

8 промпт-фреймворков для работы с нейросетями

suin.ai/guides

Разница между посредственным и блестящим ответом нейросети чаще всего сводится к структуре промпта. Эти восемь фреймворков превращают «как-нибудь напишу» в повторяемую систему.

1. R-T-F — Role, Task, Format

Самый простой фреймворк. Назовите роль, задачу и формат вывода.

Действуй как бренд-стратег. Напиши иерархию сообщений для B2B SaaS-стартапа.
Используй маркеры: основной месседж, ценностные предложения, доказательства, СТА.

2. S-O-L-V-E — Situation, Objective, Limitations, Vision, Execution

Для стратегического планирования. Где вы, чего хотите, что ограничивает, куда хотите прийти.

Situation: Стартап, который только что запустил B2B-продукт.
Objective: Привлечь лиды через LinkedIn.
Limitations: Без бюджета, малая команда.
Vision: Стать лидером мнений в нише.
Execution: Раз в 2 недели смотреть метрики, удваивать ставку на работающее.

3. T-A-G — Task, Action, Goal

Сразу к делу: задача, действие, цель.

Task: Снизить отток клиентов.
Action: Проанализировать данные и запустить программу удержания.
Goal: Поднять retention на 15% за 6 месяцев.

4. R-A-C-E — Role, Action, Context, Expectation

Для комплексных бизнес-промптов. Роль + действие + контекст + ожидание.

Role: Старший маркетинг-стратег.
Action: Разработай контент-план.
Context: B2B SaaS, mid-market операционные команды.
Expectation: План адаптирован под Ops Lead, CTO, Procurement.

5. D-R-E-A-M — Define, Research, Execute, Analyse, Measure

Полный жизненный цикл проекта в одном промпте.

Define: Падает retention.
Research: User-интервью + CRM.
Execute: 3-месячная программа удержания.
Analyse: Control и test когорты.
Measure: churn rate, частота, NPS.

6. P-A-C-T – Problem, Approach, Compromise, Test

Для решений с компромиссами.

Problem: Команда саппорта перегружена.
Approach: AI-агент с базой знаний.
Compromise: Нестандартное остаётся вручную.
Test: 100 тикетов, доля закрытых без эскалации.

7. C-A-R-E – Context, Action, Result, Example

Контекст ☒ действие ☒ результат ☒ пример.

Context: Низкая вовлечённость в онбординг.
Action: Переработать с фокусом на быстрые победы.
Result: Рост adoption в первые 7 дней.
Example: day-7 activation с 25% до 42%.

8. R-I-S-E – Role, Input, Steps, Expectation

Для задач, требующих поэтапного процесса.

Role: Коммерческий директор.
Input: Данные продаж + прогнозы.
Steps: Слабые места → приоритизировать → оптимизировать ресурсы.
Expectation: План, как превзойти выручку квартала.

Что попробовать сначала

- R-T-F на простой задаче (короткое письмо, пост).
- R-A-C-E на бизнес-задаче (контент-план).
- D-R-E-A-M на квартальном планировании.
- Сравните «обычный» промпт и через фреймворк – разница видна сразу.

Любой из этих фреймворков можно зафиксировать как системный промпт AI-агента в SUIN.AI и переиспользовать командой.