

опыт разработки геймифицированных продуктов и игр для вовлечения молодежной аудитории

ГЕЙМКА

За три года работы мы имеем опыт работы с самыми разными механиками и жанрами геймификации, вовлекающей аудиторию самых разных поколений.

Различные механики могут быть интегрированы как на лендингах и в мини-аппах, так и непосредственно фреймом в вашем приложении или на тач-панели мероприятия.

Собрали некоторые из них:

arcade

arcade scroller

room

puzzle

hidden object

challenge

platformer

arcade «shooting range»

clicker + catch-AR

room-box

fruit ninja

simulation

tamagotchi

[урба]

Чтобы замотивировать младших зумеров и альфа-поколение голосовать за благоустройство в своем районе и знакомиться с убранными проектами города, поселили в каждый район «урбу» – хранителя района в AR-формате.

Собрали в одном мини-приложении возможность тапать своего «домашнего» урбу, искать урбов других районов, собрать AR-монетки, приглашать друзей и тратить заработанные баллы на реальный мерч и угощения от партнеров.



Игра также была отмечена премией «Социальные лидеры России» в номинации «Лучшая практика привлечения молодежи и молодых семей к реализации общественно значимых проектов».

[подробнее о кейсе](#)

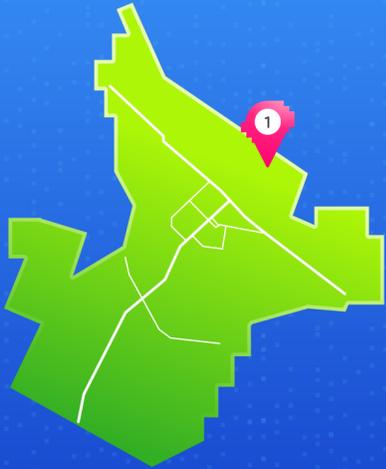
Мои баллы
435



Нефтик ⓘ

- 50 Поймать урбу
- 500 Голосовать
- 100 Пригласить друга

Кстово



Урба может прятаться в любой точке района — найди его как можно скорее, он уже ждёт!

Построить маршрут

Нижегородский район

В этом районе тебе предстоит пройти по локациям, собрать монетки и найти Домовёнка. Он любит прятаться — будь внимателен, он может появиться в любой точке маршрута!

- 1 Звездинский сквер
- 2 Чернопрудский сквер
- 3 Зачатьевская башня
- 4 Зачатьевская башня
- 5 Зачатьевская башня

Начать поиски!

Мои баллы
435

Магазин Розыгрыш

Обменивай баллы на гарантированные призы! Выбирай свой приз, жми «Забрать» и сразу получишь промокод и инструкцию. Успевай, пока есть в наличии!

- Фирменный шоппер 300 (Осталось: 0)
- Брелок-обвес 300 (Осталось: 100)
- Вафли из Совка
- Лимонад из Совка

Брелок обвес



Фирменный брелок в стиле УРБА — маленький символ большого вклада в любимый район. Дизайн попадет в случайным образом

300

Забрать

Собирай монеты 0 из 15

А теперь собирай как можно больше монет вокруг, тапая на них



[портал в тейват]

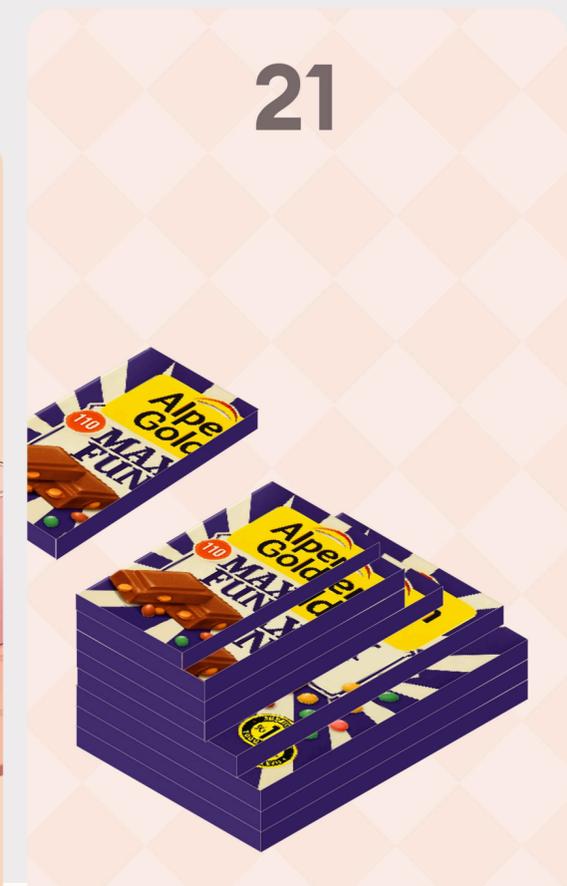
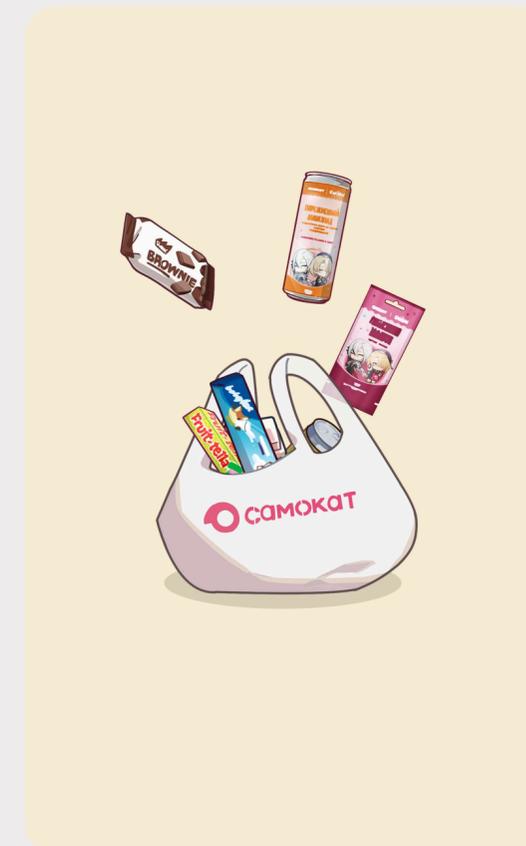
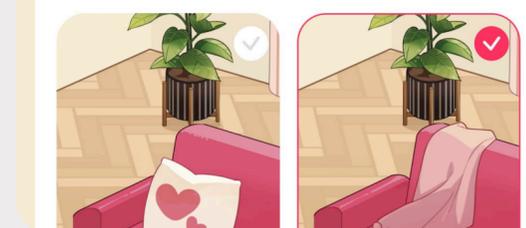
Для привлечения внимания аудитории старших школьников и студентов к коллаборации бренда Самокат с франшизой Genshin Impact разработали игру, мотивирующую на постоянный прогресс, покупки продуктов из коллаборации и регулярную активность в мини-играх проекта.

Придумали внешнюю рамку: квартиру из двух комнат и «поселили» интерактивные предметы по тапу на которые открывались мини-игры. Участники не только каждый день строили башню из брендированных шоколадок, разбирали продукты в игре механики «сортинг» в холодильнике, но и могли приобретать новые предметы в нашем виртуальном магазине, обставляя комнату на свой вкус.

Результат:

>840 000

пользователей активно играли в игру



[сказки по-русски]

По заказу Российского общества «Знание» разработали образовательную игру для популяризации исконно-русских слов в молодежном лексиконе. Интегрировали рейтинги и систему развития персонажей отдельно для молодых людей и для девушек, на основе образов персонажей русских сказок.



Игра неоднократно была отмечена вниманием на высоком уровне

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ
СНЕГУРОЧКА

ЕЩЁ 3330 БАЛЛОВ,
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ
ВАРВАРА-КРАСА

ЕЩЁ 56330 БАЛЛОВ,
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ

⚡ X3

⌚ 0:39

120

КОУЧ

ПРОПУСТИТЬ ▶

ТЕПЕРЬ СКАЖИ ПО-РУССКИ!

ИНСТРУКТОР

РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕКТИВА

⚡ ТРЕНЕР

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА КЛУБ

ПСИХОЛОГ

КУШЕТКА ✖

НАСТАВНИК

ГЛАВА КОМАНДЫ

Скажи
по-Русски

ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ
ЕМЕЛЯ

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ
САДКО

ЕЩЁ 999 БАЛЛОВ

12:48

РЕЙТИНГ ИГРОКОВ

СРЕДИ ВСЕХ

СРЕДИ ДРУЗЕЙ

Василий Пупкин 668830

Лидия Андреева 668830

Лидия Андреева 668830

33 Константин Константинопольский 345

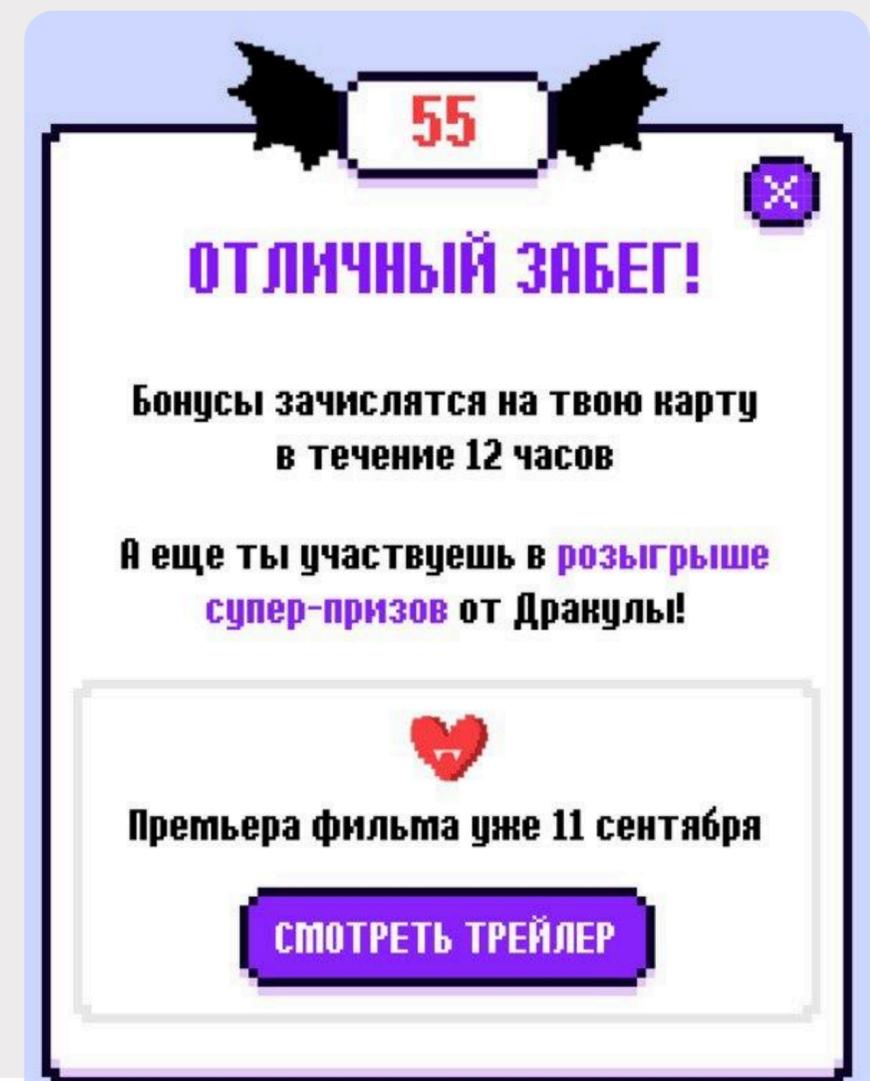
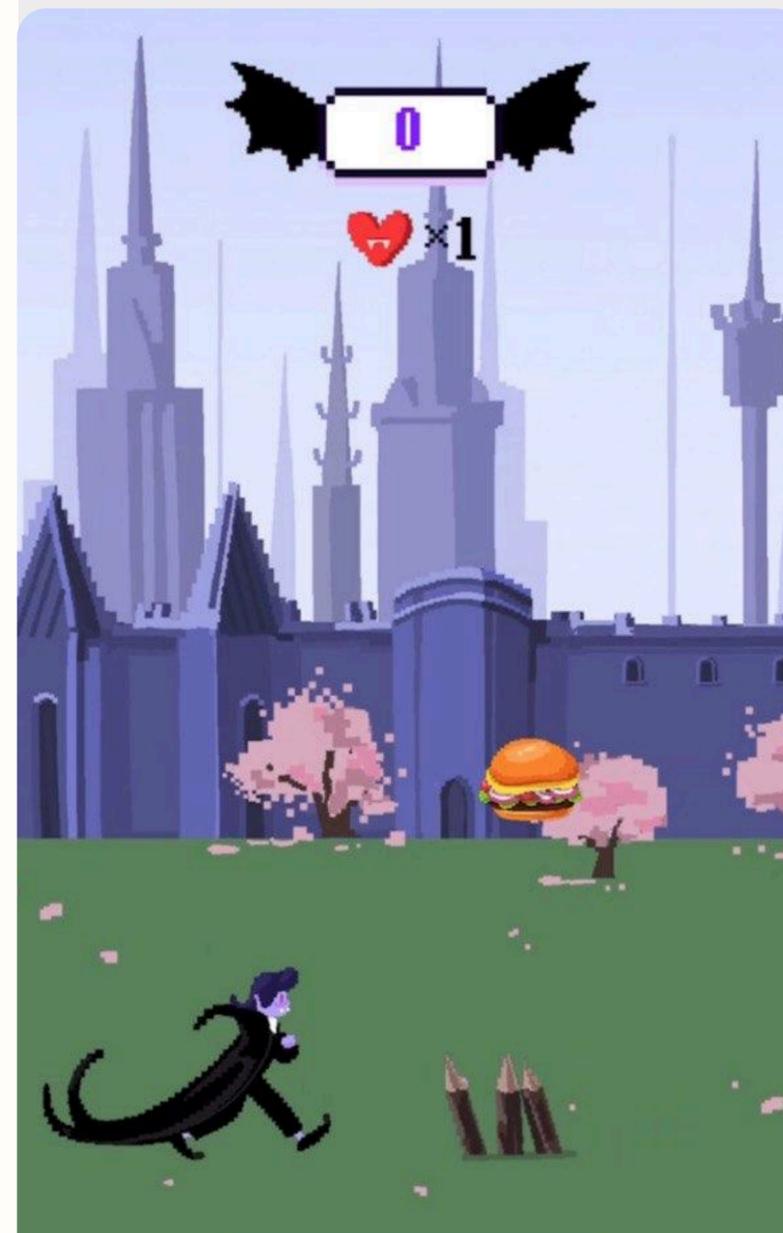
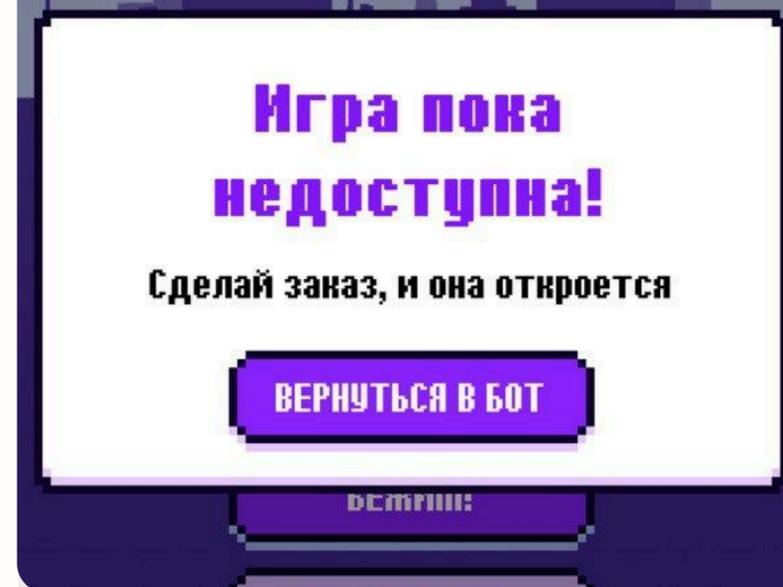
[дракула x #farш]

Игра в механике no-ending running связанная по API с программой лояльности #FARШ.

Разработали KV, в котором соединили визуал новой кинокартины «Дракула» с популярной механикой и сетью бургерных #FARШ.

Дракула ловит шайбочки FARШ, Rich-колу, бургеры и кетчуп от партнеров PIKADOR. Перепрыгивает через препятствия – осиновые колья и горы чеснока.

Игра интегрирована в уже существующий бот заказчика и одновременно бьется по API и с системой покупок, и с программой лояльности (Premium Bonus).



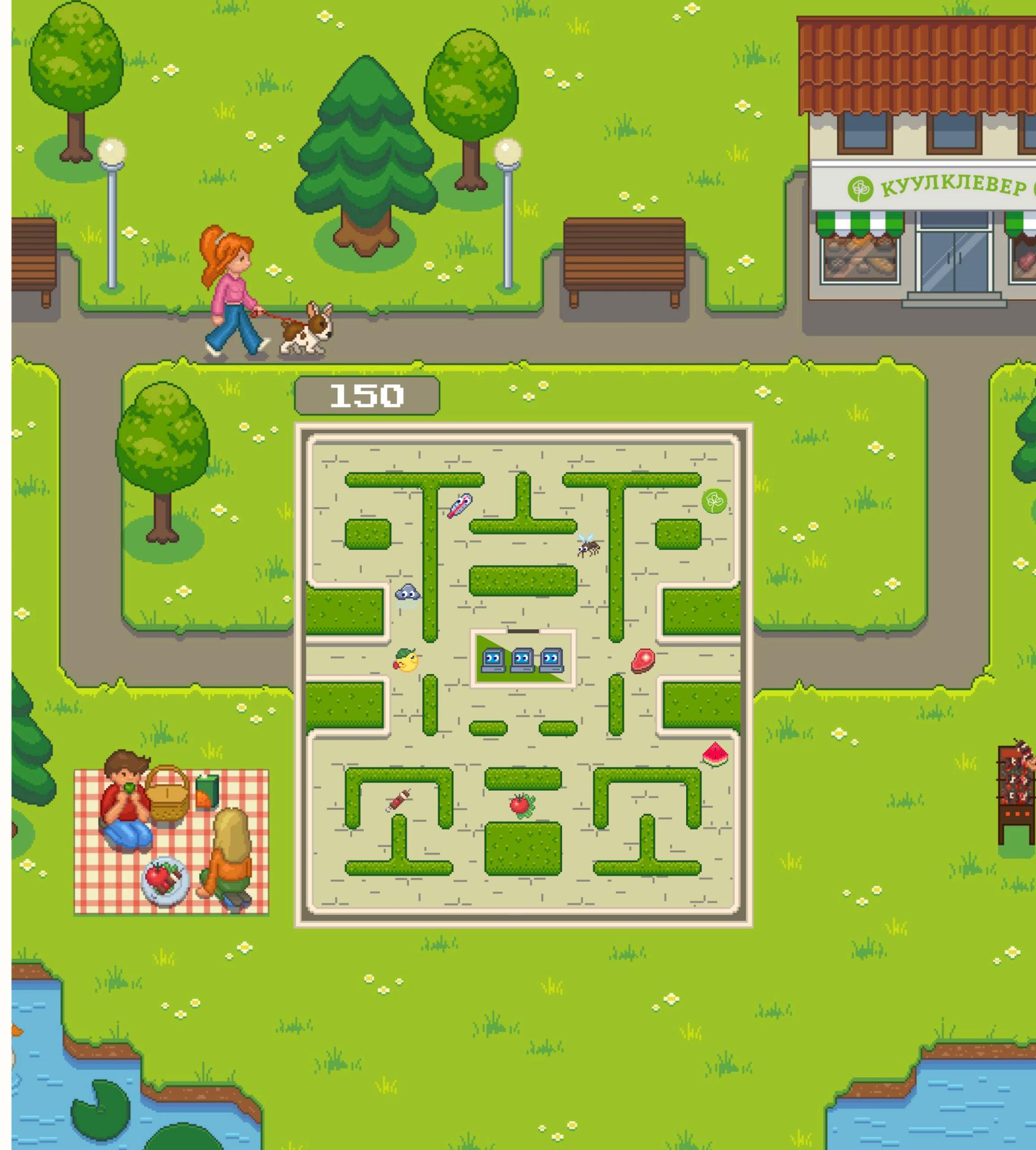
[шашлыску от куулклевер]

Пакман на шашлыках

Цель геймификации для бренда – напомнить о шашлычном сезоне и создать завлекающую механику, для ежедневного накопления баллов – получения скидок и как следствие **регулярных покупок** конкретных категорий товаров в период акции.

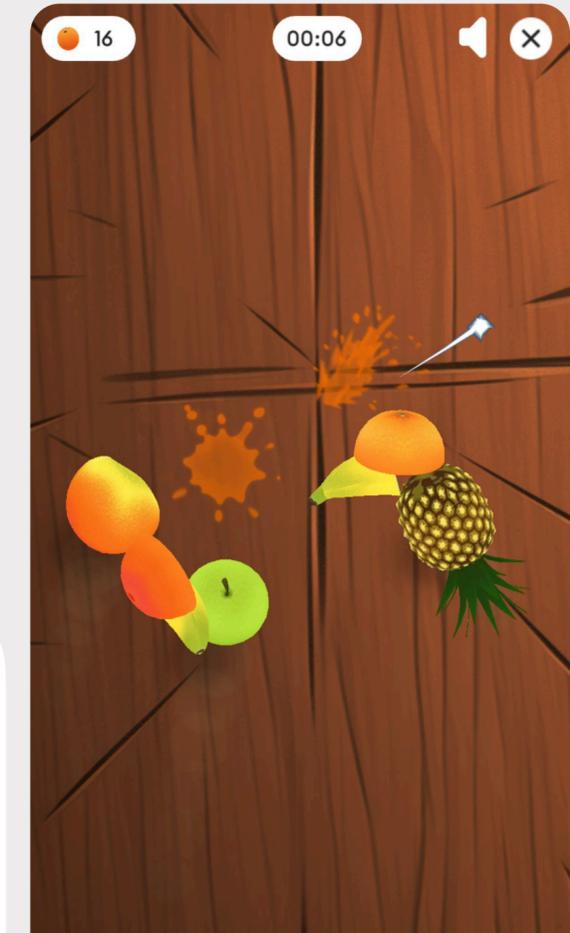
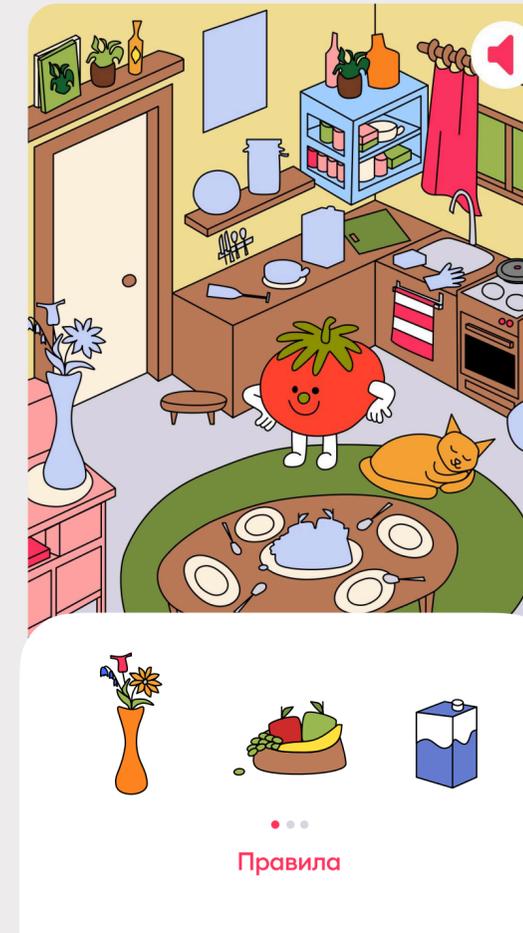
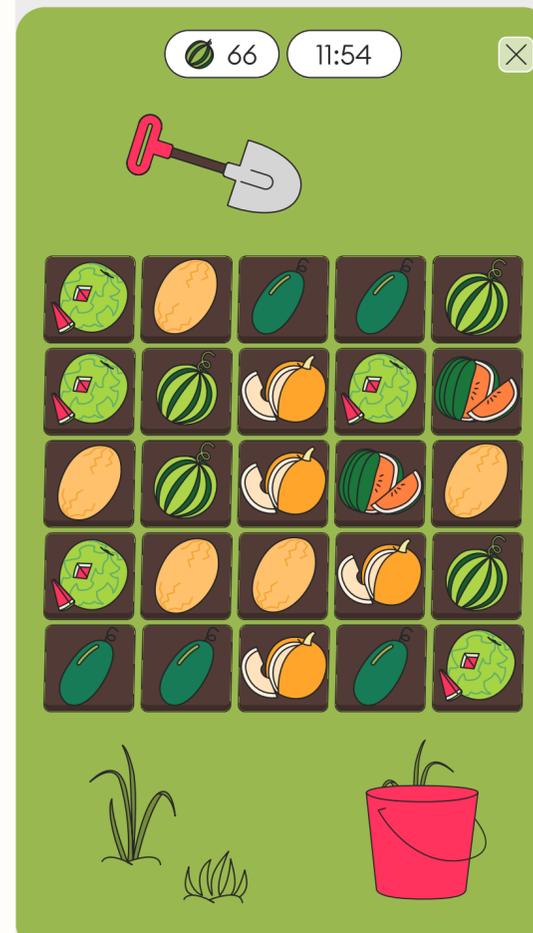
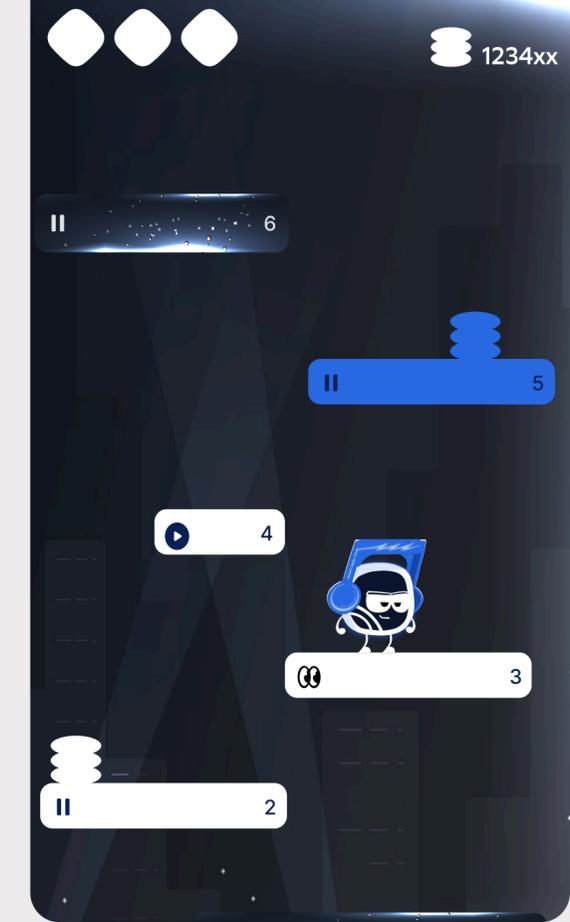
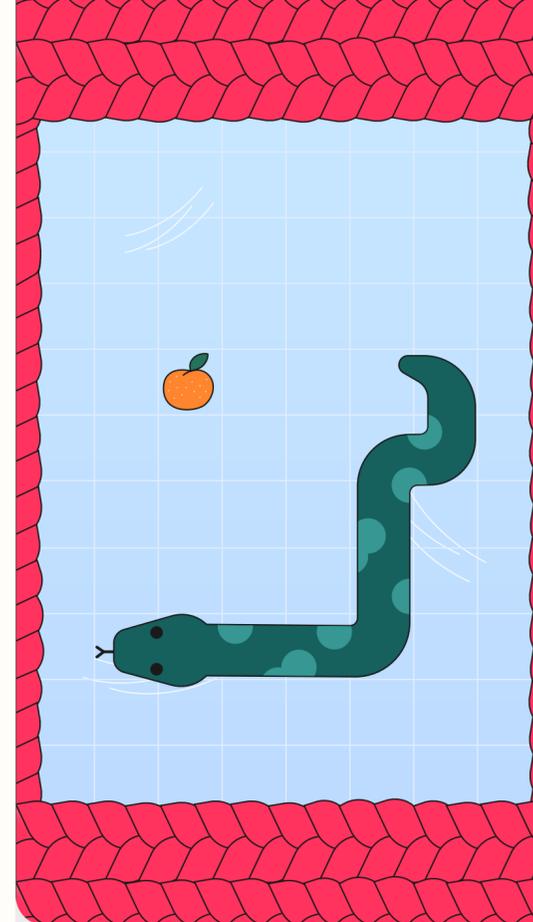
[сайт](#)

[играть](#)



И много-много других механик

Платформеры, Тамагочи, Змейки, Три в ряд, Fruit Ninja или Румбоксы с виртуальными наклейками — адаптировать популярные механики и делать их кастомными под цели заказчика наше призвание.



не только игры

[путь чемпиона]

Разработали для юных хоккеистов с особенностями приложение Федерации адаптивного хоккея, которое стало полезным как для игроков, так и для тренеров, а также всех хоккейных болельщиков.

Здесь можно найти полезную информацию о:

- дисциплинах адаптивного хоккея (следж-хоккей, специальный хоккей, хоккея незрячих);
- актуальном расписании тренировок и игр команд Федерации;
- а также можно попробовать свои силы в хоккейном КВИЗе.

Любой игрок может заработать подарки от партнеров Федерации и пройти свой Путь Чемпиона.

