

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 12.05.2011, поданное компанией Ред Булл ГмбХ, Австрия (далее — лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №416322, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 17.06.2010 за №416322 по заявке №2009722483/50 с приоритетом от 11.09.2009 на имя Общества с ограниченной ответственностью «МУСКУЛМАГ», г.Казань (далее - правообладатель) для товаров/услуг 05, 29, 30, 31, 32, 35 класса МКТУ. Регистрация данного товарного знака действует до 11.09.2019.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака зарегистрировано изобразительное обозначение в виде стилизованного изображения тела человека с головой быка, скрестившего руки на груди. Данное изображение окрашено в красный цвет с черной окантовкой и выполнено на фоне черного треугольника с серой окантовкой.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 12.05.2011, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №416322 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с принадлежащими лицу, подавшему возражение, изобразительными знаками по международным регистрациям №969260 и №961855, а также словесным знаком «RED BULL» по международной регистрации №961854, имеющими более ранние даты

приоритета и действующими на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные изобразительные знаки характеризуются высокой степенью сходства, прежде всего, с точки зрения заложенного в них смысла;

- оспариваемый товарный знак и изобразительные товарные знаки по международным регистрациям №969260 и №961855 имеют сходный основной элемент – изображение животного, а именно, быка, выполненное сходным стилем;

- цветовое исполнение оспариваемого товарного знака вызывает прямые ассоциации с товарными знаками по международным регистрациям №969260, 961854 и №961855, поскольку «красный бык» (в переводе на английский язык – «red bull») представляет собой фирменное наименование компании Ред Булл;

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с принадлежащими лицу, подавшему возражение, комбинированными знаками по международным регистрациям №715531, 789927 и №871248, имеющими более ранние даты приоритета и действующими на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ. Степень сходства, прежде всего, характеризуется с точки зрения заложенного в них смысла;

- товары 32 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны и содержат ряд позиций, тождественных товарам в перечнях товарных знаков по международным регистрациям №969260 и №961855;

- концепция быка (в словесном выражении на английском или русском языках или в виде изображения) используется компанией Ред Булл в качестве фирменного наименования, а также в названиях и рекламе производимых ею товаров и оказываемых компанией услуг на протяжении уже более 25 лет. На российском рынке товары Ред Булл присутствуют уже более 10 лет;

- годовой объем продаж компании Ред Булл составляет около 4 миллиардов банок в 157 странах мира, и на рекламу своих товаров в средствах массовой информации компания тратит в год более чем 129 миллионов евро;

- товарные знаки, принадлежащие компании Ред Булл, используются на рекламно-коммерческих проспектах, листовках, стендах, укупорочных машинах для кроненпробок, флаерах, упаковочных материалах, автомобилях-образцах, униформе, тентах и т.д.;

- компания Ред Булл широко известна как спонсор и организатор многочисленных спортивных соревнований и является владельцем команд Red Bull Racing и Scuderia Toro Rosso в Формуле-1 и футбольных клубов «Ред Булл Нью-Йорк» и «Ред Булл Зальцбург», а также организатором чемпионата по аэробике и чемпионата самодельных летательных аппаратов;

- в результате долгого и интенсивного использования товарных знаков компанией Ред Булл в отношении энергетических и прочих безалкогольных напитков, а также активной маркетинговой стратегии, товарные знаки приобрели известность во всем мире и в России, задолго до даты подачи заявки оспариваемого знака.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №416322 недействительной в отношении всех товаров 32 класса МКТУ.

В адрес правообладателя, указанный в Госреестре и материалах заявки №2009722483/50, в установленном порядке были направлены уведомления от 25.05.2011 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 06.07.2011. Возражение направлялось в адрес правообладателя в корреспонденции от 25.05.2011.

В материалах заявки №2009722483/50 содержится почтовое уведомление о вручении правообладателю корреспонденции от 25.05.2011.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 06.07.2011, правообладатель рассматриваемого знака отсутствовал, также им не был представлен отзыв по мотивам возражения.

С учетом даты (11.09.2009) приоритета товарного знака по свидетельству №416322 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство изобразительных обозначений согласно положениям пункта 14.4.2.3 Правил определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №416322 представляет собой стилизованное изображение мифического персонажа – минотавра, с телом человека и с головой быка, скрестившего руки на груди. Данное изображение окрашено в красный цвет с черной окантовкой и выполнено на фоне черного треугольника с серой окантовкой.

Предоставление правовой охраны указанному товарному знаку оспаривается по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду наличия ранее зарегистрированных в отношении товаров 32 класса МКТУ на имя лица, подавшего возражение, знаков по международным регистрациям №969260, №961855, №961854, №715531, 871248 и №789927.

Противопоставленный знак по международной регистрации №969260 [1] является изобразительным, представляет собой профильное реалистическое изображение бегущего быка.

Противопоставленный знак по международной регистрации №961855 [2] является изобразительным, представляет собой профильное реалистическое изображение двух бегущих навстречу друг к другу быков. В центре изображения присутствует округлая фигура.

Противопоставленный знак по международной регистрации №961854 [3] является словесным и представляет собой словосочетание «RED BULL», выполненное стандартным

шрифтом заглавными буквами английского алфавита, в переводе с английского означает «красный бык».

Противопоставленные знаки по международным регистрациям №715531 [4], №789927 [5], №871248 [6] являются комбинированными и включают в свой состав изобразительный элемент знака по международной регистрации №961855 и расположенный над ним словесный элемент знака по международной регистрации №961854.

Все выше указанные знаки по международным регистрациям зарегистрированы, в том числе, и в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленного знака [3] показал, что словосочетание «Red Bull» само по себе предполагает любой образ быка, в силу чего его сопоставление с конкретным изображением быка является некорректным.

Что касается противопоставленных знаков [1,2,4-6], то они представляют собой серию знаков, объединенную за счет включения в их состав реалистического изображения быка (или с добавлением его зеркального отображения напротив). Общее зрительное впечатление при восприятии сравниваемых обозначений различно, что обусловлено различной внешней формой (оспариваемый товарный знак – поясное изображение минотавра в «анфас», противопоставленные товарные знаки – бык (или два быка)) в «профиль».

Кроме того, оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки [1,2,4,5,6] различны по смысловому значению, поскольку в оспариваемом товарном знаке заложена идея мифического персонажа, тогда как в противопоставленных товарных знаках – реалистического изображения животного (или двух животных).

Приведенный анализ свидетельствует о наличии визуальных и концептуальных различий знаков, что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков.

Анализ товаров 32 класса МКТУ, указанные в оспариваемой регистрации и противопоставленных знаков показал, что они являются либо идентичными (например, аперитивы безалкогольные, напитки безалкогольные, эссенции для изготовления напитков), либо однородными, поскольку соотносятся друг с другом как вид/род

(например, вид товара «безалкогольные напитки» и родовое понятие «освежающие напитки, энергетические напитки»).

Также следует отметить, что от лица, подавшего возражение, 11.07.2011 поступило особое мнение по результатам проведения коллегии, а также обращение к руководителю Роспатента. Анализ особого мнения и поступившего обращения показал, что они не содержат каких-либо новых доводов, отличающихся от тех, которые содержались в материалах возражения от 12.05.2011, касающихся необъективности резолютивной части коллегии Палаты по патентным спорам, принятой по результатам рассмотрения указанного возражения.

Таким образом, Палата по патентным спорам не находит оснований для вывода о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №416322 произведена в нарушение пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 12.05.2011, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №416322.