

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 03.12.2012. Данное возражение подано ООО «Саянский бройлер», Россия (далее – заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011709797, при этом установлено следующее.

Заявка № 2011709797 на регистрацию комбинированного обозначения со словесным элементом «Саянский Бройлер» в качестве товарного знака была подана 01.04.2011 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение является комбинированным, графическое изображение которого стилизовано под гребешок петушка и символизирует пять бизнес-направлений предприятия заявителя: производство мяса птицы, полуфабрикатов, молочной продукции, кормов и розничную сеть. В центральной части со сдвигом влево выполнен словесный элемент «Саянский бройлер» - оригинальная часть фирменного наименования, выполненный утолщенными буквами в кириллице. Обозначение является фантазийным.

Роспатентом 21.09.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011709797 для всех заявленных товаров и

услуг 29 и 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента) в связи с несоответствием обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класс МКТУ: «птица домашняя (неживая)», и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ, поскольку содержит словесные элементы «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР», которые указывают на вид товара (бройлер – мясной двухмесячный цыпленок) и на место его изготовления (Саянск – город в Иркутской области России) – пункт 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении остальных товаров 29 класса МКТУ и для услуг 35 класса МКТУ, не связанных с продвижением и рекламой птицы, заявленное обозначение является ложным или способным ввести потребителей в заблуждение относительно вида товара и назначения услуг – пункт 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении также указано на сходство до степени смешения заявленного обозначения в отношении однородных товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ с ранее зарегистрированным на имя другого лица (ООО «Универсальная Торговая Компания») товарным знаком «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР» по свидетельству № 267865, приоритет 26.05.2003 [1] – пункт 6 статьи 1483 Кодекса.

В палату по патентным спорам 07.12.2012 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- на территории Российской Федерации действует многоотраслевое предприятие – группа компаний «Труд», в которую входят предприятия: ООО «Труд-Агро», ООО «Универсальная Торговая Компания», ООО «Саянский бройлер»;

- с 2003 года начало активно развиваться ООО «Саянский бройлер» (птицефабрику переименовали в 2002 г.), уровень узнаваемости продукции, маркированной знаком «Саянский бройлер», среди жителей Иркутской области – 93 %;

- в 2009 году начался новый период в развитии агрохолдинга при поддержке областного правительства и одобренный Минсельхозом РФ, программа рассчитана до 2015 года. Головной компанией стал заявитель, это обусловило перевод на его имя исключительного права на товарный знак по свидетельству № 267865 (договор отчуждения зарегистрирован 19.04.2012);

- целесообразно отметить, что указанный товарный знак зарегистрирован с исключением из правовой охраны только слова «бройлер»;

- созданная фирменная торговая сеть на сегодняшний день насчитывает около 100 магазинов и носит название «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР». Стабильная работа предприятия в течение длительного периода (более 20 лет), постоянное использование логотипа «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР», растущее качество всех видов продукции, подтвержденное наградами с различных выставок, развитие собственной кормовой базы и т.д. способствовало приобретению обозначением различительной способности, что подтверждается и результатами маркетинговых исследований;

- заявитель представляет собой вертикально интегрированный агрохолдинг с единым технологическим циклом «от поля до прилавка» (далее в возражении приводятся подробные сведения о направлениях деятельности компаний холдинга, собственно деятельности по производству продукции и ее продвижению и представлению, в том числе участие в программах сертификации, выставках и т.д.);

- заявитель является владельцем как товарного знака, так и фирменного наименования, включающих элемент «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР», не нарушает права третьих лиц в отношении этого элемента;

- также заявитель имеет свой сайт <http://s-broiler.ru/>;

- следует обратить внимание, что товары 29 класса МКТУ: «изделия колбасные, колбасы, продукты мясные, мясо консервированное, печень» - это продукты, полученные путем переработки мяса птицы, а именно кур по уникальным технологиям (проиллюстрированы в приложенных рекламных и информационных материалах);

- регистрация заявленного обозначения окажет поддержку в деле защиты прав предприятия производителя и будет служить защитой от контрафактной продукции.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

- копии свидетельств №№ 267865, 325494 (1);
- копии результатов маркетинговых исследований (2);
- копии материалов по отчуждению исключительного права (3);
- копии уставных и регистрационных документов (4);
- распечатки сайта заявителя (5);
- распечатка рекламных буклетов и проспектов (6);
- перечень достижений и наград (7);
- копии публикаций в средствах массовой информации (8);
- DVD-диски с рекламными материалами – 7 шт. (9);
- рекламные календари, листовки, флажок (10);
- распечатки из сети Интернет (11);
- рекламная продукция: календари, буклеты, каталоги, газеты, журналы и т.д. (12).

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг, приведенных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты приоритета (18.03.2011) заявки №2011709797 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения, предусмотренные данным пунктом, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на

регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной; товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и представляет собой композицию из словесных элементов «Саянский Бройлер», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, первые буквы слов – заглавные, и изобразительного элемента в виде пяти геометрических фигур. Правовая охрана знаку испрашивается в красном и синем цветовом сочетании

в отношении товаров 29 класса МКТУ: «изделия колбасные; колбасы; мясо; продукты мясные; мясо консервированное; масло сливочное; масла растительные; молоко; продукты молочные (в том числе кисломолочные); печень; продукты рыбные; птица домашняя (неживая); рыба (неживая); рыба консервированная; субпродукты; филе рыбное», и услуг 35 класса МКТУ: «изучение рынка; продвижение товаров [для третьих лиц]; реклама (в том числе в Интернет); услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».



Противопоставленный товарный знак «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР» [1] является комбинированным и представляет собой композицию из словесных элементов «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительного элемента в виде стилизованного изображения петуха, выполненного на фоне двух concentric окружностей и ленты. Правовая охрана знаку предоставлена в цветовом сочетании «красный, желтый, белый, оранжевый» в отношении товаров 29 класса МКТУ: «птица домашняя [неживая]», и услуг 35 класса МКТУ: «изучение рынка; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Сравнительный анализ обозначений показал, что они являются сходными в силу того, что содержат в своем составе фонетически и семантически тождественный элемент «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР», а товары и услуги, приведенные в перечнях, идентичны или однородны, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации исключительное право на противопоставленный товарный знак [1] в настоящий момент принадлежит заявителю (государственная регистрация договора об отчуждении 19.04.2012, РД0097940). С учетом данного обстоятельства нет оснований для отказа в

предоставлении правовой охраны товарному знаку по заявке № 2011709797 в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Относительно требований пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса необходимо отметить следующее.

Анализ словарей русского языка показал, что слово «бройлер» имеет лексическое значение в русском языке: бройлер (англ. broiler, от broil — жарить на огне) – мясной цыплёнок в возрасте 60 *сут* (живая масса 1,4—1,6 *кг*). Мясо нежное, сочное, с небольшим количеством жира, диетические свойства выше, чем у взрослой птицы. Скороспелый гибрид домашней птицы, полученный путем межпородного скрещивания.

Указанное свидетельствует о том, что данный элемент обозначения представляет собой простое наименование товара – бройлер (птица), и на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым в отношении товаров, относящихся к мясу птицы и продуктам на его основе.

Вместе с тем, слово «Бройлер» не занимает доминирующего положения в заявленном обозначении и может быть включено в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента в отношении таких товаров 29 класса МКТУ и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ, относящихся к продвижению товаров, снабжению и рекламе.

Таким образом, слово «Бройлер» является прямым указанием на определенный товар или состав сырья 29 класса МКТУ. В отношении же указанных в перечне заявленного обозначения товаров 29 класса МКТУ: «масло сливочное; масла растительные; молоко; продукты молочные (в том числе кисломолочные); продукты рыбные; рыба (неживая); рыба консервированная; филе рыбное», заявленное обозначение является ложным и способным ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров, что обуславливает невозможность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении этих товаров по основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Также, коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что согласно общедоступным словарно-справочным данным (см., например, slovari.yandex.ru) словесный элемент «Саянский» представляет собой производное от географического наименования, а именно, производное от названия города Иркутской области (город Саянск). Как следует из материалов дела (4-12), предприятие заявителя располагается непосредственно на территории данного географического объекта. Иного агропромышленного предприятия по производству и реализации продуктов птицеводства на территории города Саянска не имеется.

Анализ представленных заявителем материалов позволяет сделать вывод о том, что обозначение со словесным элементом «Саянский» воспринимается потребителем как обозначение продукции заявителя, что подтверждается представленными материалами.

Предприятие заявителя - многоотраслевое предприятие с замкнутым технологическим циклом, которое специализируется на производстве и переработке мяса птицы. Также предприятие занимается выращиванием зерна и заготовкой кормов. Ежегодно предприятие наращивает показатели производства и совершенствует качество выпускаемой продукции, благодаря внедрению собственной стратегии, предусматривающей модернизацию и внедрение новых технологий. «Саянский бройлер» – первая компания пищевой промышленности Иркутской области, чья программа модернизации, рассчитанная на пять лет, вошла в федеральный перечень приоритетных проектов, одобренных Министерством сельского хозяйства России.

Из материалов (2-12) следует, что производство и поставка такой продукции как мясо птицы и продукты птицеводства (например, колбасы, полуфабрикаты, субпродукты и т.д.) под обозначением «Саянский Бройлер» осуществлялся заявителем до даты (18.03.2011) приоритета рассматриваемой заявки. При этом обозначение «Славянский Бройлер» в том виде, как оно заявлено, начало использоваться и интенсивно используется заявителем с 2010 года, непосредственно на этикетках и упаковках продукции, о чем свидетельствуют фотографии продукции, размещенные в средствах массовой информации, в календарях и в

журналах, дизайн-макеты упаковочной продукции, а также сама упаковочная продукция.

По сведениям официального сайта Администрации городского округа Муниципального образования «город Саянск» (<http://www.admsayansk.ru/>) с 2006 года ООО «Саянский бройлер» реализует национальный проект «Агропромышленный комплекс», субсидируемый из федерального и областного бюджета.

Таким образом, вышеуказанные документы свидетельствуют о том, что словесный элемент заявленного обозначения «Саянский Бройлер» использовалось заявителем как средство индивидуализации товаров 29 класса МКТУ «изделия колбасные; колбасы; мясо; продукты мясные; мясо консервированное; печень; птица домашняя (неживая); субпродукты» и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ до даты приоритета (18.03.2011) и в результате использования приобрело различительную способность.

На основании вышеизложенного, коллегия палаты по патентным спорам считает возможным предоставить правовую охрану заявленному обозначению в отношении товаров 29 класса МКТУ: «изделия колбасные; колбасы; мясо; продукты мясные; мясо консервированное; печень; птица домашняя (неживая); субпродукты» и услуг 35 класса МКТУ: «изучение рынка; продвижение товаров [для третьих лиц]; реклама (в том числе в Интернет); услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» с исключением из самостоятельной правовой охраны элемента «Бройлер».

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 03.12.2012, отменить решение Роспатента от 21.09.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011709797.