

# Школа Лидерства

Обучающий проект на основе искусственного интеллекта

# ЗАЧЕМ НАМ ЭТОТ ПРОЕКТ?

HR-стратегии «Норникеля» на 2024-2026 годы  
предполагает формирование новой культуры  
эффективности и готовности к изменениям



6700

линейных руководителей в  
компании

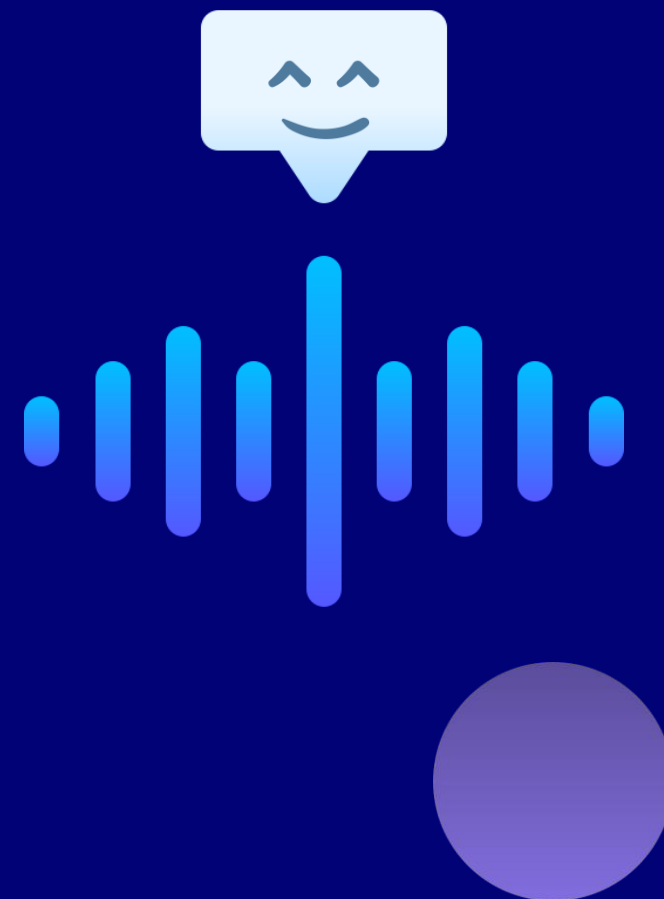
Нам требовался инструмент,  
который позволил бы за  
короткий срок повысить  
управленческие компетенции  
шести тысяч человек



# Интеллект искусственный — Эмоции настоящие

Мы запустили решение, в котором ИИ моделирует ситуации, симулирует ответы виртуального сотрудника и анализирует реакции руководителя.

При этом заложенный в решение алгоритм способен распознать даже сложные человеческие эмоции, такие как волнение, дать рекомендации по улучшению коммуникации, предложить альтернативные управленческие решения



# Платформа для размещения

В «Норникеле» успешно запущен первый в России корпоративный супер-апп «Суперника». Это приложение для мобильного телефона, дающее доступ практически ко всем корпоративным сервисам



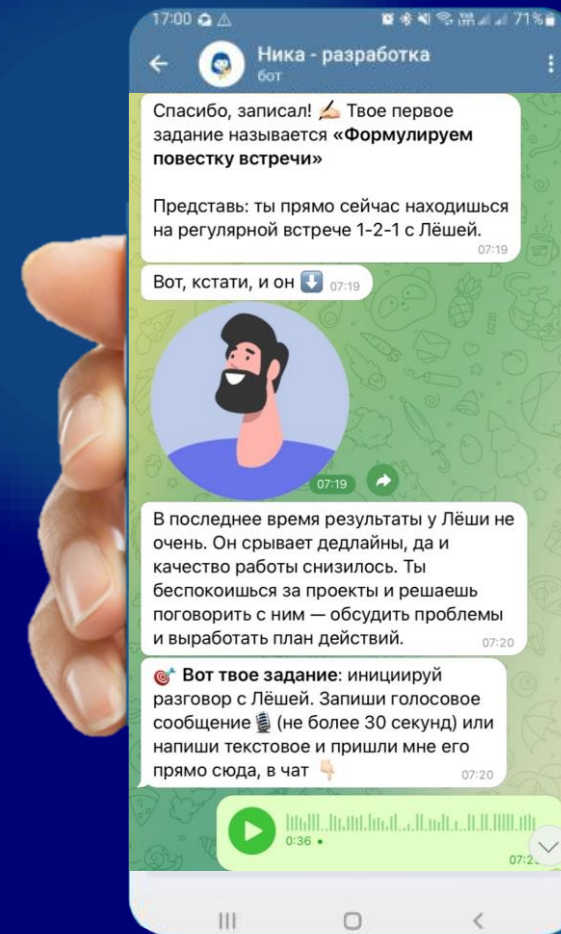
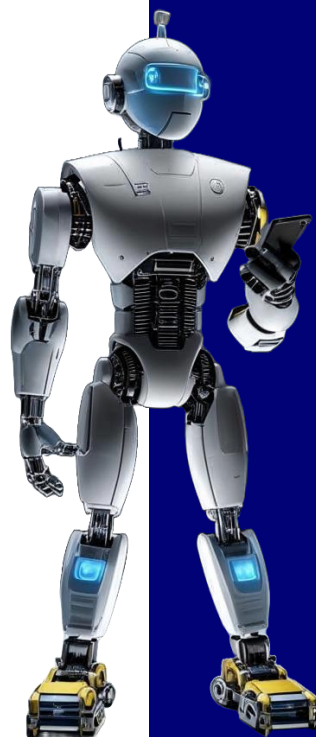
В 2024 году в приложение интегрирован чат-бот с искусственным интеллектом в рамках проекта «Школа лидерства»



# КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ?

Основа программы — речевые тренажеры с ИИ и моментальной обратной связью. Все задания связаны с реальными ситуациями из управленческой практики

- 1 Диагностика управленческих навыков в начале и в конце программы с персональным отчетом
- 2 Видео с советами от руководителей «Норникеля»
- 3 Теория в формате постов и карточек
- 4 Проверочные тесты
- 5 Сбор обратной связи



# СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

8  
недель

1,5  
часа в  
неделю

в любое  
удобное  
время

1 **НАЧАТЬ С СЕБЯ:**  
роль и образ мышления линейного  
руководителя

2 **ДОВЕРЯТЬ ДРУГ ДРУГУ:**  
открытая коммуникация в команде

3 **БРАТЬ И ДАВАТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:**  
постановка задач и делегирование

4 **ДАВАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ:**  
контроль и развитие сотрудников

5 **ВДОХНОВЛЯТЬ ДРУГИХ:**  
мотивация и вовлечение

6 **РАБОТА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ  
РЕСУРСОВ:** личная и командная  
эффективность





# Сегментация аудитории

персонажи\*



Григорий

45 лет, был специалистом и вырос до линейного руководителя. Теперь его отправляют в разные подразделения, чтобы поделиться опытом.



Сергей Павлович

45 лет, опытный мастер. У него много друзей-мастеров в «Норникеле». Их истории он рассказывает студенту, помогая решить задачи.



В процессе проектировки решения, работая с фокус-группами, мы заметили, что мастерам, работающим на производстве, требуется иной подход к обучению, чем остальным линейным менеджерам.

С учетом этого фактора разработана специальная версия программы под названием «Школа мастеров». Обучающая механика повторяет проект «Школа лидерства», однако алгоритм полностью кастомизирован под другую целевую аудиторию — переработана стилистика подачи информации, скорректированы обучающие кейсы.

\* Персонажи и стиль коммуникации были подобраны по итогам проведенного исследования ЦА. Они сопровождают участника на всем пути обучения

# Первые Результаты

4,6

средняя оценка по  
пройденным урокам

5800

сотрудников из 6,7 тыс.  
получили доступ к чат-боту

3116

завершили обучение

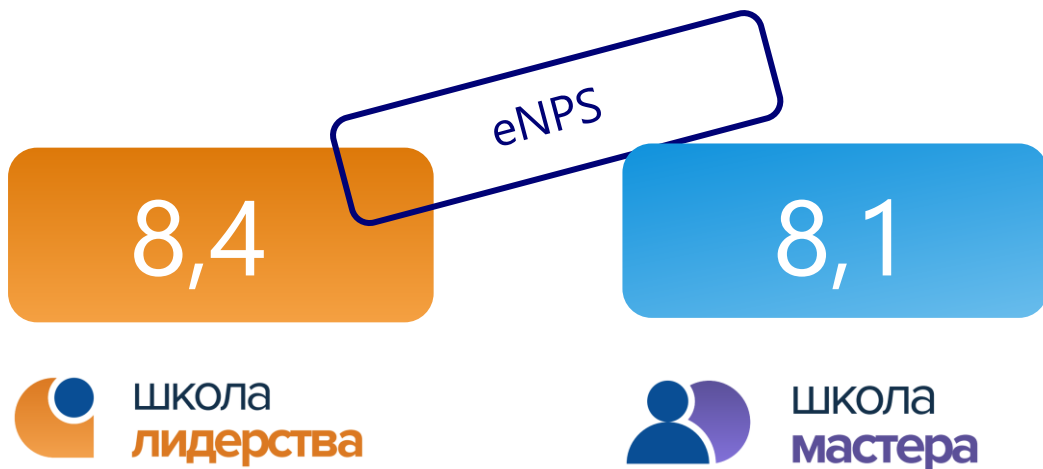
1300

в процессе  
обучения





# РОСТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ



СОГЛАСНО ДАННЫМ ИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ОПРОСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

- Новый обучающий сервис очень удобен и хорошо воспринят участниками;
- Содержание оценено участниками как полезное и релевантное;
- Собрана обратная связь для внесения настроек в инструкции к тренажерам.

Средняя оценка по урокам — 4,6  
Содержание программы — 4,5  
Продолжительность программы — 4,1  
Удобство обучения в Супернике — 4,5

# Что дальше?

Следующим шагом в развитии линейного менеджмента станет серия экспресс-практикумов от менеджеров среднего звена в очной форме.

1

Обучение уже начато на Кольской ГМК, но основная часть обучения запланирована на 2025 год

2

После завершения обучения внедрим бота-коуча для участников программы. Это карманный помощник руководителя в вопросах управления 24/7.



Офлайн-обучение на  
Кольской ГМК



СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ