

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 26.06.2014, поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012724740, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2012724740 (дата подачи заявки 19.07.2012) испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ВАШ ПРАЗДНИК», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решением Роспатента от 26.03.2014 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия данного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается тем, что заявленное обозначение «ВАШ ПРАЗДНИК» сходно до степени смешения с серией товарных знаков «ПРАЗДНИЧНАЯ», «PRAZDNICHNAYA» (свидетельства №№357468 [1], 205194

[2], 320605[3], 110992[4]), ранее зарегистрированных на имя другого лица в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что сходство заявленного обозначения и серии противопоставленных товарных знаков определялось на основании семантического и фонетического сходства сравниваемых обозначений, которое обусловлено наличием близких и совпадающих звуков, составляющих обозначения, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличием совпадающих слогов и их расположением. Притяжательное местоимение «ВАШ» является семантически слабым элементом в заявленном обозначении, в силу чего все внимание потребителя акцентируется на словесном элементе «ПРАЗДНИК».

В заключении также отмечено, что сравниваемые обозначения предназначены для индивидуализации товаров широкого потребления, опасность смешения которых высока, что обуславливает более строгий подход при оценке сходства до степени смешения.

В возражении от 26.06.2014, поступившем в палату по патентным спорам, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента от 26.03.2014.

Заявитель сообщает, что он приобрел права на товарный знак «ПРАЗДНИКЪ» по свидетельству №279208, в связи с чем просит отменить решение Роспатента об отказе в регистрации товарного знака «ВАШ ПРАЗДНИК» и, соответственно, принять решение о его регистрации.

Изучив материалы дела, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (19.07.2012) поступления заявки №2012724740 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции российской Федерации 25.03.2003 за №4322, введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ВАШ ПРАЗДНИК», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой словосочетание, включающее притяжательное местоимение «ВАШ» и существительное «ПРАЗДНИК». Основная индивидуализирующая роль в заявленном обозначении падает на слово «ПРАЗДНИК», в силу чего именно оно является доминирующим элементом в знаке.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой



комбинированное обозначение, выполненное в виде этикетки, включающей словесные элементы «ПРАЗДНИЧНАЯ», «PRAZDNICHNAYA», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Товарный знак охраняется в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Противопоставленный товарный знак [2] представляет собой



комбинированное обозначение, также выполненное в виде этикетки, включающей словесные элементы «ПРАЗДНИЧНАЯ», «PRAZDNICHNAYA», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов, а также неохраемые словесные элементы «ВОДКА», «IMPORT FROM RUSSIA», «DISTILLED AND BOTTLED IN RUSSIA BY MOSCOW DISTILLERY CRISTALL», «COOL BEFORE DRINKING». Товарный знак охраняется в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Противопоставленный товарный знак [3] представляет собой словесное обозначение «PRAZDNICHNAYA», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак охраняется в отношении товаров 33 класса МКТУ – алкогольные напитки (за исключением пива).

Противопоставленный товарный знак [4] представляет собой словесное обозначение «ПРАЗДНИЧНАЯ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак охраняется в отношении товаров 33 класса МКТУ – водка.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

В комбинированных товарных знаках [1] и [2] словесные элементы «ПРАЗДНИЧНАЯ», «PRAZDNICHNAYA» занимают доминирующее положение, играя основную роль в индивидуализации товаров 33 класса МКТУ, а в словесных товарных знаках [3] – [4] эти элементы являются единственными, осуществляющими основную функцию товарного знака.

Таким образом, при анализе заявленного обозначения на тождество и сходство оценивается степень сходства словесных элементов «ПРАЗДНИК», «ПРАЗДНИЧНАЯ», «PRAZDNICHNAYA».

При сравнении словесных элементов «ПРАЗДНИК», «ПРАЗДНИЧНАЯ» следует отметить их фонетическое совпадение в начальной позиции ПРАЗДНИ-, обусловленное тем, что эти слова являются однокоренными, а использование при написании этих слов заглавных букв стандартного шрифта одного алфавита дополнительно усиливает их сходство.

Несмотря на некоторые отличия, которые определяются различной фонетической и визуальной длиной слов, сравниваемые однокоренные слова обладают семантическим сходством и могут вызвать у потребителя сходные ассоциации (**праздник** – день торжества, установленный в честь или память кого-нибудь; выходной, нерабочий день; день радости и торжества по поводу чего-нибудь; день игр, развлечений; **праздничный**, -ая, -ое – см. праздник; радостный, счастливый и веселый. См. С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, Москва. Азбуковник, 1999, с.578).

Словесный элемент «PRAZDNICHNAYA», включенный в противопоставленные комбинированные товарные знаки [1] и [2], несмотря на отсутствие в лексических словарях основных европейских языков, для русскоязычных потребителей однозначно воспринимается как транслитерация буквами латинского алфавита слова «ПРАЗДНИЧНАЯ», вследствие чего сравниваемые обозначения могут вызывать в сознании потребителя сходные

ассоциации, несмотря на некоторое визуальное различие, вызванное использованием букв разного алфавита.

Однородность товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, обусловленная их совпадением по роду, виду и назначению, очевидна и в возражении не оспаривается. Следует также отметить, что указанные товары относятся к товарам широкого потребления и краткосрочного пользования, при покупке которых степень внимательности потребителей значительно снижена, в силу чего опасность смешения этих товаров увеличивается.

В целом противопоставленные товарные знаки могут вызывать сходные ассоциации с заявленным обозначением, несмотря на отдельные отличия, что обуславливает общий вывод о сходстве сравниваемых знаков до степени смешения в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

Несмотря на то, что заявитель приобрел исключительное право на словесный товарный знак «ПРАЗДНИКЪ» (свидетельство №279208, приоритет 06.11.2003, срок действия регистрации продлен до 06.11.2023), принимая во внимание более ранний приоритет сходных противопоставленных товарных знаков [2] (26.09.2001), [4] (17.05.1993), указанное обстоятельство не может служить причиной для принятия решения о регистрации заявленного обозначения «ВАШ ПРАЗДНИК» в качестве товарного знака.

Резюмируя вышеизложенное, следует указать, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, палата по патентным спорам
пришла к выводу

о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 26.06.2014 и оставить в силе решение Роспатента от 26.03.2014.