

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 10.05.2011, поданное ООО «ПАРАФАРМ», г.Пенза (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 21.01.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009733459, при этом установлено следующее.

Обозначение «АППЕТИТУНЕТ» по заявке № 2009733459 с приоритетом от 21.12.2009 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АППЕТИТУНЕТ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решение Роспатента от 21.01.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака «АППЕТИТУНЕТ» по заявке №2009733459 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «АППЕТИТУНЕТ» сходно до степени смешения с товарным знаком «СТОПАПЕТИТ» по свидетельству №230377, ранее зарегистрированным на имя другого лица в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В заключении экспертизы отмечено, что сходство знаков установлено на основании семантического признака сходства, обусловленного подобием заложенных понятий, идей, связанных со снижением потребности в приеме пищи.

В возражении от 10.05.2011, поступившем в Палату по патентным спорам, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

Возражение содержит анализ сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком, на основании которого заявитель пришел к выводу об отсутствии сходства между ними, в том числе по семантическому признаку сходства, поскольку, с точки зрения физиологии человека, прекращение аппетита и подавление аппетита являются различными процессами.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.01.2011 и зарегистрировать товарный знак «АППЕТИТУНЕТ» по заявке №2009733459 в отношении сокращенного перечня товаров 05 класса МКТУ: добавки минеральные пищевые; добавки пищевые для медицинских целей; корни лекарственные; медикаменты для человека; продукты диетические пищевые для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (21.12.2009) поступления заявки №2009733459 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АППЕТИТУНЕТ», выполненное стандартным шрифтом строчными и заглавными буквами русского алфавита.

Несмотря на то, что слово «АППЕТИТУНЕТ» состоит из двух значимых слов, в целом, благодаря слитному написанию, оно является фантазийным и не носит прямого описательного характера по отношению к сокращенному перечню товаров 05 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака. Заявленное обозначение вызывает в сознании потребителя лишь ассоциативное представление о назначении этих товаров, требующее дополнительного рассуждения и домысливания, при этом толкование смысла обозначения «АППЕТИТУНЕТ» может быть различным.

Противопоставленный товарный знак «СТОПАПЕТИТ» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, при этом словесный элемент «СТОПАПЕТИТ» также носит фантазийный характер, в силу чего не имеет семантического значения.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал отсутствие между ними фонетического и визуального сходства, поскольку сравниваемые обозначения содержат разный состав букв и звуков и производят на потребителя различное общее зрительное впечатление.

Что касается семантического признака сходства, то отсутствие семантики в сравниваемых словесных элементах не позволяет провести сравнение обозначений по этому критерию.

Установленное отсутствие сходства словесных элементов сравниваемых знаков по фонетическому и визуальному критериям сходства определяет общий вывод об отсутствии между знаками сходства до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, следует указать, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса и, соответственно, отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009733459.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 10.05.2011, отменить решение Роспатента от 21.01.2011 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009733459.