

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 02.09.2014, поданное ООО «Новое время», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 16.05.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012719119, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2012719119 с приоритетом от 08.06.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в черном, сером, белом цветовом сочетании в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено



комбинированное обозначение , выполненное в виде вертикально ориентированного прямоугольника, в верхней части которого расположено изображение в виде овальной плашки, в центральной части – стилизованное изображение усадьбы и словесный элемент «L'AME DU RAISIN», выполненный буквами латинского алфавита.

Роспатентом 16.05.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012719119. Основанием для принятия

указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано следующим.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание на французском языке (L`ame du raisin – душа винограда, см. Яндекс-словари), в связи с чем может ассоциироваться с французским происхождением товаров, что не соответствует действительности, поскольку заявителем является российская компания.

Вместе с тем, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией S.A.Les Vignerons de la Medi, для маркировки товаров, однородных заявленным товарам (сведения сети Интернет – <http://www.goodsmatrix.ru/goods-analogue/3308440039473.html>). В связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 02.09.2014 и дополнение к нему, доводы которого сводятся к следующему:

- товары заявителя «вина», маркируемые заявленным обозначением «L`AME DU RAISIN», действительно, производятся во Франции и поставляются в Российскую Федерацию эксклюзивно по заказам заявителя по соглашению с французской компанией «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS»;

- по заказу заявителя разработан дизайн этикетки для этих вин, включающей заявленное обозначение;

- указанная на прилагаемом дизайн-макете этикетки «L`AME DU RAISIN» и упоминаемая в решении экспертизы французская компания «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA» была первоначальным партнером ООО «Новое Время» и в 2008 году осуществляла розлив и эксклюзивную поставку указанных вин в Российскую Федерацию по заказам ООО «Новое Время». В дальнейшем компания «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA» прекратила розлив и поставки вин «L`AME DU RAISIN» в Российскую Федерацию, и, начиная с 2009 года, розлив и

эксклюзивную поставку вин «L`AME DU RAISIN» в Российскую Федерацию по заказам ООО «Новое Время» осуществляет компания «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» (в соответствии с соглашением от 03.03.2011);

- таким образом, регистрация товарного знака на имя заявителя не будет вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров;

- кроме того, заявитель отмечает, что компании «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» и «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA» предоставляют свое согласие на регистрацию товарного знака «L`AME DU RAISIN» в Российской Федерации на ООО «Новое Время»;

- заявитель скорректировал перечень заявленных товаров, предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки, а именно вина, бренди».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.05.2014 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2012719119 в качестве товарного знака в отношении уточненного перечня товаров.

К возражению были представлены следующие материалы:

1. Дистрибьюторское соглашение между ООО «Новое Время» и компанией «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» от 03.03.2011 за №250/93663437/440.

2. Договор № 108/ТМ от 01.11.2006 между ООО «Новое Время» и ООО «Декорум 2000» и приложение к нему: Акт выполненных работ № 2 от 04.10.2007; Дизайн-макет этикетки для вина «L'ame du Raisin».

3. Счет-фактура №72/108 от 04.10.2007.

4. Товарные накладные.

5. Договор поставки между ООО «Новое Время» и ООО «АЙ-ЭЛ-ЭС Глобалвин» №43/010/К от 27.04.2007 и Дополнительное соглашение к нему.

6. Контракт №250/93663443/082 от 20.09.2007 между ООО «АЙ-ЭЛ-ЭС Винланд» и компанией «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA».

7. Оригиналы писем-согласий с переводом от компаний «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» и «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палата по патентным спорам признала доводы возражения убедительными.

С учетом даты (08.06.2012) поступления заявки №2012719119 правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Рассматриваемое обозначение представляет собой комбинированное



обозначение , выполненное в виде вертикально ориентированного прямоугольника, в верхней части которого расположено изображение в виде овальной плашки, в центральной части – стилизованное изображение усадьбы и словесный элемент «L'AME DU RAISIN», выполненный буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в черном, сером, белом цветовом сочетании.

Согласно словарно-справочным источникам словосочетание «L'AME DU RAISIN» в переводе с французского языка на русский язык означает душа винограда (см. <http://www.translate.ru/>).

Исходя из семантики, само по себе словосочетание «L'AME DU RAISIN» является фантазийным по отношению к товарам, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака, то есть не несет в себе информации, способной ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров. Изобразительный элемент заявленного обозначения также не содержит в себе каких-либо сведений о месте производства товара или его изготовителе, что не позволяет отнести его к элементам, вводящим в заблуждение.

При этом в настоящее время использование российскими предприятиями и предпринимателями для индивидуализации своей деятельности или своих товаров обозначений, выполненных не только в кириллице, но и в латинице, является распространенным и известным российскому потребителю фактом и не может породить в его сознании представление о том, что лицо, производящее товары, является иностранным.

Кроме того, коллегией Палаты по патентным спорам приняты во внимание представленные заявителем материалы (1-7), согласно которым по заказу ООО «Новое Время» компанией ООО «Декорум 2000» в 2007 году разработан дизайн этикетки вина, включающей словесный элемент «L'AME DU RAISIN» [2] – [4]. Продукция, маркированная обозначением «L'AME DU RAISIN», производилась по заказу заявителя компаниями «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA» и «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» [1], [5], [6]. Поставка продукции осуществляется через уполномоченного ООО «Новое Время» импортера - компанией ООО «Ай-Эл-Эс Винланд» [5].

Кроме того, производители «LES VIGNEROS DE MEDITERRENEE SA» и «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» не возражают против регистрации товарного знака «L'AME DU RAISIN» для товаров 33 класса МКТУ на территории Российской Федерации на имя заявителя [7].

В силу указанного выше, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя и полагает, что заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 02.09.2014, отменить решение Роспатента от 16.05.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012719119.