

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 3520, рассмотрела возражение от 16.06.2006, поданное ЗАО «ЦЕЙЗЕР», Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), против регистрации №293640 товарного знака по заявке №2004719416/50, при этом установила следующее.

Регистрация словесного товарного знака «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 05.08.2005 за №293640 с приоритетом от 27.08.2004 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Планета Гранд», г. Москва (далее – правообладатель) в отношении товаров и услуг 18, 25, 28, 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» является словесным, выполнено простым шрифтом буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение против предоставления правовой охраны данному товарному знаку, мотивированное его несоответствием требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 и пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон).

Существо доводов возражения сводится к следующему.

1. товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №293640 является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками:

- словесным товарным знаком «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №297161 с приоритетом от 20.09.2002 [1];

- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №256453 с приоритетом от 20.09.2003 [2];

- словесным товарным знаком «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №256452 с приоритетом от 20.09.2002 [3];
- словесным товарным знаком «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №242870 с приоритетом от 31.10.2000 [4];
- словесным товарным знаком «ЯРКАЯ КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №237224 с приоритетом от 25.06.2002 [5];
- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ЛУНА-ПАРК КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №232088 с приоритетом от 29.12.2000 [6];
- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №226442 с приоритетом от 29.12.2000 [7];
- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №226441 с приоритетом от 29.12.2000 [8];
- словесным товарным знаком «КАРУСЕЛЬ KARUSEL» по свидетельству №207899 с приоритетом от 17.02.2000 [9];
- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №307224 с приоритетом от 20.09.2002 [10];

2. сходство оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков обусловлено вхождением в состав оспариваемого товарного знака фонетически и семантически тождественного словесного элемента «КАРУСЕЛЬ»;

3. товары и услуги, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, и товары и услуги, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны;

4. лицо, подавшее возражение является правообладателем серии зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «КАРУСЕЛЬ»;

5. ввиду этого существует высокая вероятность смешения упомянутых товарных знаков с оспариваемым товарным знаком «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» и, следовательно, способность ввода потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

С учетом изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №293640 недействительной полностью.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложен перечень зарегистрированных товарных знаков.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании регистрации №293640 товарного знака «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» недействительной полностью.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, на дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам представил свой отзыв по мотивам указанного возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» и противопоставленные товарные знаки «КАРУСЕЛЬ», «ЯРКАЯ КАРУСЕЛЬ», «ЛУНА-ПАРК КАРУСЕЛЬ» не могут быть признаны сходными по фонетическому критерию, поскольку имеют разный состав образующих их звуков;

- оспариваемый товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» и противопоставленные товарные знаки отличаются в семантическом отношении, поскольку словесные элементы, входящие в их состав, имеют совершенно разные смысловые значения;

- лицом, подавшим возражение, не представлено убедительных доводов об однородности товаров и услуг, включенных в перечень оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков;

- отсутствуют какие-либо убедительные аргументы, способные подтвердить, что товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

Изучив материалы дела и заслушав стороны, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (27.08.2004) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения составляет отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначения считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2(в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а)-(в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2(г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №293640 с приоритетом от 27.08.2004 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Оспариваемый товарный знак со словесным элементом «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» не несет в себе прямой либо ассоциативно воспринимаемой информации ни относительно услуг, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, ни относительно производителя или места их происхождения, в связи с чем, нет оснований для вывода о том, что анализируемый товарный знак содержит сведения, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно оказываемых услуг и их изготовителя.

В силу указанного, отсутствуют основания для вывода о несоответствии оспариваемого знака требованиям, регламентированным пунктом 3 статьи 6 Закона.

Противопоставленные товарные знаки «КАРУСЕЛЬ» [1], [3], [4] и товарный знак «КАРУСЕЛЬ KARUSEL» [9], являются словесными, выполнены простым шрифтом буквами русского алфавита.

Противопоставленные комбинированные товарные знаки [2], [7], [8], [10] представляют собой словесно-графическую композицию. Изобразительная часть этих товарных знаков выполнена в виде стилизованного изображения карусели,

под которой расположен словесный элемент «КАРУСЕЛЬ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Основная индивидуализирующая способность знака заложена в слове «КАРУСЕЛЬ», в то время как изобразительные элементы служат фоном для данного элемента.

Оспариваемый товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» является сходным до степени смешения с вышеуказанными противопоставленными товарными знаками [1], [2], [3], [4], [7], [8], [9], [10] за счет входящего в их состав фонетически и семантически тождественного элемента «КАРУСЕЛЬ», несущего основную индивидуализирующую нагрузку, исключительные права на который принадлежат иному лицу. Входящий в состав оспариваемого словесного товарного знака «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» словесный элемент «МОЛОДЕЖНАЯ» не придает ему качественно иного уровня восприятия, отличного от семантики, заложенной в слове «КАРУСЕЛЬ», поскольку «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» не является устойчивым словосочетанием, имеющим конкретное семантическое значение.

Отличия в графическом исполнении не влияют на вывод о сходстве оспариваемого и противопоставленных товарных знаков, поскольку не являются существенными, придающими товарным знакам иное восприятие.

Относительно однородности товаров и услуг, для маркировки которых предназначены сравниваемые обозначения, следует отметить следующее.

Указанные в перечне товарного знака №293640 товары 18, 25, 28 классов МКТУ являются родовыми понятиями видов товаров 18, 25, 28 классов МКТУ ранее зарегистрированных товарных знаков [1], [4], [10] и, следовательно, имеют одинаковые назначение, условия реализации и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров (для третьих лиц), услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)» оспариваемого товарного знака по свидетельству №293640 совпадают с услугами, указанными в перечне 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3], и однородны услугам 35 класса МКТУ «сбыт товаров и услуг через компьютерные сети, в том числе сети Интернет» противопоставленных товарных знаков [7], [8], [9].

Маркировка однородных товаров знаками, принадлежащими разным производителям и имеющими высокую степень сходства, обуславливает возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

Относительно противопоставлений [5], [6] следует отметить следующее.

Противопоставленный товарный знак «ЯРКАЯ КАРУСЕЛЬ» [5] является словесным, выполнен простым шрифтом буквами русского алфавита.

Противопоставленный комбинированный товарный знак [6] включает в свой состав изобразительный элемент в виде стилизованного изображения животных и словесный элемент «ЛУНА-ПАРК КАРУСЕЛЬ», который выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Оспариваемый товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» и противопоставленные товарные знаки «ЛУНА-ПАРК КАРУСЕЛЬ» и «ЯРКАЯ КАРУСЕЛЬ» нельзя признать сходными до степени смешения по следующим причинам. Занимающие первую позицию словесные элементы «ЛУНА-ПАРК» и «ЯРКАЯ» придают противопоставленным товарным знакам особую семантическую окраску, отличную от семантики товарного знака «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ». Также оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки [5], [6] отличаются друг от друга в фонетическом отношении, поскольку первоначальные составляющие словосочетаний различны в принципе, а совпадение в целом наблюдается по меньшему количеству звуков, звукосочетаний и их расположению.

Несходство оспариваемого знака и обозначения [6] усугубляется включением в композицию последнего изобразительного элемента.

Таким образом, оспариваемый товарный знак «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» сходен до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иного лица товарными знаками [1], [2], [3], [4], [7], [8], [9], [10] со словесным элементом «КАРУСЕЛЬ» в отношении всех товаров и услуг 18, 25, 28, 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве, что противоречит требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона.

Относительно доводов представителя правообладателя, содержащихся в обращении к руководителю Роспатента Б.П. Симонову от 23.10.2006, следует отметить, что данные доводы не содержат какой-либо иной информации, отличающейся от информации, изложенной в материалах возражения, в связи с чем не требует дополнительного анализа.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 16.06.2006 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку «МОЛОДЕЖНАЯ КАРУСЕЛЬ» по свидетельству №293640 на территории Российской Федерации недействительной полностью.