

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 28.10.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 15.11.2006, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ЕНТЕР", Москва (далее - лицо, подавшее возражение), против регистрации № 308711 словесного товарного знака "Вовчика любят все!", при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого словесного товарного знака "Вовчика любят все!" с приоритетом от 11.05.2005 по свидетельству № 308711 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.06.2006 на имя Открытого акционерного общества "Петрохолод", Санкт-Петербург (далее - правообладатель) в отношении товаров 30 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства № 308711.

Согласно материалам заявки оспариваемый товарный знак "Вовчика любят все!" выполнен в кириллице и является фантазийным и семантически нейтральным по отношению к продукции заявленного класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 15.11.2006 выражено мнение лица, подавшего возражение, о том, что регистрация № 308711 оспариваемого товарного знака произведена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 6 и пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992.

Мнение в отношении первого из указанных требований в возражении мотивировано тем, что, словесное обозначение "Вовчика любят все!" указывает на ценность товара и носит хвalebный характер, при этом, по мнению лица, подавшего возражение, оно представляет собой "ничем не подтвержденное утверждение о любви, одном из самых сильных чувств потребителя к различным товарам, дополнительно усилено восклицательным знаком".

В отношении второго из указанных в возражении требований Закона отмечено, что обозначение "Вовчика любят все!" сходно до степени смешения с обозначением "ВОВОЧКА", ранее зарегистрированным в качестве товарного знака на имя ООО "ЕНТЕР", Москва (регистрация № 274024, приоритет от 18.10.2002), в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, поскольку имеет место смысловое сходство сравниваемых обозначений.

Оспариваемый товарный знак, по мнению лица, подавшего возражение, "призван вызывать ассоциации исключительно и в первую очередь именно со словом «Вовчик», которое является обиходным, сленговым, разговорным аналогом имени "Вова", "Вовочка". И именно в этой связи, по семантическому признаку оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарным знаком «ВОВОЧКА» по свидетельству № 274024 в отношении однородных товаров 30 класса".

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака по свидетельству № 308711 недействительной полностью.

Правообладатель оспариваемого товарного знака, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, отзыв на возражение не представил и на заседании коллегии Палаты по патентным спорам не присутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, неубедительными.

С учетом даты 11.05.2005 поступления заявки № 2005710875/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенный в действие 17.10.1992 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в

Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом (2.3.2.3) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров, обозначения категории качества товаров, указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья, указания веса, объема, цены товаров, даты производства товаров, данные по истории создания производства, видовые наименования предприятий, адреса изготовителей товаров и посреднических фирм, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в) Правил).

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) пункта 14.4.2.2 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак является словесным и состоит из словосочетания "Вовчика любят все!", выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита с первой заглавной буквой «В». В конце словосочетания стоит восклицательный знак.

Противопоставленный знак также является словесным и состоит из слова "ВОВОЧКА", выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал следующее.

В оспариваемом товарном знаке "Вовчика любят все!" отсутствуют элементы, характеризующие товары, в отношении которых состоялась его регистрация, в том числе указывающих на ценность товаров, в связи с чем к нему не могут быть применены положения пункта 1 статьи 6 Закона. В словосочетании "Вовчика любят все!" говорится о любви к Вовчику, а не к каким-либо товарам 30 класса МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного обозначений с учетом положений пункта 1 статьи 7 Закона показал следующее.

Фонетически обозначения не являются сходными, поскольку оспариваемое обозначение состоит из трёх слов, которые состоят из 6 слогов: "Вов-чи-ка лю-бят все!", тогда как противопоставленное обозначение состоит из одного слова, трёх слогов: "ВО-ВО-ЧКА". Присутствие в оспариваемом обозначении дополнительных двух слов «...любят все» вносит существенное звуковое отличие оспариваемого товарного знака от противопоставленного. Наличие в конце оспариваемого

обозначения восклицательного знака усиливает вывод о несходстве сравниваемых обозначений в эмоционально-фонетическом аспекте.

Словесные элементы "Вовчик" и "ВОВОЧКА" сопоставляемых товарных знаков действительно являются производными от мужского имени "Владимир", однако если "ВОВОЧКА" - это уменьшительно-ласкательное имя, то "Вовчик" относится к разговорному слэнгу. Кроме того, сравниваемые обозначения в целом не являются сходными семантически, поскольку оспариваемое обозначение «Вовчика любят все!», в отличие от противопоставленного словесного товарного знака, представляет собой законченную фразу о всеобщей любви к человеку по имени Вовчик, а противопоставленное является простым указанием уменьшительно-ласкательного имени.

Сопоставляемые обозначения выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита, однако противопоставленный товарный знак выполнен заглавными буквами в отличие от оспариваемого обозначения, выполненного строчными буквами; оспариваемое обозначение в отличие от противопоставленного состоит из нескольких слов, поэтому в целом сравниваемые товарные знаки производят разное зрительное впечатление, что позволяет сделать вывод об отсутствии графического сходства обозначений.

Таким образом, следует признать, что оспариваемое обозначение не является сходным с противопоставленным обозначением.

Поскольку сравниваемые обозначения не являются сходными, анализ однородности товаров не является необходимым.

То обстоятельство, что правообладателем была подана заявка на регистрацию словесного обозначения "Вовчик" и по ней принято решение об отказе в регистрации, не принимается во внимание Палатой по патентным спорам как обстоятельство, не имеющее отношения к рассматриваемой заявке, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 15.11.2006 и оставить в силе правовую охрану товарного знака "Вовчика любят все!" по свидетельству № 308711.