

SUIN.AI · superintellect.ru

ТЗ на лендинг: фреймворк и готовый промпт

Хороший лендинг начинается не с дизайна и не с текста, а с технического задания. ТЗ — это структурированный бриф, который отвечает на главные вопросы: кому продаём, что продаём, какой результат обещаем, чем отличаемся и какое действие должен совершить посетитель. Без ТЗ копирайтер и дизайнер угадывают — и переделывают по 5 раз.

В этом гайде — готовый фреймворк ТЗ на лендинг из 14 блоков и структурированный промпт, который превращает ваши ответы в полноценный текст лендинга за один прогон через AI. Скачайте PDF в конце — там вся структура и промпт, готовые к работе.

Почему ТЗ важнее, чем кажется

Лендинг — это не «красивая страница», а инструмент конверсии. Каждый блок должен вести посетителя к целевому действию. ТЗ фиксирует логику ДО производства:

- **Экономит итерации.** Согласованное ТЗ = 1-2 правки вместо 5-7;
- **Выравнивает команду.** Копирайтер, дизайнер, таргетолог работают от одного документа;
- **Делает текст продающим.** Структура отвечает на реальные вопросы и возражения аудитории;
- **Ускоряет AI-генерацию.** Чёткое ТЗ — это, по сути, готовый промпт для нейросети.

14 блоков ТЗ на лендинг

Это обязательный минимум. Соберите ответы на эти вопросы — и у вас есть полное ТЗ.

Базовые блоки

1. **Цель лендинга** — что должен сделать посетитель: купить, оставить заявку, зарегистрироваться, подписаться, записаться;

[SUIN.AI · my.suin.ai/auth/register](https://my.suin.ai/auth/register)

2. **Продукт/услуга** — что это и как работает, своими словами;

3. **Результат для клиента** — чего человек достигнет после покупки/использования;
4. **Целевая аудитория** — возраст, профессия, боли, потребности, контекст использования;
5. **Проблема** — какую главную боль клиента решает продукт;
6. **УТП** — почему выбрать именно вас, а не альтернативу;
7. **Польза и ценность** — за что клиенты реально готовы платить;
8. **Миссия и ценности бренда** — что вы транслируете;
9. **Цена и условия** — стоимость, акции, гарантии, рассрочка;
10. **Доставка/получение** — онлайн/офлайн, сроки, регионы;
11. **Контакты и СТА** — главное целевое действие и текст кнопки;
12. **Социальные доказательства** — кейсы, отзывы, цифры, логотипы, сертификаты;
13. **Барьеры покупки** — сомнения и возражения, которые слышите чаще всего;
14. **Пример/референс** — лендинги, которые нравятся (для тона и структуры).

Два самых недооценённых блока

Не пропускайте блоки «барьеры покупки» и «социальные доказательства» — именно они закрывают возражения и поднимают конверсию сильнее, чем красивый дизайн.

Tone of voice: как должен звучать лендинг

После сбора фактов определите тон. Это влияет на каждое слово:

- **Формальность** — на «вы» или на «ты»;
- **Эмоциональность** — сдержанно-экспертно или энергично-вовлекающе;
- **Сложность языка** — профессиональный жаргон или простыми словами;
- **Юмор** — есть или нет, и какой;
- **Ритм** — короткие рубленые фразы или развёрнутые предложения.

Хорошие ориентиры продающего текста: ясность и конкретика (без штампов вроде «лидер рынка»), живой язык без канцелярита, принцип «скользящей горки» — каждый блок подводит к следующему.

Структура лендинга по типу

Продукт или услуга

SUIN.AI · my.suin.ai/auth/register

1. Hero: оффер + подзаголовок + СТА;

2. Проблема/боль аудитории;
3. Решение и как это работает;
4. Выгоды (3-6 блоков);
5. Социальные доказательства;
6. Цены/тарифы;
7. FAQ (закрытие возражений);
8. Финальный СТА.

Инфопродукт (курс, вебинар)

1. Hero: обещание результата + СТА;
2. Для кого этот продукт;
3. Что внутри (программа);
4. Автор/эксперт и его регалии;
5. Результаты учеников;
6. Тарифы и бонусы;
7. Гарантия;
8. FAQ + финальный СТА.

Как превратить ТЗ в текст с AI

Когда ТЗ собрано, оно становится промптом. Базовая структура промпта для AI:

- **Роль:** «Ты опытный копирайтер продающих лендингов»;
- **Контекст:** вставьте все 14 блоков ТЗ;
- **Tone of voice:** укажите выбранный тон;
- **Задача:** «Предложи структуру лендинга под этот проект, затем напиши тексты всех блоков»;
- **Формат:** «Сначала структура с обоснованием, после подтверждения — готовые тексты».

AI выдаёт черновик всех блоков за один прогон. Дальше — ваша редакция: проверка фактов, добавление конкретики, подгонка под бренд. Это в 5-10 раз быстрее, чем писать с нуля.

Готовый промпт в PDF

Полный готовый промпт-фреймворк со всеми вопросами и шаблонами структуры — в PDF ниже. Скопируйте его в любой AI-ассистент SUIN.AI и получите текст лендинга за один диалог.

SUIN.AI · my.suin.ai/auth/register

Чек-лист готовности ТЗ

- ☐ Определена одна чёткая цель лендинга;
- ☐ Описана аудитория с болями и контекстом;
- ☐ Сформулировано УТП (отличие от альтернатив);
- ☐ Собраны социальные доказательства;
- ☐ Выписаны главные возражения;
- ☐ Определён tone of voice;
- ☐ Выбран тип структуры под проект;
- ☐ Указано целевое действие и текст кнопки.

Приложение: готовый промпт для AI

Скопируйте этот промпт в AI-ассистент SUIN.AI, замените данные в скобках на свои — и получите текст лендинга.

Ты — опытный копирайтер и эксперт по конверсионным лендингам. Принципы: ясность и конкретика без штампов, живой язык без канцелярита, «скользящая горка» (каждый блок ведёт к следующему). Общайся по-русски.

Вот вводные по проекту: 1. Цель лендинга: [продажа / заявка / регистрация / подписка] 2. Продукт/услуга: [описание] 3. Результат для клиента: [что получит] 4. Целевая аудитория: [кто, боли, контекст] 5. Проблема: [главная боль] 6. УТП: [чем отличаемся] 7. Польза и ценность: [за что платят] 8. Миссия/ценности: [что транслируем] 9. Цена и условия: [стоимость, акции, гарантии] 10. Доставка/формат: [онлайн/офлайн, сроки] 11. Контакты и СТА: [целевое действие, текст кнопки] 12. Соцдоказательства: [кейсы, отзывы, цифры] 13. Барьеры покупки: [возражения] 14. Референсы: [нравящиеся лендинги]

Tone of voice: [на ты/вы; сдержанно/энергично; с юмором/без].

Задача: сначала предложи структуру лендинга под проект с обоснованием каждого блока. После моего подтверждения — напиши готовые тексты для всех блоков.