

SUIN.AI · superintellect.ru

# 25 промптов для product-маркетинга: launch, лендинг, позиционирование

Promo-стратегия, GTM, лендинги, sales enablement, аналитика launch. 25 готовых промптов для product-маркетолога 2026.

Product-marketing — это связка между разработкой и продажами. Позиционирование, GTM, лендинги, launch-планы, конкурентный анализ — всё это сейчас может быть ускорено AI. Этот гайд — 25 готовых промптов по фреймворку RTLF под основные задачи product-маркетолога.

## Раздел 1. Позиционирование (5 промптов)

### 1. Brainstorm УТП

«Ты product-маркетолог. Продукт — <описание>. Аудитория — . Конкуренты — <2-3 имени>. Сгенерируй 10 уникальных предложений (УТП), каждое — одно предложение с конкретной ценностью. После — оценка по 3 критериям: уникальность, ясность, эмоциональная сила.»

### 2. Positioning statement

«По фреймворку «Для , которые <боль>, <продукт> — это <категория>, которая <ценность>. В отличие от <конкуренты>, мы <дифференциация>», сгенерируй 5 вариантов positioning statement для <продукт>. Контекст — <данные>. Объясни каждый.»

### 3. Tagline и бренд-слоган

«Сгенерируй 20 вариантов tagline для <продукт>. Длина — до 7 слов. Тон — <серьёзный / дружелюбный / провокационный>. После — оценка по 3 критериям: запоминаемость, ясность, эмоциональная сила.»

### 4. Анализ конкурентного позиционирования

«Загрузу 5 сайтов конкурентов. Найди: как они позиционируются (3-5 ключевых сообщений у каждого), что общее (паттерны), где gap (что никто не закрывает). Предложи 3 направления дифференциации для нашего продукта <описание>.»

### 5. Сегментация и под-позиционирование

«Продукт — <описание>. Целевая аудитория делится на 3 сегмента: <сегменты>. Для каждого сегмента сгенерируй: главная боль, как наш продукт её решает (1-2 предложения), sub-positioning под этот сегмент.»

---

## Раздел 2. Go-to-market (5 промптов)

### 6. GTM-стратегия запуска

«Готовлю GTM для запуска <продукт>. ICP — . Бюджет — <бюджет>. Сроки — <таймлайн>. Сгенерируй стратегию: фазы (pre-launch, launch, post-launch), каналы для каждой фазы, KPI для каждой фазы, риски и mitigation. Формат — структурированный документ.»

## 7. Launch-чеклист

«Подготовь launch-чеклист для запуска <продукт>. Раздели по 4 неделям до запуска и 4 неделям после. Каждая неделя — 5-10 задач. Распределение по командам: маркетинг, продажи, продукт, поддержка.»

## 8. Press-релиз

«Напиши press-релиз для запуска <продукт>. Структура: заголовок, дата, lead-абзац (5W), 3 абзаца с деталями, 2 цитаты (CEO + клиент), boilerplate. Объём — 400 слов. Тон — формальный, но не сухой.»

## 9. Sales enablement материалы

«Для отдела продаж готовлю набор материалов под <продукт>. Сгенерируй: 1-страничный product overview, talking points по 5 ключевым возражениям, 5 discovery-вопросов, сравнительная таблица с 3 конкурентами, цена и пакетирование.»

## 10. Партнёрская программа

«Запускаем партнёрскую программу для <продукт>. Аудитория партнёров — . Сгенерируй: 5 типов партнёров, их ценность для нас, что мы даём каждому типу, как выстраивать процесс onboarding'a. Формат — таблица.»

---

## Раздел 3. Лендинги (5 промптов)

### 11. Структура продающего лендинга

«Готовлю лендинг для <продукт>. Аудитория — . Главная задача страницы — . Сгенерируй структуру: hero (заголовок + подзаголовок + СТА), proof bar (логотипы), 3 секции benefits, 2 секции features, social proof, FAQ из 6 вопросов, финальный СТА. Для каждой секции — текст и предложения визуала.»

### 12. Hero-блок: 10 вариантов заголовков

«Для hero-секции лендинга <продукт> сгенерируй 10 вариантов главного заголовка. Поделим на категории: 5 benefit-driven, 5 emotional. Каждый — до 10 слов. Под каждым — обоснование и оценка 1-10 по 3 критериям.»

### 13. Секция benefits

«Готовлю секцию benefits для лендинга <продукт>. Целевая аудитория — . Главные результаты, которые получает клиент — <результаты>. Сгенерируй 6 benefits: заголовок до 5 слов + 2-3 предложения объяснения. Каждый — с конкретной цифрой или результатом.»

### 14. Социальные доказательства

«Загружу 10 отзывов о <продукт>. Выбери 5 наиболее сильных. Для каждого — короткая цитата (до 30 слов), краткая информация о клиенте (роль, компания, индустрия), 1-2 ключевые метрики результата.»

Формат — структура для секции testimonials лендинга.»

## 15. FAQ для GEO-оптимизации

«Для лендинга <продукт> сгенерируй FAQ из 8 вопросов с ответами. Цель — оптимизировать под цитирование в Яндекс Нейро и Google AI Overviews. Каждый вопрос — частый поисковый запрос. Ответы — 2-3 предложения с прямым ответом первым, развитием вторым.»

---

## Раздел 4. Контент для launch (5 промптов)

### 16. Email-серия запуска

«Готовлю email-серию для launch <продукт>. Аудитория — <existing customers + leads>. Сгенерируй 5 писем: 1) teaser за неделю; 2) reveal в день запуска; 3) спецффер для ранних пользователей; 4) кейс клиента через неделю; 5) FAQ через две недели. У каждого — subject, тело 200 слов, СТА.»

### 17. Социальный анонс

«Готовлю серию социальных анонсов запуска <продукт>. Адаптируй под платформы: VK (карусель + длинный пост), Telegram (3 поста подряд), LinkedIn (1 формальный пост). У каждой версии — главный hook, 3 ключевых сообщения, СТА.»

### 18. Демо-видео скрипт

«Готовлю скрипт для демо-видео <продукт> длиной 3 минуты. Структура: hook 15 сек, проблема 30 сек, решение 90 сек (3 главных feature по 30 сек каждая), social proof 15 сек, СТА 30 сек. Текст за кадром + пометки визуала.»

### 19. Webinar анонс

«Готовлю анонс webinar'а для запуска <продукт>. Дата, спикеры — <данные>. Сгенерируй: subject line, описание мероприятия (300 слов), agenda с timeslots, что получит участник (5 пунктов), СТА с регистрационной формой.»

### 20. Кейс-стади первого клиента

«Готовлю case-study первого клиента нашего <продукт>. Данные клиента — <данные>. Результаты — <результаты>. Преобразуй в structured case-study: company / challenge / solution / results / quote клиента / next steps. Объём — 600 слов.»

---

## Раздел 5. Аналитика и итерация (5 промптов)

### 21. Анализ launch-метрик

«Загружу метрики за первые 2 недели после launch. Найди: 3 главных успеха (с цифрами), 3 проблемы (с цифрами и гипотезами причин), 5 рекомендаций для следующих недель. Формат — executive summary 200 слов + детальная таблица.»

## 22. Обратная связь от ранних пользователей

«Загрузу 30 отзывов от early users <продукт>. Найди: топ-3 что работает, топ-3 что не работает, 5 неочевидных инсайтов о паттернах использования, 3 рекомендации продуктовой команде.»

## 23. A/B-варианты лендинга

«Текущий лендинг <ссылка/данные>. Конверсия — <процент>. Сгенерируй 5 гипотез для A/B-теста. Для каждой: что меняем, почему может работать, как измеряем, минимальный трафик для статзначимости.»

## 24. План оптимизации воронки

«Загрузу метрики воронки: посетители → лиды → активации → платящие. Найди главное узкое место. Предложи 5 экспериментов для его улучшения. Для каждого — гипотеза, expected impact, эфорт реализации.»

## 25. Quarterly review продуктового маркетинга

«Готовлю quarterly review нашей product-marketing команды. Загрузу метрики и активности за квартал. Найди: 3 главных достижения, 2 промаха, 5 уроков, 3 фокуса для следующего квартала. Формат — структурированная презентация на 8 слайдов.»

---

### Product-marketing в SUIN.AI

AI-ассистенты SUIN.AI для product-маркетинга: позиционирование, GTM, лендинги, launch-кампании. [Начать бесплатно →](#)

SUIN.AI · [my.suin.ai/auth/register](https://my.suin.ai/auth/register)