

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.02.2017 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Шварцером Михаилом Львовичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014733008, при этом установила следующее.



Словесное обозначение «  » по заявке №2014733008 с приоритетом от 30.09.2014 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Роспатентом 07.10.2016 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

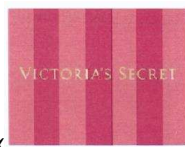
Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему:

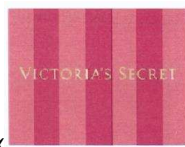
- заявленное обозначение, учитывая его графическое исполнение, сходно до степени смешения с обозначениями «VICTORIA'S SECRET», используемыми компанией Victoria's Secret (США) – одной из наиболее известных в мире компаний по производству и продаже женской одежды и белья (см. <https://www.victoriassecret.com>, <http://www.krasnadevitsa.ru>, <http://theshopsatsomersetsquare.com>;

- учитывая известность обозначения и компании Victoria's Secret в России и сходство сопоставляемых обозначений, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя и его последующее использование для маркировки товаров и услуг способны вызвать у потребителя ассоциации с деятельностью, товарами и услугами компании Victoria's Secret, способны ввести потребителя в заблуждение относительно производителя заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ;

- заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков, зарегистрированных в отношении товаров и услуг 18, 25, 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ, на имя Виктория'с Сикрет Сторс Брэнд Менеджмент, Инк., Фор Лимитед Паркуэй, Рейнольдсбург, штат Огайо, 43068, США: «**VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №102990 [1] с приоритетом от 24.12.1990), «**ANGELS BY VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №167413 [2] с конвенционным приоритетом от 05.12.1996), «**VICTORIA'S SECRET THE MIRACLE BRA**» (свидетельство №197463 [3] с приоритетом от 07.07.1999), «**VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №198245 [4] с приоритетом от 06.08.1999), «**VICTORIA'S SECRET PINK**» (свидетельство №367781 [5] с приоритетом от 14.06.2007), «**VICTORIA BY VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №398316 [6] с приоритетом от 15.01.2009), «**VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №404414 [7] с приоритетом от 18.02.2009), «**VICTORIA'S SECRET PINK**» (свидетельство №403413 [8] с приоритетом от 19.02.2009), «**VICTORIA'S SECRET BOMBSHELL**» (свидетельство №442528 [9] с

приоритетом от 15.11.2010), « **INCREDIBLE BY VICTORIA'S SECRET** » (свидетельство №455945 [10] с приоритетом от 13.05.2011), « **VICTORIA'S SECRET GORGEOUS** » (свидетельство №458698 [11] с приоритетом от 13.05.2011), « **VICTORIA'S SECRET** » (свидетельство №505411 [12] с приоритетом от



28.11.2012), «  » (свидетельство №525572 [13] с приоритетом от 11.07.2013).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель является правообладателем товарного знака «Victoria's Dreams» на территории Германии (свидетельство о регистрации товарного знака №30 2014 000 775 Az.30 2014 000 775.4/25 (дата регистрации - 28.04.2014) и вышел на рынок Германии раньше, чем на рынок России;

- заявитель является широко известным производителем белья и одежды, аксессуаров для женщин, при этом европейский бренд «Victoria's Dreams» предназначен для маркировки широкого ассортиментного ряда продукции популярных производителей из Италии, Испании, Америки, Франции, Германии;

- на основании договоров франшизы открыто большое количество магазинов во многих городах России (Пермь, Киров, Махачкала, Владикавказ, Адлер, Якутск, Ставрополь, Астана, Сочи, Геленджик, Калуга) под заявленным обозначением;

- заявленное обозначение «VICTORIA'S DREAMS» не является сходным до степени смешения с товарными знаками «VICTORIA'S SECRET», поскольку отличаются по смыслу («Мечты Виктории» / «Сны Виктории» и «Тайны Виктории»), имеют разное звучание и графическое исполнение (за счет наличия в составе заявленного обозначения графического элемента из двух заглавных букв «V» и «D»);

- существуют как зарегистрированные, так и поданные на регистрацию словосочетания, включающие слова «DREAMS», «VICTORIA», «VICTORIA'S» («LAKE OF DREAMS» по свидетельству №172671, «VICTORIA ANNE» по

свидетельству №507072, «SPA DREAMS» по свидетельству №496046, «VICTORIA» по свидетельству №498273, «VICTORIA» по свидетельству №417529, «VICTORIA» по свидетельству №447725, «VICTORIA» по свидетельству №92433 и до.), при этом, обозначения, содержащие имя человека «VICTORIA», не противопоставляются друг другу, а обозначение «VICTORIA» является неохраняемым, поскольку используется повсеместно;

- довод экспертизы об известности обозначения «VICTORIA'S SECRET» является субъективным, не подтвержден какими-либо исследованиями;

- магазины заявителя работают в России с 2014 года, в то время как первые магазины VICTORIA'S SECRET появились в 2016 году, вместе с тем даже в случае, если бы бренд «VICTORIA'S SECRET» первым вышел на российский рынок, это не является основанием для отказа в регистрации заявленному обозначению.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2014733008 в отношении заявленных товаров и услуг.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, на заседании коллегии, состоявшемся 23.05.2017, заявителем представлены следующие документы:

- копия договора №107БДТ-12У-12 от 18.12.2012 между ООО «Бренд Девелопмент Групп» и Корнильцевым Е.В.;

- копия договора №92БДГ-11У-12 от 05.11.2012, между ООО «Бренд Девелопмент Групп» и ИП Логачевой Е.М.;

- копия договора №130411-VD от 11.04.2013 между ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая Компания» и ИП Мирошник И.С.;

- копия договора №131028-VD от 28.10.2013 между ООО «Инлетекс» и ИП Андреевой А.А.;

- копия договора №130709-VD от 09.07.2013 между ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая Компания» и ИП Галлиевой А.Р.;

- копия договора №140617-L-VD от 17.06.2014 между Шварцером М.Л. и ООО «ИНЛЕТЕКС»;

- копия договора №140312-VD от 12.03.2014 между ООО «Инлетекс» и ИП Тишанькиной И.В.;

- копия договора №140602-VD от 02.06.2014 между ООО «Инлетекс» и ИП Саврулиной Е.Ю.;

- копия договора №150515-VD от 15.05.2015 между ООО «Инлетекс» и Титовой Ю.А.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (30.09.2014) поступления заявки №2014733008 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положению подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

К обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, в соответствии с положениями пункта 2.5 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство изобразительных обозначений согласно положениям пункта 14.4.2.3 Правил определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2014733008 с приоритетом от 30.09.2014 является комбинированным, включает в себя

изобразительный элемент в виде монограммы, состоящей из заглавных латинских букв «V» и «D», а также словесный элемент «VICTORIA'S DREAMS», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 25 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В основу оспариваемого решения Роспатента положен вывод об ассоциировании заявленного обозначения с обозначением «VICTORIA'S SECRET», используемым в гражданском обороте американской компанией Виктория'с Сикрет Сторс Брэнд Менеджмент (далее – компания Виктория'с Сикрет) для индивидуализации однородных товаров и услуг, сведения о котором на дату принятия решения Роспатента от 07.10.2016 были опубликованы в сети Интернет (<https://www.victoriassecret.com/gift/gift-cards>, <http://www.krasnadevitsa.ru/victorias-secret>, <http://theshopsatsomersetsquare.com/shop/victorias-secret>).

Компания Виктория'с Сикрет является известной в мире моды компанией по производству и продаже женского белья. Согласно общедоступным сведениям, размещенным в он-лайн энциклопедии Википедия (см. <https://ru.wikipedia.org>), данная компания была создана в 1977 году бизнесменом Роем Реймондом, открывшим первый магазин «VICTORIA'S SECRET» в Сан-Франциско. К 1982 году было открыто шесть магазинов и запущена программа по реализации женского белья через каталоги. В дальнейшем ввиду финансовых трудностей бизнес был продан Лесли Векснеру, владельцу розничной сети магазинов женской одежды The Limited, который впоследствии сделал этот бренд одним из ведущих на рынке. С целью продвижения своего бренда компания Виктория'с Сикрет проводит постоянные шоу, показы новинок с привлечением супермоделей, репортажи о которых регулярно публикуются в прессе. В России первый фирменный бутик «VICTORIA'S SECRET» был открыт в сентябре 2011 года (сведения о событии были доступны, в частности, в сети Интернет <https://www.passion.ru/news/krasota/otkrylsya-pervyy-magazin-victorias-secret-v-rossii-05-10-2011.htm>).

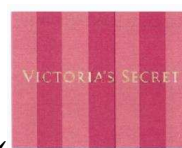
Следует указать, что сведения о продукции «VICTORIA'S SECRET» освещались средствами массовой информации России задолго до даты подачи рассматриваемой заявки. Так, например, информация о показе белья VICTORIA'S SECRET-2011 публиковалась в таких Интернет-изданиях как журналы «Glamour» (http://www.glamour.ru/fashion/shopping/460220_460220_460220), «Vogue» (<http://www.vogue.ru/fashion/news/350113/>), «Elle» (<http://www.elle.ru/stil-zhizni/events/show-victoria-s-secret-2011>), газета «Комсомольская правда» (<http://www.kp.md/photo/36306/671023/>) и сопровождалась фотографиями, на ряде которых усматривается также и изобразительный элемент в виде монограммы из двух переплетенных букв «». В этой связи довод возражения об отсутствии известности обозначения «VICTORIA'S SECRET» российскому потребителю является необоснованным.

В силу изложенного можно сделать вывод о том, что обозначения компании Виктория'с Сикрет были известны на территории Российской Федерации до даты приоритета заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации, предназначенного для маркировки предметов женской одежды и аксессуаров и магазинов по их реализации.

При этом на территории Российской Федерации компании Виктория'с Сикрет принадлежит исключительное право на товарные знаки со словесным элементом «VICTORIA'S SECRET».

Противопоставленные товарные знаки «**VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №102990 [1] с приоритетом от 24.12.1990), «**ANGELS BY VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №167413 [2] с конвенционным приоритетом от 05.12.1996), «**VICTORIA'S SECRET THE MIRACLE BRA**» (свидетельство №197463 [3] с приоритетом от 07.07.1999), «**VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №198245 [4] с приоритетом от 06.08.1999), «**VICTORIA'S SECRET PINK**» (свидетельство №367781 [5] с приоритетом от 14.06.2007), «**VICTORIA BY VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство №398316 [6] с приоритетом от 15.01.2009), «**VICTORIA'S SECRET**» (свидетельство

№404414 [7] с приоритетом от 18.02.2009), « **VICTORIA'S SECRET PINK** » (свидетельство №403413 [8] с приоритетом от 19.02.2009), « **VICTORIA'S SECRET BOMBSHELL** » (свидетельство №442528 [9] с приоритетом от 15.11.2010), « **INCREDIBLE BY VICTORIA'S SECRET** » (свидетельство №455945 [10] с приоритетом от 13.05.2011), « **VICTORIA'S SECRET GORGEOUS** » (свидетельство №458698 [11] с приоритетом от 13.05.2011), « **VICTORIA'S SECRET** » (свидетельство №505411 [12] с приоритетом от 28.11.2012) являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.



Противопоставленный товарный знак «  » (свидетельство №525572 [13] с приоритетом от 11.07.2013) является комбинированным, представляет собой прямоугольник, включающим вертикально ориентированные полосы светло-розового и темно-розового цветов, на фоне которых расположен словесный элемент «VICTORIA'S SECRET», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки [1] – [13] зарегистрированы для товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35, 41, 42 классов МКТУ.



Анализ заявленного обозначения «  » и серии противопоставленных товарных знаков [1] – [13], в основу которых положен словесный элемент «VICTORIA'S SECRET», показал, что основные индивидуализирующие элементы сравниваемых обозначений - словесные элементы «VICTORIA'S DREAMS» и «VICTORIA'S SECRET», состоят из лексических единиц английского языка, где «VICTORIA» - женское имя Виктория; «DREAMS» - мечты, сны; «SECRET» - секрет, тайна, см. он-лайн англо-русский словарь, <https://www.lingvolive.com>, образуя словосочетания «мечты Виктории» и «секрет Виктории» соответственно.

Словесный элемент «VICTORIA'S», как в составе заявленного обозначения, так и в противопоставленных товарных знаках, находится в притяжательном падеже и имеет значение «принадлежащий Виктории». Именно на этот словесный элемент, занимающий первоначальное положение в сравниваемых обозначениях, падает логическое ударение и акцентируется основное внимание потребителя в первую очередь. При этом словесные элементы «DREAMS» и «SECRET» хоть сами по себе и отличаются по смыслу, тем не менее, в составе словосочетаний, в котором основную фонетическую и смысловую нагрузку выполняет слово «VICTORIA'S», не создают качественно иного образа, необходимого для выполнения товарным знаком различительной функции, поскольку в данном случае «мечты» и «секрет» связываются в сознании потребителя именно с Викторией.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [13] усиливается также ввиду графического критерия сходства, обусловленного выполнением сравниваемых обозначений буквами одного алфавита - латинского.

Все вышеизложенное обуславливает вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения и товарных знаков «VICTORIA'S SECRET».

В части однородности товаров и услуг сопоставляемых обозначений необходимо принять во внимание следующее.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ. Противопоставленные товарные знаки [1] – [13] зарегистрированы для широкого перечня товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 28, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ товаров 25 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 25 класса МКТУ, которые содержатся в перечнях таких противопоставленных товарных знаков как [1] - [3], [5], [6], [9] - [11], показал, что они либо идентичны, либо относятся к одному роду – «одежда, обувь, головные уборы», что обуславливает вывод об их однородности.

В части перечня услуг 35 класса МКТУ, присутствующего в рассматриваемой заявке, следует указать, что приведенные в нем услуги, такие как «агентства по импорту-экспорту; продвижение товаров для третьих лиц; услуги по

розничной, оптовой продаже товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товарами; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогам путем почтовых отправок; услуги розничной продажи с использованием телемагазинов или интернет сайтов» однородны услугам 35, 42 классов МКТУ, указанным в противопоставленных товарных знаках [4] - [6], [13], представляющим собой услуги по продаже товаров (посредством розничных магазинов, почтовых отправок, Интернет-торговли). Учитывая, что сопоставляемые услуги представляют различные виды торговой деятельности, т.е. товары, относящиеся к одному роду деятельности, можно сделать вывод об их однородности.

Кроме того, регистрация заявленного обозначения испрашивается также для услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением товаров, среди которых «реклама; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление рекламных рубрик в газете; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров».

В этой связи следует принять во внимание положения пункта 3.6 Методических рекомендаций по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 №198, согласно которым степень однородности товаров тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки. Чем сильнее сходство, тем выше опасность смешения и, следовательно, шире диапазон товаров, которые могут рассматриваться как однородные.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют высокую степень сходства, активно продвигаются компанией Виктория'с Сикрет посредством показов мод с участием ведущих топмоделей, информированием потребителей о продукции в средствах массовой информации, что обуславливает ассоциирование сравниваемых обозначений не только в области торговли, но и в области деятельности, связанной с продвижением товаров, к которой относятся различного рода рекламные услуги 35 класса МКТУ, приведенные выше.

Таким образом, установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и однородность товаров 25 и части услуг 35 классов МКТУ позволяют сделать вывод о сходстве до степени смешения сравниваемых обозначений в целом, что обуславливает правомерность приведенного в решении Роспатента от 07.10.2016 довода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, ассоциирование заявленного обозначения с обозначениями, принадлежащим компании Виктория'с Сикрет, высокой узнаваемости этих обозначений в гражданском обороте, имеются основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящего потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара.

В части доводов заявителя об осуществлении им деятельности под заявленным обозначением и наличии регистрации заявленного обозначения в Германии, необходимо отметить следующее.

Наличие регистрации товарного знака в Германии на имя заявителя не свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения и обозначений, принадлежащих компании Виктория'с Сикрет, в России и их ассоциирования друг с другом российским потребителем.

Также не является основанием для удовлетворения возражения заявителя довод о том, что он осуществляет деятельность в России под заявленным обозначением, а именно использует это обозначение для индивидуализации магазинов женского белья, поскольку не представлено сведений о том, что потребители не путают его с обозначениями компании Виктория'с Сикрет.

В возражении ставится под сомнение известность обозначений, принадлежащих компании Виктория'с Сикрет, однако, не приведено каких-либо исследований об известности заявленного обозначения потребителям и его высокой различительной способности по отношению к заявителю.

Представленные заявителем договоры с различными партнерами представляют собой договоры франчайзинга по использованию обозначения «VICTORIA'S DREAM» и сами по себе также не свидетельствуют о том, что это обозначение не ассоциируется в сознании потребителя с обозначениями, принадлежащими компании Виктория'с Сикрет. Следует указать, что среди представленных заявителем документов фигурирует договоры, заключенные от имени ООО «Бренд Девелопмент Групп» (№107БДГ-12У-12 от 18.12.2012, №92БДГ-11У-12 от 05.11.2012), ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая Компания» (№130411-VD от 11.04.2013, №130709-VD от 09.07.2013).

Среди общедоступной информации, опубликованной в сети Интернет (см например, <http://b2b.schoolsms.ru/stati-o-franchayzinge/franshizi-s-tarakanami.html>, <http://iz.ru/news/541548>, <http://www.buybrand.ru/articles/1909/>), представлены негативные сведения о деятельности этих компаний в области франчайзинга посредством незаконного использования репутации известных мировых брендов.

Относительно приведенных в возражении примеров зарегистрированных товарных знаков «**LAKE OF DREAMS**» (свидетельство №172671 с приоритетом от

13.11.1997, прекратил действие), «  » (свидетельство №505072 с

приоритетом от 11.12.2012), «  » (свидетельство №496046 с

приоритетом от 02.12.2011), «  » (свидетельство №498273 с приоритетом

от 02.07.2012), «  », (свидетельство №417529 с приоритетом от 02.07.2009),

« **VICTORIA** » (свидетельство №447725 с приоритетом от 09.02.2009),

«  » (свидетельство №92433 с приоритетом от 28.02.1990, прекратил свое действие), сосуществующих в отношении товаров 25 класса МКТУ, следует указать, что они отличаются как от товарных знаков, принадлежащих компании Виктория'с Сикрет, так и от заявленного обозначения. При этом вопрос правомерности предоставления правовой охраны этим товарным знакам не может быть рассмотрен в рамках настоящего возражения.

В силу вышеизложенного и принимая во внимание установленное отсутствие однородности части приведенных в перечне заявки №2014733008 услуг 35 класса МКТУ, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только для следующих услуг 35 класса МКТУ: «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе: абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в

области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.02.2017, отменить решение Роспатента от 07.10.2016 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2014733008.