

SUIN.AI · superintellect.ru

# 23 промпта для SMM в ВКонтакте и Telegram

Готовые промпты под российские соцсети: VK (8), Telegram (8), Дзен (4), кросс-платформенные (3). Учтены алгоритмы и форматы каждой площадки.

SMM в России — это VK, Telegram, Дзен, иногда — TenChat и Авито. У каждой платформы свои алгоритмы, форматы и конвенции аудитории. Универсальный «пост для соцсетей» работает плохо. Этот гайд — 23 готовых промпта под конкретные форматы российских платформ.

Все промпты по фреймворку RTLRF (роль + задача + ограничения + формат). Копируйте, подставляйте свои данные в <квадратные скобки>.

## ВКонтакте: 8 промптов

### 1. Длинный экспертный пост

«Ты SMM-щик сообщества <тема>. Напиши экспертный пост 250-300 слов на тему <тема>. Структура: hook (1-2 строки, провокация), 3 главных тезиса с конкретикой, личный пример или кейс, open-ended вопрос для обсуждения. Хештеги — 3-5 максимум.»

### 2. Карусель из 10 слайдов

«Готовлю карусель для VK на тему <тема>. Аудитория — . Структура 10 слайдов: обложка-hook → определение → 5 пунктов основной информации → 1 контр-интуитивный факт → СТА. Для каждого слайда: текст (до 70 символов) + визуальное описание.»

### 3. Опрос с провокационными вариантами

«Сгенерируй 5 опросов для сообщества <ниша>, каждый с 4 вариантами ответа. Темы — текущие дискуссии в нише. Один из вариантов должен быть намеренно провокационным для активного обсуждения в комментариях.»

### 4. Пост с УТП продукта

«Напиши промо-пост в VK для <продукт>. Аудитория — . Главная боль клиента — <боль>. Структура: hook через боль → как у нас это решено → социальное доказательство (отзыв или цифра) → мягкий СТА. Объём — 150-200 слов. Без слов «лучший», «уникальный».»

### 5. Стори формата «день из жизни»

«Напиши «день из жизни» в VK от лица <позиция в нашей команде>. Структура — 6-8 моментов дня с временными метками, лёгким юмором и упоминанием 2-3 кейсов из работы. Объём — 200 слов. Цель — показать команду живой и доступной.»

### 6. Анонс мероприятия

«Готовлю анонс <тип мероприятия> для VK. Дата, тема, спикер — <данные>. Структура: hook через результат участника → программа в 5 буллетах → социальное доказательство (опыт спикера) → как

зарегистрироваться. Объём — 200 слов, тон энергичный.»

## 7. UGC-пост (пользовательский контент)

«Готовлю пост с user-story нашего клиента. Краткие данные клиента: <ниша, размер, ситуация>. Результат работы с нами: <результат>. Преобразуй в storytelling-формат: situation → complication → action → result → quote клиента. Объём — 200 слов.»

## 8. Реактивный пост на новость

«Произошло событие в нашей нише: <описание>. Напиши реактивный пост от лица нашего бренда: 2-3 предложения комментария + наша экспертная позиция + связь с нашим продуктом (мягко). Тон — спокойный, без хайпа. Объём — 150 слов.»

---

## Telegram: 8 промптов

### 9. Канальный пост с цепляющим hook

«Канал — <тема>. Аудитория — . Напиши пост 200-250 слов с hook в первой строке (provocative statement или вопрос). Структура: hook → развитие через 3 пункта → неожиданный поворот или контринтуитивный факт → call-to-discussion в конце.»

### 10. Короткий чек-лист

«Тема — <тема>. Сгенерируй чек-лист из 7 пунктов для аудитории . Каждый пункт — 1 строка с глаголом действия. Перед списком — 2 строки контекста, после — 1 строка с СТА на наш материал/продукт. Объём всего поста — до 150 слов.»

### 11. Анонс контента в канале

«Готовлю анонс новой статьи “<заголовок статьи>” для Telegram-канала <ниша>. Структура: hook через главный insight статьи (не повторяя заголовок), 3 буллета о том, что внутри, СТА с ссылкой. Объём — 100-150 слов.»

### 12. Серия из 5 постов под тему

«Готовлю серию из 5 связанных постов в Telegram-канале <тема>. Главная мысль серии — <мысль>. Каждый пост развивает один аспект, заканчивается teaser’ом следующего. Длина каждого — 200-250 слов. Время публикации — 1 в день в течение недели.»

### 13. Закрытый канал — закрепляющий пост

«Готовлю закреп для нового подписчика приватного Telegram-канала <тема>. Структура: приветствие → что внутри канала (3 типа контента) → расписание → правила сообщества → СТА на знакомство. Объём — 300 слов, тон — личный, но профессиональный.»

### 14. Анонс live или встречи

«Готовлю анонс live-эфира в Telegram. Тема — <тема>, дата, спикер — <данные>. Структура: hook через главный результат участника → 3 ключевых тезиса эфира → как присоединиться. Объём — 150 слов.»

Хештеги — необязательно.»

## 15. Серия story для премиум-канала

«Канал-рассылка с премиум-аудиторией. Готовлю серию story-постов от лица основателя компании на тему <тема>. Каждый пост — личная история с игрой. 5 постов, 200 слов каждый. Тон — рефлексивный, без хвастовства.»

## 16. Реакционный комментарий на тренд

«В нашей нише обсуждают <тренд>. Напиши экспертный комментарий от лица бренда в Telegram-канал: 3 строки контекста → наша позиция → 3 аргумента → вывод. Объем — 200 слов, тон — уверенный, не агрессивный.»

---

## Дзен: 4 промпта

### 17. Статья с cliffhanger

«Готовлю статью для Дзен на тему <тема>. Объем — 2500 знаков (~400 слов). Структура для алгоритма: 1-й абзац — hook с обещанием неожиданного факта; развитие через 4 шага; cliffhanger в середине; разрешение и СТА на подписку в конце.»

### 18. Подборка «N + цифра» статей

«Дзен-подборка «<число> ошибок при <процесс>». Аудитория — . Каждая ошибка — 2-3 предложения. Объем всей статьи — 2000 знаков. В конце — итог + СТА на наш канал.»

### 19. Личная история-кейс

«Готовлю историю кейса клиента для Дзен. Краткие данные: <данные>. Преобразуй в формат storytelling: situation → complication → action → result. Объем — 2500 знаков, тон — личный, без формализма.»

### 20. Ответ на популярный поисковый запрос

«Готовлю SEO-статью для Дзен под запрос «<запрос>». Объем — 1500 знаков. Структура: короткий прямой ответ в первом абзаце → детали в 3 абзацах → итог с СТА. Используй ключевые слова <ключи> естественно.»

---

## Кросс-платформенные: 3 промпта

### 21. Адаптация одного материала

«Загружу длинную статью с нашего блога. Адаптируй под 3 платформы: VK (карусель из 10 слайдов), Telegram (серия из 5 постов), Дзен (одна статья 2500 знаков). Сохрани главный тезис, адаптируй tone и формат.»

### 22. Анонс выпуска во всех каналах

«Готовлю анонс нового материала “<название>” во всех наших каналах. Адаптируй под: VK (200 слов, более развёрнуто), Telegram (100 слов, цепляюще), Дзен (короткий тизер 100 знаков перед самой статьёй). Везде сохрани главный hook.»

## 23. Контент-календарь на месяц

«Сгенерируй контент-календарь на месяц для VK + Telegram + Дзен. Темы — <темы>. Распределение по дням недели: VK — 4 поста, Telegram — 7 постов, Дзен — 2 статьи. У каждой записи — формат, тема, цель в воронке. Учти, что в выходные ниже engagement для B2B-аудитории.»

---

### SMM-промпты в SUIN.AI

AI-ассистенты SUIN.AI с готовыми SMM-промптами под VK, Telegram, Дзен. [Начать бесплатно →](#)

SUIN.AI · [my.suin.ai/auth/register](https://my.suin.ai/auth/register)