

SUIN.AI · superintellect.ru

Структура маркетингового промпта: фреймворк RTLF

Инженерный фреймворк промпта для маркетинговых задач: Role + Task + Limits + Format. С примерами «плохого/хорошего» промпта и расширенными приёмами.

Хороший промпт — не «вопрос к нейросети». Это инженерный объект с предсказуемым результатом. Меняешь один элемент — меняется качество ответа. Большинство маркетологов работают с AI через плоские формулировки в стиле «напиши пост для VK про <тема>» и получают средний по больнице результат. Этот гайд даёт рабочую формулу промпта для маркетинговых задач.

Фреймворк, который мы используем — **RTLF**: Role + Task + Limits + Format. 4 элемента, которые надо явно указать в каждом промпте для маркетинга, продаж или контента.

R — Role (роль AI)

Не «ты AI-ассистент» — это бесполезно. Конкретная роль с экспертизой:

- «Ты директор по контент-маркетингу с 10-летним опытом в B2B SaaS»;
- «Ты эксперт по таргетированной рекламе в VK с фокусом на e-commerce»;
- «Ты копирайтер прямого отклика, работающий с rich-media в Yandex Direct».

Чем конкретнее роль, тем точнее tone, словарь и приоритеты в ответе.

T — Task (задача)

Не «помоги с постом», а конкретное действие с измеримым результатом:

- «Напиши 5 вариантов hook'а для VK-поста длиной до 15 слов»;
- «Сгенерируй 10 заголовков для Yandex Direct под запрос <ключ> по формуле AIDA»;
- «Составь структуру лендинга на 7 секций под продукт <описание> для аудитории ».

L — Limits (ограничения и контекст)

Что AI должен знать или НЕ делать. Здесь вы передаёте контекст бизнеса:

- **Аудитория** — детальное описание ICP (а не «B2B-клиенты»);
- **Tone of voice** — «формальный экспертный без сленга» или «дружелюбный, с долей юмора»;
- **Бренд-контекст** — что компания делает, чем отличается, ключевые продукты;
- **Бизнес-цель** — что должен сделать читатель после контакта с материалом;
- **Запреты** — «не используй слова «лидер», «инновационный», «уникальный»;
- **Платформа** — VK / Telegram / Дзен / TenChat имеют свои конвенции.

F — Format (формат ответа)

Как выдать результат. Без этого AI отвечает в случайной форме:

- «Выведи в виде таблицы с колонками: вариант, обоснование, оценка 1-10»;
 - «Markdown-список с маркером, по 2 предложения на пункт»;
 - «Каждое предложение — отдельной строкой, общий объём до 100 слов».
-

Пример: плохой vs хороший промпт

Плохой

Что не так?

«Напиши пост для VK о нашем сервисе доставки»

Что AI получит? Ничего. Никакой роли (значит — generic копирайтер), задача размытая (какой пост?), нет контекста (что за сервис? кому?), нет формата. Результат — банальные 200 слов про «удобную доставку быстро».

Хороший

«Ты SMM-щик с опытом в B2C e-commerce. Аудитория VK — женщины 25-45 из Москвы и СПб, покупают одежду и косметику онлайн, ценят скорость доставки и понятную коммуникацию. Tone of voice — дружелюбный, без сленга, с конкретикой. : напиши пост-анонс новой опции «доставка день в день» для нашего сервиса <описание>. : до 150 слов, без слов «качественно», «уникально», «лидер». Структура: hook → проблема, которую решаем → как работает → СТА. В конце — мягкий СТА на сохранение поста.: 1) сам пост; 2) 3 варианта первого абзаца; 3) 5 вариантов хэштегов.»

AI получит роль, аудиторию, тон, точную задачу, ограничения и формат. Результат — рабочий материал, который пойдёт в публикацию с минимальной правкой.

Расширенные приёмы

Контекстные файлы

В SUIN.AI можно прикреплять к ассистенту brand-гайд, примеры успешных постов, словарь специфических терминов как контекстные файлы. AI учитывает их без необходимости каждый раз вписывать всё в промпт.

Цепочки промптов (chains)

Сложная задача решается за несколько шагов, не за один промпт. Пример для контент-маркетинга:

1. Шаг 1: Brainstorm 20 тем под аудиторию;
2. Шаг 2: Из топ-5 — сгенерировать H2-структуры;
3. Шаг 3: Из лучшей — написать драфт;
4. Шаг 4: Прогнать через SEO-проверку;
5. Шаг 5: Сгенерировать обложку и соcимедиа-анонсы.

Итерация и доработка

Получили неидеальный результат — не пишите новый промпт с нуля. Напишите: «доработай: больше конкретики во втором абзаце, замени слово X на Y, добавь пример из <ниша>». AI помнит контекст диалога.

А/В-тестирование промптов

Сохраняйте 2-3 версии одного промпта, прогоняйте на разных задачах, сравнивайте результаты. Лучшая версия становится шаблоном в команде.

Чек-лист RTLF перед отправкой

- R: указана конкретная роль с экспертизой?
- T: задача сформулирована с измеримым результатом?
- L: указана аудитория, tone, бизнес-контекст?
- L: указаны запреты и платформенная специфика?
- F: указан конкретный формат ответа?
- Промпт уместился в 200-400 слов? (длиннее — теряется фокус);
- Есть пример «нужно так / не нужно так»?

RTLF в SUIN.AI

AI-ассистенты SUIN.AI с предустановленным фреймворком RTLF и контекстными файлами под маркетинг, продажи, контент. [Начать бесплатно →](#)

SUIN.AI · my.suin.ai/auth/register