

SUIN.AI · superintellect.ru

15 промптов для контент-маркетолога 2026

15 готовых промптов под все задачи контент-маркетолога: стратегия, статьи, SMM, email, аналитика. Адаптировано под VK, Telegram, Дзен.

Контент-маркетолог в 2026 году работает не «руками», а через AI-ассистентов. Но без готовых промптов даже самая мощная модель работает в режиме «универсального копирайтера». Этот гайд — 15 проверенных промптов по фреймворку RTLTF под основные задачи контент-производства.

Все промпты адаптированы под российские реалии: VK, Telegram, Дзен, Yandex Wordstat, местные мемы и контекст. Копируйте и подставляйте свои данные в <квадратные скобки>.

Раздел 1. Стратегия и планирование

1. Контент-план на квартал

«Ты директор по контент-маркетингу B2B SaaS. ICP — <описание>. Бизнес-цель — <цель>. Составь контент-план на 3 месяца: 3 ключевые темы (pillar), 12 статей под темы, 30 SMM-постов, 6 email-кампаний. Каждый материал привязан к стадии воронки. Формат — таблица с колонками: тема / формат / канал / стадия / KPI.»

2. Аудит существующего блога

«Ты SEO-стратег. Загружу таблицу всех статей блога с трафиком, конверсиями и позициями. Найди: 5 underperforming статей с потенциалом → план обновления; 3 темы, где не хватает контента; 2 контент-кластера для развития. Объясни логику цифрами.»

3. Brainstorm 50 тем

«Аудитория — . Ключевая боль — <боль>. Сгенерируй 50 идей статей для нашего блога, разделённых по 5 категориям: how-to гайды, обзоры/сравнения, case-studies, мнение/тренды, данные/исследования. У каждой — 1 предложение про angle и оценку search demand 1-10.»

Раздел 2. Производство контента

4. Структура лонгрида

«Ты редактор B2B-блога. Тема — <тема>. Целевые ключевые слова — <ключи>. Аудитория — . Объём — 2500 слов. Сгенерируй структуру: H1, intro-hook (3-4 строки), 8 H2-секций, для каждой — 2-3 H3 подсекции с короткими описаниями, FAQ-блок из 5 вопросов, заключение с CTA.»

5. Draft по структуре

«По утверждённой структуре <вставить> напиши черновик каждой секции. Стилль — экспертный, без воды, с конкретикой и цифрами. В каждой секции — минимум 1 практический пример или кейс. Избегай шаблонных эпитетов («лидер», «инновационный»).»

6. SEO-метаданные

«Для статьи с заголовком «