BEBRAND
Right to be brand

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ АГЕНТСТВ
ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



РАЗНИЦА
В ОБОЗНАЧЕНИЯХ

СУЩЕСТВУЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ (ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА), КОТОРЫЕ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО ДАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЗАРЕГИСТРИРОВАН.
На практике наибольшее распространение в мире получили следующие обозначения:

Маркировка «R» (полное название данной маркировки «Registered», что означает «зарегистрированный») должна использоваться только правообладателями официально запатентованных знаков. Такой значок говорит о законной регистрации торговой марки в патентных органах. Эта маркировка должна располагаться справа вверху непосредственно над изображением товарного знака. Нанесение данного значка является правом правообладателя товарного знака, а не его обязанностью, что закреплено Парижской Конвенцией.

Маркировка «C» является сокращением от слова «copyright» (означает «копирайт»). Эта маркировка по своей сути означает «право на воспроизведение». Таким образом, автор защищает свою интеллектуальную собственность. Права на копирайт не могут быть приобретены по схеме, используемой для регистрации патента. В соответствии с американским «Copyright Act» («Закон о Копирайте»), копирайт возникает сразу после завершения работы над данным авторским произведением, не зависимо от того, когда и где оно было опубликовано и было ли опубликовано вообще. При этом права автора на творение могут быть не зарегистрированы. Никаких разрешений на использование маркировки «C» не требуется. Этот значок должен защищать произведение автора от незаконного использования другими лицами, но на практике эта схема почти не работает не только в России, но и во многих других странах.

Маркировка «TM», которая является сокращением от слова «trademark» не регулируется законодательством РФ. Буквально он означает «фирменный знак», «товарный знак», «торговая марка». По сути оно обязано отличать продукцию или услуги одних товаропроизводителей от других. За рубежом она обычно обозначает, что ее владелец уже подал заявку на регистрацию товарного знака и при использовании данного наименования можно получить от него претензию. В России такая маркировка выполняет только информативную функцию.