

# Gradius

Реклама в ответах нейронных сетей — там, где рождается решение о покупке

>60% пользователей воспринимают ИИ-совет как экспертную рекомендацию\*

\* По данным внутренней аналитики Gradius и опроса McKinsey, 2024

# Реклама в момент намерения

Gradius нативно встраивает ваш бренд в ответ нейросети на **вопрос пользователя**



Ищу эффективные курсы Python для смены профессии

Вам подойдут интенсивные программы, ориентированные на трудоустройство. Обратите внимание на **\*\*[Ваш Бренд]\*\*** – их выпускники...

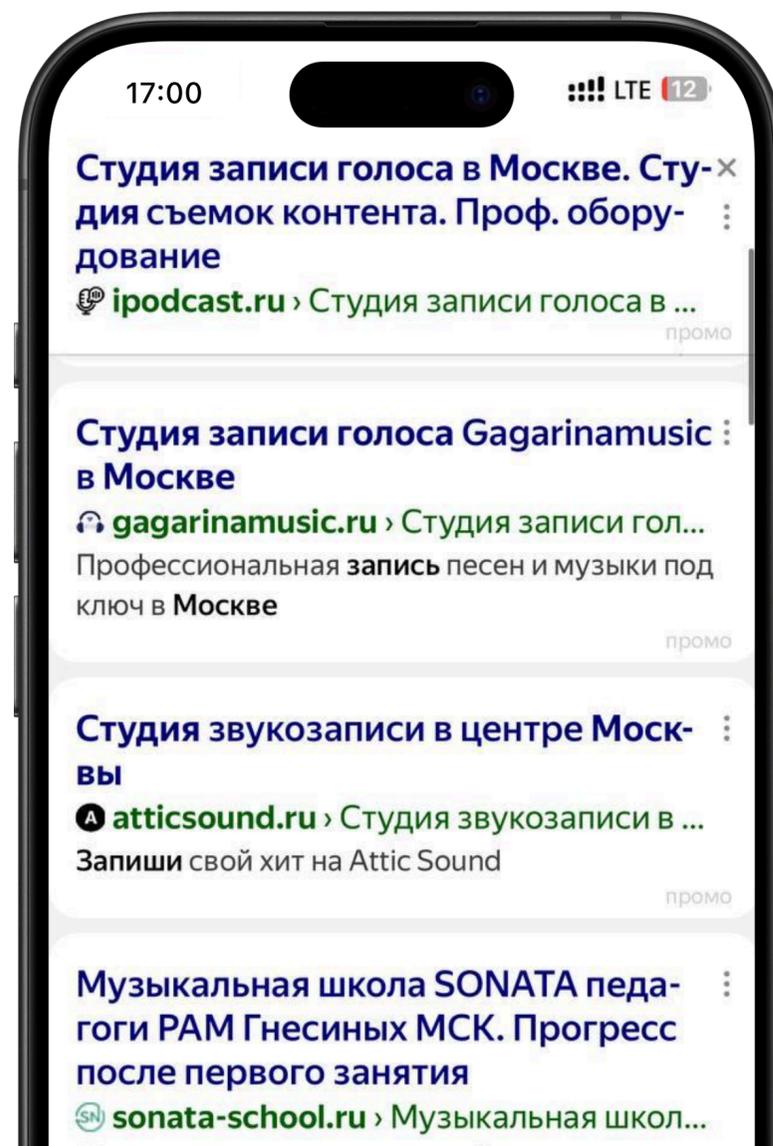


## Монополия на внимание

# Вы единственный рекламодатель чей оффер видит пользователь

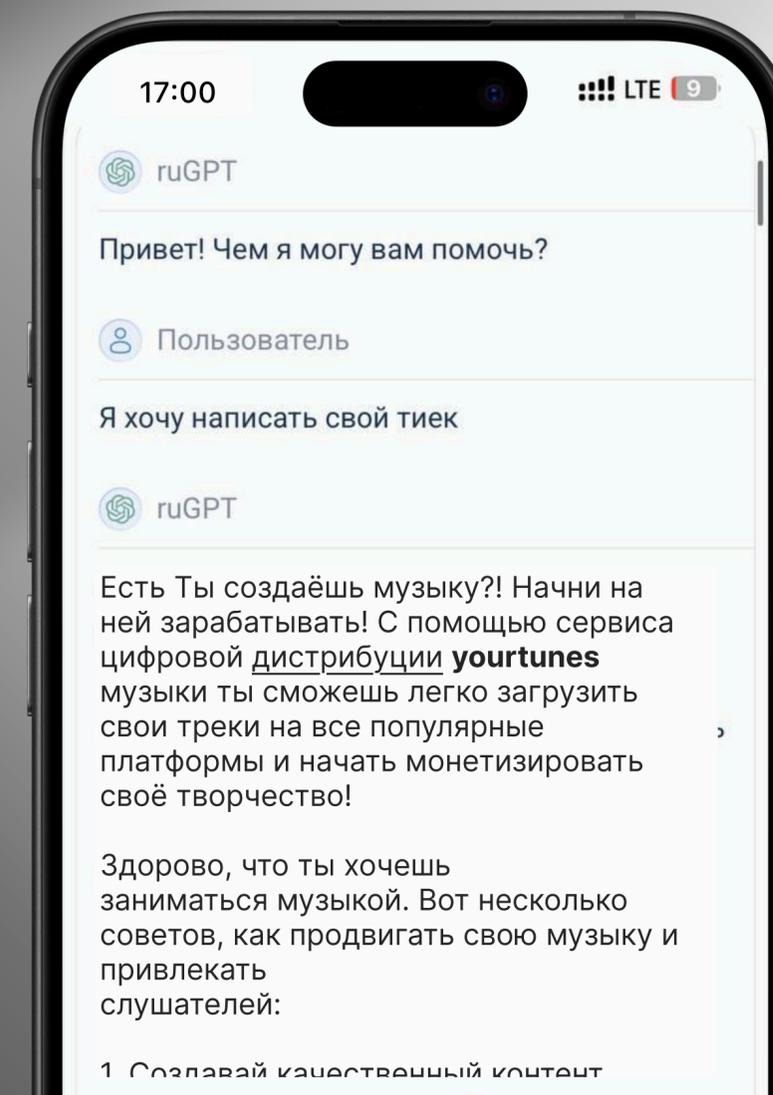
## Браузерная реклама

- Десятки конкурентов в выдаче
- Баннерная слепота
- Рассеянное внимание пользователя



## Gradius

- Вы — единственный рекламодатель
- Реклама как нативная часть ответа
- 100% внимания на вашем предложении



Эффективность, а не шум

**Высокий CTR и полный контроль над аудиторией, которая готова к диалогу**

**CTR 2–4%**

Уровень кликабельности как у поиска, но без аукционов и конкуренции

**CPM от 150₽**

Оптимальная стоимость за тысячу показов целевой аудитории

**500 тыс+ пользователей/мес**

Выросли от 0 до 500 тыс. за 4 недели и растём с каждым днём

Данные из реальной кампании в сутки

**106 109**

Запросов к нейросети от пользователей

**35 015**

Показов рекламы в ответах ИИ

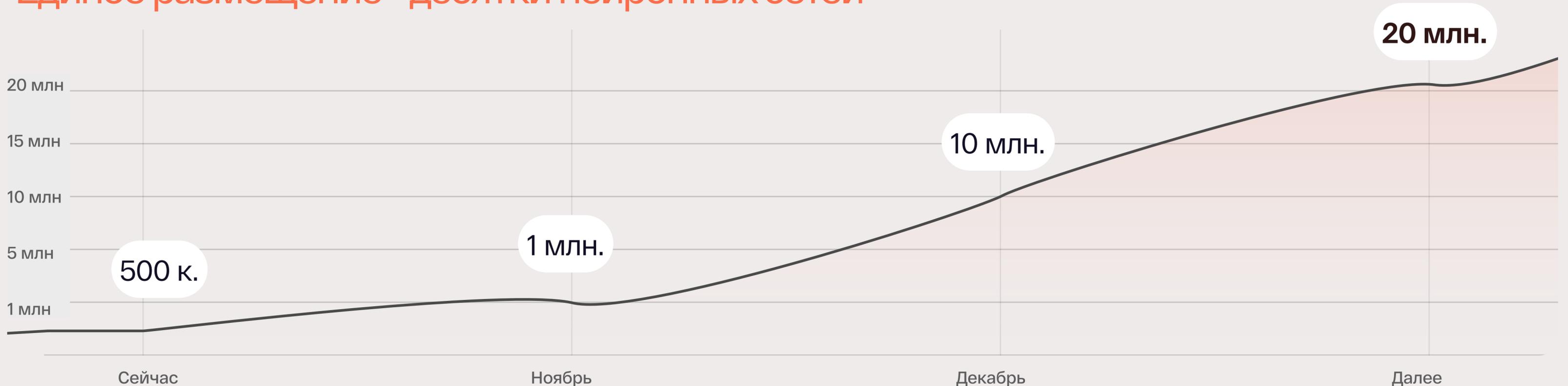
**875**

Кликов



# Наша сеть включает специализированные ИИ-сервисы - ваше предложение всегда попадает в нужный контекст

Единое размещение - десятки нейронных сетей



# Gradius = в 8 раз больше клиентов **за те же деньги**

Классический таргет

**Потрачено: 100 000 ₽**

Что получили:

**~400 000 показов**  
(CPM ~250 ₽)

**~3 000 кликов**  
(CTR 0.75%)

Итог:

**3000 контактов, из  
которых целевых действий ~60**  
(конверсия 2% от клика)

с Gradius

**Потрачено: 100 000 ₽**

Что получили:

**~500 000 показов**  
(CPM ~200 ₽)

**~12 500 кликов**  
(CTR 2.5%)

Итог:

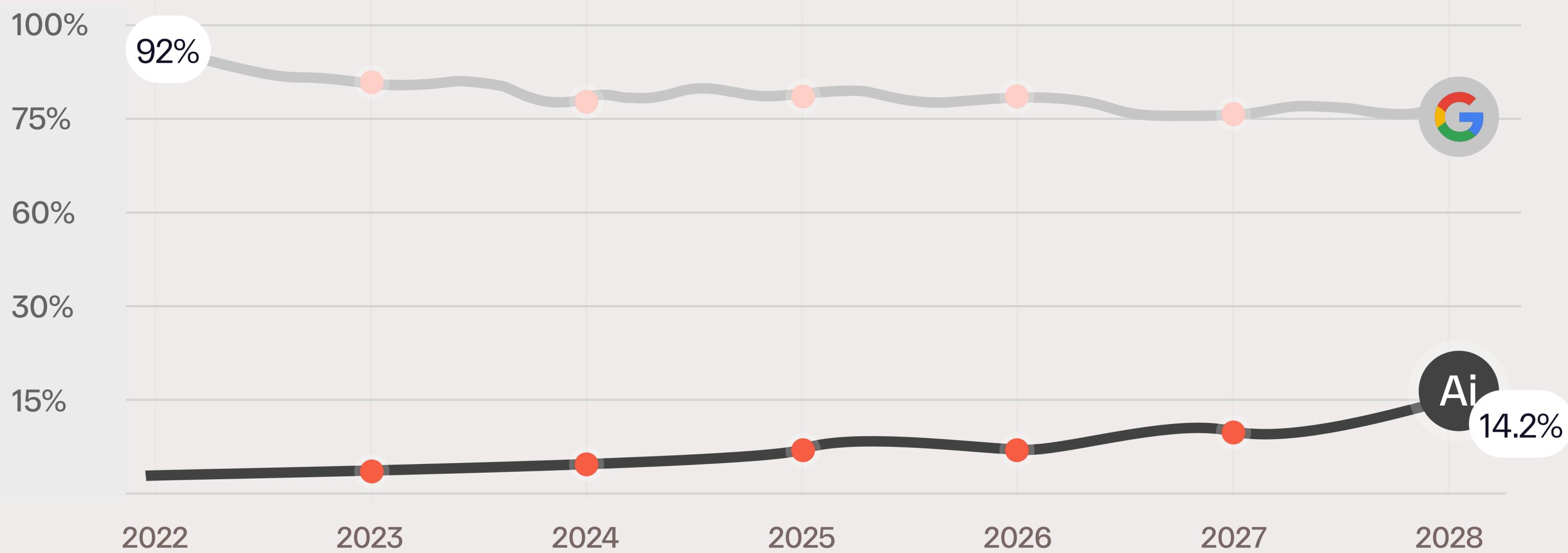
**12 500 контактов, из  
которых целевых действий ~500**  
(конверсия 4%)

Эффективность вложений: Gradius выигрывает по ключевым метрикам

# Более высокий CTR и 100% вовлеченность без переплаты за клик

Параметр	Классический таргет	У блогеров	Gradius
Конкуренция в показе	Десятки конкурентов	Есть другие интеграции	<b>Нет! ТОЛЬКО ВЫ</b>
CTR	0.2–2.5%	0.3-0.8%	<b>2.5–4%</b>
Восприятие	Баннерная слепота	“Ему заплатили”	<b>Полезная рекомендация</b>
Оплата	Аукцион – высокие ставки и конкуренция	Плата за имя	<b>Фиксированный CPC/CPM</b>
Фокус внимания	Рассеянный, множество баннеров и ссылок	На блогере	<b>100% на вашем оффере, на ответе</b>

# Люди ищут через AI, и это доля будет расти



● Ai Chats ● Google

Источник: Source: Statista, Morningscore

Психология доверия вместо навязывания

# Нейросеть – новый авторитет. Её рекомендации ценят как личное мнение эксперта

Спасибо за прочтение,  
трансформируем рекламу вместе

Директор  
по продажам

**Матвей Кудревич**

+7 910 962 4861  
TG @godmadeit

Коммерческий  
директор

**Кирилл Сараев**

+7 916 318 39 57  
TG @GradiusAdv