

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 18.07.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Астра», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012733154 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2012733154 с приоритетом от 25.09.2012 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ПРЯНАЯ СИМФНИЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 22.04.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ с товарными знаками по свидетельствам №№ 416908, 502110 («СИМФНИЯ») и со знаками по международным регистрациям №№ 531558, 736087 («SYMPHONIE»),

правовая охрана которым была предоставлена на территории Российской Федерации на имя других лиц и имеющими более ранний приоритет.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 18.07.2014, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.04.2014. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными знаками, так как представляет собой единое фантазийное словосочетание со смысловым значением, отличающимся от значений составляющих его отдельных слов, а также сравниваемые знаки производят разное общее зрительное впечатление, обусловленное разным количеством слов, разным шрифтовым исполнением и разным составом букв (применением разных алфавитов).

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех указанных в заявке товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (25.09.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой выполненное в одну строку буквами русского алфавита словесное обозначение «ПРЯНАЯ СИМФОНИЯ». Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 25.09.2012 испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что в данном обозначении соответствующие слова, выполненные в одну строку и будучи грамматически и семантически взаимосвязанными, образуют единое (неделимое) словосочетание, которое имеет смысловое значение, отличающееся от значений составляющих его отдельных слов.

Так, пряный – это острый и ароматный на вкус, резкий, возбуждающий по вкусу и запаху, а в переносном значении – острый, возбуждающе действующий на

чувственность (например, пряный сюжет, пряные подробности романа) (см. Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике: Толковый словарь Ушакова» – <http://dic.academic.ru>).

Симфония – это большое музыкальное произведение для оркестра, а в переносном значении – одно большое целое, в котором сливаются, объединяются различные многочисленные составные части (см. там же).

Исходя из указанных выше значений слов, словосочетание «ПРЯНАЯ СИМФОНИЯ» означает, например, какое-то особенное, возбуждающе действующее на чувственность слушателя, исполняемое оркестром музыкальное произведение либо, в ином переносном значении, разнообразие звуков, красок или тонов и т.п., сливающихся и объединяющихся в одно большое гармоническое целое, возбуждающе действующее на чувственность человека.

В свою очередь, противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 416908, 502110 и знаки по международным регистрациям №№ 531558, 736087 представляют собой комбинированные обозначения со словесными элементами «СИМФОНИЯ», выполненными буквами русского алфавита, либо словесные обозначения «SYMPHONIE», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана данным знакам была предоставлена на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Следует отметить, что слово «SYMPHONIE» в переводе с немецкого и французского языков означает «симфония» (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / ABBYY Lingvo»).

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков по фонетическому критерию сходства сравниваемых обозначений («ПРЯНАЯ СИМФОНИЯ» – «СИМФОНИЯ», «SYMPHONIE») показал наличие фонетического вхождения противопоставленных знаков в заявленное обозначение, однако они различаются своей фонетической длиной, а именно, количеством слов (2 слова – 1 слово), слогов (7 слогов – 4 слога) и звуков (14 звуков – 8 звуков) и составом звуков (совпадают лишь 8 звуков из 14). При этом начальное положение в заявленном обозначении занимает (произносится первым) и, в силу этого,

акцентирует на себе внимание именно слово «ПРЯНАЯ», которое вовсе отсутствует в противопоставленных знаках.

Сравниваемые товарные знаки различаются также и по визуальному критерию сходства обозначений, а именно, количеством слов (2 слова – 1 слово), букв (14 букв – 8 букв, 9 букв) и составом букв (совпадают лишь 8 букв из 14 либо совсем не имеется совпадений в силу применения разных алфавитов), а также шрифтовым исполнением и наличием в противопоставленных комбинированных товарных знаках графических элементов, причем начальное положение в заявленном обозначении занимает (читается первым) и, в силу этого, акцентирует на себе внимание именно слово «ПРЯНАЯ», которое вовсе отсутствует в противопоставленных знаках. В силу данных обстоятельств сравниваемые знаки производят разное общее зрительное впечатление.

Кроме того, как было отмечено выше, исходя из приведенных ранее смысловых значений слов, составляющих словосочетание «ПРЯНАЯ СИМФОНИЯ», оно в целом означает какое-то особенное, возбуждающе действующее на чувственность слушателя, исполняемое оркестром музыкальное произведение либо, в ином переносном значении, разнообразие звуков, красок или тонов и т.п., сливающихся и объединяющихся в одно большое гармоническое целое, возбуждающе действующее на чувственность человека.

Так, в данном словосочетании по его смыслу в целом, в любом случае, следует прежде всего указание именно на острое эмоционально-чувственное восприятие человеком («ПРЯНАЯ») какого-то характеризующегося гармонией явления в жизни либо, в узком смысле, определенного музыкального произведения («СИМФОНИЯ»). При этом не имеется никаких оснований для восприятия в этом словосочетании имени прилагательного «ПРЯНАЯ», определяющего (характеризующего) имя существительное «СИМФОНИЯ», в качестве указания на определенные органолептические свойства товаров по вкусу или запаху.

В свою очередь, противопоставленные знаки «СИМФОНИЯ» и «SYMPHONIE» означают только большое музыкальное произведение для оркестра либо объединенные в одно большое целое различные многочисленные составные части,

которые никак не связаны собственно с острым эмоционально-чувственным восприятием человеком такого рода явлений («ПРЯНАЯ»).

В этой связи следует отметить, что в препозитивном атрибутивном словосочетании «ПРЯНАЯ СИМФОНΙΑ» (сочетании полной формы прилагательного и существительного, где прилагательное стоит перед существительным) как тоновое, так и логическое ударение падают на первое слово – «ПРЯНАЯ». Именно оно является опорным словом, с позиций которого воспринимается второе слово – «СИМФОНΙΑ», а также определяет то значение слова «СИМФОНΙΑ», которое реализуется в соответствующем определенном контексте.

Исходя из данного обстоятельства, у сравниваемых знаков отсутствует сходство по семантическому критерию, так как они в целом имеют разные смысловые значения, отличающиеся своей эмоциональной окраской, и, следовательно, порождают совершенно разные ассоциативные образы.

Указанные выше обстоятельства обуславливают вывод о том, что сравниваемые знаки, несмотря на наличие фонетического вхождения противопоставленных знаков в заявленное обозначение, никак не ассоциируются друг с другом в целом, то есть они не являются сходными.

Ввиду того, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки не являются сходными, отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности тех или иных однородных товаров, для индивидуализации которых предназначены данные знаки, одному производителю.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

К тому же необходимо отметить, что правомерность вывода коллегии об отсутствии сходства у сравниваемых знаков подтверждается и фактами государственной регистрации Роспатентом множества товарных знаков со словом «СИМФОНΙΑ» на имя разных производителей в отношении однородных товаров

30 класса МКТУ, например, «МЯСНАЯ СИМФОНИЯ» по свидетельству № 254457, «МЕДОВАЯ СИМФОНИЯ» по свидетельству № 304967, «СНЕЖНАЯ СИМФОНИЯ» по свидетельству № 271507, «ЧАЙНАЯ СИМФОНИЯ» по свидетельству № 491136, «ЗОЛОТАЯ СИМФОНИЯ» по свидетельству № 471397 и другие.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 18.07.2014, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.04.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012733154.