

ОПЫТ МЕХАНИК ГЕЙМИФИКАЦИИ

интегрированные веб-игры



За четыре года работы агентство LESKA имеет опыт работы с самыми разными механиками и жанрами геймификации.

Данные механики могут быть интегрированы как на лендингах и в мини-аппах , так и in-app в вашем приложении или на тач-панели вашего мероприятия

arcade

arcade scroller

room

puzzle

hidden object

challenge

platformer

arcade «shooting range»

simulation

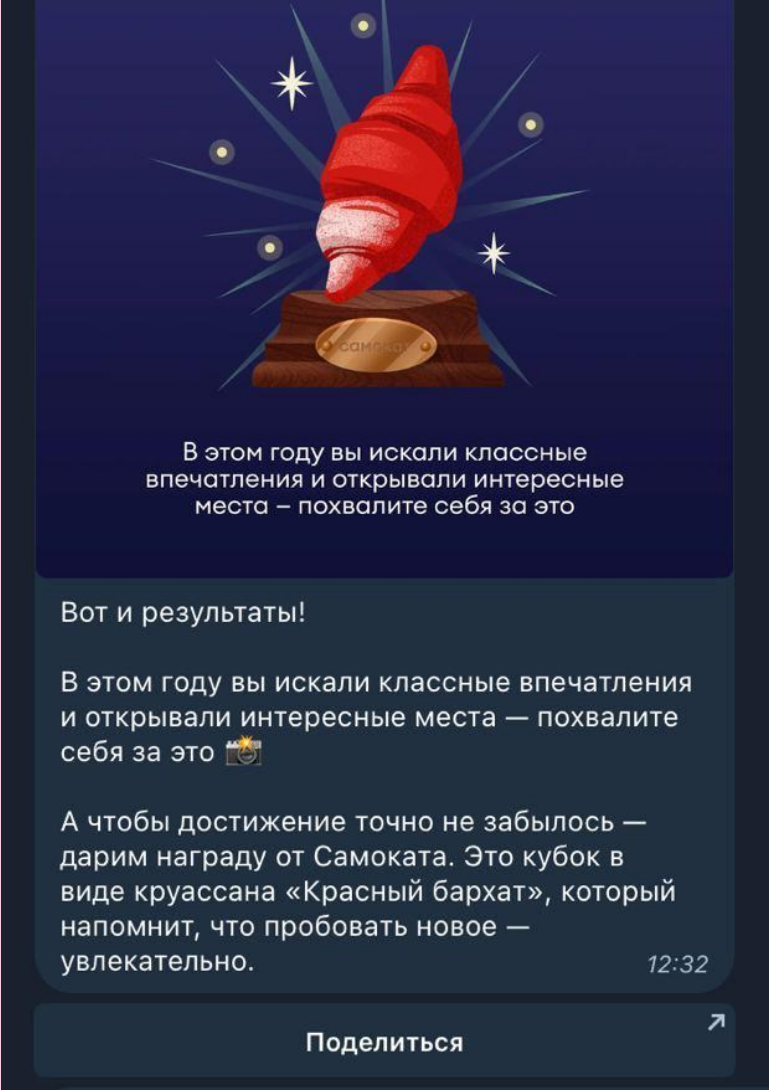
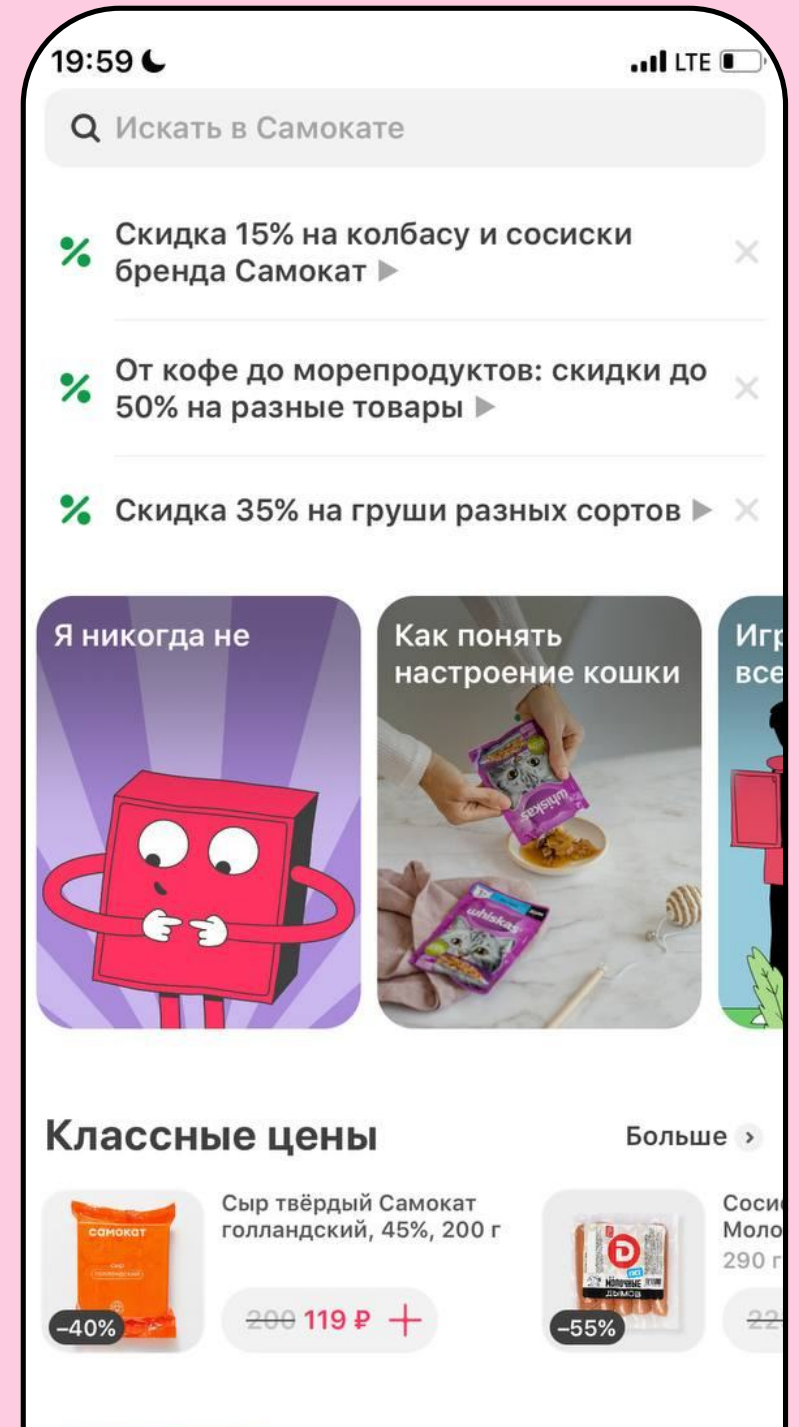
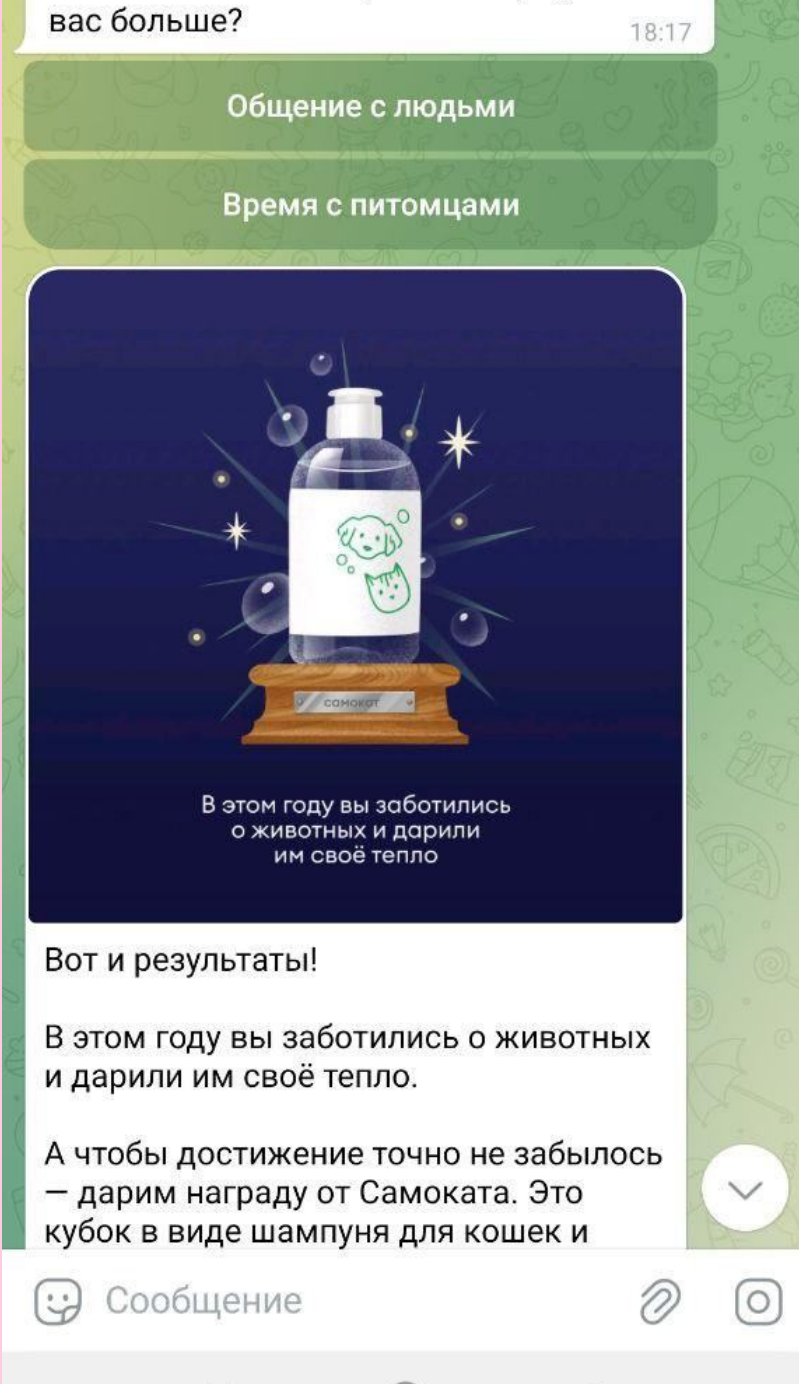
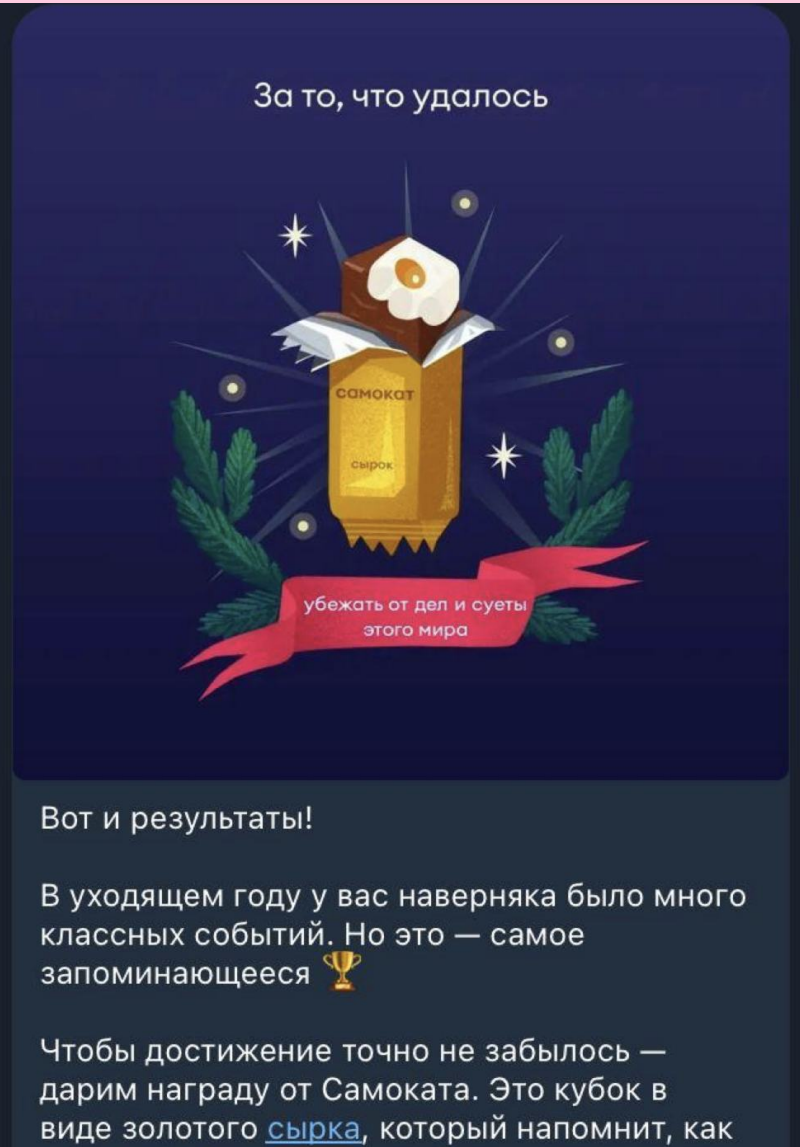
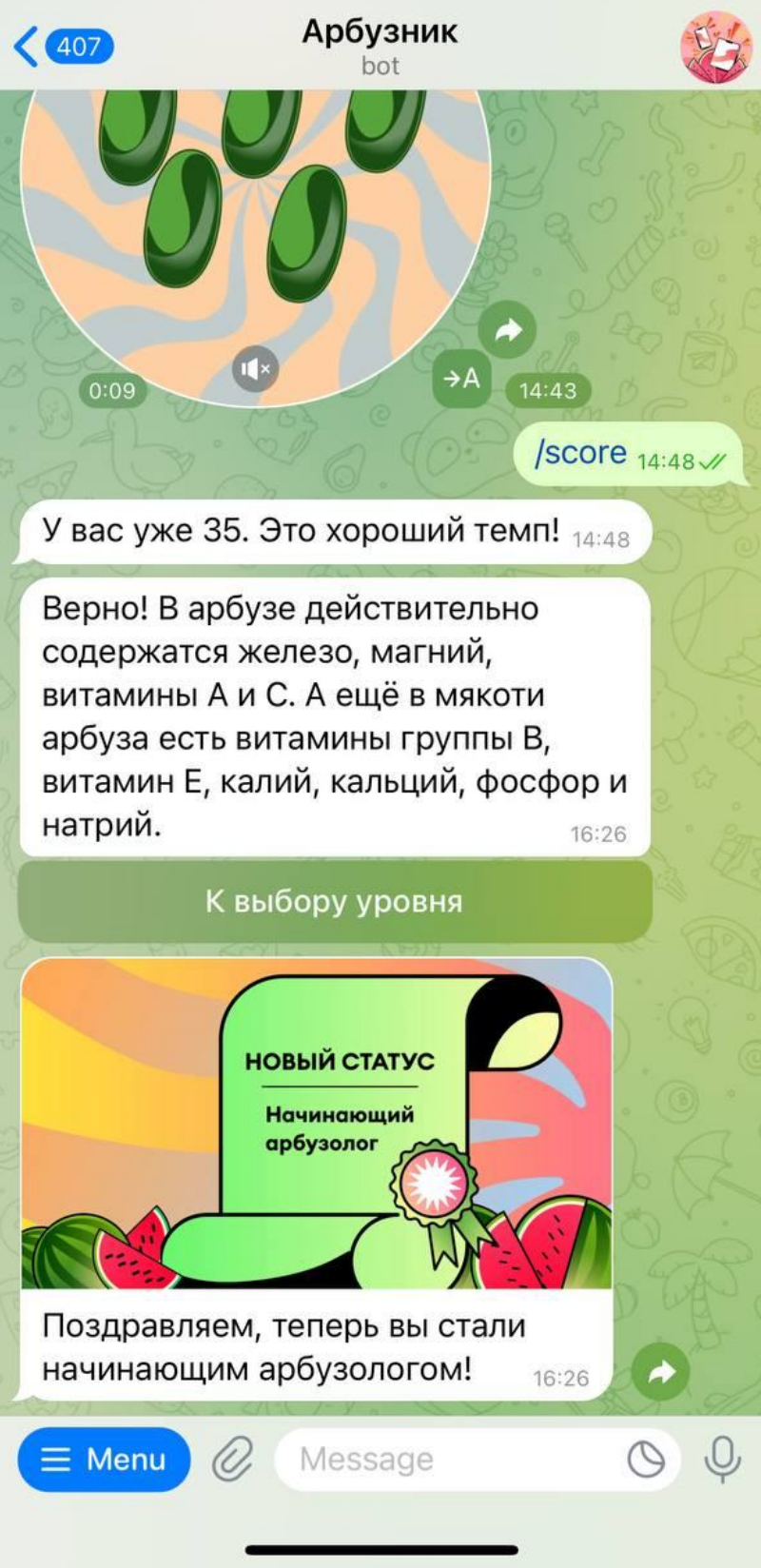
tamagotchi

[task -challenge]

total users — 140 000

Первые проекты с охватом более 100 тысяч пользователей в нашем опыте — это челленджи с Самокатом.

Например первый бот-челлендж «Я никогда НЕ» собрал более **140 тыс** пользователей, а новогодний бот «Повод для гордости» с задачей выделять свои достижения за год, выдал генерируемые личные награды из продуктов Самоката — более **127 тыс** чел.



[metagame / tower / sorting]

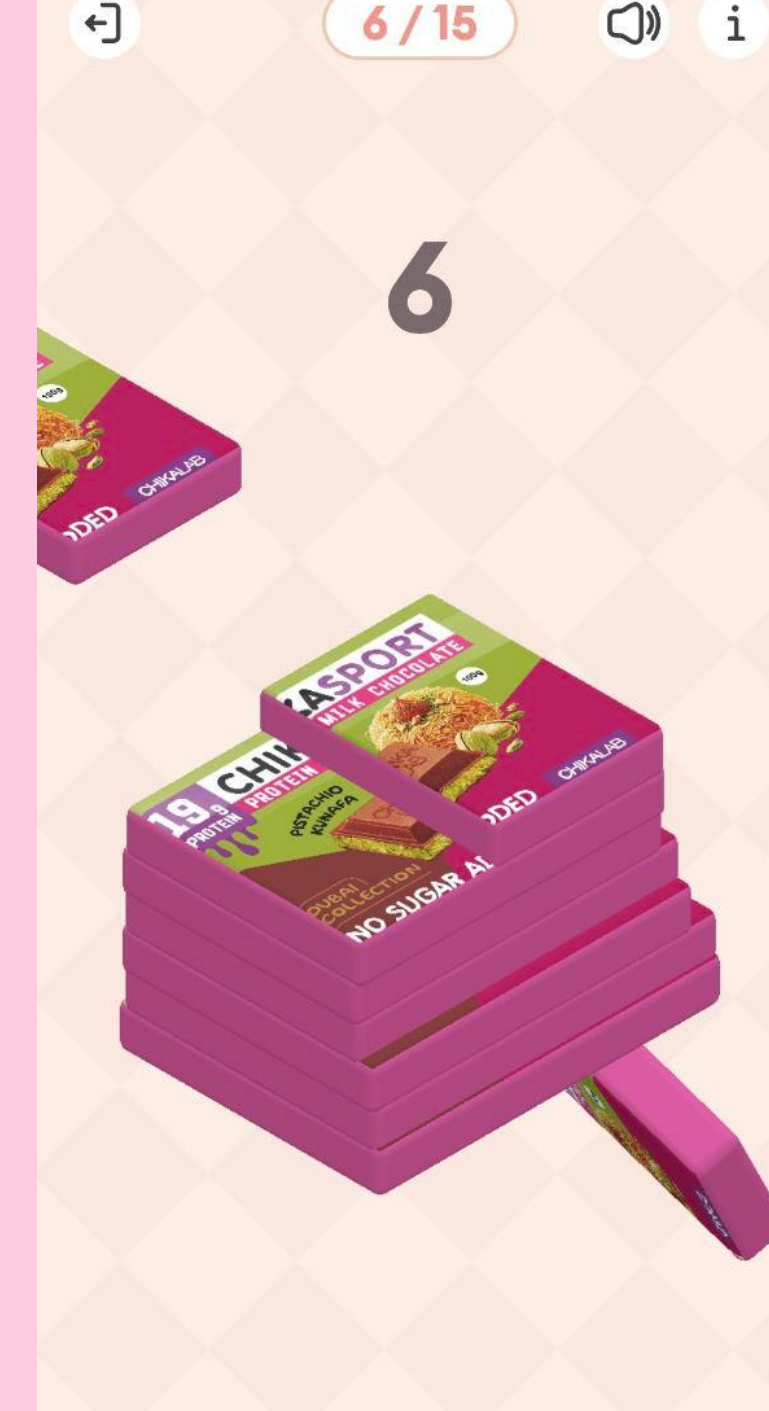
total users — 845 190

Реализовали in-app игру в приложении Самокат.

Для коллаборации бренда Самокат с франшизой Genshin Impact разработали игру, мотивирующую на постоянный прогресс, покупки продуктов из коллаборации и регулярную активность в мини-играх проекта.

Продумали внешнюю рамку: квартиру из двух комнат и «поселили» интерактивные предметы, по тапу которых открывались мини-игры. Участники не только каждый день строили башню из брендированных шоколадок, раскладывали продукты в холодильнике в механике «сортинг», но и могли приобретать новые предметы в виртуальном магазине, обставляя комнату на свой вкус.

Проект дал команде ценный опыт интеграции с новой платформой, который мы готовы нести в следующие проекты.



[pac-man]

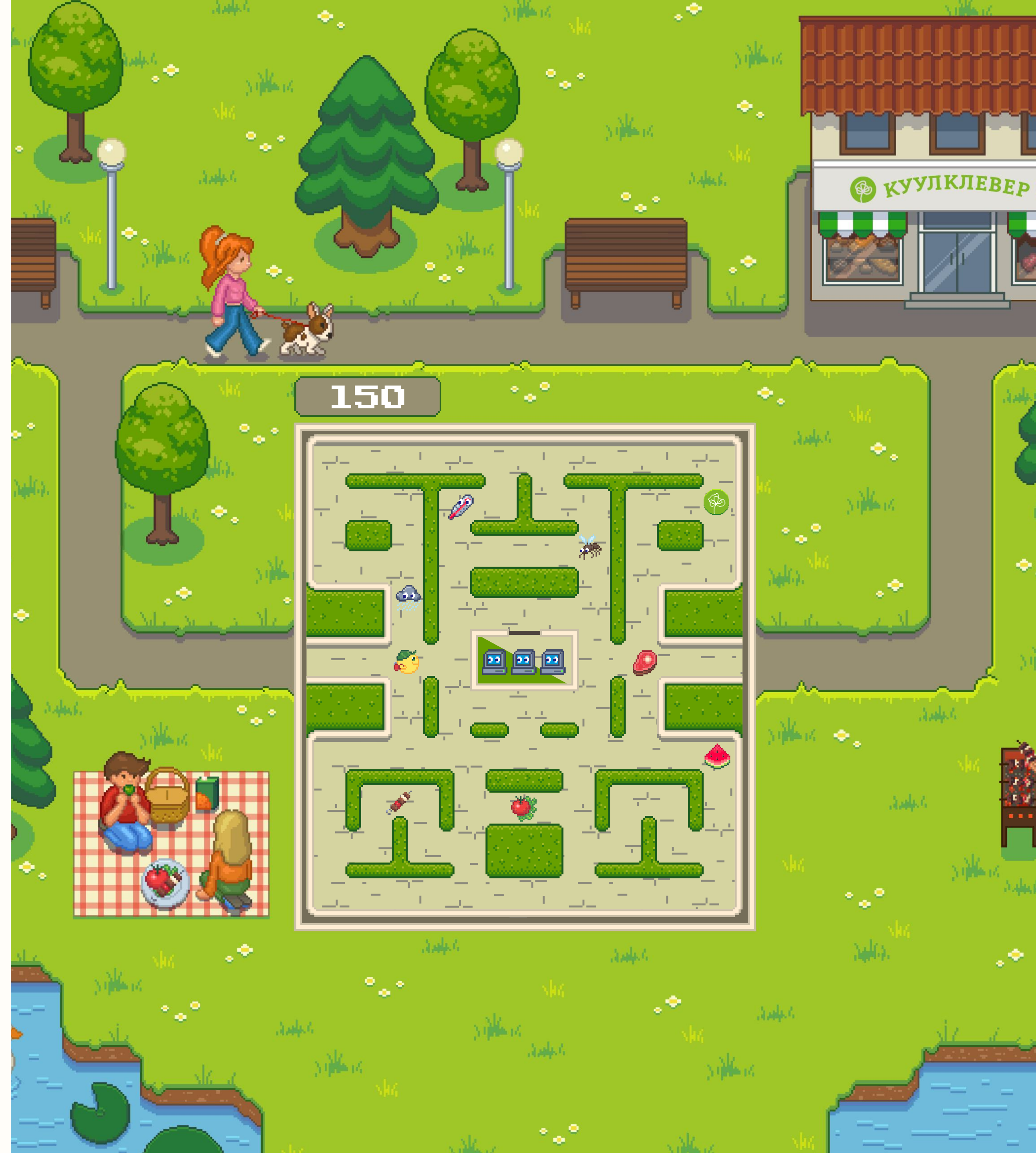
total users — 98 765

Привычная и узнаваемая механика может быть тематически работать на ваши конкретные цели и ассоциации.

Пример Шашlucky от Куулклевер.

Персонаж собирается на шашлыки, собирает бонусы в виде главного символа компании Куулклевер и все необходимы для хорошего пикника продукты.

А также старается не столкнуться с негативными факторами, которые могут испортить планы: плохая погода, переработки и болезни



[no-ending running]

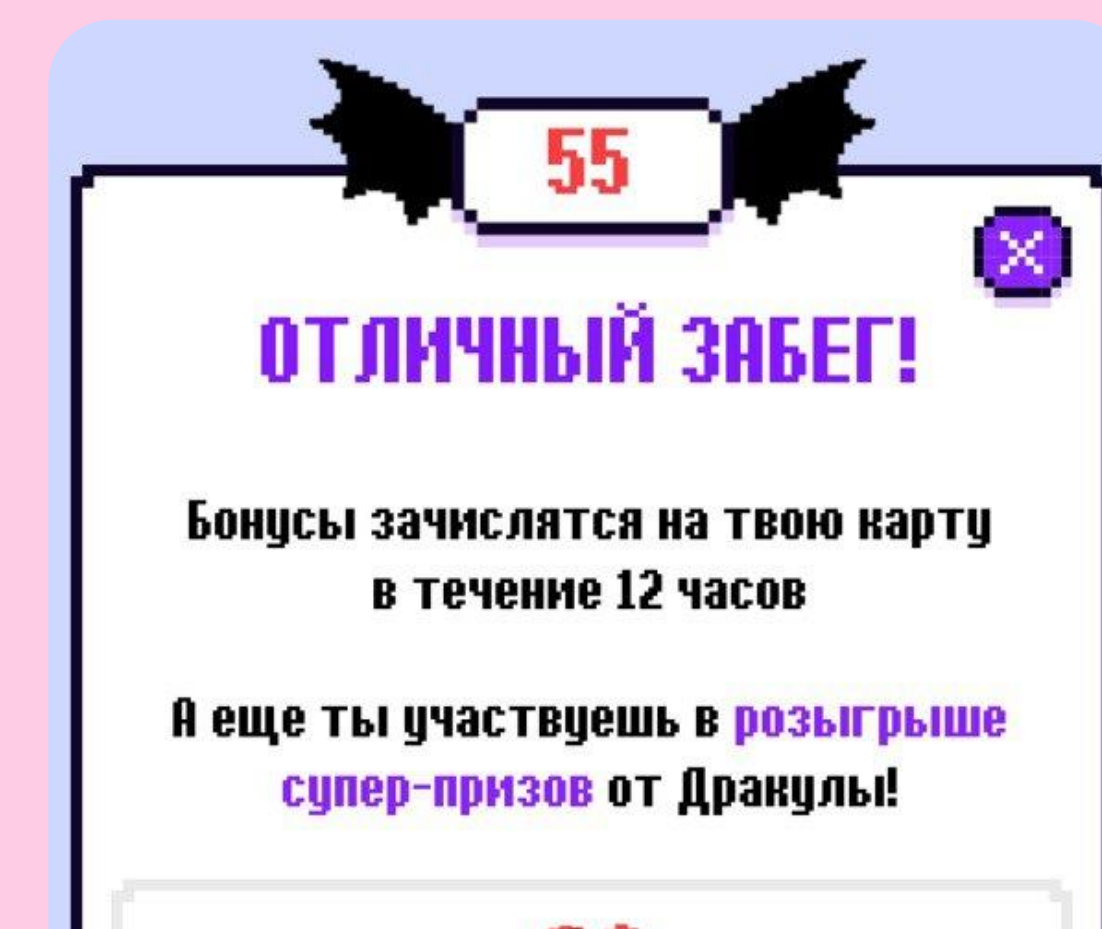
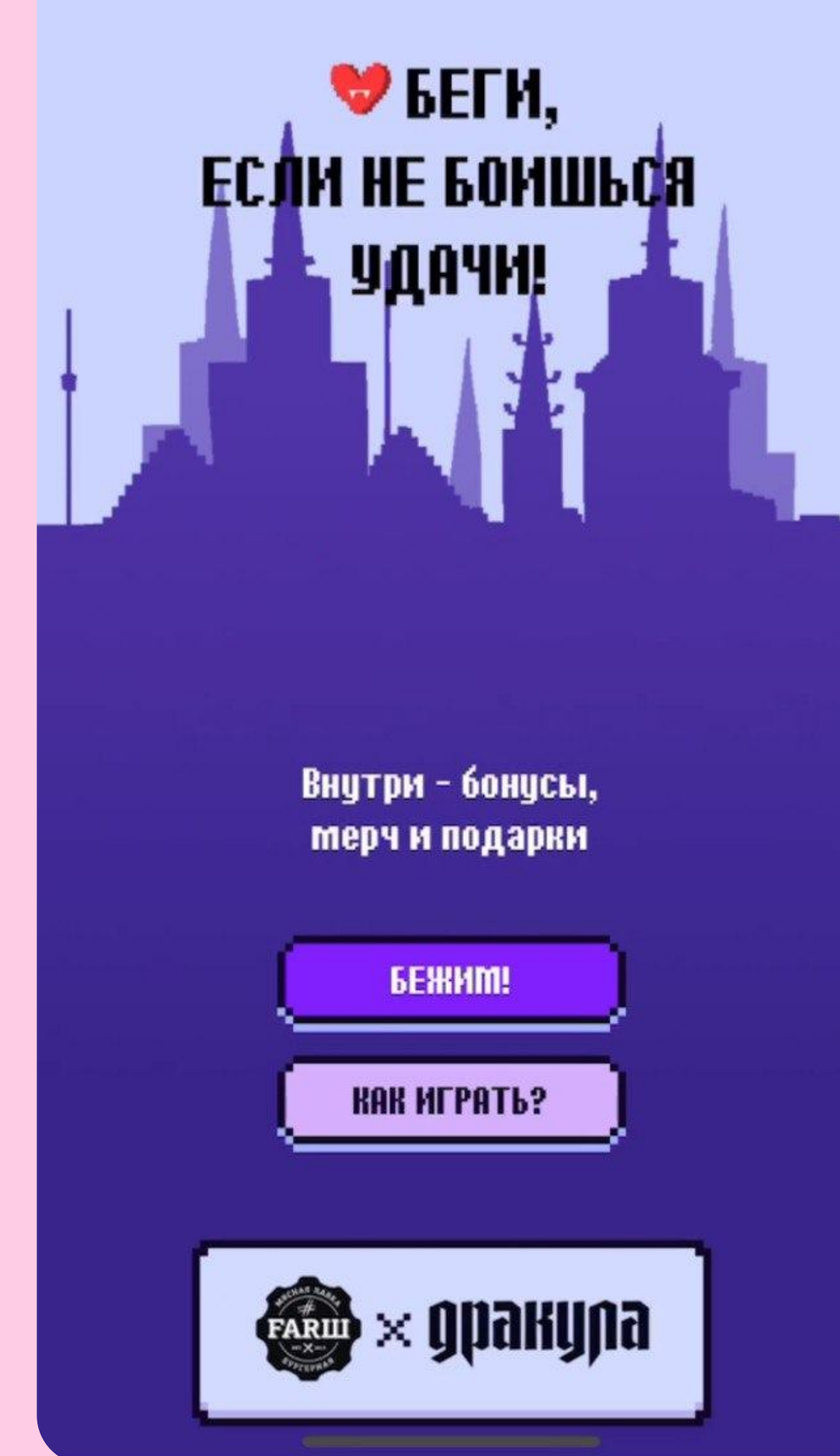
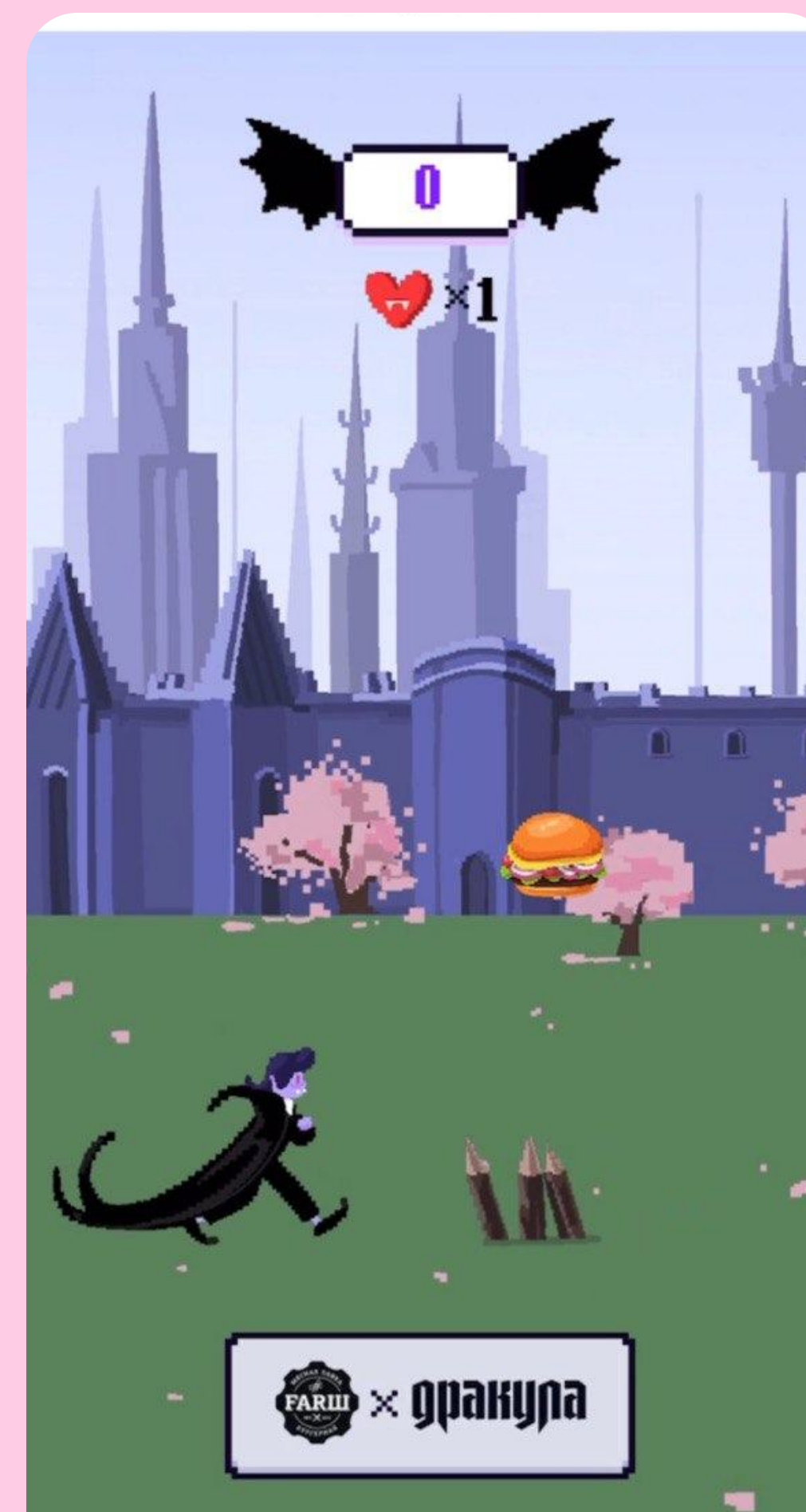
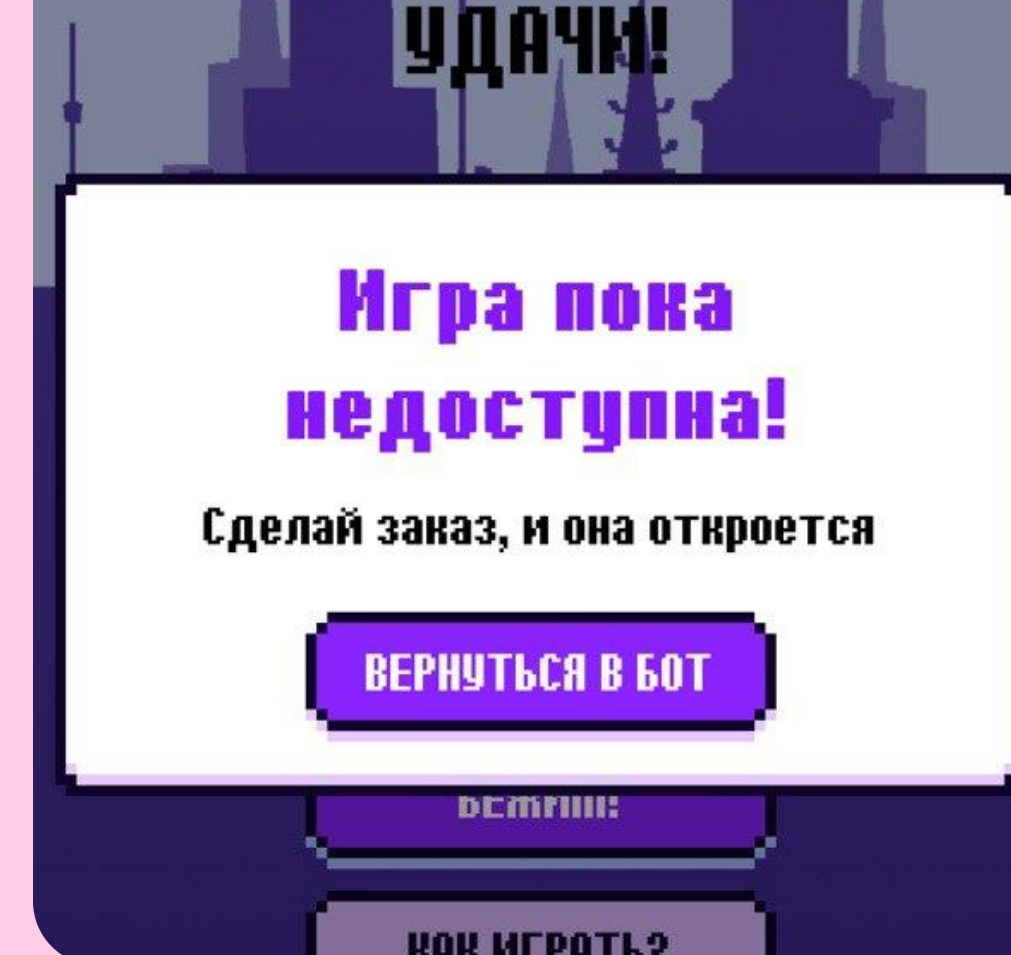
total users — 113 337

Игра в механике no-ending running
связанная по API с программой лояльности #FARШ

Разработали KV, в котором соединили визуал новой
кинокартины «Дракула» с популярной механикой и сетью
бургерных #FARШ.

Дракула ловит шайбочки FARШ, Rich-колу, бургеры и
кетчуп от партнеров PIKADOR. Перепрыгивает через
препятствия — осиновые колья и горы чеснока.

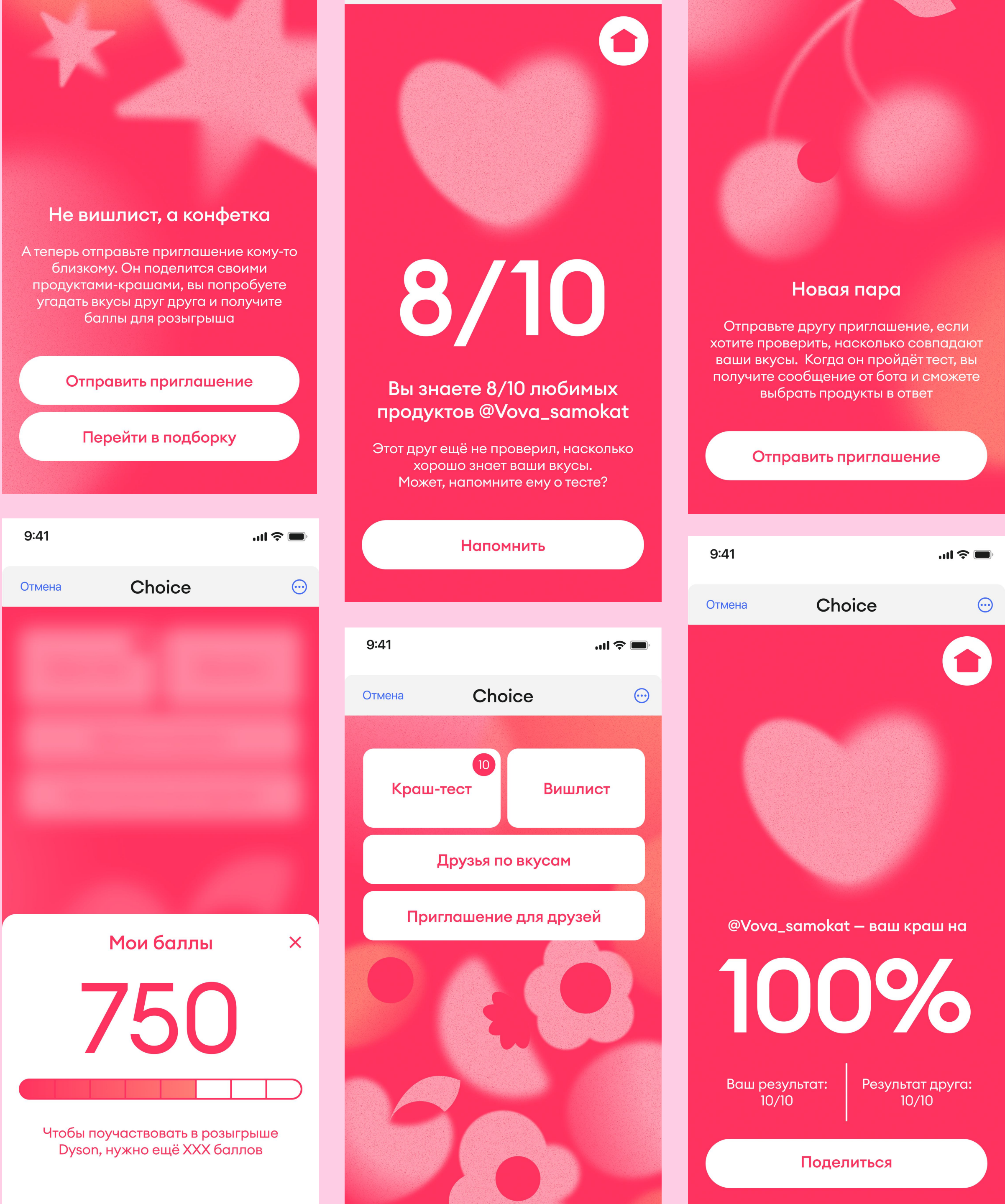
Игра интегрирована в уже существующий бот заказчика
и одновременно бьется по API и системой покупок, и с
программой лояльности (Premium Bonus).



[one or two]

total users — 112 011

К гендерным праздникам сделали с Самокатом игру «Краш-тест» в формате выбора «одно из двух» , где каждый пользователь мог не только выбрать любимые продукты в личный вишлист, но и проверить взаимную совместимость этого выбора с близкими.



[word game]

total users — 230 318



По заказу Российского общества «Знание» разработали образовательную игру для популяризации исконно-русских слов в молодежном лексиконе. Интегрировали рейтинги и систему развития персонажей отдельно для молодых людей и для девушек, на основе образов персонажей русских сказок.



Игра неоднократно была отмечена вниманием в СМИ

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ
СНЕГУРОЧКА

ЕЩЁ 3330 БАЛЛОВ,
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ
ВАРВАРА-КРАСА

ЕЩЁ 56330 БАЛЛОВ,
ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ

Скажи по-Русски

ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ
ЕМЕЛЯ

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ
САДКО

⚡ 0:39 120

КОУЧ

ПРОПУСТИТЬ ▶

ТЕПЕРЬ СКАЖИ ПО-РУССКИ!

ИНСТРУКТОР

РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕКТИВА

ТРЕНЕР

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА КЛУБ

ПСИХОЛОГ КУШЕТКА ✖

НАСТАВНИК

ГЛАВА КОМАНДЫ

12:48

РЕЙТИНГ ИГРОКОВ

СРЕДИ ВСЕХ СРЕДИ ДРУЗЕЙ

Василий Пупкин 668830

Лидия Андреева 668830

Лидия Андреева 668830

33 Константин Константинопольский 345

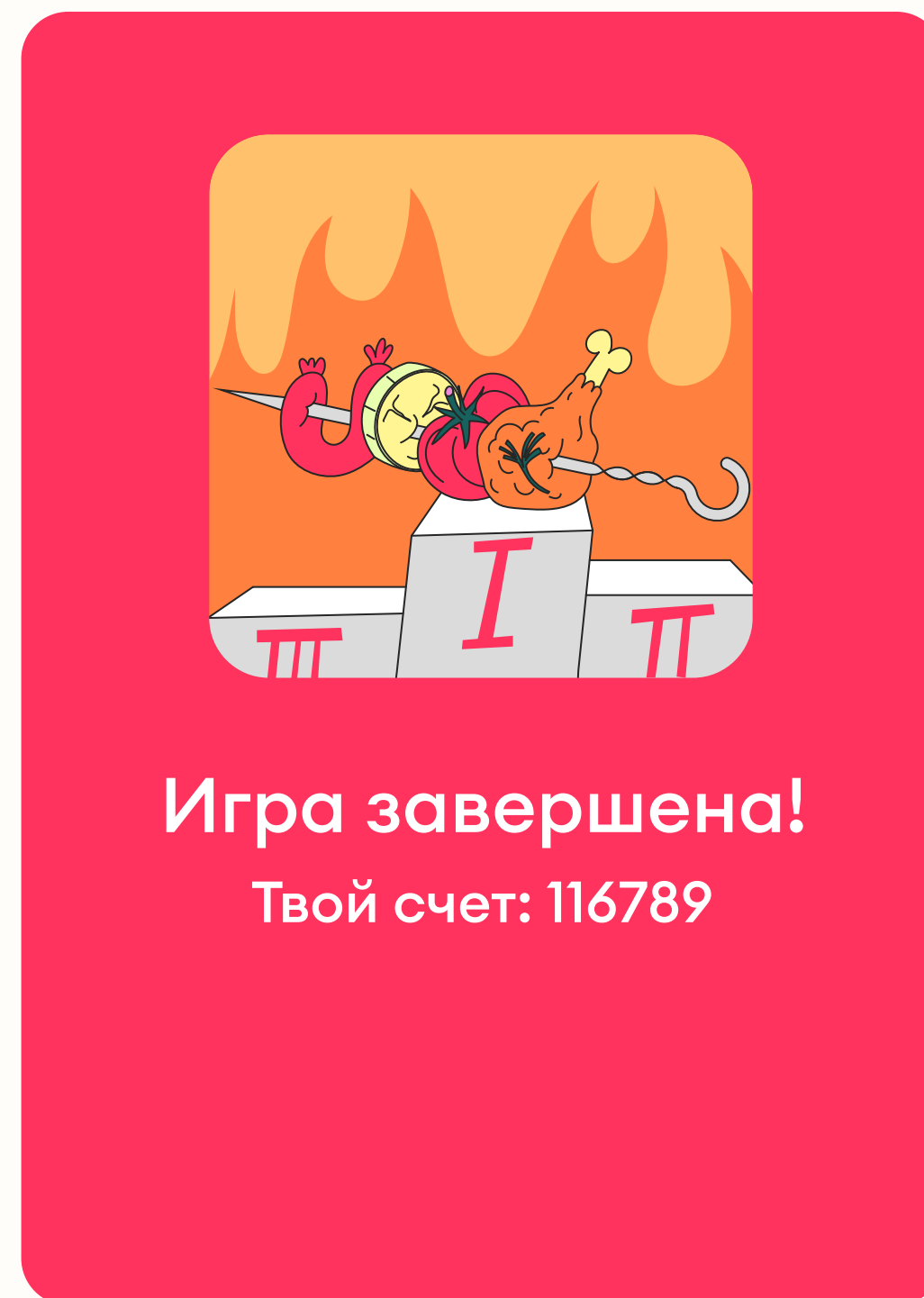
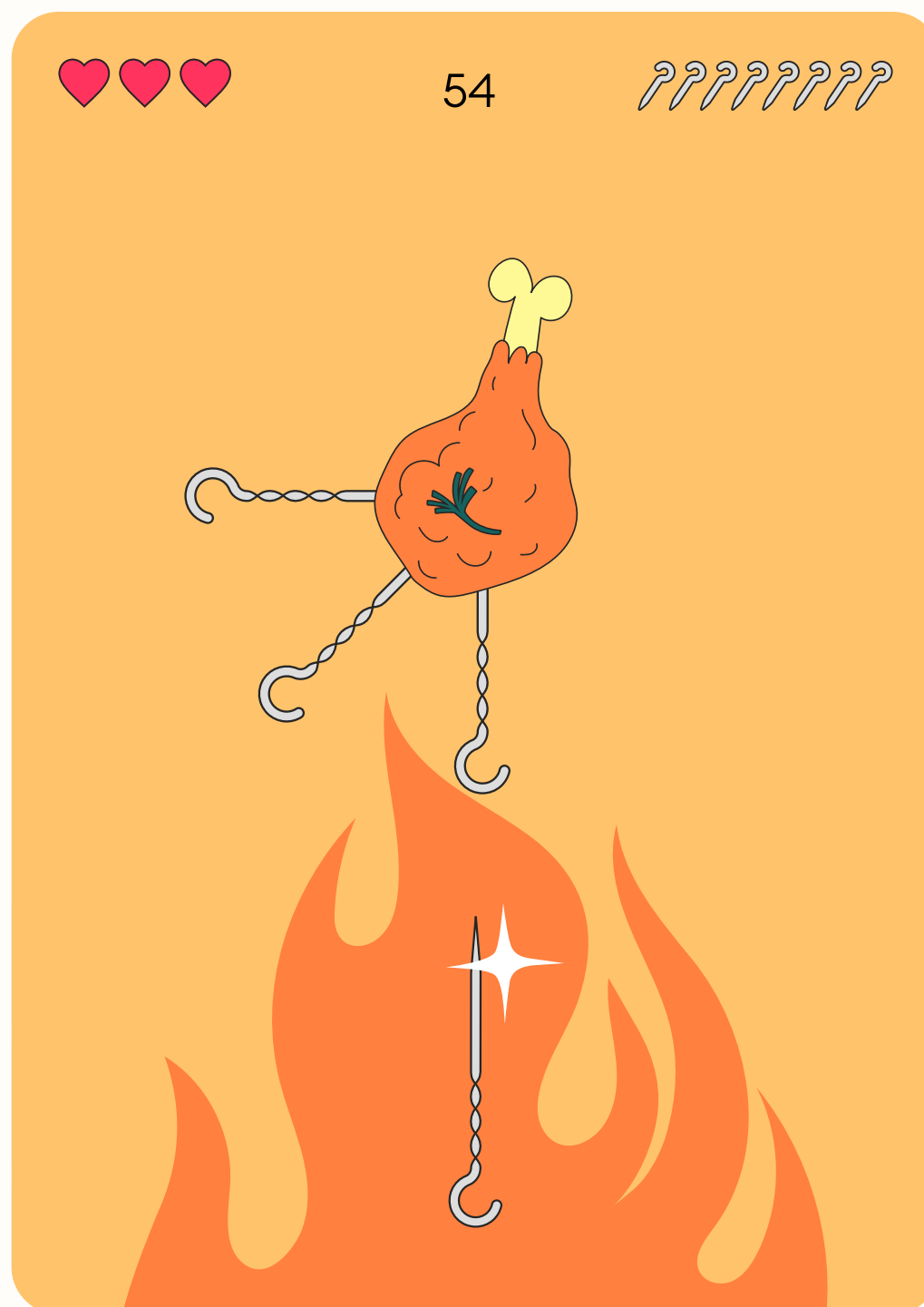
4 Peter Griffin 18830

[arcade «shooting range»]

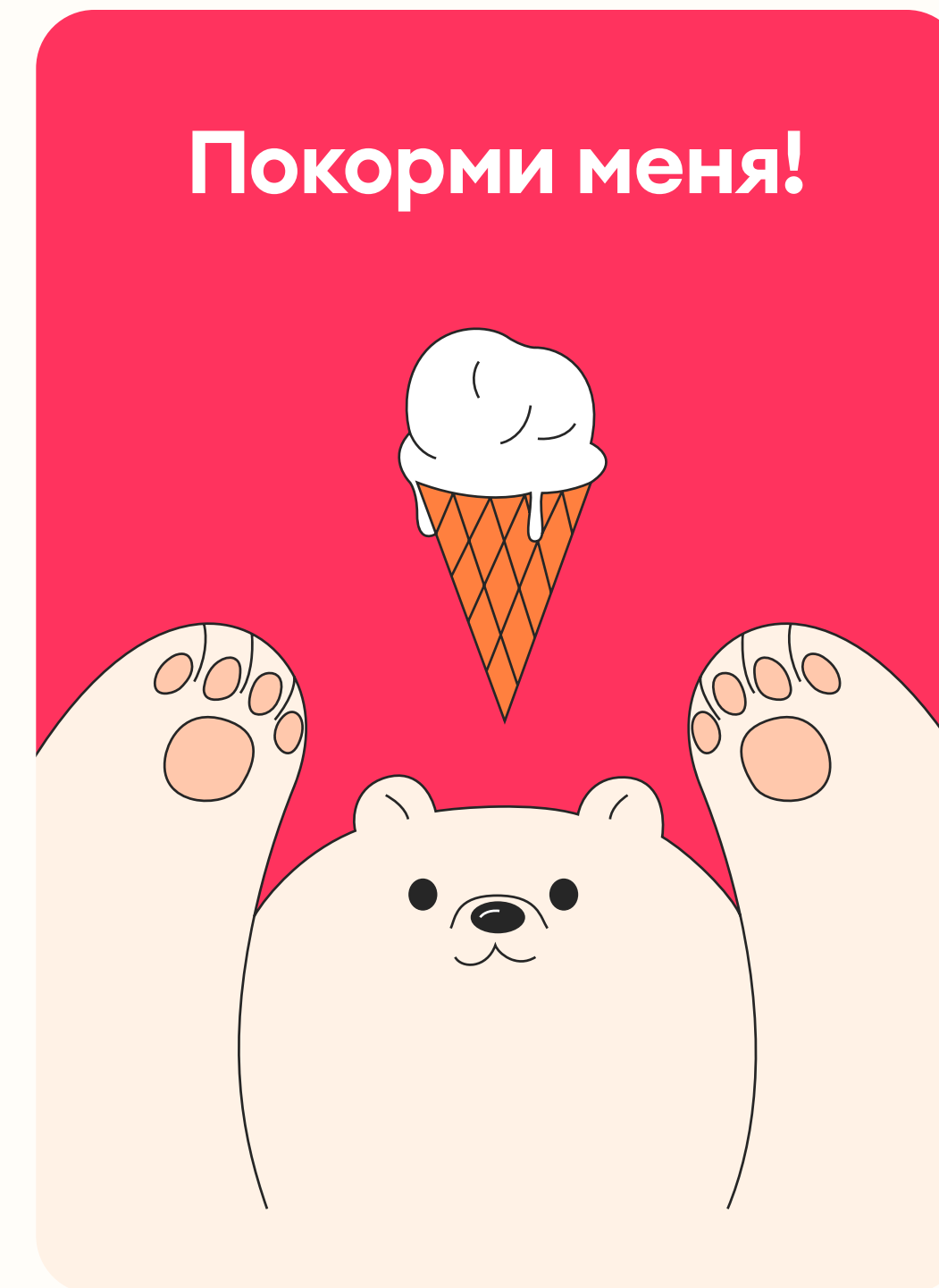
total users («Марафон призов») — 127 161

Попасть в цель или поймать падающие предметы. Игры на скорость и ловкость особенно подходят для увлекающих механик с прохождением «на каждый день».

Заменяли привычные стрелы и ножички шампурами, и целью стали аппетитные сезонные продукты из Самоката. Ажиотаж от играющих пользователей превзошел все ожидания.



Съедобное/ несъедобное в нашей версии с полярным мишкой. Мишка очень радуется если кормить его самым разным мороженым, но нужно быть осторожным и не обжечь его острым перцем, иначе баллы сгорят и игра начнется сначала.

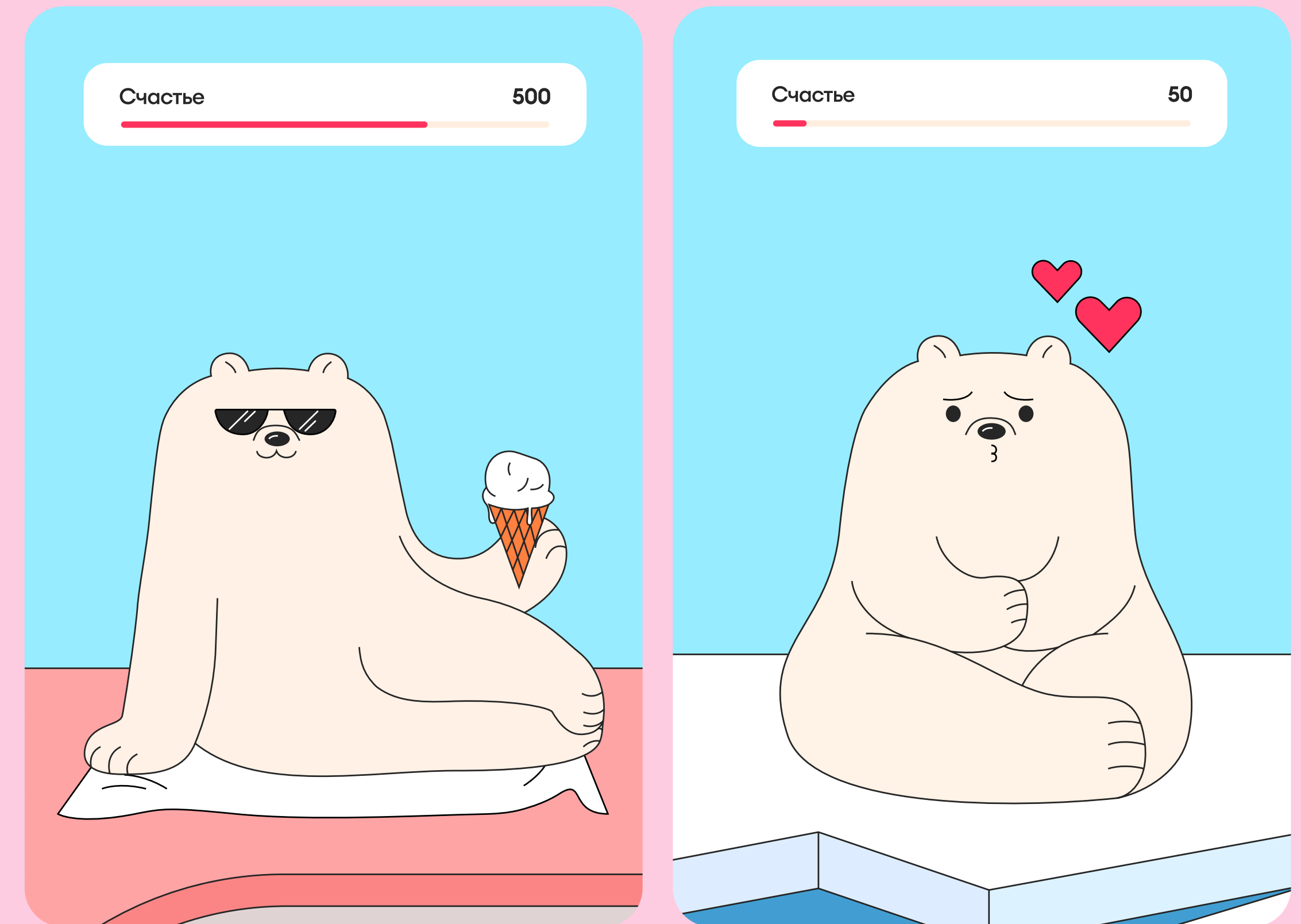


[tamagotchi]

total users («Марафон призов») — 127 161

Поддерживать тематического персонажа и «ухаживать» за ним — отличная мотивация заходить в игру чаще. Подход того, чем именно поддерживать своего персонажа может быть самым разным.

Игры с персонажем могут быть разными. Главное поддерживать его счастливым и сытым. Целый месяц «кормили» Мишку мороженым вместе с Самокатом и не давали ему грустить.



[tile-matching]

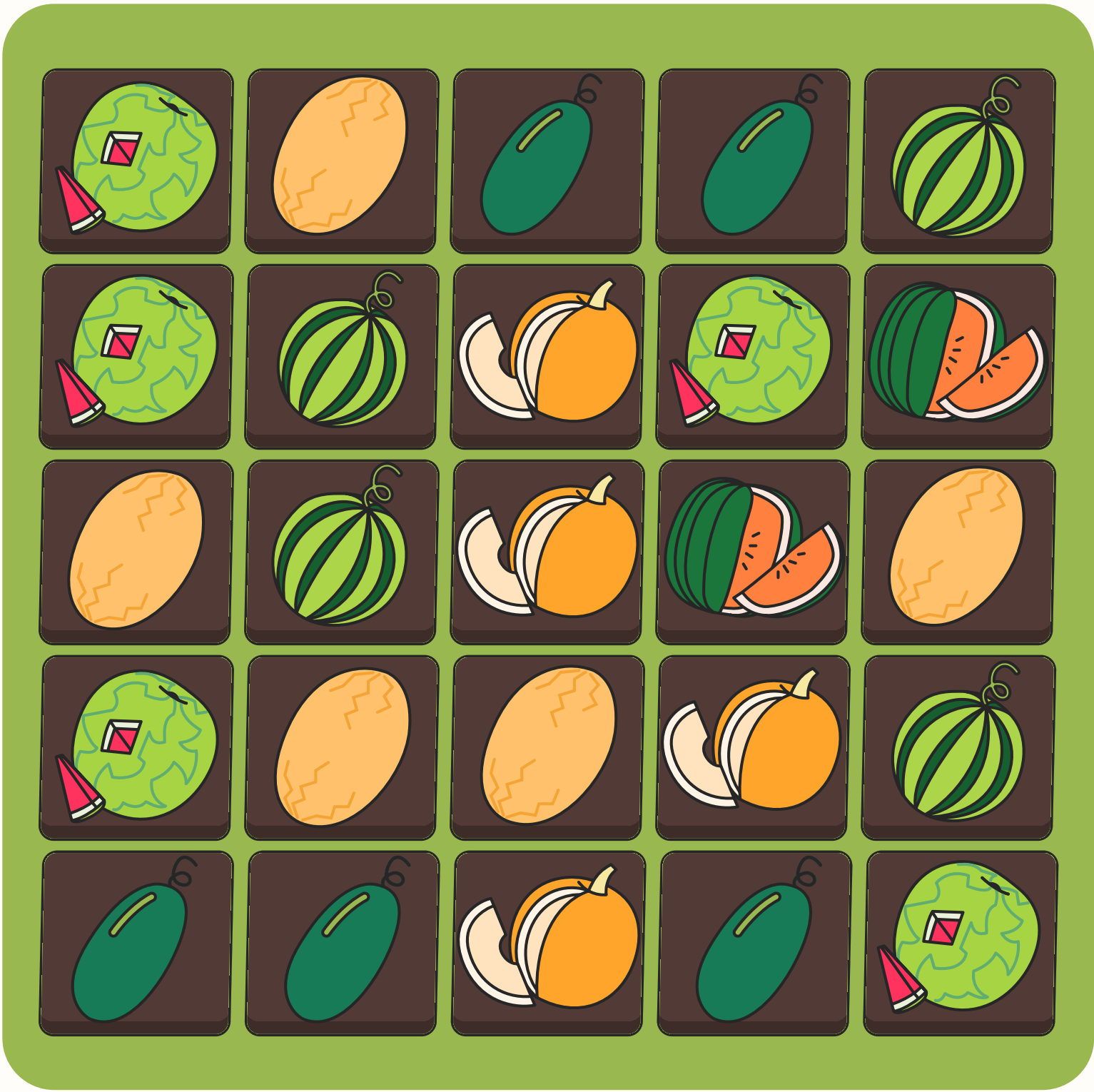
total users («Марафон призов») — 127 161

2048 — Одна из самых успешных и «залипательных» механик на нашем опыте, во всех своих версиях, как и популярнейшая механика «три в ряд»



К новогодней компании Voxberry в 2020м году собрали не теряющую своей актуальности игру «Умножай мечты!» в механике 2048, соединяя не столько суммы чисел, сколько реальные призы от Voxberry, каждый раз делая акцент на том, что ты можешь реально выиграть.

играть



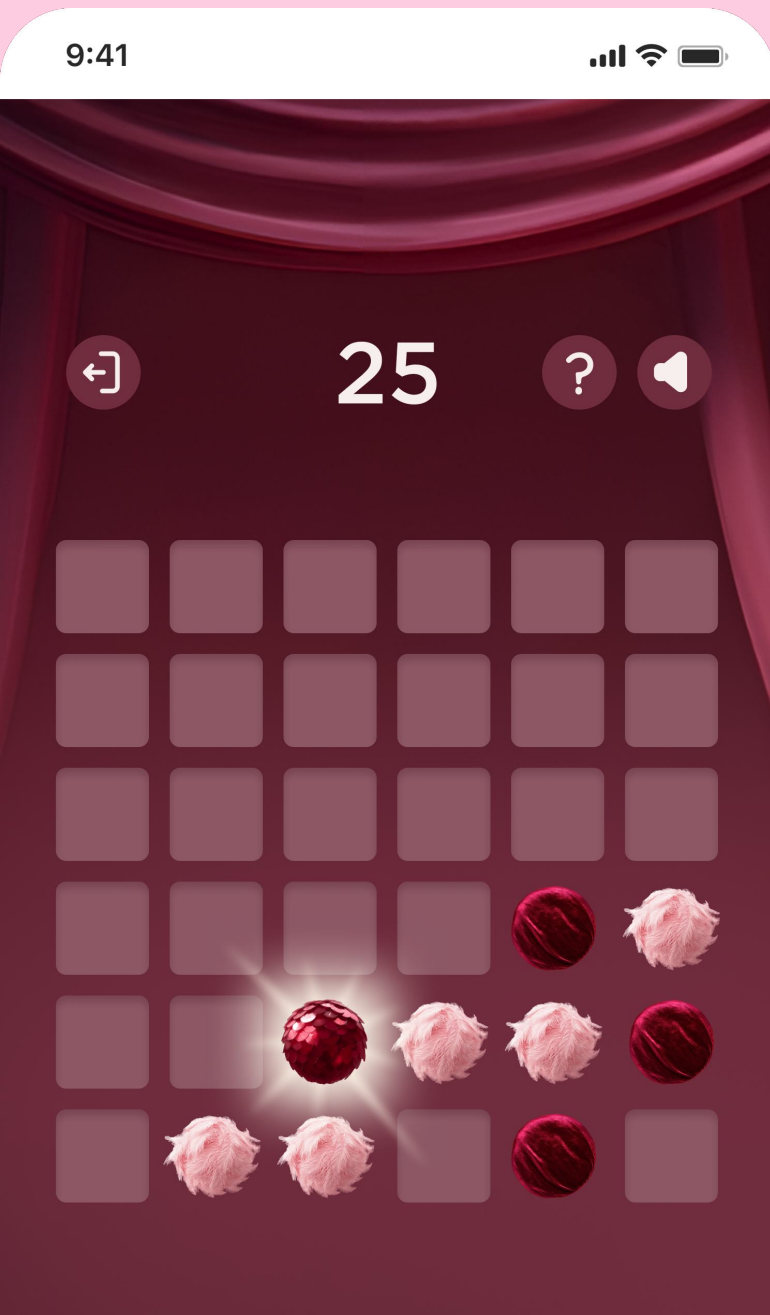
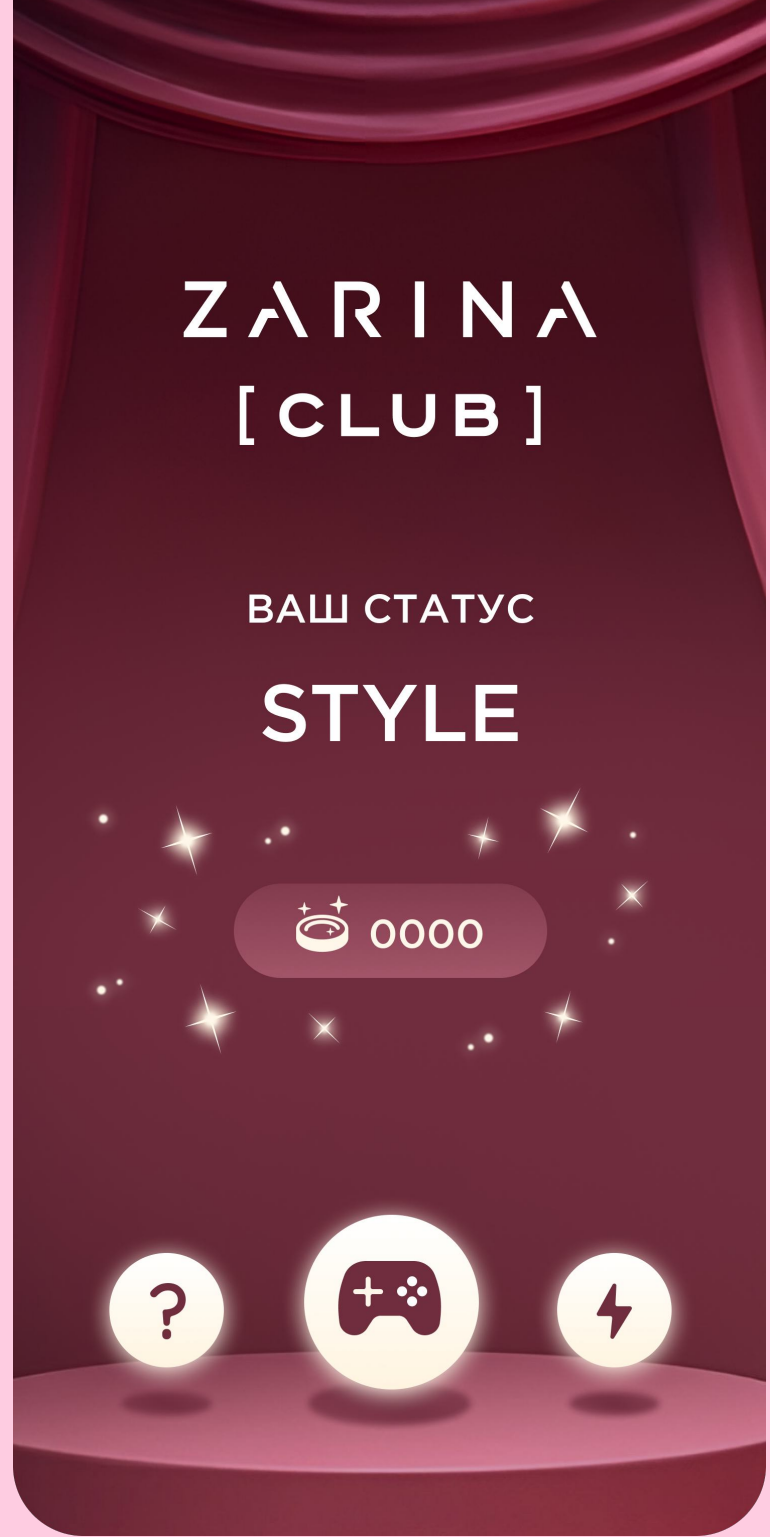
Напоминает всем привычное «три в ряд», только тут всё интереснее, ведь вы собираете дыни и арбузы на своей собственной ферме и каждый день копите баллы для участия в большом розыгрыше от Самоката.

[tile-matching]

WAU — 15 742

Полноценная геймификация программы лояльности для бренда ZARINA включает игру в той же механике tile-matching.

Она недавно вышла в релиз и всего за неделю окупила затраты на всю механику.



[pixel hunting]

total users (first 2 weeks) — 19 577

Мини-игра к запуску специальной коллекции ZARINA в формате интерактивной игровой комнаты, где пользователи находят конверты с бонусами, зарабатывают баллы и получают доступ к розыгрышам супер-призов за покупки.



контакты

Леся Гудыма

старший продюсер проектов

+7(910)142 72 75

lgudyma@leska.agency



@allolesyallo

поработаем
вместе?