

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 06.02.2009 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007711066/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ОРИОН", Санкт-Петербург (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2007711066/50 с приоритетом от 17.04.2007 на имя заявителя было подано комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «ЯПОШКА», буква «О» которого выполнена в виде круга серого цвета. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение человека азиатской внешности, одетого в кимоно, с тарелкой в руках. Регистрация испрашивается в черном, белом, светло-сером и темно-сером цветовом сочетании.

Обозначение заявлено в отношении услуг 43 класса МКТУ.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 23.10.2008 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех услуг заявленного перечня на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно противоречит общественным интересам и принципам морали. Мнение экспертизы основано на данных Большого словаря русского жаргона

(В.М. Мокиенко, Т.Г. Никитина, Санкт-Петербург, Норинт, 2001), согласно которому «Япошка» - шутливо-иронически японец.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 06.02.2009, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- заявитель указывает, что информация о слове «Япошка» содержится только в вышеуказанном словаре, анализ иных словарей русского языка показал отсутствие в них данного слова;

- наличие слова в жаргонном словаре не является основанием для признания его нарушающим нормы общественной морали;

- указанная в словаре шутливо-ироническая форма слова не является противоречащей общественным интересам и нормам морали;

- слово «ЯПОШКА» является разговорной формой слова «ЯПОНЕЦ» и не противоречит нормам морали и общественным интересам;

- заявитель владеет сетью популярных ресторанов;

- помимо слова «Япошка» в обозначении присутствует изобразительный элемент в виде стилизованного добродушного, улыбающегося человечка, эти элементы в совокупности не вызывают отрицательных эмоций и ассоциаций;

- заявитель приводит примеры существующих регистраций, таких как «ЯПОНА ПАПА», «ЯПОНЧИК»;

- заявителю принадлежит регистрация №344406 товарного знака «ЯПОШКА», повторяющая заявленное обозначение, выполненное в ином цветовом сочетании;

- с момента открытия первого кафе «ЯПОШКА» в 2005 году правообладателю не поступало жалоб, не было ни одного судебного

разбирательства, касающихся противоречия обозначения «ЯПОШКА» нормам морали или общественным интересам.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 23.10.2008 и зарегистрировать заявленное обозначение «ЯПОШКА» по заявке №2007711066/50 в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (17.04.2007) поступления заявки №2007711066/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002, (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

К таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное комбинированное обозначение представляет собой сочетание изобразительного элемента в виде стилизованного изображения улыбающегося человечка в кимоно, держащего в руках тарелку, и словесного элемента «ЯПОШКА», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и размещенного под вышеуказанным изображением человечком. Буква «О» в слове выполнена в виде круга серого цвета.

Анализ сведений из справочных источников показал следующее.

«Шутливый» - любящий шутить, склонный к шуткам; Имеющий характер шутки;

«Иронический» - заключающий в себе иронию;

«Ирония» - тонкая насмешка, прикрытая серьезной формой выражения или внешне положительной оценкой (См. www.gramota.ru).

Исходя из вышепредставленных словарных значений коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает оскорбляющего характера в слове «Япошка».

Кроме того, при восприятии необходимо учитывать изобразительный элемент заявленного обозначения, который не вызывает отрицательных эмоций, поскольку выполнен в виде добродушного, улыбающегося человечка в национальной японской одежде.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не находит оснований для отнесения заявленного обозначения к обозначениям непристойного содержания, призывам антигуманного характера, оскорбляющим человеческое достоинство, религиозные чувства, а так же к словам, написание которых нарушает правила орфографии русского языка.

Таким образом, коллегией Палаты по патентным спорам установлено, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 6 Закона, и, следовательно, не имеет оснований для подтверждения решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в регистрации от 23.10.2008 в силе.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 06.02.2009, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 23.10.2008 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

┌
(591) Черный, белый, светло-серый, темно-серый.

(511)

43 закусочные, кафе, кафетерии, рестораны, рестораны
самообслуживания, специализирующиеся на блюдах японской
кухни, включая суши-бары.