

2026



МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



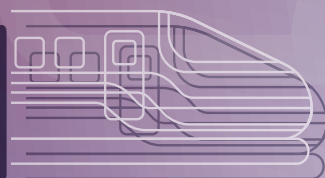
ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

ПРОМ ТУРИЗМ



Рекомендации по организации промышленного туризма в Краснодарском крае

Промышленный туризм — одно из перспективных направлений отрасли, развитие которой входит в число приоритетных задач национальной экономики. Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия.

Настоящие методические рекомендации разработаны оператором промышленного туризма в Краснодарском крае – унитарной некоммерческой организацией «Фонд развития промышленности Краснодарского края» в рамках реализации «Дорожной карты» по развитию промышленного туризма в Краснодарском крае в 2026 году. Рекомендации включают в себя: модуль принятия решения об участии в промышленном туризме, возможность обучения по данной тематике, содержание работы, последовательность действий, способы привлечения ресурсов, цели реализации проекта, направления развития промышленного туризма в Краснодарском крае в формате региональных программ развития промышленного туризма.

Любое предприятие Краснодарского края сможет создать новый востребованный туристический продукт с помощью настоящих методических рекомендаций, приняв решение о необходимости создания производственной экскурсии как инструмента продвижения бренда, демонстрации успеха, привлечения инвестиций и квалифицированных кадров. С помощью промышленного туризма формируется бренд Краснодарского края как индустриального и высокотехнологичного. Повышается туристический поток, развивается промышленная отрасль, что в конечном счете способствует процветанию региона.



**ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ**
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



Зачем предприятию экскурсии. Сколько уже «открытых производств» в Краснодарском крае?

Появившийся недавно в России тренд на открытость активно развивается. И те предприятия, которые его подхватили, уже получают дивиденды в виде установившегося диалога с потребителем, постоянного информационного сопровождения в соцсетях и СМИ, обмена опытом с коллегами, демонстрации своей продукции, повышения корпоративной культуры, укрепления бренда надежного работодателя. На сегодняшний день на территории края промышленные экскурсии проводят **более 90 предприятий, более 20** из которых открыты для посещения всех желающих. Разработано **6 промышленных туров**, включающих в себя несколько объектов для показа.

Данные туры знакомят гостей с историей своего предприятия и через нее — с историей, экономическим и индустриальным наследием всего региона, рассказывают об инновациях и инвестиционных проектах, укрепляя свой потенциал, о планах и перспективах, привлекая молодые кадры.

Промышленные экскурсии помогают по-новому позиционировать предприятие, и формируя имидж открытой компании, выходить на новые рынки через экскурсии для профессиональных покупателей. Все это способствует тому, что такие предприятия становятся флагманами в своей отрасли.



Кому интересны производственные экскурсии и как обеспечить аудиторию

Людей, кому интересны производственные экскурсии, гораздо больше, чем можно себе представить. Экскурсии на действующие производства могут заинтересовать уже тем, что дают представление об отрасли, технологиях производства, качестве выпускаемой продукции, профессиях, исторических фактах, связанных со становлением производства, обстоятельствами его появления в регионе, людьми, именами которых названы городские улицы и площади.

На производственные экскурсии с удовольствием отправляются дети и взрослые, а также бизнес-аудитория, причем как местные, так и туристические группы — российские и зарубежные. Студенты, как правило, посещают предприятия, чтобы «присмотреться» к профессии, бизнес-группы — для обмена опытом и поиска новых партнеров, журналисты и блогеры — чтобы поделиться впечатлением. Наконец, профессиональные покупатели и потенциальные инвесторы — для установления партнерских связей и развития своего бизнеса.

Единым оператором промышленного туризма в Краснодарском крае является Фонд развития промышленности, который аккумулирует информацию о готовых промышленных экскурсиях, передает информацию туристическим операторам для включения объектов в региональные и межрегиональные промышленные туры, размещает информацию о промышленных экскурсиях на Туристическом и Промышленном порталах Краснодарского края, способствует информированию населения о промышленном туризме через средства массовой информации.

Фондом разработана типовая форма соглашения о сотрудничестве между туристическим оператором и предприятием для организации взаимодействия в сфере промышленного туризма, что способствует деловым взаимоотношениям между отраслями и обеспечивает постоянство туристического потока. Контакты туристических операторов, заключивших соглашения о сотрудничестве с Фондом, можно получить по телефону **горячей линии 8-800-500-27-28**, или изучить представленные туроператорами промышленные туры на Промышленном и туристическом порталах Краснодарского края.

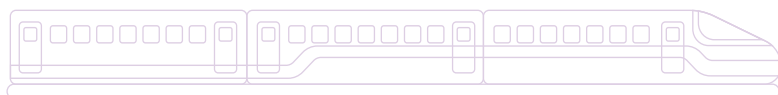


С чего начать работу. Лучше один раз увидеть!

Перед началом работы по проектированию промышленной экскурсии рекомендуем принять участие в уже доступных к посещению промышленных экскурсиях. Полный перечень доступных объектов промышленного туризма можно найти на Промышленном портале Краснодарского края. Посещение «вживую» объекта промышленного туризма даст максимальное понимание как правильно организовать экскурсию, какие основные модули она должна включать, какую целевую аудиторию можно привлечь и какие информационные ресурсы для этого созданы, в какой региональный проект по промышленному туризму можно войти и какие инструменты государственной поддержки уже разработаны.

Для разработки производственной экскурсии руководству предприятия необходимо организовать рабочую встречу со специалистами различных служб, определиться с целями и обсудить вопросы безопасности, регулярность, формат и стоимость проведения экскурсий, состав творческой рабочей группы, планы и сроки реализации проекта, продвижение продукта.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Основная цель производственных предприятий, создающих туристский продукт, состоит в том, чтобы сформировать позитивный, привлекательный образ своей организации, дать представление о структуре современного производства, содержании труда, информировать о технологиях и преимуществах выпускаемой продукции, достоинствах профессий и возможностях взаимовыгодного сотрудничества.



Что входит в проектирование экскурсии



Экскурсия начинается с тщательной подготовки и разработки технических документов. Ее разработка проводится согласно требованиям Национального стандарта «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (**ГОСТа Р 50681–2010**). Стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги и/или услуги по разработке технических документов в сфере туризма.

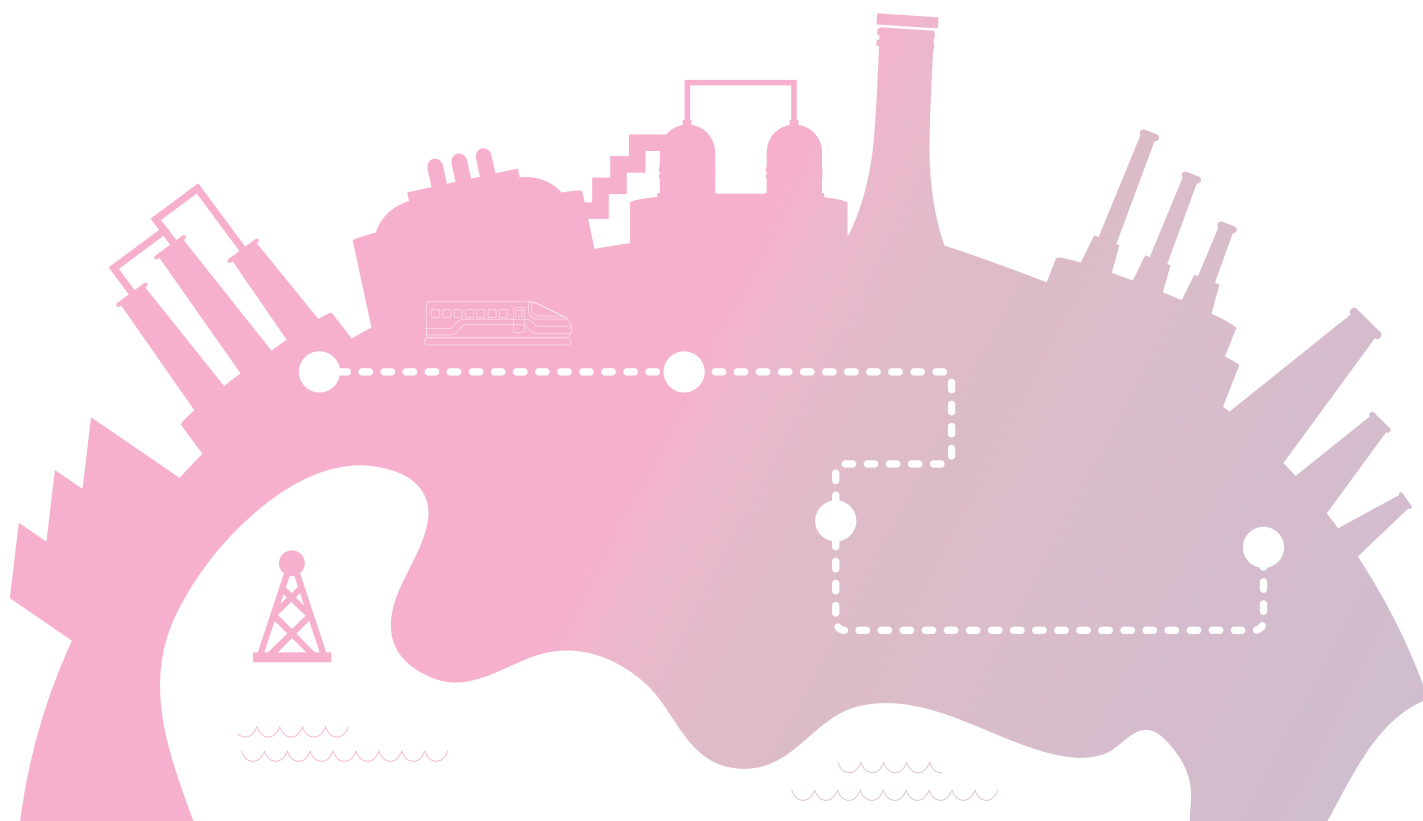
Результатом проектирования экскурсионного продукта должны стать технологическая карта экскурсии, ее контрольный текст, «Портфель экскурсовода», схема маршрута, список экскурсоводов, инструкции по технике безопасности.



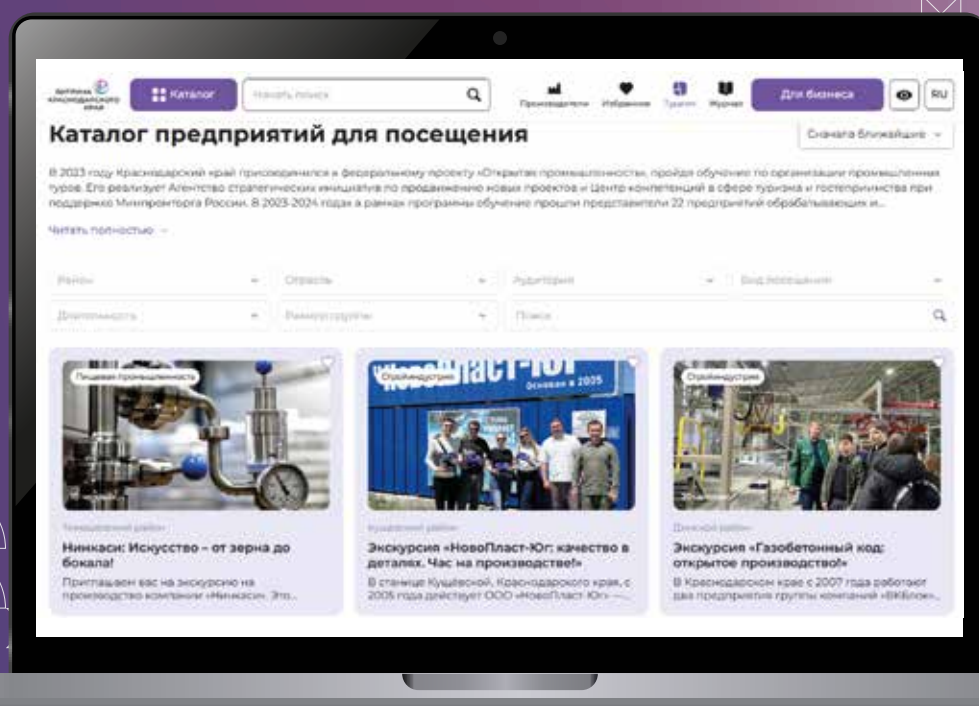
Как определить задачи экскурсии

Задачи экскурсии следует определять после установки цели, выбора темы и целевой аудитории. Как правило, задачи конкретны: познакомить с историей развития промышленности региона через предприятие, показать объекты, технологический процесс производства продукции, организацию и условия труда, рассказать об этих объектах, показать производственный процесс, элементы бережливого производства, расширить представления целевой аудитории о содержании профессий, образовании, профессиональной пригодности, показать уровень организации труда, коллективной работы и трудовые традиции предприятия.

Правильное определение цели и задач экскурсии может повлиять на выбор темы, помочь в отборе и освещении материала.



Название экскурсии подскажет тема



Экскурсия — это организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо, проводимый по определенному плану с образовательной или ознакомительной целью. Она знакомит с историей, технологией производства, работой отдельных цехов, участков, условиями труда и основными профессиями, не углубляясь в профессиональные термины. Экскурсии классифицируются по:

- содержанию;
- месту проведения;
- способу передвижения;
- продолжительности;
- периодичности;
- количеству и составу участников;
- форме проведения.

Тема в экскурсии — предмет показа и рассказа, краткое и концентрированное изложение основного содержания, она структурирует рассказ, объединяет все объекты экскурсии в единое целое. Тема должна быть отражена в названии экскурсии и должна быть яркой для восприятия.

Название экскурсии должно раскрывать ее содержание, быть точным, выразительным, запоминающимся, интригующим, работать на продвижение предприятия и варьироваться в зависимости от целевой аудитории. **Так, например, экскурсия на ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» называется «Вкусное путешествие», а экскурсия на предприятие, производящее электрооборудование, - «Туда, где делают мир светлее».**

Как выбрать объекты показа и маршрут экскурсии



При выборе экскурсионных объектов необходимо учитывать тематику экскурсии, производственные особенности предприятия, технику безопасности, график работы технологической линии, конвейера, сезонность, погодные условия, местоположение, расстояние, удобство проезда, подхода, наличие места для расположения группы с целью наблюдения и определенных точек осмотра.

В качестве экскурсионных объектов могут быть памятные места, здания и сооружения, технологические линии, транспорт, продукция или услуги предприятия.

Маршрут экскурсии — это путь организованного следования экскурсионной группы, который строится по принципу последовательности осмотра объектов и разработан в соответствии с требованиями безопасности.

Обход маршрута поможет определиться с местами остановок группы, познакомиться с основными цехами, уточнить места расположения объектов, выбрать лучшие точки обзора и провести хронометраж показа.

После обхода составляется схема маршрута экскурсии, которая наносится на план/схему предприятия, вносится в технологическую карту экскурсии и утверждается руководством.



Как собрать материал для контрольного текста



В ходе разработки экскурсии **проводится изучение литературных источников**, экспозиций и фондов заводских и городских музеев, государственных архивов, документальных фильмов, где содержатся материалы по теме экскурсии.

После сбора информации начинается разработка контрольного текста экскурсии — технологического документа, включающего актуальную информацию, предоставляемую экскурсантам. Он должен быть написан литературным языком, содержать краткую информацию, раскрывающую тему и производственные термины, а также быть вариативным с учетом детской и взрослой аудитории.

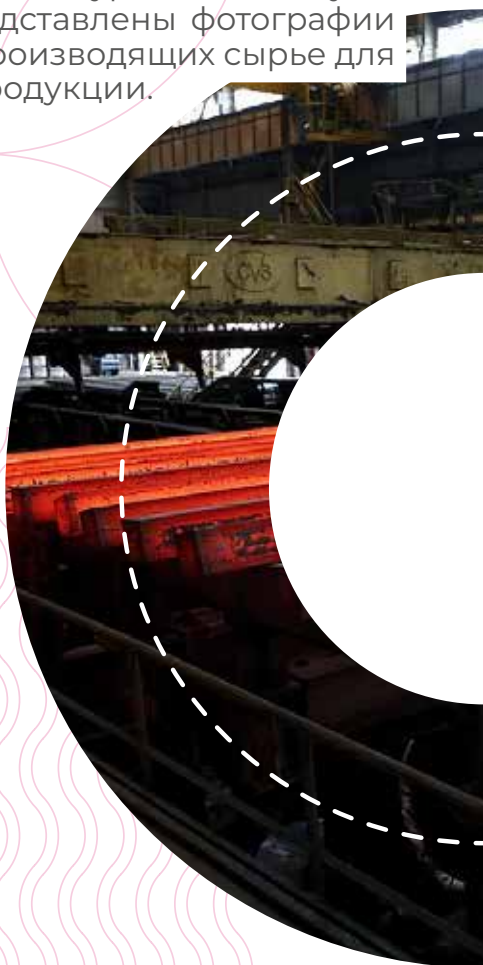
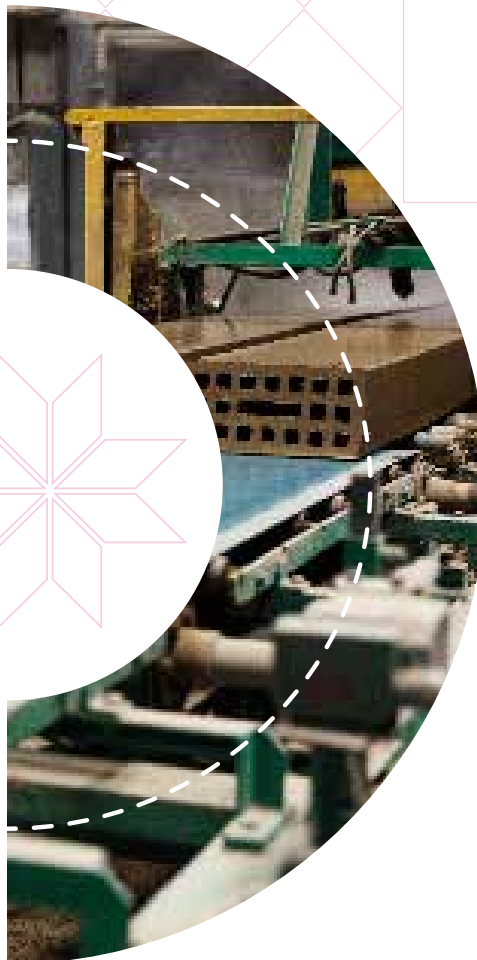
Контрольный текст экскурсии состоит из вступления, основной части, включает комплект «Портфеля экскурсовода», варианты интерактивной программы, заключение, список использованной литературы.



Что такое «Портфель экскурсовода»

«Портфель экскурсовода» — это условное наименование комплекта информационных материалов, фотографий, копий документов, производственных карт, схем, образцов сырья, заготовок, готовой продукции, используемых в ходе проведения экскурсии.

Содержание «Портфеля экскурсовода» диктуется темой экскурсии и помогает восстановить недостающие или несохранившиеся объекты показа, дать зрительное представление об объекте. Так, например, в портфеле экскурсовода ООО «Кнауф Гипс Кубань», представлен гипсовый камушек (сырье для производства), а в портфеле экскурсовода «Русс-пласт» представлены фотографии заводов, производящих сырье для выпуска продукции.



Наглядные пособия, печатные материалы и фотографии должны быть выполнены в удобном для показа формате. Образцы продукции и сырья необходимо поместить в специальные прозрачные контейнеры.

Количество используемых материалов не должно быть велико, чтобы не отвлекать экскурсантов от основных объектов.

Рекомендации по использованию материалов «Портфеля экскурсовода» включаются в технологическую карту экскурсии.

Что такое технологическая карта экскурсии

Основным документом предприятия, которое проводит экскурсии по своей территории, является технологическая карта экскурсии.

Технологическая карта — развернутый план проведения экскурсии, определяющий последовательность показа объектов, методические приемы показа и рассказа, рекомендации по организации экскурсии и использованию материалов «Портфеля экскурсовода». В ней закрепляется тема, цель и задачи экскурсии, оптимальный вариант маршрута, ее протяженность и продолжительность, объекты показа, остановки, структура, сформулированы требования к методике и технике ведения экскурсии.

Технологическая карта составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, оформляется в установленной стандартом форме и утверждается руководителем предприятия.

Примеры уже разработанных технологических карт можно получить в Фонде развития промышленности Краснодарского края.



Техника безопасности превыше всего

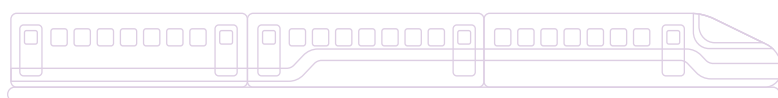


В обязательном порядке при разработке экскурсионных программ для туристических маршрутов должны учитываться **требования по обеспечению безопасности** туристов и экскурсантов.

Каждая экскурсия должна начинаться **с инструктажа по технике безопасности**. Ответственный работник проводит инструктаж по технике безопасности, объясняет правила поведения на производстве, организует подпись ответственных лиц. Дополнительно можно показать короткий видеоролик, мультипликационный фильм, сюжет о правилах безопасности, возможно, памятку для туристов.

Для проведения экскурсии на предприятии **необходимо разработать безопасный маршрут**. Если условия пребывания экскурсантов требуют наличия специальной одежды или средств индивидуальной защиты, то необходимо заранее приготовить комплекты спецодежды (каска, специальные жилеты, резиновую обувь, очки).

Соблюдение техники безопасности гарантирует дисциплину, правильную организацию и безопасные условия проведения производственной экскурсии. Важно узнать какие меры государственной поддержки доступны для приобретения комплектов спецодежды.



Что должен уметь экскурсовод и как его подготовить

Обычно предприятие готовит экскурсоводов из числа своих сотрудников. При выборе сотрудника для этой работы важно помнить, что он будет представлять предприятие, и по уровню его подготовки посетители будут судить о производстве. Чрезвычайно важно учитывать его личные качества, в том числе умение увлекательно рассказывать, держать внимание аудитории, вызывать доверие и уважение экскурсантов.

Для проведения экскурсий должно быть подготовлено **от 2-х до 4-х человек**, чтобы обеспечить взаимозаменяемость экскурсоводов и одновременную работу 2-х экскурсоводов при необходимости.

Экскурсовод **должен понимать значение экскурсии и свою роль в процессе демонстрации производства**. В Фонде развития промышленности Краснодарского края можно получить информацию о наборе в группы по обучению основам промышленного туризма, организуемого на площадке Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края». Также необходимо учитывать, что проведение экскурсий для международных организаций, органов власти и представителей корпораций, а также блогеров лучше осуществлять сотруднику из числа руководящего состава предприятия с целью обеспечения ответов на возникающие узкоспециализированные или общие по предприятию вопросы.





Как показывать предприятие

Показывать — значит **демонстрировать** предметы, пояснять, делать понятным, доступным то, что видят перед собой экскурсанты, направлять их деятельность.

Особенностью показа в производственной экскурсии является способность показать весь производственный цикл, обнаружить, раскрыть то или иное качество наблюдаемого объекта, возможность сделать очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет, показать деятельность сотрудников производства, их участие в процессе.

Владение техникой показа позволяет упростить наблюдение объекта и выделить его особенности, продемонстрировать весь производственный цикл и дать возможность представить, каким предприятие было раньше.



Как рассказывать о предприятии



Рассказ — это устная часть экскурсии, связанная информация, имеющая целью создать образное представление об объекте. Рассказ экскурсовода облегчает и систематизирует наблюдения экскурсантов, возбуждает их интерес к теме, направляет их внимание на различные стороны и свойства изучаемого объекта, активизирует их мышление, помогая сделать выводы.

Важно, чтобы производственная экскурсия была интересна, увлекательна, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, избыточной детализацией, использованием производственных терминов без объяснения их значения, чтобы способ подачи материала помогал восприятию.

В основе экскурсии должно лежать правило **«от показа к рассказу»**. Особенностью показа является способность показать полный производственный цикл, раскрыть и сделать очевидным то, что незаметно при первом взгляде, раскрыть роль сотрудников в производственном процессе. В процессе экскурсии применяются методические приемы показа:

- прием предварительного осмотра;
- демонстрация объекта;
- панорамный осмотр,
- локализация событий;
- экскурсионный анализ;
- зрительная реконструкция, переключение внимания, абстрагирование;
- зрительные монтаж, сравнение и аналогия;
- наблюдение, движение, показ наглядных пособий, экскурсионный сторителлинг и некоторые другие.

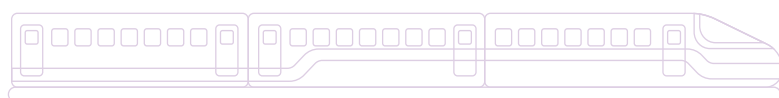
Что дают интерактивные программы

Интерактивные формы знакомства с производственным процессом обогащают экскурсантов новыми впечатлениями, дополнительной информацией, дают возможность ощутить особенности событий, понять технологии производства и оценить качество выпускаемой продукции.



Частью интерактивной программы могут быть **различные фотозоны, интерактивные инсталляции** — пространственные композиции из готовых материалов и форм на любых мультитач-устройствах, театрализация или иммерсивный спектакль на заводе, а также различные мастер-классы и даже посещение фирменного магазина или заводской столовой.

Кроме того, можно демонстрировать интерактивные инсталляции – пространственные композиции из готовых материалов и форм **на любых устройствах (сенсорные дисплеи, столы, полы, планшеты, панели, на которых экскурсантам доступен выбор контента для изучения).**



Решать вам

Принимая решение о создании производственной экскурсии, важно знать, что только от предприятия будет зависеть, насколько регулярно оно будет принимать экскурсионные группы — по предварительной записи в строго установленное время или по заявкам.

Только вам решать, кого приглашать на экскурсию — взрослых или детей, или тех и других. Выбранная вами аудитория поможет определиться, что и как вы будете показывать и о чем рассказывать на экскурсии, какой мастер-класс дадите, какой сувенир подарите. **Информацию о проводимой экскурсии и возможности узнать подробную информацию также необходимо разместить на сайте предприятия,** а также рекомендуем дублировать информацию на официальном ресурсе для информирования об объектах промышленного туризма в Краснодарском крае - Промышленном портале Краснодарского края.



Руководство предприятия должно **принять решение о стоимости экскурсии** для посетителей. Она может быть платной или бесплатной. Рекомендуется делать бесплатными экскурсии для школьников и непосредственно целевой аудитории.



Только предприятие решает, какой будет экскурсия — обзорной, учебной для специальной профессиональной аудитории, демонстрационной или экскурсией-квестом.

Наконец, принимая решение о создании производственной экскурсии, само предприятие будет определять, **как будет формироваться поток туристических групп.** Возможно сотрудничество с туристическими операторами. В Фонде развития промышленности Краснодарского края можно получить типовую форму соглашения о сотрудничестве, а также уточнить список заинтересованных туристических операторов, организующих промышленные туры.



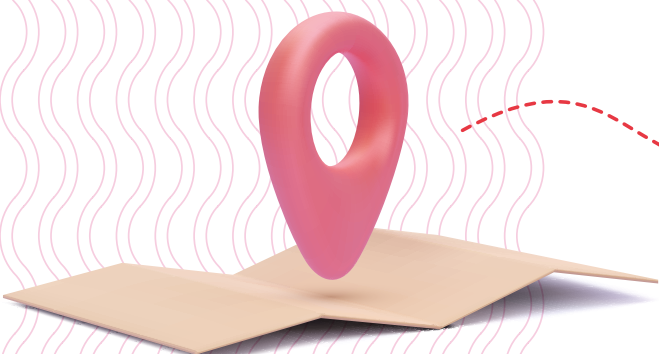


Какие региональные проекты промышленного туризма реализуются в Краснодарском крае

Согласно утвержденной **«дорожной карты»** по развитию промышленного туризма в Краснодарском крае в сфере промышленного туризма реализуются следующие проекты:

- **«Будет вкусно и интересно!»**
(экскурсии на пищевые производства с возможностью дополнения маршрута иными объектами посещения);
- **«День семейных экскурсий»**
(экскурсии на производство для детей сотрудников);
- **«Музей на заводе»**
(создание музейных экспозиций в регионе);
- **«Всеи сменой на завод!»**
(промышленные экскурсии для детей, прибывающих в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Краснодарского края);
- **«Свадьба на заводе»**
(организация экскурсий для сотрудников производства/туристов, регистрирующих брак);
- **«Лучшие практики по повышению производительности труда на заводе»**
(организация экскурсии с демонстрацией успешных кейсов предприятий-участников федерального проекта «Производительность труда»).

При создании промышленной экскурсии предприятие выбирает один или несколько региональных проектов промышленного туризма, в котором будет участвовать.



Экосистема промышленного туризма в Краснодарском крае

Развитием промышленного туризма на территории Краснодарского края занимаются органы исполнительной власти Краснодарского края, **Фонд развития промышленности Краснодарского края, Союз «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», заинтересованные туристические операторы.**

Краснодарский край принимает участие в Акселераторе «Открытая промышленность» с **2023 года. С 2025 года** Фонд развития промышленности стал единым оператором развития промышленного туризма в регионе.

На базе комитета по предпринимательству в сфере туризма Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края» **ежеквартально** обсуждаются вопросы развития промышленного туризма.

Создана **межведомственная рабочая группа** по вопросам развития промышленного туризма на территории Краснодарского края.



ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
НАДЕЖНОСТЬ И КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Что в результате?

В результате проделанной работы на основе настоящих методических рекомендаций с пошаговой инструкцией предприятие сможет **самостоятельно разработать производственную экскурсию**. Готовый экскурсионный продукт с необходимым пакетом технологических документов позволит предприятию заниматься проведением экскурсий на постоянной основе.



Экскурсии могут стать частью маркетинга предприятия, занять достойное место в проведении бизнес-миссий, деловом обмене опытом, поиске партнеров, укреплении бренда, повысить корпоративную культуру, что в конечном итоге скажется на росте экспортного потенциала предприятия.



Оборудование и оснащение маршрута экскурсии

Данный раздел является дополнением к методическим рекомендациям и носит рекомендательный характер. Конкретный перечень оборудования определяется предприятием самостоятельно с учётом специфики производства, целевой аудитории и имеющихся ресурсов.

Раздел предлагает единые требования к оснащению предприятия, организующего производственные экскурсии. Соблюдение стандарта обеспечивает безопасность посетителей, качество восприятия информации и формирование позитивного имиджа открытого производства. Рекомендации разработаны на основе лучших практик предприятий Краснодарского края и регионов России.

1. Оснащение средствами индивидуальной защиты (СИЗ)

Каждое предприятие имеет свои особенности и уровни безопасности. В зависимости от характера производства комплект СИЗ для экскурсантов может включать:

Элемент СИЗ. Рекомендации по применению:

Защитные каски

Обязательны для всех производств, где существует риск падения предметов или удара о конструкции. Каски должны быть чистыми, иметь регулировку размера и сменные гигиенические подкладки.

Специальные жилеты / халаты

Светоотражающие жилеты или халаты поверх одежды – обязательный элемент для визуальной идентификации экскурсантов в производственных зонах.

Защитные очки

Необходимы в цехах с механической обработкой, сваркой, химическими процессами.

Перчатки

Рекомендуются при посещении участков, где возможен контакт с поверхностями.

Специальная обувь, бахилы

При высоком уровне опасности – обувь с защитным подноском и нескользящей подошвой. Для пищевых производств обязательное использование бахил.

Маски / респираторы / Набородники

При наличии в воздухе производственных аэрозолей, пыли или испарений. Для пищевых производств обязательное использование одноразовых масок и набородников в случае необходимости.

Рекомендация: заблаговременно подготовить комплекты СИЗ всех размеров с учётом взрослой и детской аудитории. Инструктаж по их применению должен проводиться перед началом экскурсии с демонстрацией назначения каждого элемента. Длительность инструктажа рекомендуется **не превышать 10–15 минут**, при этом информация должна подаваться в наглядной и запоминающейся форме – через мультфильмы, инфографику или видеоролики.



2. Технические средства экскурсионного сопровождения

Производственная среда характеризуется повышенным уровнем шума, удалённостью объектов показа и ограниченными возможностями для остановок группы. Для обеспечения качества экскурсии рекомендуется использовать следующее оборудование:

2.1. Радиогиды (система «Гид – группа»)

Радиогид – базовое оборудование для промышленных экскурсий. Система состоит из передатчика с микрофоном у экскурсовода и приёмников с наушниками у каждого экскурсанта.

Преимущества:

- обеспечивает слышимость даже в условиях интенсивного производственного шума благодаря функции шумоподавления;
- позволяет группе рассредоточиться в пределах безопасного маршрута, не теряя контакта с гидом;
- снижает необходимость повышать голос и останавливаться в наиболее тихих местах;
- компактность и работа от аккумуляторов обеспечивают мобильность.

Рекомендуемое количество: из расчёта один приёмник на каждого экскурсанта + 1–2 запасных. Для группы до 25 человек достаточно одного передатчика.

2.2. Аудиогиды

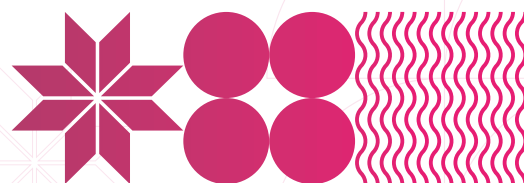
Аудиогид воспроизводит заранее записанный текст. Может использоваться как альтернатива или дополнение к радиогиду, особенно для самостоятельного осмотра отдельных зон.

Рекомендация: аудиогиды удобны для многоязычных экскурсий и для адаптации контента под разные целевые аудитории (дети, взрослые, профильные специалисты).

2.3. Усилители голоса

В небольших цехах или на отдельных точках показа допустимо использование портативных усилителей голоса как более экономичного решения.

Рекомендация: перед каждой экскурсией проверять исправность техники, заряд батарей и наличие необходимых аудиофайлов. Экскурсовод должен быть обучен работе со всей используемой аппаратурой.



3. Инфраструктурное оснащение маршрута

Для организации безопасного и комфортного передвижения группы по территории предприятия необходимо предусмотреть:

Разметка маршрута

Маршруты посещения должны быть отмечены сигнальными лентами, полосами на полу, барьерами безопасности. Разметка должна быть видимой, функциональной и чистой.

Смотровые площадки

Обустроенные места для остановки группы с хорошим обзором производственных процессов. Точки для рассказа экскурсовода должны обеспечивать условия для общения и отсутствие воздействия громких звуков производства.

Знаки безопасности

Видимые и функциональные знаки, информирующие об опасных участках, запретах и правилах поведения.

Зоны дегустации / мастер-классов

При наличии пищевых производств или интерактивных программ – обустроенные зоны с чистой посудой, раковиной для мытья рук и необходимым инвентарём.

Зона торговли / сувенирная лавка

При организации продажи продукции или сувениров – оборудованное место с чистыми витринами, указанием цен и возможностью безналичной оплаты.

Информационные стенды

План-схема предприятия, правила безопасности, информация о программе экскурсии – на видных местах.

Важно: все работники предприятия должны быть предупреждены о времени проведения экскурсии и визите посторонних лиц.



3.1. Организация пространства для приёма, подготовки и отдыха экскурсантов

Для обеспечения комфорта и соблюдения санитарно-гигиенических требований при проведении промышленных экскурсий предприятию рекомендуется обустроить следующие зоны:

Зона ожидания и сбора группы – помещение или крытая площадка с достаточным количеством посадочных мест (скамейки, стулья) для размещения всей группы перед началом экскурсии. Здесь же проводится инструктаж по технике безопасности, поэтому желательно наличие экрана или доски для демонстрации материалов. Зона должна быть оснащена системой вентиляции и отопления в холодное время года.

Гардеробная и камера хранения личных вещей – для верхней одежды и сумок экскурсантов. Рекомендуется использовать закрывающиеся шкафчики или индивидуальные ячейки с ключами/кодовыми замками, чтобы посетители могли оставить ценные вещи на время экскурсии. В случае отсутствия возможности организовать индивидуальное хранение – предусмотреть вешалки для одежды и стеллажи для сумок в охраняемой зоне, доступ к которой ограничен для посторонних.

Зона переодевания в спецодежду – отдельное помещение или отгороженная часть гардеробной, оборудованная скамьями, крючками для одежды и полками для обуви. Здесь экскурсанты надевают предоставляемые предприятием каски, жилеты и другие средства защиты. Помещение должно быть чистым, хорошо освещённым и с достаточным пространством для одновременного переодевания всей группы (из расчёта не менее 1,5 кв. м на человека). Для детских групп необходимо предусмотреть стулья или скамейки пониженной высоты.

Санузлы и умывальники – доступные для экскурсантов до и после экскурсии, особенно если программа включает дегустацию или мастер-классы. Количество санитарных точек должно соответствовать нормам для общественных помещений.

Места для отдыха и ожидания внутри маршрута – при длительных экскурсиях (более 1,5 часов) на отдельных точках маршрута целесообразно установить скамейки или лавки, чтобы участники могли кратковременно отдохнуть, особенно пожилые люди и дети. Также это способствует лучшему восприятию информации, так как экскурсанты не отвлекаются на дискомфорт от длительного стояния.

Обустройство данных зон не только повышает уровень сервиса, но и дисциплинирует группу, ускоряет сбор и выдачу СИЗ, снижает риск потери или порчи личных вещей, а также формирует положительное впечатление о предприятии как о современном и гостеприимном.



4. Дополнительное оборудование и инвентарь

Для повышения качества экскурсионного продукта рекомендуется предусмотреть:

- «Портфель экскурсовода»

в физическом или цифровом формате: образцы сырья и готовой продукции (в прозрачных контейнерах), фотографии, схемы, копии исторических документов.

Количество материалов должно быть достаточным для иллюстрации, но не избыточным, чтобы не отвлекать от основных объектов показа.

- **Планшеты или экраны для демонстрации видео- и фото-материалов**, дополняющих рассказ о производственных циклах, недоступных для непосредственного наблюдения.

- **Фотозоны и интерактивные инсталляции** – пространственные композиции, мультитач-устройства для вовлечения посетителей.

- **Сувенирная продукция** – визитные карточки предприятия, отражающие его достижения и способствующие продвижению бренда.





5. Финансирование оснащения

Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края проводит отборы получателей субсидий среди юрлиц и ИП на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

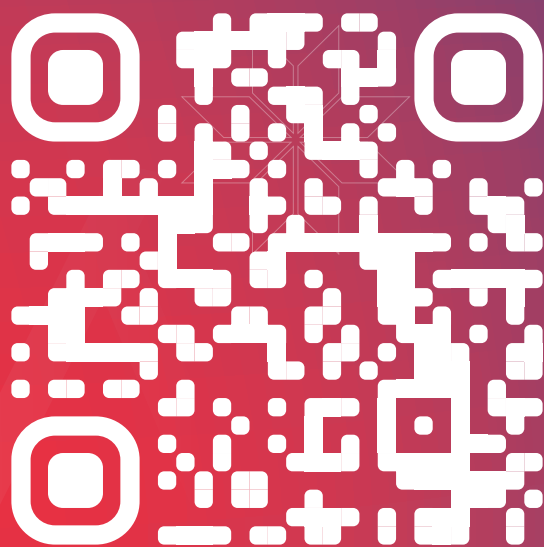
В рамках реализации Порядка предоставления субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры, утвержденного приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 10 июня 2024 г. № 163, «Мероприятия по развитию инфраструктуры туризма в рамках общественных инициатив или проектов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» возможно обустройство туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха).

Туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Реализация указанной меры поддержки может быть предусмотрена на обустройство и экскурсионных маршрутов, в том числе и для организаций и предприятий, оказывающих или планирующих оказывать экскурсионные услуги.



**ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ**
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ВИТРИНА КУБАНИ- УВИДЕЛИ САМИ!

Горячая линия по вопросам
промышленного туризма:

8 (800) 500-27-28



МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



ФОНД РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ