

50 промптов для Yandex Direct, VK Ads и Telegram Ads

Performance-маркетинг в российских реалиях: Yandex Direct (15), VK Ads (15), Telegram Ads (8), MyTarget (6), аналитика (6). 50 готовых промптов.

Performance-маркетинг в России — это Yandex Direct, VK Ads, MyTarget, Telegram Ads, иногда Авито и retargeting через Adstart/Otzyvmarketing. Каждая площадка — свои форматы, ограничения и аудиторные сегменты. Этот гайд — 50 готовых промптов по 5 разделам.

Раздел 1. Yandex Direct (15 промптов)

1. Структура рекламной кампании

«Готовлю кампанию в Yandex Direct для <продукт>. Бюджет — <бюджет>/мес. Регионы — <регионы>. Сгенерируй структуру: 5 групп объявлений по целевым семантикам, для каждой — ключевые фразы, минус-слова, целевые страницы, бюджетное распределение.»

2. Семантическое ядро

«Продукт — <описание>. Аудитория — . Сгенерируй семантическое ядро на 100 ключей: 40 высокочастотных (по 1000+ запросов в Wordstat), 40 средне-частотных, 20 низкочастотных. Сгруппируй по интендам.»

3. Минус-слова для очистки трафика

«Для кампании <тема> в Yandex Direct сгенерируй список 50 минус-слов: исключаем нерелевантные коммерческие запросы, информационные запросы, низкокачественные аудитории.»

4. 20 заголовков для текстово-графики

«Для запроса «<ключ>» сгенерируй 20 заголовков объявлений в Yandex Direct до 56 символов. Поделим: 5 benefit-driven, 5 question-based, 5 numeric/list, 5 emotional. У каждого — оценка CTR-потенциала.»

5. Тексты объявлений

«Для запроса «<ключ>» и продукта <продукт> сгенерируй 10 текстов объявлений: 81 символ. Структура: hook + benefit + конкретика + СТА. Используй уточнения как «быстро», «официально», «гарантия».»

6. Сайтлинки и уточнения

«Для кампании <тема> подготовь: 8 sitelinks (до 30 символов) для основных страниц сайта, 4 уточнения (до 25 символов), описания для расширений до 70 символов.»

7. РСЯ (Реклама в Сетях Яндекса)

«Готовлю объявления для РСЯ под продукт <продукт>. Аудитория — . Сгенерируй: 5 заголовков до 35 символов с провокацией, 5 описаний до 81 символа с benefit, предложения по визуалам для каждого варианта.»

8. Ретаргетинг-кампания

«Готовлю ретаргетинг на аудиторию, которая зашла на лендинг и не сконвертилась. Сегменты: 1) видели hero, 2) прочитали >50%, 3) добавили в корзину/начали форму. Для каждого — отдельный креатив с разным offer'ом.»

9. Тестирование заголовков

«Запускаю А/В-тест 5 вариантов заголовков. Стартовый бюджет — 10К. Критерий победы — CTR при минимальном CPC. Минимальный объём — 1000 кликов на каждый. Сгенерируй план эксперимента и критерии остановки.»

10. Расширение семантики через wordstat

«У меня 30 базовых ключей <вставить>. Сгенерируй 100 связанных вариантов через wordstat-логику: синонимы, вопросительные формы, географические уточнения, модификаторы намерения (купить, заказать, как, лучший).»

11. Оптимизация по конверсиям

«Кампания работает 30 дней. Загружу данные по кейсам с CR и CPL. Найди: 3 группы объявлений с самым высоким ROAS — масштабировать; 3 с низким — оптимизировать или отключить; 3 рекомендации по новым гипотезам.»

12. Стратегия торгов

«Кампания <данные>. Цель — максимум конверсий с CPL не больше . Сравни стратегии торгов: автоматическая «Оптимизация конверсий», ручная с rules, гибридная. Рекомендации по переключению на каждый.»

13. Сезонная корректировка

«Готовимся к <сезону: чёрная пятница / новый год / отпускной сезон>. Сгенерируй корректировки кампаний: +30% бюджет за 2 недели до, новые креативы, изменённое messaging, расширенные аудитории, retargeting активность.»

14. Quality Score анализ

«Загружу данные по объявлениям с CTR, релевантностью, посадкой. Найди объявления с низкой релевантностью → как улучшить. Объявления с низким CTR → новые тесты. Объявления с высоким показателем отказов → проблемы лендинга.»

15. Кампания на конкурентов

«Готовлю кампанию на брендовые запросы конкурентов <список>. Этика: без агрессивных манипуляций. Сгенерируй: семантику, заголовки в стиле «альтернатива», тексты с фокусом на наши преимущества, лендинг с прямым сравнением.»

Раздел 2. VK Ads (15 промптов)

16. Структура VK Ads кампании

«Готовлю VK Ads кампанию для <продукт>. Аудитория — . Бюджет — <бюджет>. Сгенерируй: 3 группы объявлений (cold/warm/hot), 5 креативов в каждой, аудиторные настройки, lookalike-источники, retargeting-аудитории.»

17. Карусель из 5 слайдов

«Готовлю карусель для VK Ads под <продукт>. Аудитория — . 5 слайдов: 1) hook-обложка с провокацией; 2) проблема; 3) решение; 4) social proof с цифрой; 5) СТА-слайд. Для каждого — текст до 70 символов + предложение визуала.»

18. Видеообъявление 15 сек

«Готовлю script для видеообъявления 15 сек в VK. Аудитория — . Главное обещание — <обещание>. Структура: hook 3 сек, value 8 сек, СТА 4 сек. Текст за кадром + описание визуала покадрово.»

19. Тексты для боковой колонки

«Сгенерируй 10 вариантов текста для «промежуточной публикации» VK Ads (под универсальную запись). Длина до 220 символов. У каждого — hook + benefit + СТА. Для аудитории .»

20. Аудитория lookalike

«Готовлю lookalike-аудитории в VK Ads. У меня есть 3 источника: 1) активные клиенты; 2) подписчики сообщества с высоким engagement; 3) посетители сайта с покупкой. Для каждой — рекомендации по похожести (1-3%), размеру аудитории, ожидаемому CPL.»

21. Ретаргетинг на cart abandoners

«Готовлю ретаргетинг VK Ads на пользователей, которые добавили <продукт> в корзину и не купили. Сегментация по времени отказа: 0-24ч, 1-3 дня, 3-7 дней. Для каждого сегмента — discount-стратегия, креатив, текст.»

22. Промо-пост с УТП

«Готовлю промо-пост VK Ads для <продукт>. Объём — до 500 знаков. Структура: hook → проблема целевой аудитории → решение через нас → social proof → СТА. Тон — разговорный, не формальный.»

23. А/В тест креативов

«Запускаю А/В-тест 5 креативов VK Ads. Бюджет — 20К, длительность — 7 дней. Критерий победителя — CTR + CR. Подготовь план: распределение бюджета, мониторинг метрик, критерии остановки слабых вариантов.»

24. Аудитория по интересам

«Продукт — <продукт>. Целевая аудитория — . Сгенерируй список 30 интересов из VK Ads таксономии для таргетинга. Поделим на 3 категории: прямые (явная связь с продуктом), смежные (могут быть в

орбите), широкие (для расширения охвата).»

25. Кампания на сообщество

«Запускаем рекламу на привлечение подписчиков в наше сообщество VK. Темы сообщества — <темы>. Сгенерируй: 5 креативов (hook на ценность подписки), СТА с reasoning, аудиторию из похожих сообществ.»

26. Кампания на сайт

«Запускаем кампанию VK Ads с целью «переходы на сайт». Лендинг — . Сгенерируй 5 креативов с разным messaging: 1) основное value-prop; 2) проблема-focused; 3) social proof; 4) discount/offer; 5) curiosity-driven.»

27. Кампания на лид-формы VK

«Запускаем VK Ads с лид-формами. Цель — <бесплатная консультация / демо / pdf>. Сгенерируй: 3 креатива с разным hook, форму с 4 полями, follow-up сообщение через 15 минут.»

28. Story-формат VK

«Готовлю serial из 5 stories VK для <продукт>. Каждая — 5 сек, текст + визуал. Связаны нарративом: 1) intro; 2) проблема; 3) решение; 4) кейс; 5) СТА. Все 5 публикуются последовательно в течение 24 часов.»

29. Аудитория супер-узкая (B2B)

«Целевая аудитория — <конкретная должность> в компаниях размером <размер> в отрасли <отрасль>. Очень узко. Сгенерируй: целевые сообщества для парсинга, активность на странице (типы постов, периодичность), retargeting-источники.»

30. Анализ результатов недели

«Загружу метрики VK Ads за неделю по 10 группам объявлений. Найди: топ-3 по ROAS — масштабировать; 3 худших — оптимизировать или отключить; 3 рекомендации для следующей недели. Формат — executive summary + таблица.»

Раздел 3. Telegram Ads (8 промптов)

31. Структура Telegram Ads кампании

«Готовлю Telegram Ads кампанию для <продукт>. Бюджет — <бюджет>. Аудитория — . Сгенерируй: 3 группы каналов для таргетинга, 5 вариантов сообщений, посадочную страницу или Telegram-канал, KPI и CPL benchmark.»

32. Текст сообщения для Telegram Ads

«Сгенерируй 10 текстов для Telegram Ads до 160 символов. Под продукт <продукт>. Структура: hook → benefit → СТА. Тон — лично-экспертный, не корпоративный.»

33. Подбор каналов для таргетинга

«Продукт — <продукт>. Аудитория — . Сгенерируй 30 русскоязычных Telegram-каналов для таргетинга. Распредели по 3 категориям: прямой target (явная связь), косвенный (adjacent), broad (для масштабирования). У каждого — обоснование и предположительный engagement.»

34. Целевые тематики

«Для product'а и аудитории сгенерируй список из 15 тематик в категориях Telegram Ads. Распредели по приоритету. Для каждой — обоснование, expected reach, expected CPL.»

35. Тест 3 разных hook'ов

«Запускаю A/B-тест 3 разных hook'ов в Telegram Ads: 1) проблема-focused; 2) numeric («75% B2B компаний...»); 3) provocative («Большинство SMM-щиков делают это неправильно»). Бюджет — 50К. План эксперимента, метрики, критерии победы.»

36. Кампания на привлечение в канал

«Запускаем Telegram Ads на привлечение подписчиков в наш канал. Тема канала — <тема>. Сгенерируй: 5 вариантов hook'ов про ценность подписки, целевые каналы для размещения, воронку «реклама → подписка → активация».»

37. Promo-канал для продукта

«Запускаем Telegram Ads на promo-кампанию <продукт> через bot-сценарий. CR от клика до начала диалога с ботом. Сгенерируй: тексты ads, welcome-сообщение бота, 3-шаговый flow до СТА.»

38. Анализ Telegram Ads performance

«Загружу метрики Telegram Ads кампании за 2 недели. Найди: топ-3 канала по ROAS, 3 underperforming — оптимизация или замена, 5 рекомендаций по сегментации и тестам на следующий период.»

Раздел 4. MyTarget и контекстная (6 промптов)

39. Структура MyTarget кампании

«Готовлю кампанию MyTarget для <продукт>. Бюджет — <бюджет>. Целевые аудитории — <сегменты>. Сгенерируй: типы кампаний (универсальный, lookalike, retargeting), разбивку бюджета, креативы под VK + Одноклассники + DSP.»

40. Видео-объявления для MyTarget

«Готовлю 3 варианта 30-секундных видео для MyTarget. Аудитория — . У каждого — своя гипотеза о hook. Скрипт — текст за кадром + покадровые описания визуала.»

41. Аудитория lookalike в MyTarget

«У меня источник из 5000 платящих клиентов. Готовлю lookalike в MyTarget. Сегментация по похожести: 1%, 3%, 5%. Для каждого — ожидаемый объём, рекомендации по бюджету, комбинирование с retargeting.»

42. RSYa расширение для Direct

«У меня хорошо работающая кампания в Yandex Direct поиске. Хочу расширить на РСЯ без потери качества. Сгенерируй: критерии отбора аудиторий, креативы, минус-площадки, правила отключения по metrics.»

43. Контекстная медийка

«Готовлю контекстную медийную кампанию в Yandex с целью brand awareness для <продукт>. Бюджет — <бюджет>. Сгенерируй: креативы 4 размеров (728x90, 300x250, 160x600, 970x250), аудитории по интересам, целевые ресурсы.»

44. Cross-channel attribution

«У меня кампании в Yandex Direct + VK Ads + Telegram Ads + MyTarget. Загружу метрики каждого канала. Найди: каналы для прямой конверсии, каналы для assist (помогают, но не последний touch), рекомендации по перераспределению бюджета.»

Раздел 5. Аналитика и оптимизация (6 промптов)

45. Еженедельный отчёт performance

«Подготовь шаблон еженедельного отчёта по performance-кампаниям. Структура: executive summary 100 слов, ключевые метрики (spend, impressions, clicks, conversions, CPL, ROAS), 3 главных wins, 3 главных issue, 5 рекомендаций на следующую неделю.»

46. Анализ воронки

«Воронка: показ → клик → лендинг → лид → клиент. Загружу метрики каждого шага. Найди узкое место и предложи 5 экспериментов для его улучшения. Для каждого — гипотеза, expected impact, эфпорт.»

47. Оптимизация CPL

«Целевой CPL — . Фактический — . Разница — <%>. Загружу данные по кампаниям. Найди главные драйверы high CPL и предложи 5 действий для снижения CPL до целевого. Приоритет по impact / effort.»

48. Анализ creative fatigue

«Загружу историю креативов за 3 месяца с CTR и frequency. Найди креативы, которые теряют эффективность (creative fatigue), и предложи 5 направлений для новых creatives на основе того, что работало.»

49. Сезонная стратегия

«Готовимся к <сезону>. Загружу исторические данные за прошлые сезоны. Найди паттерны: когда стартовать кампанию, какие creatives работали, какие аудитории, какой budget profile, прогноз на этот сезон.»

50. Quarterly review с рекомендациями

«Готовлю quarterly review performance-маркетинга. Загружу все метрики и кампании за квартал. Подготовь: executive summary, ключевые wins и losses, 5 рекомендаций для next quarter, прогноз на следующий период. Формат — презентация на 10 слайдов.»

Performance в SUIN.AI

AI-ассистенты SUIN.AI для performance-команды: Yandex Direct, VK Ads, Telegram Ads, аналитика и оптимизация. [Начать бесплатно →](#)

SUIN.AI · my.suin.ai/auth/register