

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.05.2015 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа, (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013720520, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2013720520 подано 18.06.2013 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «золотое», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Роспатентом 26.01.2015 принято решение об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2013720520. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- с товарным знаком

по свидетельству №241022 с приоритетом от 18.07.2002, зарегистрированным на имя Данилова В.А., 403115, Волгоградская обл., г.

Урюпинск, пер. Конечный, 1, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ – (1);

- с товарным знаком **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №424003 с приоритетом от 07.04.2009, зарегистрированным на имя ООО "Компания Кристи 2001", 123056, Москва, ул. Б.Грузинская, 60, стр.1, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ – (2);

- с товарным знаком **ЗОЛОТОЕ МОЛОКО** по свидетельству №248594 с приоритетом от 29.12.2001, зарегистрированным на имя ЗАО "Ассоциация делового сотрудничества Ветеранов Афганистана "МИР", Москва, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ – (3);

- с товарными знаками: **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №302020 с приоритетом от 22.05.1997 – (4), **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №332598 с



приоритетом от 22.05.1997 – (5), по свидетельству №374121 с приоритетом от 20.04.2007 – (6), зарегистрированными на имя ООО "Кондитерская фабрика "Волшебница", 140032, Московская обл., Люберецкий р-он, п. Малаховка, ул. Гаражная, д. 4, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарными знаками: **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №300934 с приоритетом от 22.05.1997 – (7), **ЗОЛОТАЯ** по свидетельству №300935 с

приоритетом от 19.12.2001 – (8), **ЗОЛОТЫЕ** по свидетельству №300936 с

приоритетом от 19.12.2001 – (9), **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №300938 с приоритетом от 21.11.2003 – (10), зарегистрированными на имя ОАО

"Русский холодъ", 656011, г. Барнаул, ул. Бехтерева, 2, каб. 15, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарными знаками: **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №401341 с



приоритетом от 22.05.1997 – (11),

по свидетельству №406914

с приоритетом от 21.03.2008 – (12), **Золотой**

по свидетельству №485589

Золотая

с приоритетом от 14.12.2010 – (13),

по свидетельству №488070 с

приоритетом от 16.06.2011 – (14), **ЗОЛОТЫЕ**

по свидетельству №377813 с

приоритетом от 19.12.2001 – (15), **ЗОЛОТАЯ**

по свидетельству №377814 с

приоритетом от 19.12.2001 – (16), зарегистрированными на имя ООО «Новые Технологии», 109387, Москва, ул. Ставропольская, 4, пом. 21, комн. 31, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарными знаками: **ЗОЛОТЫЕ** по свидетельству №498604 с

приоритетом от 19.12.2001 – (17), **ЗОЛОТАЯ**

по свидетельству №498605

с приоритетом от 19.12.2001 – (18), **ЗОЛОТОЙ**

по свидетельству №498606



с приоритетом от 22.05.1997 – (19),

по свидетельству №498607

Золотой

с приоритетом от 21.03.2008 – (20),

по свидетельству №498608

с приоритетом от 14.12.2010 – (21), зарегистрированными на имя ООО «МАП»,

377789, Республика Армения, Армавирский регион, с.Ленуги, в отношении однородных товаров 30, 32 классов МКТУ;

ЗОЛОТОЙ

- со знаком по международной регистрации №1030714 с конвенционным приоритетом от 15.01.2014, правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя Société des Produits Nestlé S.A., Швейцария в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ – (22).

В Роспатент 26.05.2015 поступило возражение и 16.09.2015 и 12.01.2016 дополнения к нему, основные доводы которых сводятся к следующему:

- противопоставленный товарный знак (1) может быть снят, так как правообладатель данного знака не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2013720520 на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ и предоставил письмо-согласие;

- противопоставленный товарный знак (4) также может быть снят, поскольку решением Суда по интеллектуальным правам от 16.10.2014 по делу № СИП-666/2014 досрочно прекращена правовая охрана данного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ;

- что касается противопоставленных товарных знаков (2, 3, 5-18), то , по мнению заявителя заявленное обозначение и указанные противопоставленные знаки не являются сходными;

- также «...заявитель не согласен с доводами экспертизы об однородности товаров, указанных в перечне заявки №2013720520, с товарами, указанными в перечнях противопоставленных товарных знаков, кроме товара 29 класса МКТУ «сыр» и товаров 32, 33 классов МКТУ».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.01.2015 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013720520 в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявитель представил оригинал письма-согласия – [1].

Заявитель в установленном порядке был уведомлен о заседании коллегии, назначенном на 19.04.2016. В материалах заявки имеется почтовое уведомление о

вручении заявителю указанного выше уведомления. Однако на указанную дату заседания заявитель не явился.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (18.06.2013) поступления заявки №2013720520 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с указанными товарными знаками, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2.Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Рассматриваемое обозначение по заявке №2013720520 представляет собой словесное обозначение **ЗОЛОТОЕ**, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключение по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки:



- по свидетельству №241022 с приоритетом от 18.07.2002, зарегистрированным, в частности, в отношении товаров 29 класса МКТУ – (1);

- **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №424003 с приоритетом от 07.04.2009, зарегистрированным в отношении товаров 29 класса МКТУ – (2);

- **ЗОЛОТОЕ МОЛОКО** по свидетельству №248594 с приоритетом от 29.12.2001, зарегистрированным, в частности, в отношении товаров 29 класса МКТУ – (3);

- **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №302020 с приоритетом от 22.05.1997, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (4);

- **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №332598 с приоритетом от 22.05.1997, зарегистрированным, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ – (5);



- по свидетельству №374121 с приоритетом от 20.04.2007, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (6);

- **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №300934 с приоритетом от 22.05.1997, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (7);

- **ЗОЛОТАЯ** по свидетельству №300935 с приоритетом от 19.12.2001, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (8);

- **ЗОЛОТЫЕ** по свидетельству №300936 с приоритетом от 19.12.2001, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (9);

- **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №300938 с приоритетом от 21.11.2003, зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ – (10);

- **ЗОЛОТОЙ** по свидетельству №401341 с приоритетом от 22.05.1997, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (11);



- по свидетельству №406914 с приоритетом от 21.03.2008, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (12);

Золотой

- по свидетельству №485589 с приоритетом от 14.12.2010, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (13);

Золотая

- по свидетельству №488070 с приоритетом от 16.06.2011, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (14);

ЗОЛОТЫЕ

- по свидетельству №377813 с приоритетом от 19.12.2001, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (15);

ЗОЛОТАЯ

- по свидетельству №377814 с приоритетом от 19.12.2001, зарегистрированным в отношении товаров 30 класса МКТУ – (16);

ЗОЛОТЫЕ

- по свидетельству №498604 с приоритетом от 19.12.2001 – (17);

ЗОЛОТАЯ

- по свидетельству №498605 с приоритетом от 19.12.2001 – (18);

ЗОЛОТОЙ

- по свидетельству №498606 с приоритетом от 22.05.1997, зарегистрированным в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ – (19);



- по свидетельству №498607 с приоритетом от 21.03.2008, зарегистрированным в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ – (20)

Золотой

- по свидетельству №498608 с приоритетом от 14.12.2010, зарегистрированным в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ – (21);

ЗОЛОТОЙ

- со знаком по международной регистрации №1030714 с конвенционным приоритетом от 15.01.2014, правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ – (22).

Вместе с тем, коллегией установлено, что на дату (26.05.2015) подачи возражения решением Суда по интеллектуальным правам от 16.10.2014 по делу № СИП-666/2014 досрочно прекращена правовая охрана товарного знака по свидетельству №302020 – (4).

С учетом изложенного анализ на тождество или сходство рассматривается только в отношении противопоставленных знаков (1-3, 5-22).

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1, 3) обусловлено тем, что они содержат в своем составе тождественный фонетически и семантически и сходный визуально словесный элемент «ЗОЛОТОЕ», несущих в знаках основную индивидуализирующую нагрузку.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков (2, 5-22) обусловлено тем, что они содержат в своем составе сходные фонетически, семантически и визуально словесные элементы ЗОЛОТОЕ – ЗОЛОТОЙ – ЗОЛОТАЯ – ЗОЛОТЫЕ.

Фонетическое сходство сопоставляемых словесных элементов обусловлено совпадением большинства букв и звуков, находящихся в начале слов, исключение составляет лишь два конечных звука (окончания слов), отличие которых не оказывает решающего влияния на восприятие этих слов в целом.

Семантическое сходство обусловлено тем, что сравниваемые обозначения будут вызывать у потребителя сходные смысловые ассоциации (золотое (-ой, -ая, -ые) – 1. Соотносящийся по знач. с сущ.: золото (1), связанный с ним. 2. Свойственный золоту, характерный для него. 3. перен. разг. Замечательный по своим качествам, свойствам; очень ценный. 4. перен. разг. Дорогостоящий, чрезмерно дорогой, см. Толковые словари на сайте <http://www.edudic.ru/search/>).

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что исполнение заявленного обозначения и словесных элементов противопоставленных знаков (1-3, 5-22) буквами одного алфавита, а знаков (2, 3, 5, 7-9, 11-22) стандартным шрифтом усиливает их сходство. Наличие в противопоставленном знаке (6) изобразительных элементов не влияет на вывод о сходстве обозначений в целом, поскольку ассоциирование обозначений друг с другом достигается за счет фонетически, семантически и визуально сходных словесных элементов, несущих в знаках основную индивидуализирующую нагрузку.

Сходство заявленного обозначения с наиболее сильными элементами противопоставленных знаков (1-3, 5-22) обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений в целом, несмотря на некоторые отличия.

Согласно дополнительным материалам к возражению, поступившим 16.09.2015, заявитель ограничил перечень заявленных товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, только товарами 29 класса МКТУ, а именно «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуска легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра рыбная обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный];

клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты пищевые на основе ферментированных овощей [кимчи]; продукты пищевые рыбные; простокваша; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец; устрицы неживые; ферменты

молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца улитки; яйца» и товарами 30 класса МКТУ, а именно: «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевого льда]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для

охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные ; овес дробленный; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; причине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат катя кислый для кулинарных целей, камень винный для кулинарных целей; тартрат катя кислый для приготовления пищи, камень винный для приготовления пищи; торты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи];

чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

В этой связи анализ однородности проводится в отношении уточненного перечня товаров.

Сопоставляемые товары 29 класса МКТУ (уточненного перечня) и товары 29 класса МКТУ, указанные в перечне противопоставленных знаков (1-3, 12, 13, 22), однородны, поскольку либо идентичны, либо относятся к родовым группам товаров «рыба, рыбные продукты», либо «мясо и продукты из мяса», либо «молоко, молочные продукты», либо «масла и жиры пищевые», либо «овощи и фрукты обработанные», имеют одно назначение, соответственно, а также один круг потребителей и один рынок сбыта.

Сопоставляемые товары 30 класса МКТУ (уточненного перечня) и товары 30 класса МКТУ, указанные в перечне противопоставленных знаков (3, 5-19), однородны, поскольку либо идентичны, либо относятся к родовым группам товаров «кофе, чай, какао и напитки на их основе», либо «мука и зерновые товары», либо «хлеб, хлебобулочные изделия», либо «кондитерские изделия», либо «пряности, приправы, специи», либо, «мороженное, лед пищевой», либо «продукты пчеловодства, сахар», имеют одно назначение, соответственно, а также один круг потребителей и один рынок сбыта.

При анализе однородности товаров 29, 30 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия принимала во внимание то, что они относятся к товарам широкого потребления. Как указано в пункте 3.1.5 Методических рекомендаций по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 №198 (далее – Методические рекомендации), при оценке товаров широкого потребления целесообразно применять более строгий подход, чем в отношении товаров производственно-технического назначения, поскольку потребители товаров широкого потребления приобретают данные товары, как правило, от случая к случаю. Вероятность смешения в данной ситуации является более высокой.

Также необходимо отметить, что анализируемые товары имеют недорогую ценовую характеристику и недолгие сроки хранения. Исходя из положений пункта 3.1.6 Методических рекомендаций, в отношении товаров краткосрочного пользования или дешевых степень внимательности покупателей снижается, и вероятность смешения соответственно увеличивается.

Кроме того, согласно положению пункта 3.6 Методических рекомендаций степень однородности товаров тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки. Чем сильнее сходство, тем выше опасность смешения и, следовательно, шире диапазон товаров, которые могут рассматриваться как однородные.

Как было указано выше, сравниваемые обозначения имеют высокую степень сходства, а сопоставляемые товары 29, 30 классов МКТУ совпадают по многим признакам однородности. В этой связи у потребителя может возникнуть представление о принадлежности сравниваемых обозначений одному правообладателю, что свидетельствует о высокой вероятности смешения товаров, маркированными этими обозначениями, в гражданском обороте.

Что касается противопоставленных товарных знаков (20, 21), то коллегия отмечает, что сопоставляемые товары 29, 30 классов МКТУ (уточненного перечня) и товары 32 класса МКТУ «пиво» и товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)», в отношении которых предоставлена правовая охрана товарным знакам (20, 21), относятся к разным видам товаров, имеют разное назначение, круг потребителей и рынок сбыта и, следовательно, являются неоднородными.

Что касается представленного письма-согласия [1], то следует отметить следующее. Правовая норма пункта 6 статьи 1483 Кодекса предусматривает возможность регистрации товарного знака с согласия правообладателя более ранних знаков. Вместе с тем, представленное письмо-согласие [1] не устраняет причину для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2013720520 в отношении товаров 29 класса МКТУ, поскольку как было указано выше, заявленное обозначения сходно до степени смешения с товарными знаками (1-3, 12, 13, 22), ранее зарегистрированными на

имя иных лиц, в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных товарам 29 класса МКТУ (уточненного перечня).

Учитывая сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и однородность товаров (уточненного перечня) заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.05.2015, оставить в силе решение Роспатента от 26.01.2015.