

SUIN.AI · superintellect.ru

20 промптов для сценариев: кино и реклама

20 готовых промптов под кино/сериалы (10) и рекламу/бренд-контент (10): концепты, сцены, диалоги, рекламные ролики, раскадровки.

Сценарист сегодня пишет не только полный метр и сериалы, но и рекламу, бренд-контент, короткие видео для соцсетей. У каждого формата свои законы: в кино важна арка, в рекламе — хук за 3 секунды и конверсия. Этот гайд — 20 готовых промптов, разделённых на кино и рекламу.

Все промпты по принципу «роль + задача + ограничения + формат». Подставляйте свои данные в <квадратные скобки> и используйте в SUIN.AI.

Часть 1. Кино и сериалы (10 промптов)

1. Концепт из одной фразы

<Ты сценарист. Разверни идею «<фраза>» в полноценный концепт: логлайн, жанр, тон, основной конфликт, 3 главных персонажа с краткими характеристиками, ключевая тема. Объём — 300 слов.>

2. Биография персонажа

<Создай детальную биографию персонажа: <имя, роль в истории>. Включи: детство и формирующие события, ключевая травма/ flaw, что он хочет (внешняя цель), что ему нужно (внутренняя потребность), как говорит, чего боится. Объём — 400 слов.>

3. Сцена по описанию

<Напиши сцену в формате сценария (slug line, action, dialogue). Контекст: <что происходит, кто участвует, цель сцены>. Тон — <тон>. Объём — 1.5-2 страницы. Конфликт должен быть в каждой реплике, экспозиция — через действие, не «в лоб».>

4. Альтернативные концовки

<Моя история заканчивается так: <концовка>. Предложи 5 альтернативных финалов с разным эмоциональным эффектом: трагический, надежда, ирония, открытый, twist. Для каждого — как он переосмысляет всю историю.>

5. Поэпизодный план серии

<Для сериала <описание> построй поэпизодный план серии на 45 минут: 5 актов (с учётом рекламных пауз), для каждого — ключевое событие, эмоциональный пик, cliffhanger в конце акта. Главная сюжетная линия + B-story.>

6. Диалог с подтекстом

<Напиши диалог между <персонаж 1> и <персонаж 2>. На поверхности они обсуждают <тема>, но настоящий конфликт — <скрытый конфликт>. Покажи напряжение через подтекст, паузы, то, что НЕ сказано. 1 страница.>

7. Усиление второго акта

«Второй акт моей истории провисает: <описание>. Предложи 5 способов поднять напряжение: новые препятствия, повышение ставок, предательство, дедлайн, осложнение цели. Каждый — с объяснением эффекта.»

8. Сценарный лог для сериала

«Для сериала <описание> создай series bible-заготовку: жанр, тон, мир, главные персонажи (5), центральный конфликт, темы, арка первого сезона (8 серий — по фразе на серию), потенциал для развития.»

9. Адаптация книги/события

«Хочу адаптировать <книга/реальное событие> в сценарий. Предложи: что взять как ядро истории, что изменить для драматургии, кого сделать главным героем, где сфокусировать конфликт, какие сцены обязательны. Будь конкретным.»

10. Питч-документ

«На основе моего сценария <описание> подготовь питч для продюсера: логлайн, синопсис на 1 страницу, comps (похожие успешные проекты), целевая аудитория, почему сейчас, уникальность. Тон — уверенный, но без преувеличений.»

Часть 2. Реклама и бренд-контент (10 промптов)

Рекламный сценарий — другая дисциплина. Здесь нет времени на арку: хук за 3 секунды, ценность в центре, СТА в конце. Особенно важно для VK Видео, Rutube, Дзена и Telegram.

11. Сценарий рекламного ролика 30 сек

«Ты сценарист рекламы. Продукт — <продукт>. Аудитория — . Главное сообщение — <сообщение>. Напиши сценарий ролика на 30 секунд: hook (3 сек), проблема (7 сек), решение (15 сек), СТА (5 сек). Формат — таблица: время / видеоряд / текст за кадром / реплики.»

12. 5 хуков для одного ролика

«Для рекламы <продукт> сгенерируй 5 разных вариантов первых 3 секунд (hook): 1) вопрос-провокация; 2) неожиданное утверждение; 3) демонстрация проблемы; 4) интрига; 5) шок-факт. Для каждого — что в кадре и что говорится.»

13. UGC-сценарий для соцсетей

«Напиши сценарий UGC-ролика (выглядит как контент обычного пользователя, не реклама) для <продукт>. Платформа — VK Видео / Reels. Длина — 30 сек. Тон — естественный, разговорный. Структура: зацепка из жизни → проблема → как продукт помог → честная рекомендация.»

14. Серия из 5 коротких роликов

«Готовлю серию из 5 коротких роликов (по 15 сек) для <продукт> под единую кампанию. Каждый раскрывает одно преимущество или закрывает одно возражение. У каждого — свой hook, но узнаваемый стиль кампании. Формат — таблица по каждому ролику.»

15. Сценарий для Telegram-видео

«Напиши сценарий вертикального видео для Telegram-канала <тема> про <продукт/тема>. Длина — 40 сек. Структура: цепляющий первый кадр, ценность по делу без воды, мягкий СТА. Тон — экспертно-разговорный, без рекламного пафоса.»

16. Бренд-история (storytelling)

«Напиши сценарий имиджевого ролика для бренда <бренд>. Ценности бренда — <ценности>. Длина — 60 сек. Подход — storytelling: реальная человеческая история, в которой бренд играет роль помощника, не героя. Эмоция важнее продукта.»

17. Скрипт для влогера/амбассадора

«Готовлю скрипт интеграции для блогера. Продукт — <продукт>. Стиль блогера — <стиль>. Аудитория — . Напиши нативную интеграцию на 40 сек, которая не выбивается из контента блогера: плавный переход, честная подача, личный опыт, СТА.»

18. Рекламный диалог (диалоговый ролик)

«Напиши диалоговый рекламный ролик для <продукт> на 30 сек. Два персонажа: <персонаж 1>, <персонаж 2>. Через их диалог раскрывается проблема и решение. Юмор приветствуется. Формат — сценарий с репликами и пометками действия.»

19. Адаптация одного ролика под форматы

«У меня есть сценарий ролика на 30 сек: <вставить>. Адаптируй под 3 формата: 15 сек (сократить до сути), 6 сек (бампер — только hook + бренд), горизонтальный 60 сек (расширить с деталями). Сохрани главное сообщение.»

20. Раскадровка (storyboard описание)

«Для сценария ролика <вставить> создай текстовую раскадровку: разбей на кадры, для каждого — описание визуала, ракурс, что в кадре, длительность, текст/реплика. Это станет основой для съёмки или AI-генерации видео.»

Сценарные промпты в SUIN.AI

AI-ассистенты SUIN.AI для сценаристов кино и рекламы: концепты, сцены, диалоги, рекламные ролики, раскадровки. [Начать бесплатно →](#)

SUIN.AI · my.suin.ai/auth/register