

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 29.06.2016, поданное компанией «Конад Ко., Лтд.», Республика Корея, и индивидуальным предпринимателем Забежинской А.А., Россия (далее - лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 575793, при этом установила следующее.

Оспариваемый комбинированный товарный знак «» по заявке № 2015708934 с приоритетом от 30.03.2015 зарегистрирован 24.05.2016 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за № 575793 на имя компании ООО «Урбино-Сибирь», Россия (далее – правообладатель) в отношении товаров и услуг 03, 35 и 44 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия знака – до 30.03.2025.

В поступившем 29.06.2016 в Роспатент возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 575793 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- компания «Конад Ко., Лтд.» занимается изготовлением косметических средств и аксессуаров для ногтей с 2002 года. В настоящее время компания считается лидером мирового рынка не только по производству качественных

аксессуаров для стемпинга, но и является одним из лидеров по производству косметических и парфюмерных средств;

- с 2010 года, задолго до создания ООО «Урбино-Сибирь» (дата регистрации 21.03.2012), получив необходимую разрешительную документацию, компания «Конад Ко., Лтд.» начала официальные поставки своей продукции на территорию Российской Федерации;

- с 2012 года официальным представителем и распространителем парфюмерно-косметических средств на территории таможенного союза (Россия, Белоруссия, Казахстан), произведенных южнокорейской компанией, становится ИП Забежинская А.А. С этого времени начинается активное распространение косметики и парфюмерии по регионам России;

- марка KONAD широко представляется на международных и российских отраслевых выставках, форумах и ярмарках, таких как - ИНТЕРШАРМ, НЭЙЛЭКСПО, Формула рукоделия, ИнтерЭкспоШоу, Подарки.Весна, Формула Востока и др., удостоивается многочисленных дипломов и наград;

- многочисленные дистрибьюторы предлагают парфюмерно-косметическую продукцию, маркированную обозначением KONAD, произведенную корейской компанией «Конад Ко., Лтд.» в торговых центрах в различных городах России, а также через Интернет-магазины, такие как: <http://konadrussia.ru/>, <http://konadshop.ru/>, <http://konadnail.ru/> и т.д.;

- информация о продукции южнокорейской компании, маркированной обозначением KONAD, широко представлена и в социальных сетях (Инстаграм, Вконтакте и др.). На группу KONAD в них подписаны десятки тысяч пользователей;

- сразу же после получения свидетельства на оспариваемый товарный знак, Генеральный директор организации правообладателя Плеханов В. А. рассылает официальному дилеру марки KONAD на территории РФ ИП Забежинской А.А., а также многочисленным региональным распространителям продукции, предупредительные письма, в которых требуется немедленно прекратить реализацию (и введение в гражданский оборот) на территории Российской Федерации продукции с использованием наименования «KONAD/КОНАД»,

сходного с товарным знаком по свидетельству № 575793. Устно, в телефонных разговорах, правообладатель предлагает выкупить этот товарный знак;

- Плеханов В.А. в 2013-2014 гг. являлся покупателем продукции «KONAD» у ИП Забежинской А.А.;

- посчитав действия правообладателя оспариваемого товарного знака незаконными, компания «Конад Ко., Лтд.» подала собственную заявку на товарный знак «KONAD» в отношении товаров и услуг 03, 08, 35 и 44 классов МКТУ (№ 2016722111);

- регистрация товарного знака, включающего в свой состав словесные элементы «KONAD/КОНАД», в отношении части товаров 03 класса МКТУ «косметика, косметика декоративная, парфюмерия, средства для гримирования, средства ароматизирующие», всех услуг 35 класса МКТУ и части услуг 44 класса МКТУ «услуги центров красоты и здоровья» уже вводит потребителей в заблуждение, а в отношении оставшейся части товаров 03 (например «мыла, моющие средства» и др.) и услуг 44 классов МКТУ способна ввести потребителей в заблуждение.

В материалах возражения также указано на однородность части товаров и услуг, содержащихся в перечнях сопоставляемых обозначений, и приложены перечни однородных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

- распечатка свидетельства № 575793 (1);
- выписка ЕГРЮЛ на ООО «Урбино-Сибирь» (2);
- распечатки листов презентации (3);
- копии охранных документов зарубежных стран на товарный знак KONAD (4);
- копии разрешительных документов (свидетельства, заключения, декларации и т.д.) (5);
- копии грузовых таможенных деклараций (6);
- копии контрактов между «Конад Ко., Лтд.» и ИП Забежинской А.А. (7);

- копии инвойсов (8);
- копии договоров на поставку продукции (9);
- копии договора на аренду торговой площади (10);
- копия письма от компании «Конад Ко., Лтд.» с переводом (11);
- копии печатных источников информации (12);
- копии дипломов участника выставок, форумов, ярмарок (13);
- распечатки страниц интернет-магазинов, социальных сетей (14);
- распечатка информации о заявке № 2016722111 (15);
- копии заявлений региональных дилеров и претензионных писем (16);
- перечень товаров и услуг 03 и 44 классов МКТУ, разделенный на однородные и неоднородные позиции (17).

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 575793 частично, а именно, в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, а также в отношении следующих товаров и услуг:

03 класс МКТУ – амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы для кожи; воски для кожи; кремы косметические;

кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла для бритья; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; пасты зубные; порошки зубные; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания

волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос, депилятории; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шампуни сухие; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло];

44 класс МКТУ – бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; имплантация волос; маникюр; парикмахерские; салоны красоты; татуирование; услуги визажистов; услуги соляриев.

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с материалами возражения, 23.09.2016 представил отзыв по мотивам возражения, существо доводов которого сводится к следующему:

- правообладателем оспариваемого товарного знака является юридическое лицо, поэтому любые ссылки противоположной стороны на физическое лицо, г-на Плеханова В.А., считаем не относящимися к рассматриваемому вопросу;

- юридическое лицо (ООО «Урбино-Сибирь») никогда не было связано никакими хозяйственными, коммерческими и прочими интересами с компанией «Конад Ко., Лтд.» и ИП Забежинской А.А., а значит, не могло знать и не было обязано по российскому законодательству заниматься поиском какой-либо информации о деятельности противоположной стороны;

- ссылки противоположной стороны на регистрацию их товарного знака в других государствах просим не принимать во внимание, так как российское и международное законодательство признает юридически обоснованными права по товарным знакам, регистрация которых была распространена на конкретную страну / государство, где возник какой-либо правовой вопрос;

- корейская сторона, осуществляющая, как она утверждает, деятельность на территории России с 2010 года, не посчитала нужным, за весь этот почти

шестилетний период времени подтвердить права по своему товарному знаку в Российской Федерации, согласно международного и российского законодательства, тем самым продемонстрировав либо правовой нигилизм, либо неуважение в этом вопросе к законам нашего государства;

- правообладатель, создавая свою марку и подавая заявку на ее государственную регистрацию в качестве товарного знака, не знал о существовании корейской компании и ее будущих возможных претензиях, а руководствовался исключительно своей маркетинговой стратегией, своими идеями и своими же хозяйственными интересами;

- смысловое значение словесного элемента оспариваемого товарного знака представляется сокращением от образованного им слогана, кредо жизни и бизнеса: «Красота, Очарование - НАше Дело. Конад». ООО «Урбино-Сибирь» не знало и не знает до сих пор, какое смысловое значение компания Конад Ко., ЛТД вкладывает в свой знак, как он переводится с корейского либо какого-то иного языка. Кроме того, в знаке имеется оригинальный изобразительный элемент;

- правообладатель никогда не предлагал, ни устно, ни письменно, выкупить свой товарный знак кому-либо из фирм, связанных своей деятельностью с корейской компанией;

- ООО «Урбино-Сибирь», как успешная и крупная коммерческая и производственная компания, уже владеющая товарным знаком № 537569 - «Inda style», создавало и регистрировало и этот свой товарный знак не для последующей перепродажи, а исключительно для своего самостоятельного использования, для выпуска продукции и оказания услуг под ним;

- единственной организации, кому ООО «Урбино-Сибирь» предложило купить свой товарный знак по его фактической себестоимости, исходя из суммы понесенных затрат, была компания «Конад Ко., Лтд.». Правообладатель сделал это после того как узнал о претензиях корейской стороны и из сочувствия к ней, из желания установить дружеские отношения;

- имеются сомнения, что, случись ситуация с подобной претензией в республике Корея, местное государственное патентное ведомство приняло бы

сторону российской компании и ее аргументы, что нужно прекратить охрану какого-либо корейского товарного знака только на том основании, что у российской стороны есть схожий товарный знак, зарегистрированный в Российской Федерации.

В подтверждение приведенных доводов к отзыву приложены документы (Приказ и Протокол общего собрания от 12.09.2016) о смене директора ООО «Урбино-Сибирь» (18) и DVD-диск (19).

В связи с изложенным, ООО «Урбино-Сибирь» выражена просьба, защитить его деловые интересы, отвергнуть претензии корейской стороны как беспочвенные, оставив регистрацию российского товарного знака в силе.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.09.2016, лицами, подавшими возражение, к материалам дела были приобщены образцы продукции (20).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (30.03.2015) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным и представляет собой композицию из словесных элементов «Konad», «Конад», выполненных строчными буквами русского и латинского алфавитов (первые буквы слов – заглавные), и изобразительного элемента в виде цветов и листьев. Правовая охрана знаку предоставлена в цветовом сочетании «красный, зеленый, белый, коричневый» в отношении вышеуказанного перечня товаров и услуг 03, 35 и 44 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом.

В материалах возражения представлены документы (1-17), которые свидетельствуют о том, что лица, подавшие возражение, осуществляли и осуществляют деятельность по производству и реализации продукции в области индустрии красоты (косметика, средства декоративной косметики, парфюмерия и т.д.), в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак. Кроме того, представлено большое количество материалов по маникюру и нейл-дизайну. При этом, согласно представленным материалам, во всех документах содержится маркировка товара в различных вариантах исполнения: «KONAD», «Konad»,

«», «», «» и т.д.

Также, в распоряжении коллегии имеются материалы, свидетельствующие о наличии претензионных писем, т.е. о наличии спорных взаимоотношений между лицом, подавшим возражение (ИП Забежинской А.А.), и правообладателем оспариваемого товарного знака.

Изложенное позволяет коллегии усмотреть заинтересованность компании «Конад Ко., Лтд.» и ИП Забежинская А.А. в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 575793 в отношении указанных в возражении товаров и услуг 03, 35 и 44 классов МКТУ.

В отношении мотивов возражения, касающихся несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям законодательства, коллегия отмечает следующее.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что он содержит словесный элемент «Konad» (и его транслитерацию буквами русского алфавита «Конад») и обозначение, используемое лицами, подавшими возражение, для маркировки продукции корейской компании, с точки зрения фонетики тождественны.

Что касается изобразительного элемента, коллегия отмечает, что графический фактор в рассматриваемом случае является второстепенным, поскольку в



комбинированном обозначении « » основным индивидуализирующим элементом выступают словесные элементы, поскольку они размещены в первоначальной позиции, акцентируют на себе внимание потребителя и легче запоминается, при этом элемент «Konad» выполнен первым и выделен цветом.

Анализ представленных лицами, подавшими возражение, документов (1-17) показал, что «KONAD» - это знак корейской компании «Конад Ко., Лтд.», которая является одним из лучших производителей средств для ногтей. Также марка «KONAD» производит и косметические средства кремы, гели, лосьоны для рук и тела.

Так, согласно грузовым таможенным декларациям (6) на территорию Российской Федерации, по меньшей мере, с 2013 года ввозился товар, произведенный компанией «KONAD CO., LTD.», маркированный товарным знаком «KONAD»: средства для маникюра и педикюра, изделия из пластмасс для использования при создании маникюра, картинки переводные, каталоги, инструменты металлические маникюрные и т.д.

Также, представлены материалы дистрибьютерских соглашений (7) между корейской компанией и ИП Забежинской А.А., первое из которых датировано 01.11.2012.

Реализация на территории Российской Федерации осуществлялась ИП Забежинской А.А. по договорам купли-продажи или договорам поставки (9) (см., например, договор № 3 от 01.11.2013 с ООО «Бьюти Секрет»).

Кроме того, представлены материалы договора об оказании услуг № 061БЕЛ-13MR2013/02-КА34а от 18.02.2013 (10), касающегося ведения деятельности ИП Забежинской А.А. на территории торгового центра «АФИМОЛЛ Сити» - розничная торговля и предоставление услуг с наименованием «Konad» товаров для ногтей посредством оборудования.

Также представлено письмо (11) от «Конад Ко., Лтд.» о том, что на территории России право продавать и рекламировать продукцию «KONAD» предоставлено Забежинской А.А., которая является эксклюзивным дистрибьютором.

Продукция корейской компании участвовала в многочисленных выставках, о чем свидетельствуют материалы (13). В сети Интернет широко представлена информация о ногтевом стемпинге и нейл-арте от корейской компании «Konad», которая реализует свою идею с 2006 года (материалы 14).

Следует также принять во внимание наличие писем (16) (см., например, от ООО «Н.А.М. Компани» № 56 от 16.06.2016), в которых указано, что в адрес торгующих компаний поступили претензионные письма от ООО «Урбино-Сибирь» с требованием о немедленном прекращении реализации продукции с наименованием «Konad». В письмах указано, что продвижение марки «Konad» корейской компании осуществляется в России с 2006 года. Марка стала очень популярной среди мастеров маникюра и потребителей. С 2013 года началось сотрудничество с ИП Забежинской А.А., как с эксклюзивным дистрибьютером.

Оценивая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что в результате деятельности лиц, подавших возражение, обозначение «Konad» приобрело узнаваемость на рынке косметической продукции и ногтевого сервиса и однозначно ассоциируется с компанией «Конад Ко., Лтд.».

Таким образом, на дату приоритета оспариваемого товарного знака словесный элемент «Konad» был известен как маркировка, сопровождающая продукцию, производимую и реализуемую лицами, подавшими возражение.

Что касается товаров, в отношении которых действует правая охрана товарного знака и осуществляют деятельность лица, подавшие возражение, необходимо отметить следующее.

Как было указано выше, согласно представленным материалам лица, подавшие возражение, осуществляют деятельность в области производства косметических средств по уходу за телом, в том числе за руками и ногами, а также оказывает услуги по их продвижению и рекламе, а также их реализации.

Оспариваемый товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 03 класса МКТУ (косметическая продукция, в том числе кремы, гели, воски, лосьоны, лаки, масла, мыла, вяжущие средства, средства для загара, для завивки волос, препараты для ухода за ногтями и т.д., парфюмерная продукция, в том числе ароматизаторы, одеколоны, духи, дезодоранты и т.д.), услуг 35 класса МКТУ (различного вида услуги в области рекламы и продвижения товаров, услуги в области маркетинга и менеджмента, административная деятельность в сфере бизнеса и т.д.), а также услуг 44 класса МКТУ (бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; имплантация волос; маникюр; парикмахерские; салоны красоты; татуирование; услуги визажистов; услуги соляриев).

Сопоставление приведенных товаров и услуг показало следующее.

Указанные в возражении товары 03 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку, относятся к косметическим средствам и к парфюмерии. Коллегия считает, что все товары, относящиеся к косметическим средствам, могут быть признаны однородными с товарами, производимыми и реализуемыми лицами, подавшими возражение, однако парфюмерная продукция является отдельным видом продукции, имеет иное назначение, условия производства и круг потребителей.

Товары 03 класса МКТУ, относящиеся к косметике:

- бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей;

карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы для кожи; воски для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла для бритья; мыла дезинфицирующие; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; палочки ватные для косметических целей; пасты зубные; порошки зубные; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос, депилятории; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шампуни сухие; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло].

Товары 03 класса МКТУ, относящиеся к парфюмерии:

- амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; дезодоранты для домашних животных; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; ладан; масла для парфюмерии; мускус [парфюмерия]; мыла

дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мята для парфюмерии; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; дезодоранты; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; экстракты цветочные [парфюмерия].

Принимая во внимание то обстоятельство, что степень однородности товаров/услуг тесно связана со степенью сходства обозначений, предназначенных для их маркировки, в ситуации, когда сопоставляемые средства индивидуализации незначительно отличаются друг от друга, однородными могут быть признаны товары и связанные с этими товарами услуги.

В отношении услуг 35 класса МКТУ коллегия отмечает, что в 35 классе МКТУ оспариваемого товарного знака приведены разнородные услуги, относящиеся как к области рекламы и продвижения товаров, так и к менеджменту и административной деятельности в сфере бизнеса. Следует обратить внимание, что деятельность по рекламе, продвижению и реализации товаров тесно связана с самими товарами, и может быть признана однородной с ними. Вместе с тем, лицами, подавшими возражение, не представлено каких-либо материалов, которые могли бы свидетельствовать об осуществлении ими деятельности в области менеджмента и административной деятельности в сфере бизнеса.

Услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к рекламе:

- агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к менеджменту и административной деятельности в сфере бизнеса:

- агентства по коммерческой информации; аудит коммерческий; бюро по найму; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в

рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; сведения о деловых операциях; службы консультационные по управлению бизнесом; телемаркетинг; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

Что касается услуг 44 класса МКТУ, коллегия отмечает, что из всех приведенных в возражении услуг данного класса однородными области деятельности лиц, подавших возражение, могут быть признаны только услуги, связанные с косметологией: «маникюр; парикмахерские; услуги визажистов; салоны красоты; услуги соляриев». Остальные услуги: «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; имплантация волос; татуирование» представляют собой отдельные виды услуг, документы по оказанию которых лицами, подавшими возражение, в материалы дела не представлены.

Маркировка однородных товаров и услуг сходными знаками (в рассматриваемом случае имеет место фонетическое тождество и близость с точки зрения графики) обуславливает возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному лицу.

В отношении довода правообладателя о семантическом значении оспариваемого товарного знака – «Красота, Очарование - НАше Дело. Конад», коллегия отмечает, что он не может быть признан убедительным, поскольку носит субъективный характер, не подтвержден документально и не касается первого слова оспариваемого товарного знака, выполненного буквами латинского алфавита. Кроме того, следует обратить внимание, что словесные элементы «Konad» и «Конад» не являются лексическими единицами какого-либо языка и отсутствуют в словарных источниках, что свидетельствует об их фантазийности.

Таким образом, оценивая все обстоятельства дела в совокупности, коллегия считает обоснованными доводы возражения о том, что правовая охрана на территории Российской Федерации оспариваемому товарному знаку в отношении

проанализированного выше перечня товаров и услуг, указанных в свидетельстве № 575793, предоставлена с нарушением требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.06.2016, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 575793 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ: «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы для кожи; воски для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла для бритья; мыла дезинфицирующие; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; палочки ватные для косметических целей; пасты зубные; порошки зубные; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены,

препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос, депилятории; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шампуни сухие; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», услуг 35 класса МКТУ: «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» и услуг 44 класса МКТУ: «маникюр; парикмахерские; услуги визажистов; салоны красоты; услуги соляриев».