

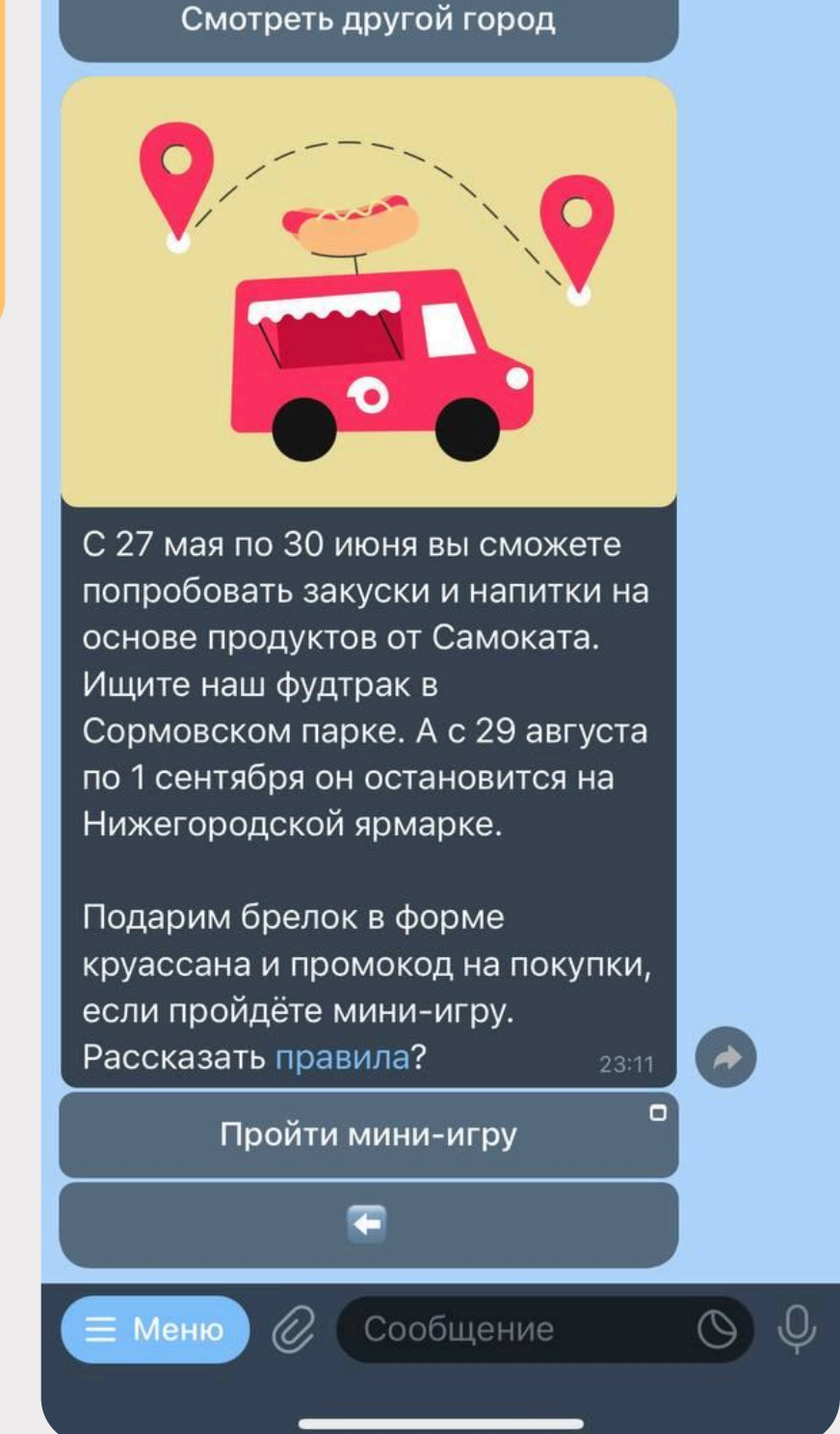
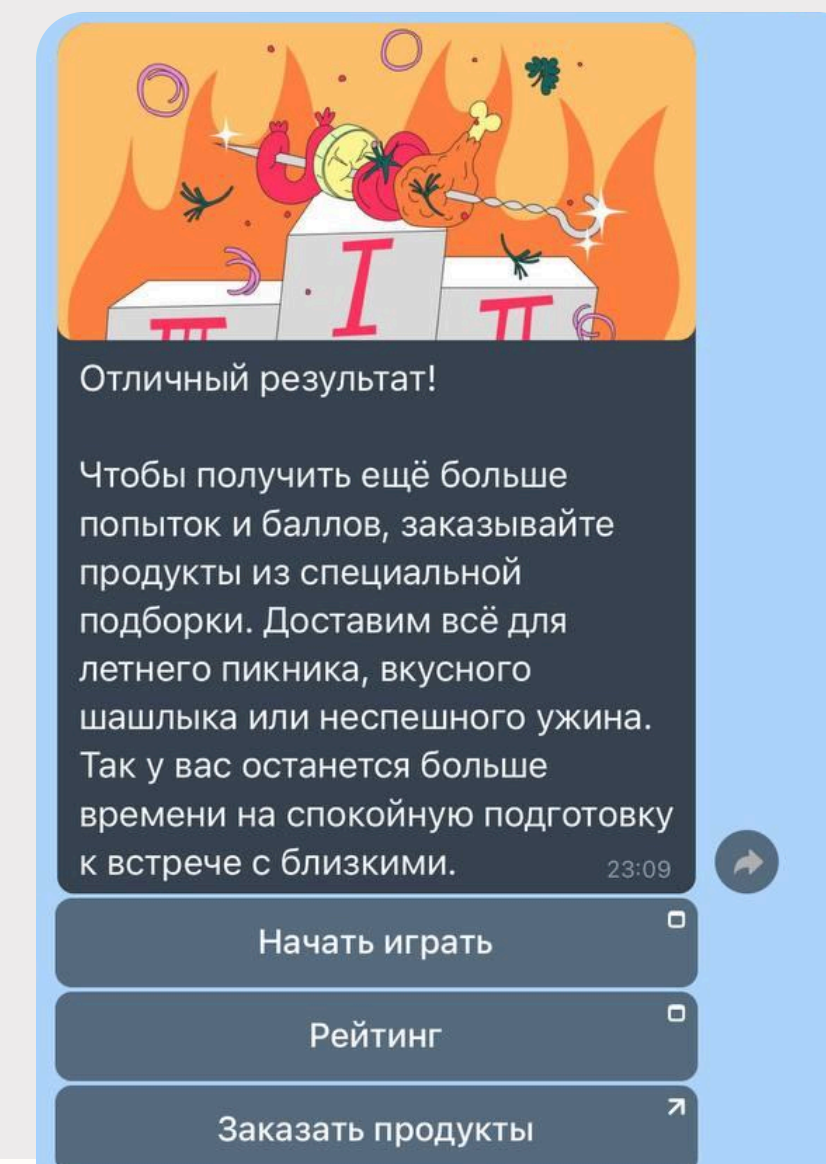
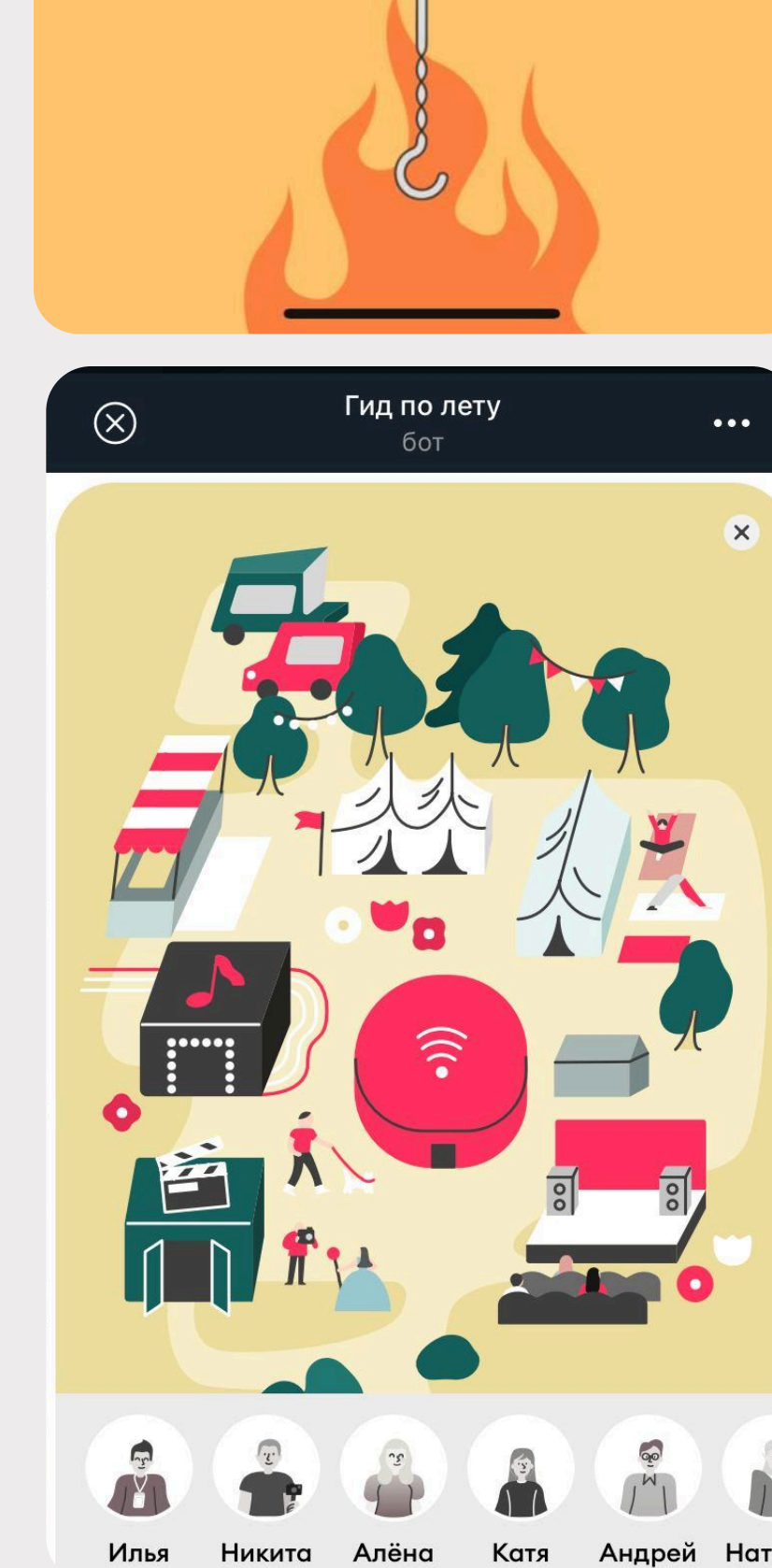
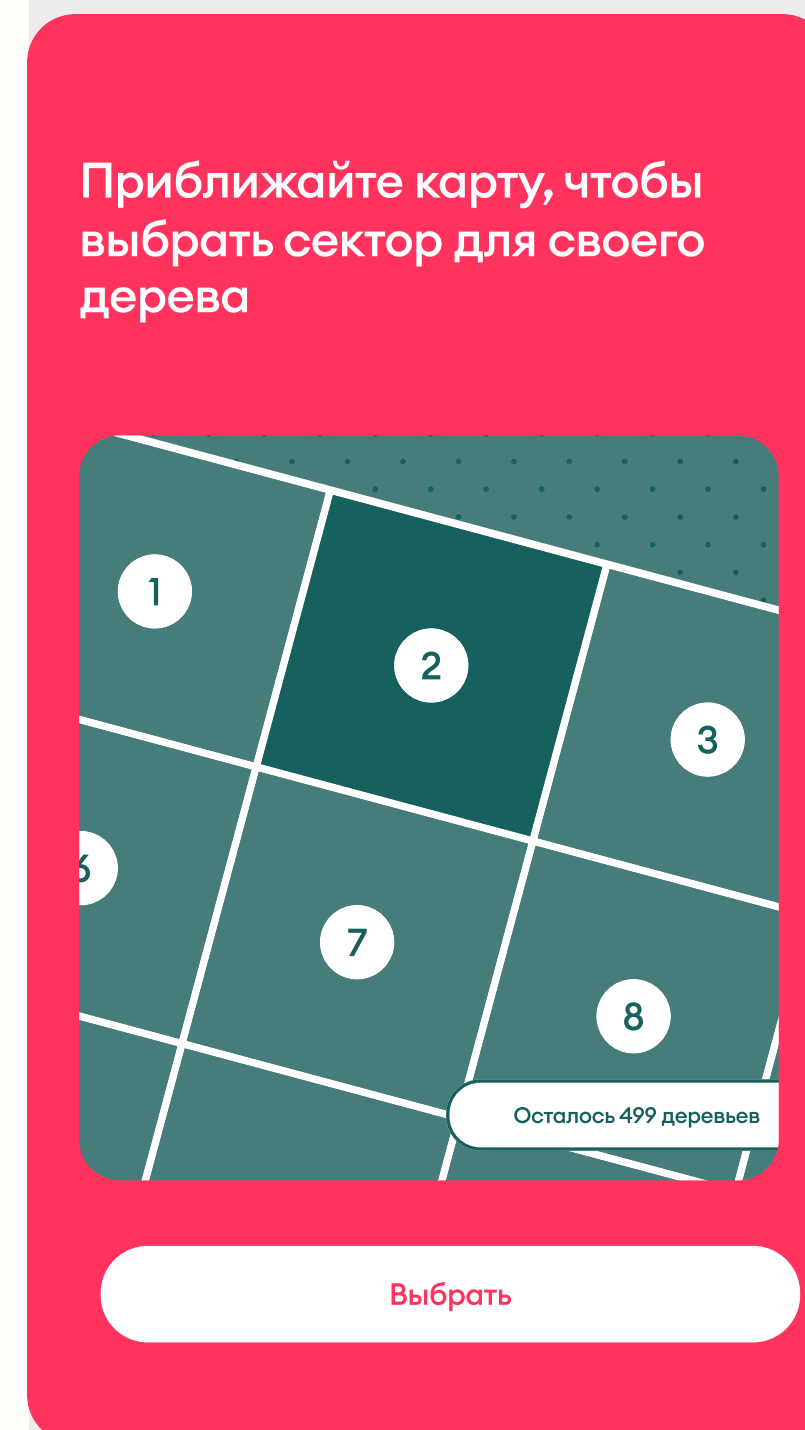
# примеры кейсов разработки чат-ботов

кейсы

# Самокат

## Игры и чат-боты для бренда

Совместно с командой Самокат, мы создали **более 20** игровых чат-ботов для самых разных целей и департаментов, в том числе интегрирующих веб-игры.



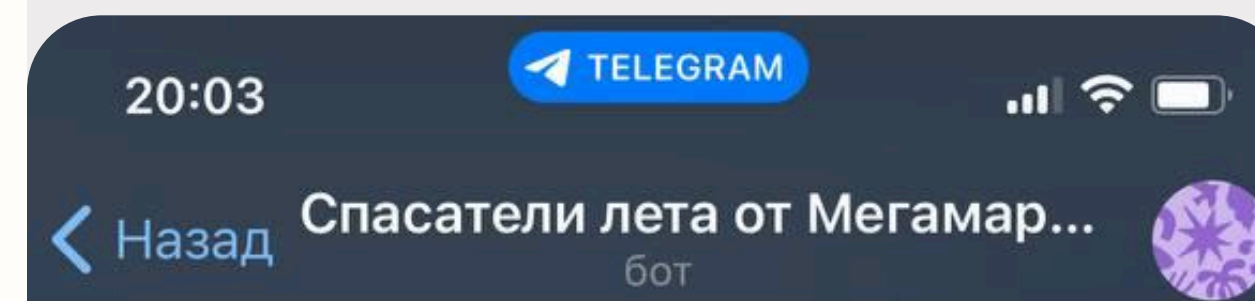
# мегамаркет

чат-бот для летних бренд-зон

В течение всего лета МегаМаркет открывает летние брендзоны в разных городах России.

Чат-бот «Спасатели лета» не только **автоматизовал информирование** гостей площадки, но и **геймифицировал их участие** в разных активностях, засчитывая каждую из них с помощью специального кода и выдавая подарочные промокоды

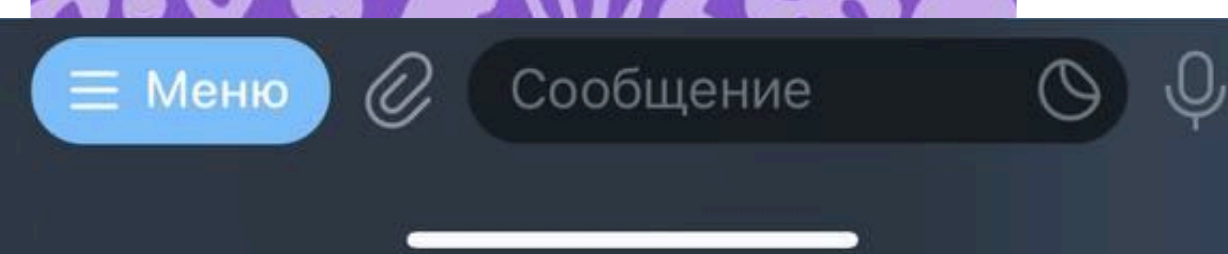
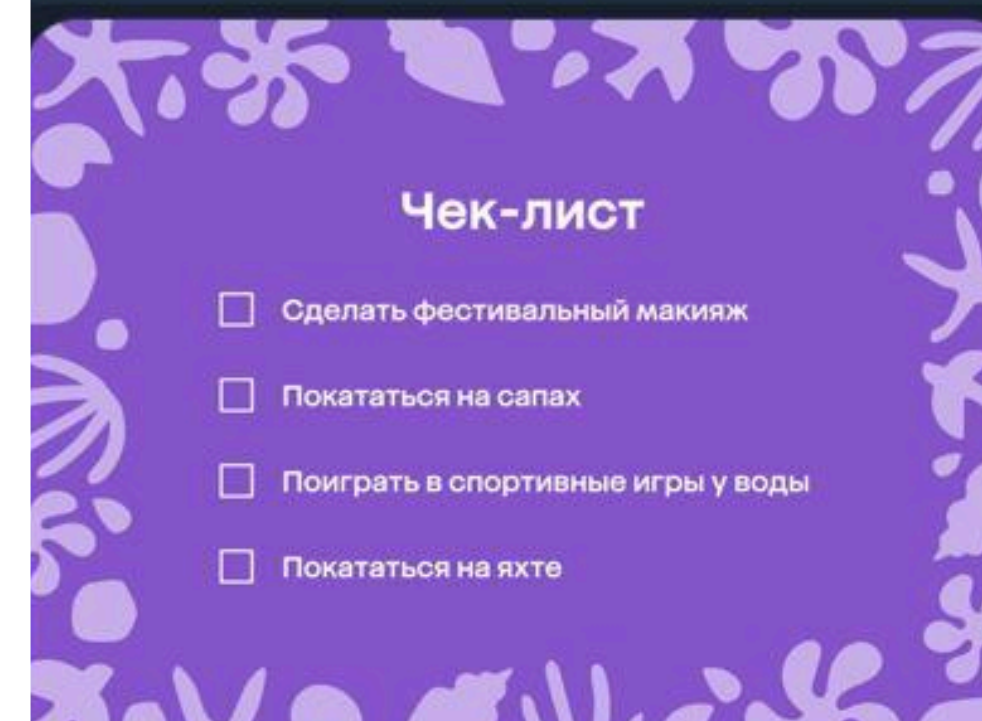
[спасатели лета](#)



Можно бесплатно взять в аренду сап на 30 минут. Чтобы взять сап покататься, нужно иметь установленное приложение "Мегамаркет", 200 бонусов "спасибо" на счету и показать их промо-персоналу в бренд-зоне с сапами. А по четвергам мы проводим йогу на сапах в время, приходите на занятия! Регистрация не нужна. 10:00

Готово

Другой пункт чек-листа



Привет от Спасателей лета! Чтобы вы успели всё и сразу этим летом, мы запустили передвижную пляжную станцию с кучей активностей. Здесь можно поплавать на сапах Konda, поиграть в волейбол и бадминтон, сделать крутой макияж и покататься на яхтах. Это бесплатно, единственное условие — установить приложение Мегамаркета и подключиться к программе СберСпасибо.



# arive

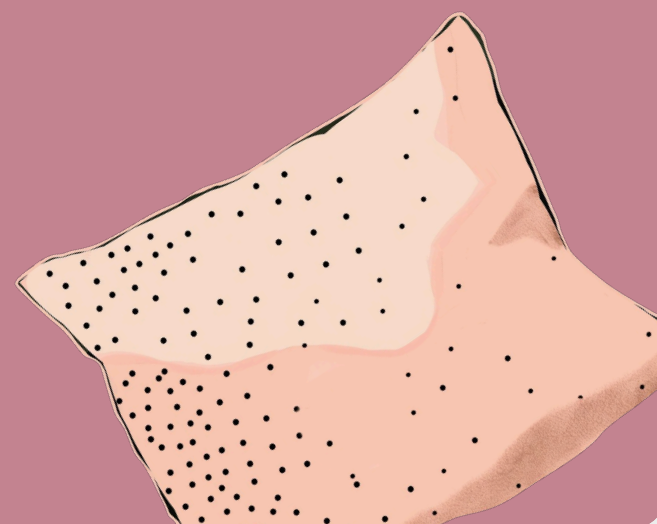
## чат-бот для акции «МЭТЧ С ТОБОЙ»

В рамках акции с заботой о женской индивидуальности ARIVE запустили «челлендж» 7 дней внимания к себе в формате чат-бота.

Каждый день бот присылает красивую карточку-вопрос — пользователь задумывается о себе, о своей реакции на какую-то ситуацию, отвечает и получает полезный материал подготовленный командой: гайд по макияжу, советы от психолога, анимацию-гадание и многое другое. Все креативы и специалисты спродюсированы совместно с командой LESKA

[МЭТЧ С ТОБОЙ](#)

0 нет.  
Кажется, ты проспала.  
Что будешь делать?



Упс, прохожий случайно  
облил тебя кофе.  
Твоя реакция?



Давай о приятном:  
впереди отпуск. С чем он  
ассоциируется у тебя?



04/07

Друзья устраивают  
вечеринку, где будет много  
незнакомых людей.  
Как поступишь?



05/07

Что ты делаешь, когда  
чувствуешь, что силы  
вот-вот закончатся?



06/07

Представь, все дела  
и заботы позади.  
Чем займёшься в свободное  
время?



07/07

Не успеешь оглянуться,  
как наступят праздники.  
Что бы ты хотела получить?



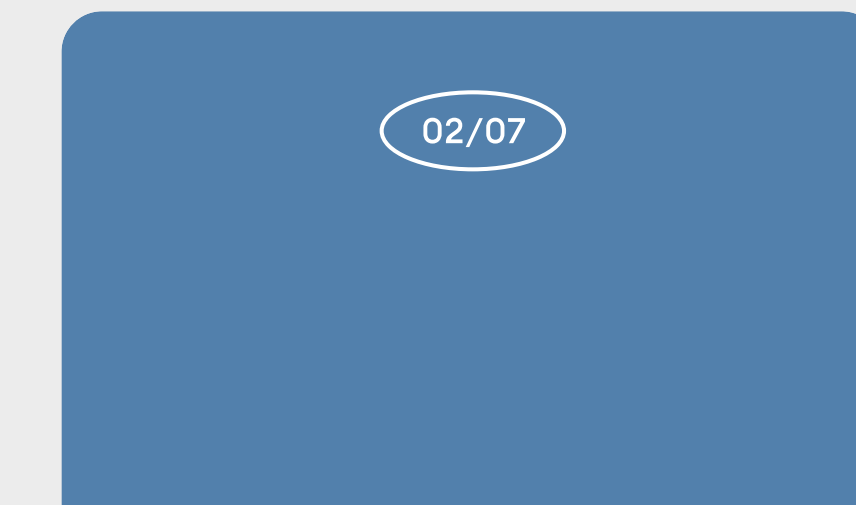
01/07

О нет.  
Кажется, ты проспала.  
Что будешь делать?



02/07

Упс, прохожий случайно  
облил тебя кофе.  
Твоя реакция?



# интерактивные чат-боты

## Яндекс.team на NSC

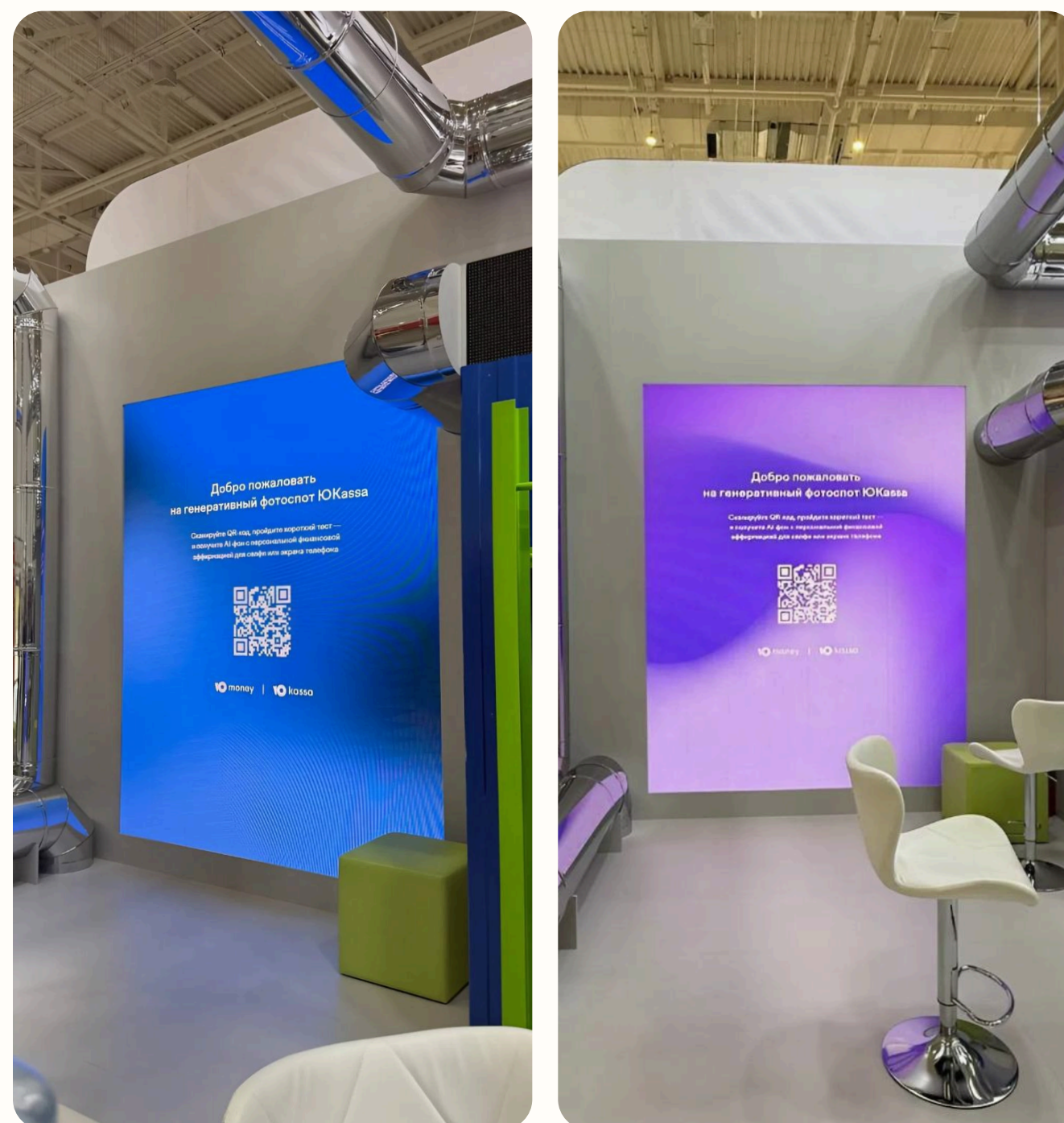
Разработали интерактивное наполнение для огромного бейджа в горах на крупнейшем фестивале New Star Camp. А ещё сделали чат-бот, в котором можно было ответить на пару вопросов и отправить свои данные, чтобы почувствовать себя настоящим яндексоидом.

Настроили процесс модерации ответов, перед выходом на экран и сложную систему выдачи плюшек участникам, посчитали многоуровневую статистику реакций и ответов пользователей.



## ЮMoney

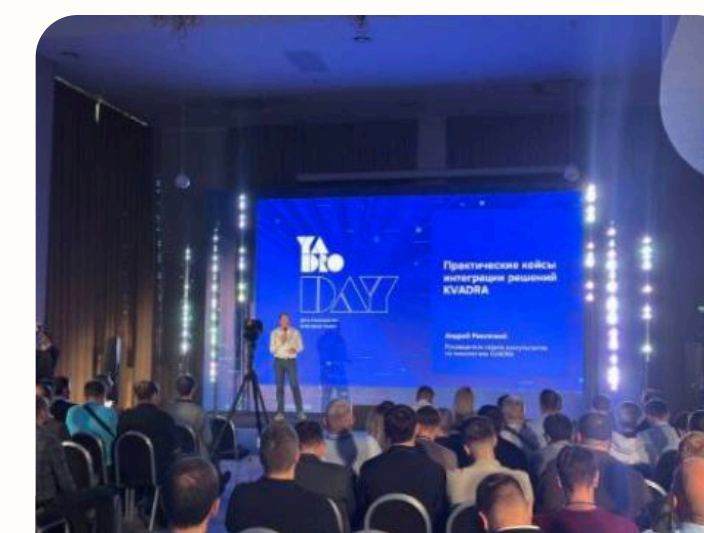
Разработали наполнение для экрана с генеративным фоном на стенде Kassa, выводящего персонализированный фотофон с особым градиентом, обращением и фразой на основании ответов пользователя на тест о финансах в связанном чат-боте.



## Yadro

Создали интерактивного помощника для участников Дня технологий YADRO. В боте пользователи могли посмотреть программу и карту площадки, а также задавать вопросы спикерам.

Кроме того, мы добавили аналог AhaSlides: участники сканировали QR-код с экрана, проходили опрос в боте, а результаты в тот же момент выводились на сцену в виде динамичных диаграмм. Бот уже был успешно реализован на трёх площадках в разных городах и помогал гостям не пропустить ключевые активности и доклады.



Мы продолжаем!

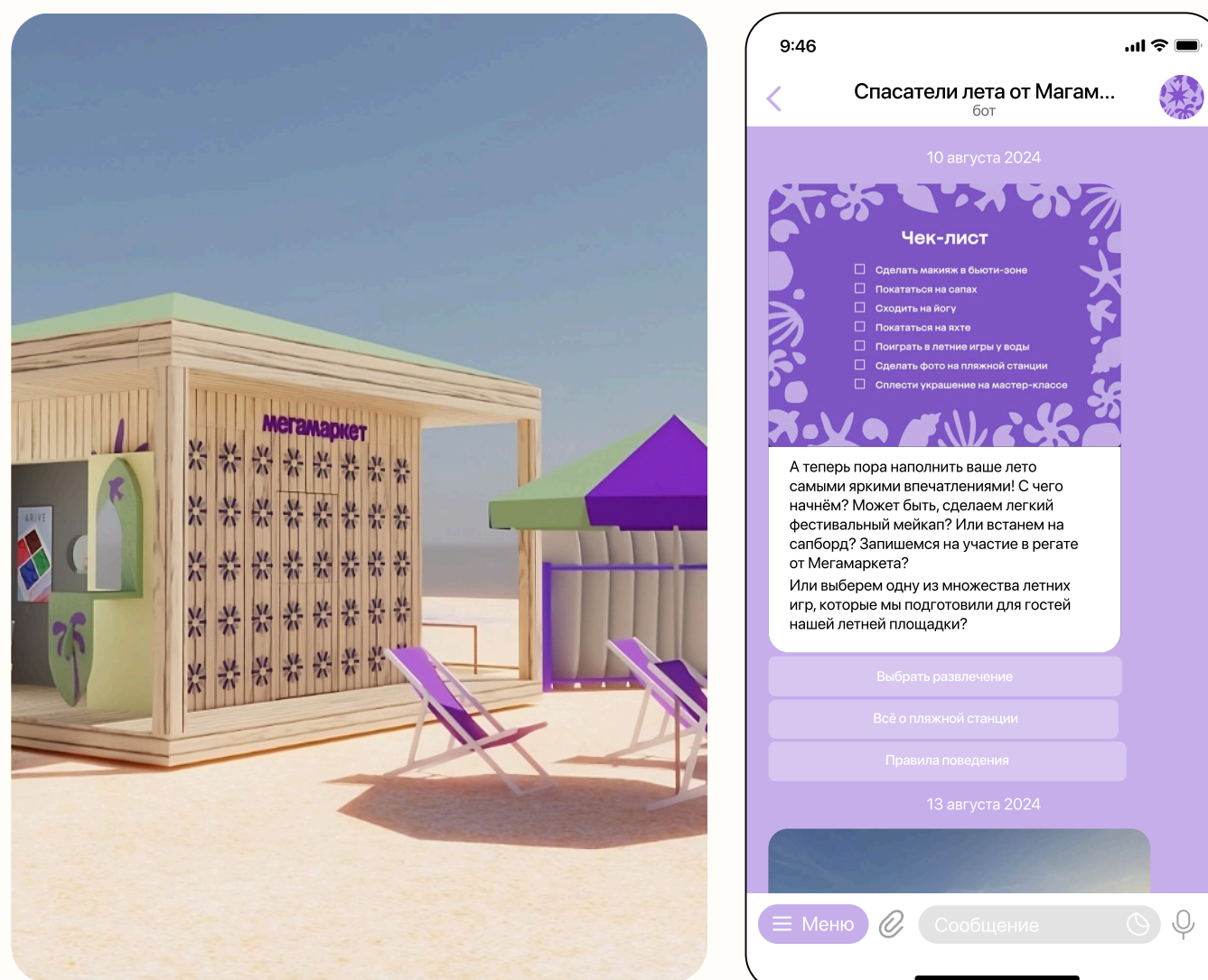
«Практические кейсы интеграции решений KVADRA» - тема, с которой будет выступать руководитель отдела консультантов по технологиям KVADRA Андрей Рокитский



# КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЧАТ-БОТЫ

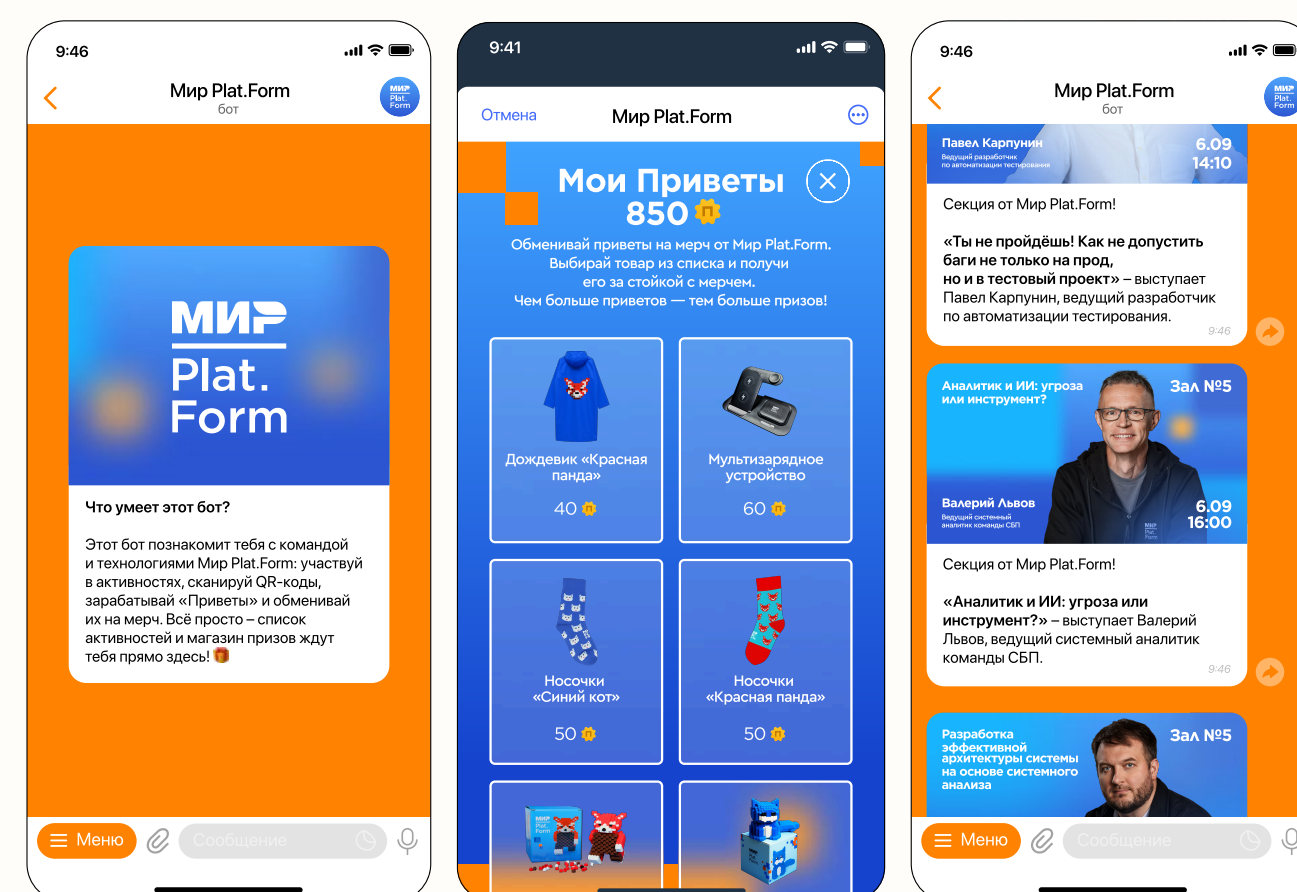
## Спасатели лета от Мегамаркета

В течение всего лета МегаМаркет открывал летние брендзоны в разных городах России. Мы разработали чат-бот «Спасатели лета», который не только автоматизировал информирование гостей площадки, но и геймифицировал их участие в разных активностях, засчитывая каждую из них с помощью специального кода и выдавая подарочные промокоды.



## МИР. Platform

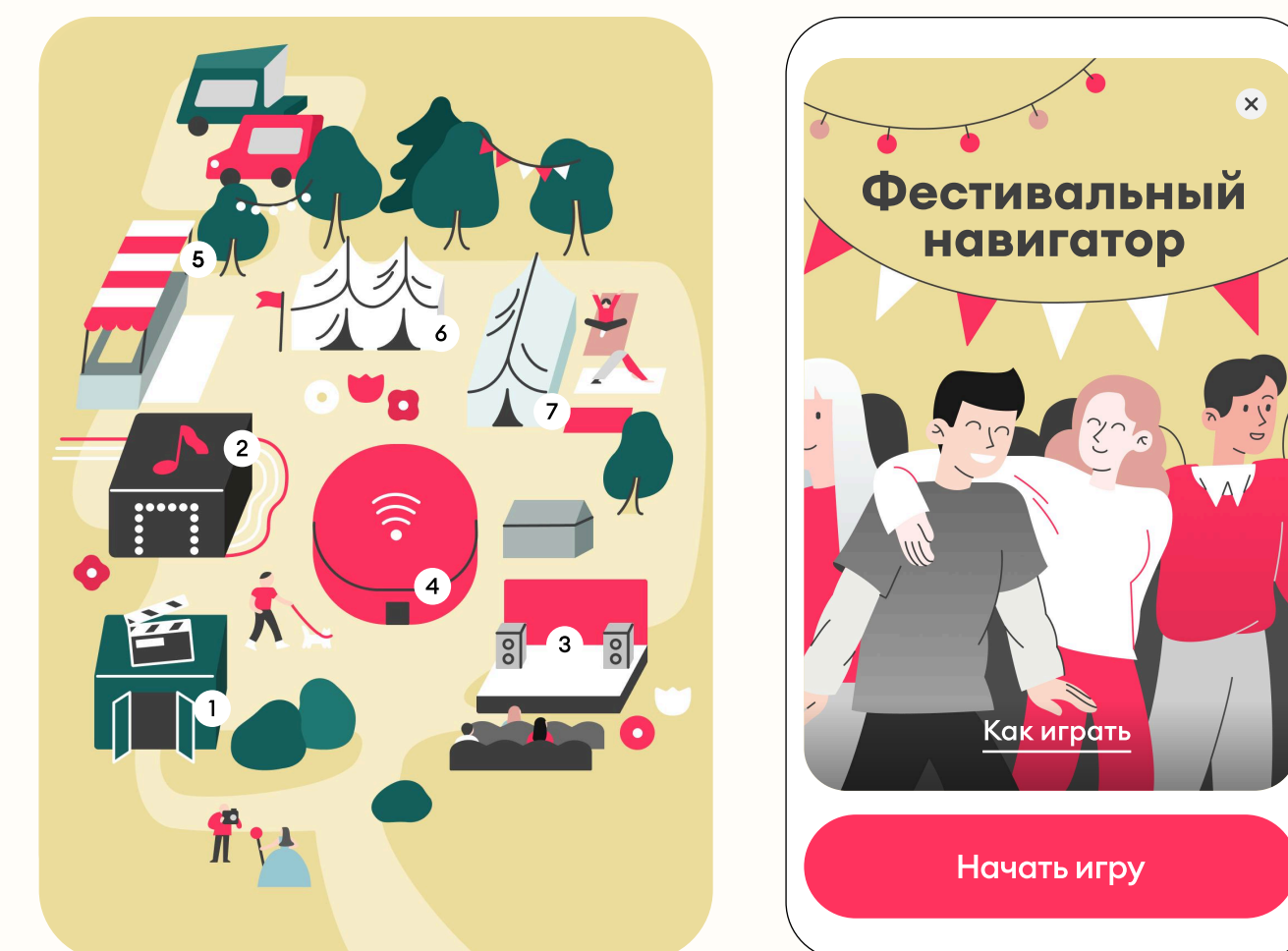
Разработали чат-бот для IT-конференций, который вовлекал участников прямо на стенде Мир.Plat.Form. Посетители могли проходить офлайн и онлайн-активности, сканировать QR-коды и получать «Приветы» - баллы, которые потом тратились в магазине мерча внутри веб-аппа, а также участвовать в супер-розыгрыше. Мы настроили систему пуш-уведомлений о выступлениях спикеров, чтобы пользователи не пропустили самое важное. А ещё сделали модераторский бот для учёта выданного мерча и контроля активности участников.



## Фестивальный навигатор

Создали чат-бот с возможностью выбрать город и узнать всю программу на лето: Каждая ветка рассказывала про подарки и выгоды при посещении офлайн-точек и предлагала поиграть в мини-игры.

Например на всех крупных фестивалях страны от Димой Мятты до Стерелета и VK-фестов гости играли, распределяя персонажей по фестивальным локациям и получали в подарок бесплатные напитки от Самоката.



# ДИДЖИТАЛ-КВЕСТЫ

## Северсталь

Для открытия лаборатории «Северсталь × Политех» мы запустили оффлайн-квест из 10 точек внутри университета с помощью чат-бота в Telegram. Участники искали QR-коды, изучали карточки инженерных профессий и собирали буквы для финального слова. Первые 50 человек, собравшие его, получили мерч. А сам бот стал интерактивным гидом, объединив навигацию и геймификацию профориентации.



## AR-квест УРБА

Чтобы замотивировать младших зумеров и альфа-поколение голосовать за благоустройство в своем районе и знакомиться с урбанистическими проектами города, поселили в каждый район «урбу» – хранителя района в AR-формате.

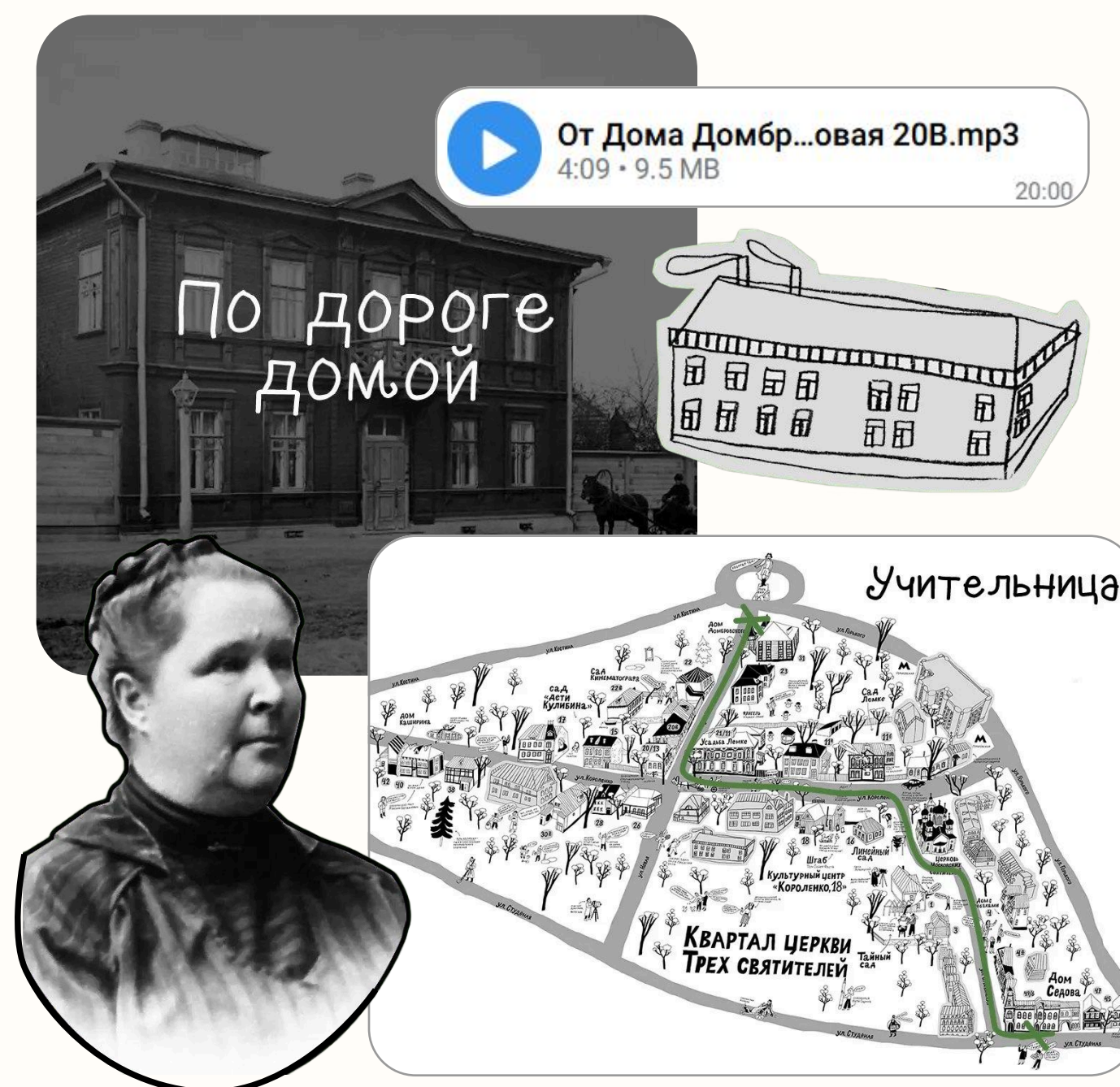
Собрали в одном мини-приложении возможность тапать своего «домашнего» урбу, искать урбов других районов, собрать AR-монетки, приглашать друзей и тратить заработанные баллы на реальный мерч и угощения от партнеров.

[подробнее о кейсе](#)



## По дороге домой от «Заповедных кварталов»

Вместе с командой проекта «Заповедные кварталы» собрали аудиоквест с интерактивными заданиями по историческому кварталу, который выдает сценарий с одним из трех персонажей в зависимости от геопозиции пользователя.



# чат-боты с веб-аппами для бренд-зон

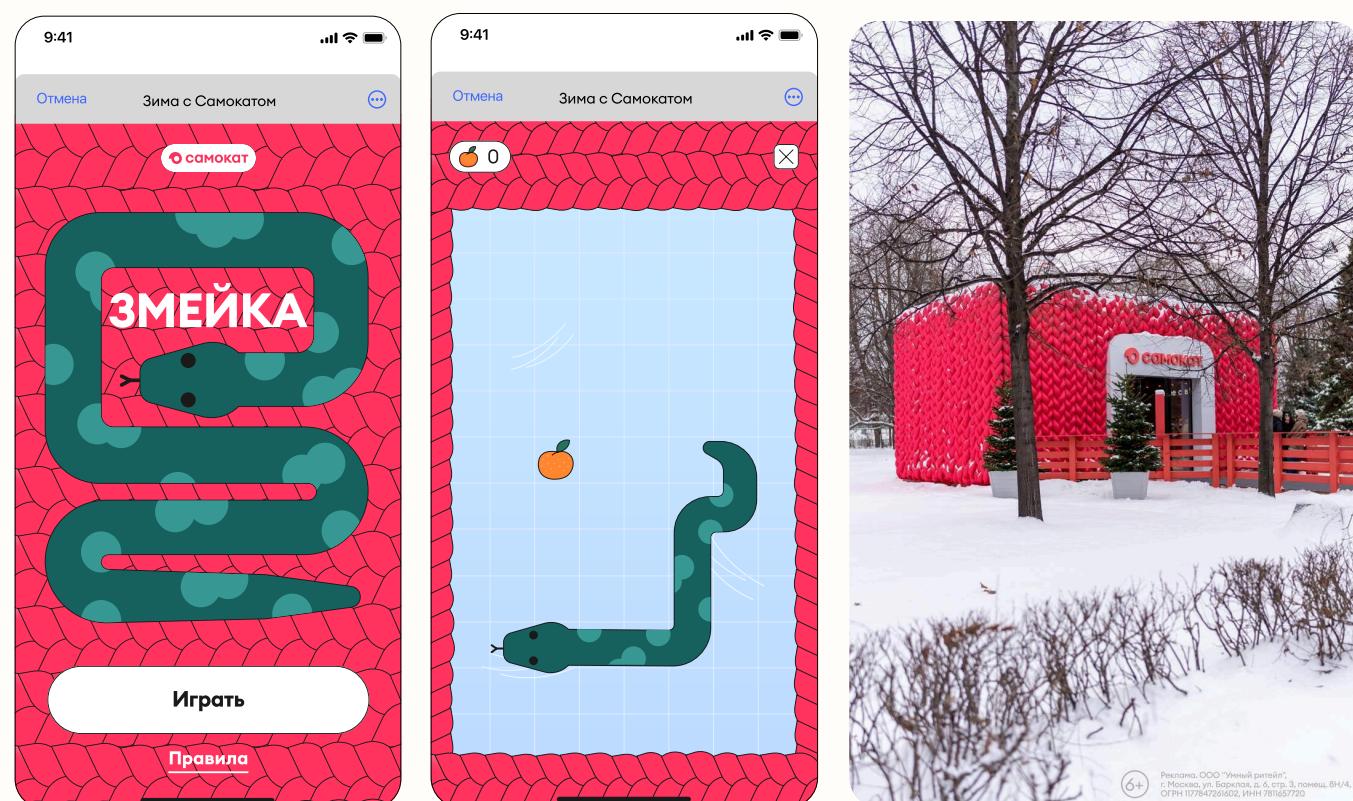
В зависимости от запроса мини-игры могут быть интегрированы, как на тач-панели или отдельном экране с «пультом» управления, так и планшетах промоутеров и собственных устройствах участников.

Вот несколько примеров наших работ:

## Зима с Самокатом

В преддверии нового года Самокат открыл свои катки в Москве и Санкт-Петербурге.

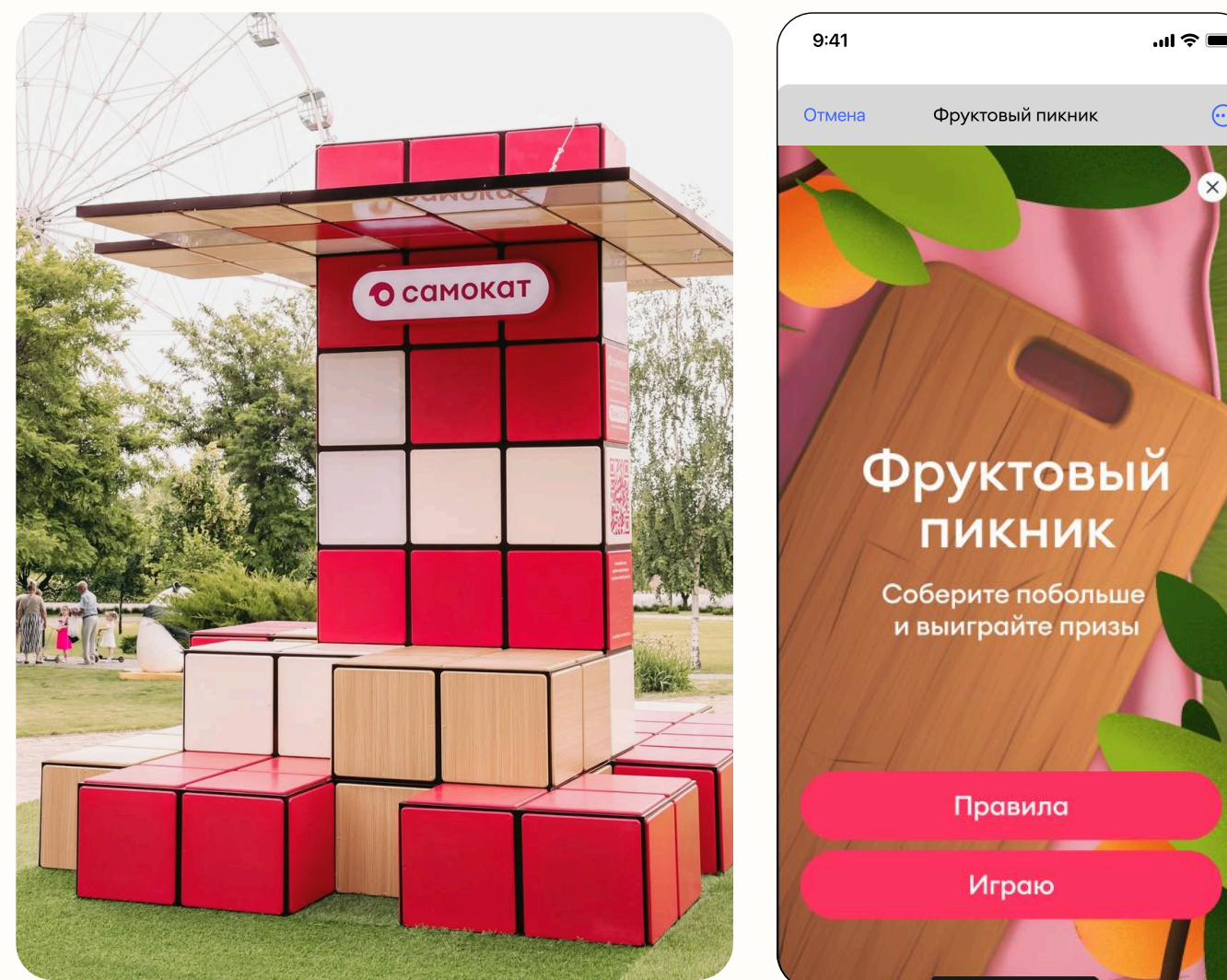
А мы запустили на похожий каток символ года – змейку и собирали мандарины, а еще принимали ответ на зашифрованную на катке загадку и раздавали подарочные промокоды в боте.



## Пикники

Разработали чат-бот, информирующий о пикниковых станциях Самоката.

Внутри – встроенная мини-игра с тремя уровнями и подарками. Каждый уровень – новый промокод на скидку.



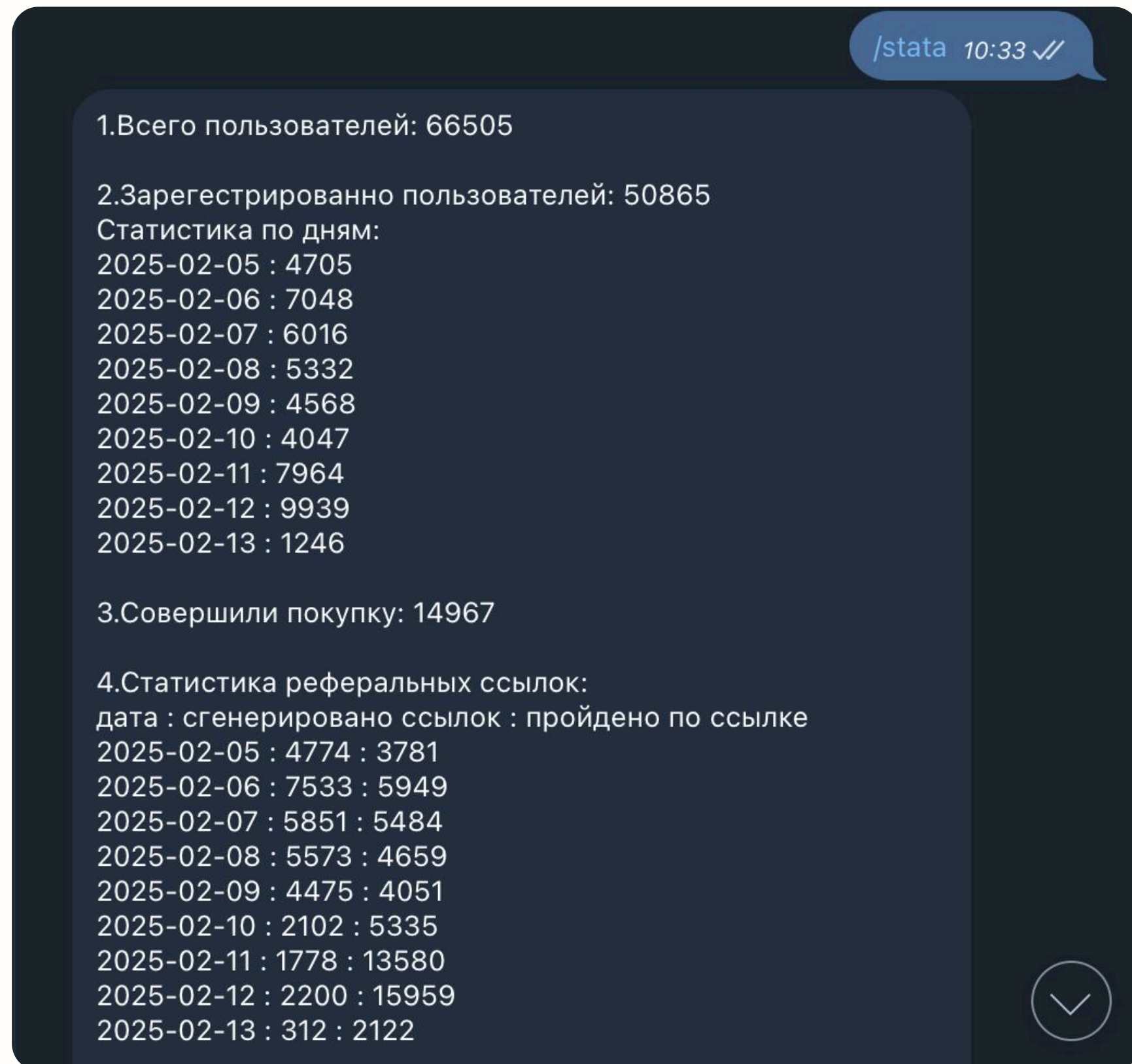
## Гид по лету

Создали чат-бот с возможностью выбрать город и узнать, когда в твоём городе окажется особенный брендированный фудтрак Самоката.

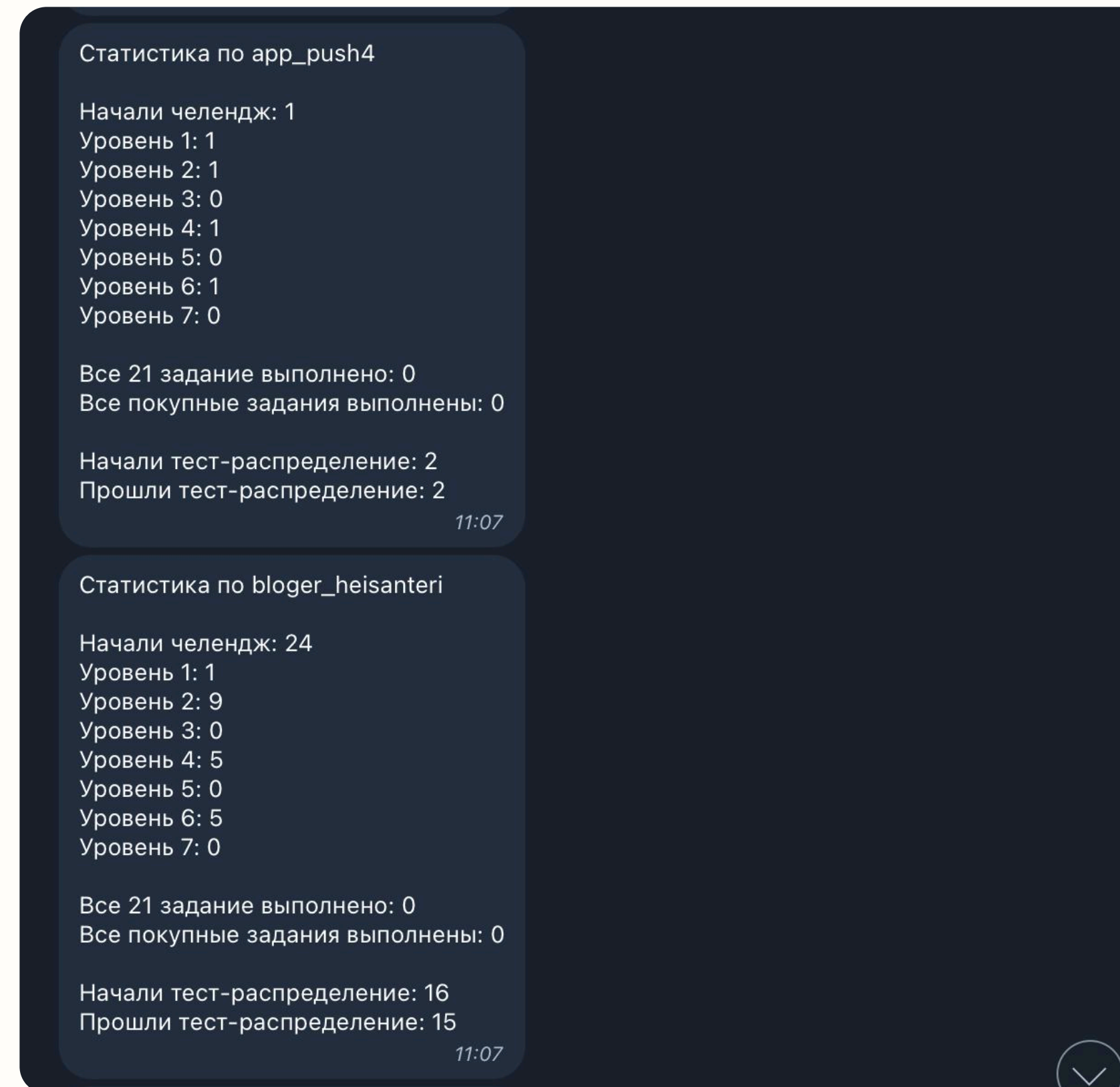
А еще чат-бот предлагал игру в механике пакмен, в которой пользователи катались по городу на маленьком фудтраке и собирали баллы, чтобы получить подарок от промоутеров бренд зоны.



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Помимо различных игровых механик, опыт нашего агентства включает в себя работу с обработкой больших объемов данных, антифрод-проверку, проверку уязвимостей, просчет лидер-бордов, интеграция действий в вашем приложении или CRM-системе с создаваемым нами продуктом.



Также наша команда готова настроить автоматизированный просчет статистики действий в чат-ботах в зависимости от вашего запроса, по любым целевым действиям пользователя.

## КОНТАКТЫ

**Леся Гудыма**

старший продюсер проектов

+7(910)142 72 75

[lgudyma@leska.agency](mailto:lgudyma@leska.agency)

**поработаем  
вместе?**