных сервисов для регистрации и участия в Программе.

2.8. Все условия участия, а также правила начисления и использования бонусов, определяются настоящей офертой и дополнительными документами, регулирующими работу Программы, публикуемыми организатором Программы на соответствующих информационных ресурсах.

**3. Начисление и использование бонусов**

3.1. Участники могут получать бонусы за рекомендацию (регистрацию нового клиента текущим клиентом). За каждую рекомендацию, текущему клиенту начисляется 1000 бонусов, а также 500 бонусов за регистрацию по приглашению нового клиента.

3.2. Участники могут получать бонусы в размере до 10% от суммы заказ-наряда за услуги автосервиса. Бонусы начисляются на карту клиента.

3.3. Участники могут списывать бонусы с карты на оплату услуг автосервиса в размере не более 30% от общей суммы заказ-наряда. Списывание и начисление происходят одновременно.

3.4. Бонусные баллы начисляются участникам программы лояльности в зависимости от их статуса («Любимый клиент» или VIP), определенного в соответствии с таблицей 1, пункта 3.7.1 настоящих Правил.

3.5. Участникам со статусом «Любимый клиент» начисляется 5% от суммы заказ-наряда баллами на их wallet после оплаты услуг автосервиса. Этот процент начисления действует до тех пор, пока участник не перейдет на статус VIP в соответствии с условиями программы\*1.

3.6. Участникам со статусом VIP начисляется 10% от суммы заказ-наряда баллами на их wallet после оплаты услуг автосервиса. Условия перехода на статус VIP определяются компанией Арконт и могут включать определенный оборот, количество заказов или иные критерии\*2.

3.7.1 Размер начисляемых бонусных баллов в зависимости от статуса Участника в Программе представлены в таблице 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статус Участника Программы | % начисления баллов | Сумма покупок, при которой Участник автоматически переводится в группу |
| Любимый клиент | 5% | 0 рублей |
| VIP | 10% | По решению руководства компании Арконт |

3.8. Дополнительные бонусные баллы могут быть начислены участникам в рамках специальных акций, предложений или условий программы лояльности. Условия начисления дополнительных бонусных баллов определяются отдельно для каждой акции или предложения и доводятся до сведения участников через средства массовой информации, на сайте компании "Арконт" или иными доступными способами.

\*1: Компания "Арконт" оставляет за собой право изменять условия перехода клиентов на статус «Любимый клиент» или VIP без предварительного уведомления.

\*2: Условия перехода на статус VIP могут быть изменены компанией "Арконт" в одностороннем порядке. Участники обязаны самостоятельно следить за изменениями условий программы на сайте компании "Арконт" или через иные доступные каналы информации.

**4. Ограничения и условия использования бонусов**

4.1. Бонусы не могут быть обменены на денежные средства и не подлежат возврату.

4.2. Бонусы не начисляются на услуги, оказанные с использованием специальных предложений и скидок, если это прямо не указано в условиях таких предложений.

**5. Срок действия бонусов**

5.1. Бонусы, начисленные участнику программы лояльности за оплату заказа-наряда, действуют 180 дней с даты их начисления на бонусный счет участника программы.

5.2. Приветственные бонусы, предоставляемые новым клиентам при вступлении в программу лояльности, действуют в течение 180 календарных дней с момента регистрации участника в программе лояльности.

5.3. Акционные бонусы, начисляемые в рамках маркетинговых акций, имеют индивидуальный срок действия, который устанавливается условиями соответствующей маркетинговой акции. Информация о сроке действия акционных бонусов предоставляется участнику на момент начисления данных бонусов либо в описании условий акции.

Все бонусы, не использованные участником программы лояльности в установленные настоящих пунктах сроки, аннулируются без возможности их восстановления или компенсации их стоимости участнику программы или третьим лицам.

**6. Прочие условия**

6.1. Компания оставляет за собой право изменять условия Программы, прекращать ее действие или отказывать в участии в Программе без предварительного уведомления.

6.2. Участники несут ответственность за предоставление достоверных данных при регистрации в Программе и обязуются своевременно информировать Компанию об изменении данных.

6.3. Действие Программы регулируется законодательством Российской Федерации.

Данный дисклеймер является офертой и при регистрации в Программе клиент подтверждает свое согласие с условиями настоящего документа.

**7. Возрастные ограничения**

7.1. Регистрация в программе лояльности компании "Арконт" возможна только для лиц, достигших 18 лет. Участие в программе лояльности подразумевает подтверждение участником достижения возраста 18 лет.

**8. Термины и понятия**

8.1. Анкета - форма с полями для заполнения, предназначенная для регистрации клиента в программе лояльности, содержащая контактные данные и другую информацию, необходимую для участия в программе.

8.2. Балл - условная единица, начисляемая участникам программы лояльности в соответствии с правилами и условиями программы и подлежащая использованию при оплате услуг автосервиса.

8.3. Баланс - сумма баллов, доступных участнику программы лояльности на его счете (wallet) для использования в соответствии с правилами программы.

8.4. Дополнительные бонусные баллы - бонусные баллы, начисляемые участникам в рамках специальных акций, предложений или условий программы лояльности.

8.5. Wallet (кошелек) - электронный счет участника программы лояльности, на который начисляются баллы и с которого списываются баллы при оплате услуг автосервиса.

8.6. Статус участника - категория участника программы лояльности, определяющая процент начисления баллов за использование услуг автосервиса:

8.6.1. Любимый клиент - участник программы лояльности, зарегистрировавшийся впервые, которому начисляется 5% от суммы заказ-наряда баллами на его wallet.

8.6.2. VIP - участник программы лояльности, перешедший на данный статус в соответствии с условиями программы, которому начисляется 10% от суммы заказ-наряда баллами на его wallet.

**9. Обработка персональных данных**

9.1. Регистрируясь в программе лояльности, участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных при заполнении анкеты, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

9.2. Целью обработки персональных данных является управление участием клиента в программе лояльности, начисление и списание баллов, информирование об акциях, специальных предложениях и изменениях в условиях программы.

9.3. Компания обязуется использовать персональные данные участника в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" и принимать меры по обеспечению безопасности персональных данных.

9.4. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, их исправление, удаление или ограничение обработки, а также право возражать против обработки своих персональных данных в соответствии с законодательством.

9.5. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления компании "Арконт" о своем решении. В этом случае участник теряет право на участие в программе лояльности, и его персональные данные будут удалены из базы данных компании.

**10. Заключительные положения**

10.1. Организатор Программы обязан информировать Участников о вносимых изменениях в настоящие Правила в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней до внесения изменений путем размещения соответствующих изменений на веб-сайте Программы.

10.2. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о настоящих Правилах Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение всех изменений и дополнений в настоящие Правила и обращаться на веб-сайте Программы за актуальной информацией.

Продолжая использовать бонусный счет после внесения изменений, Участник дает свое полное согласие на изменения, внесенные Организатором Программы в настоящие Правила.

10.3. Датой вступления в силу настоящих Правил является дата их публикации на вебсайте Программы.

10.4. Место рассмотрения возможных споров, возникающих в рамках реализации Программы, – 400117, Российская Федерация, г. Волгоград, ул. Землячки. 19г, этаж 2.

10.5. Спорные вопросы, связанные с участием в Программе и не предусмотренные настоящими Правилами, разрешаются в претензионном порядке.