

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 08.04.2013. Данное возражение подано ООО «Спортлото», Россия (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации знака обслуживания по заявке № 2011719369, при этом установлено следующее.

Заявка № 2011719369 на регистрацию словесного обозначения «Суперлото» была подана на имя заявителя 20.06.2011 в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 10.01.2013 было принято решение об отказе в государственной регистрации знака обслуживания по заявке № 2011719369 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, характеризует услуги – указывает на вид, свойства и назначение услуг («супер» - первоклассный, превосходный, «лото» - развлекательная игра).

В палату по патентным спорам 09.04.2013 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- экспертизой не представлены факты, свидетельствующие об отнесении заявленного обозначения к одному из критериев, указанных в законодательстве, для

отнесения обозначений к не обладающим различительной способностью, в связи с чем соответствующий довод несостоятелен;

- заявленное обозначение является изобретенным словом и не несет в себе смысловой нагрузки, является семантически нейтральным к заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- экспертизой не указано ни одной объективной особенности услуги по организации лотереи, на которую указывало бы заявленное обозначение (в возражении приведены подробные сведения относительно видов и целей лотереи в соответствии с Федеральным законом «О лотереях» от 11.11.2003 № 138-ФЗ);

- заявленное обозначение предполагается использовать как наименование лотереи, планируемой к проведению в Российской Федерации. Наименования лотерей подлежат регистрации, что подтверждается практикой Роспатента: «ГОСЛОТО» свидетельство № 462025, «РУССКОЕ ЛОТО» свидетельство № 174541, «Сто лото» свидетельство № 480691, «РУСЛОТО» свидетельство № 427193;

- экспертизой не представлены факты, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение указывает на вид, свойства и назначение испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- копия решения Роспатента от 10.01.2013 [1];
- распечатка Федерального закона «О лотереях» от 11.11.2003 № 138-ФЗ [2];
- распечатка ГОСТ Р 50646-94 [3].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, неубедительными.

С учетом даты приоритета (20.06.2011) заявки № 2011719369 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом

Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов; реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением; общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Согласно пункту 2.3.1.5 Правил к обозначениям, характеризующим товар, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Заявленное обозначение «Суперлото» является словесным и выполнено стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, первая буква «С» - заглавная. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ: «организация лотерей; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивное игрой [через мобильную связь]; предоставление услуг игровых залов».

Заявленное обозначение является сложносоставным словом, образованным из двух слов «Супер», «лото», написанных в одно слово.

Анализ словарно-справочной литературы (<http://slovari.yandex.ru/>) показал, что слово «Супер» означает – [англ. super, лат. super сверху, над] приставка, образующая 1) существительные со значением повышенности качества или усиленности действия, напр.: суперцемент, суперэлита, суперэкспресс; 2) существительные со значением "главный", напр.: суперарбитр; 3) существительные со значением "расположенный сверху, над чем-н." или "следующий за чем-н.", напр.: суперобложка; 4) прилагательные со значением высокой степени признака, напр.: суперсовременный, супермодный. Слово «лото» - (франц. loto) азартная игра, состоящая в том, что играющие должны на особых розданных им картах закрывать выкликаемые номера, причем выигрывает тот, кто раньше закроет полный ряд цифр или картинок.

Семантические значения формантов, составляющих заявленное обозначение, предопределяют его значение, а именно, первоклассная, превосходная игра.

Коллегия палаты по патентным спорам обращает внимание, что механическое объединение двух элементов «Супер» и «лото» путем их слитного написания не приводит к качественно иному восприятию заявленного обозначения, отличному от восприятия отдельных его частей.

Необходимо отметить, что все услуги заявленного перечня относятся к услугам в области лотерей и интерактивных игр.

Согласно словарно-справочным и информационным источникам: «игра» - обозначает действие и предмет, то, чем играют и во что играют: забава, установленная по правилам, и вещи для того служащие; «лотерея» – это

организованная азартная игра, при которой распределение выгод и убытков зависит от случайного извлечения того или иного лотерейного билета или номера (жеребья, лота). Также, лотерея - розыгрыш, разыгорка; разборка вещей по жеребью, за известный внос. Лотерейный, к лотерее относящ. Лотерейщик (хозяин или участник лотереи). Лото – игра, где вынимаются жеребейки с числами, и каждый покрывает на своих картах эти числа.

В этой связи сложносоставное слово, состоящее из указанных формантов, «Суперлото» будет восприниматься потребителями в отношении заявленных услуг, как указывающее на их вид (лотерея, игра), свойства (супер) и назначение (для игры).

Кроме того, необходимо отметить, что как следует из определения товарного знака/знака обслуживания (обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических или индивидуальных предпринимателей), основное его назначение состоит в способности индивидуализировать товары/услуги конкретного лица.

Обозначение «Суперлото» в силу заложенной в нем семантики изначально не способно для услуг, связанных с организацией лотерей или обеспечением играми, выполнять функцию индивидуализации услуг, оказываемых конкретным лицом.

Кроме того, следует указать, что обозначение «СУПЕРЛОТО» известно широкому кругу потребителей, поскольку на сайтах в сети Интернет имеется информация о лотерее «СУПЕРЛОТО», которая в странах СНГ, в том числе на Украине, в Республике Беларусь, Казахстане и других странах, является одной из самых известных. Так, например, имеется клуб игроков «Суперлото» - <http://superloto.ucoz.ru/>. На сайте <http://topfortuna.com/> указано, что сайт посвящен всем поклонникам числовых комбинационных лотерей. Данные лотереи в разных странах и регионах носят самые разнообразные названия типа Спортлото, Кено, Суперлото, Мегалот, Евромиллион, Олимпион и так далее. Все названия перечислить невозможно, но суть всех данных лотерей состоит в однотипной числовой формуле, которую можно выразить выражением "N из M". На сайте <http://superloto.by/ru/> приведены сведения о том, что тиражная лотерея "СУПЕРЛОТО" проводится в Республике Беларусь с целью получения

дополнительных средств на развитие физкультуры и спорта, в т.ч. Олимпийского движения. Билеты реализуются на всей территории Республики Беларусь через многочисленные точки продажи, в онлайн-режиме на сайте www.superloto-online.com. Изложенное свидетельствует о том, что довод заявителя о фантазийности и семантической нейтральности слова «Суперлото» по отношению к услугам в области игр и лотерей не может быть признан убедительным, а также о том, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, и не способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

Сведений о том, что в сознании потребителя заявленное обозначение связано исключительно с заявителем, не представлено.

Довод заявителя о наличии зарегистрированных товарных знаков, являющихся наименованиями лотерей и включающих в свой состав слово «лото», не может быть признан убедительным, поскольку делопроизводство по каждому знаку ведется самостоятельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела. Сама по себе регистрация упомянутых в возражении товарных знаков не влечет правовых последствий в отношении заявленного обозначения.

Таким образом, оспариваемый заявителем вывод о том, что заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 08.04.2013, оставить в силе решение Роспатента от 10.01.2013.