

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 23.08.2011, поданное ООО «УРОЖАЙНЫЙ ГОД», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее - решение Роспатента) от 28.06.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010707203, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2010707203 с приоритетом от 10.03.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «VILORA», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами черного цвета латинского алфавита.

По результатам экспертизы заявленного обозначения было принято решение Роспатента от 28.06.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака. Согласно заключению экспертизы заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков со словесными элементами «Милора», «Milora» по свидетельствам № 271536, 302919, 354052, 354053, 359114, 364590, 354054 и со знаком «Vigora» по международной регистрации № 974408, ранее зарегистрированным на имя иных лиц в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением Роспатента в поданном возражении от 23.08.2011, доводы которого сводятся к следующему.

1. заявленное обозначение «Vilora» не сходно до степени смешения с товарными знаками со словесными элементами «Милора»/«Milora» по фонетическому (наличие различия в фонетически значимых начальных звуках), семантическому (заявленное обозначение означает женское имя «Вилора») признакам и имеют существенно различающуюся ассоциативную базу и визуальные отличия;
2. таким образом, заявленные товары ввиду несходства знаков не будут смешиваться с товарами маркированными противопоставленными знаками;
3. заявленное обозначение «Vilora» не сходно до степени смешения с противопоставленным знаком «Vigora» по фонетическому (различие в составе ударных слогов) и семантическому признаку («Vilora» - Женское имя, «Vigora» согласно <http://slovari.yandex.ru> при переводе с английского языка релевантен с сущ.; брит.; амер. Vigor, которое означает: 1) сила, энергия; 2). юр. Действительность, законность, легальность, а с латинского «жизненная сила, крепость»), а также имеет графические отличия;
4. указанные различия позволяют говорить о том, что промаркированные заявленным и предоставленным знаком товары могут быть легко различимы потребителем.

На основании этого заявителем выражена просьба удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 28.06.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Возражение содержит распечатки этикеток и рекламный лист.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (10.03.2010) поступления заявки № 2010707203 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака составляет Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее—Правила), в части, не противоречащей Кодексу.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия (пункт 14.4.2 Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявлено словесное обозначение «VILORA» выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами черного цвета латинского алфавита[1].

Противопоставленный словесный товарный знак «Milora» по свидетельству № 302919 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита черного цвета. Правовая охрана предоставлена, в том числе, для товаров 29 классов МКТУ [2].

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 271536 представляет собой квадрат, в верхней части которого расположено изображения части

цветка подсолнуха, а в нижней расположен словесный элемент «Милора», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита на фоне изогнутой ленты. Знак выполнен в жёлтом, зелёном, белом, коричневом и черном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ [3].

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 354052 представляет собой прямоугольник, в который вписан словесный элемент «Милора», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак выполнен в синем, светло-синем, белом и бежевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена, в том числе, для товаров 29 класса МКТУ [4].

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 354053 представляет собой квадрат, в верхней части которого расположено изображение части цветка подсолнуха с размещенной на нем лентой с надписью «рафинированное без запаха», в нижней части буквами русского алфавита, стандартным шрифтом выполнены словесные элементы «подсолнечное масло», «Милора», «...и все становится вкуснее!» (выполненное более мелким шрифтом), «без холестерина», «богато витамином е», «без консервантов». Неохраняемыми элементами товарного знака являются: все цифры, буквы и слова, кроме «Милора» и «...и все становится вкуснее». Знак выполнен в желтом, красном, зеленом, синем, светло-синем, белом, бежевом и коричневом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ [5].

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 359114 представляет собой квадрат, в верхней части которого расположено изображение трех оливок, поверх которых находится изогнутая лента, словесные элементы «оливковая», «1 литр». В нижней части расположены словесные элементы «подсолнечное масло», «Милора», выполненные буквами русского алфавита, стандартным шрифтом, «...и все становится вкуснее!» (выполненное более мелким шрифтом), «без холестерина», «богато витамином е», «без консервантов», «подсолнечно - оливковое масло». Неохраняемыми элементами товарного знака являются: все цифры, буквы и слова, кроме «Милора» и «...и все становится вкуснее». Знак выполнен в цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ [6].

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 364590 представляет собой квадрат, в верхней части которого расположено изображения части цветка подсолнуха с расположенной на нем лентой с надписью «ароматное», в нижней

части расположены словесные элементы «подсолнечное масло», «Милора», выполненные буквами русского алфавита, стандартным шрифтом, «...и все становится вкуснее!» (выполненное более мелким шрифтом), «без холестерина», «богато витамином е», «без консервантов». Неохраняемыми элементами товарного знака являются: все цифры, буквы и слова, кроме «Милора» и «...и все становится вкуснее». Знак выполнен в желтом, красном, светло-зеленом, зеленом, белом, бежевом и коричневом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ [7].

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 354054 представляет собой квадрат, в верхней части которого расположено изображение кукурузы с расположенной на нем лентой с надписью «рафинированное без запаха», в нижней части расположены словесные элементы «кукурузное масло», «Милора», выполненные буквами русского алфавита, стандартным шрифтом, «...и все становится вкуснее!» (выполненное более мелким шрифтом), «без холестерина», «богато витамином е», «без консервантов». Неохраняемыми элементами товарного знака являются: все цифры, буквы и слова, кроме «Милора» и «...и все становится вкуснее». Знак выполнен в желтом, красном, зеленом, белом и бежевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ [8].

В противопоставленных товарных знаках [3-8] словесный элемент «Милора» занимает доминирующее положение в силу смыслового и пространственного значения.

Противопоставленный комбинированный знак по международной регистрации № 974408 представляет собой квадрат со словесным элементом «Vigora», выполненным оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, для товаров 29 класса МКТУ [9].

Необходимо отметить, что в комбинированных обозначениях основным элементом, по которому товары индивидуализируются потребителем, является словесный элемент. Данный факт обусловлен тем, что слова легче воспринимаются и запоминаются человеком.

Проверка заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показала следующее.

Сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-9] обусловлено фонетическим сходством их словесных обозначений «VILORA» [ВИЛОРА] и «MILORA», «МИЛОРА», «VIGORA» (в виду совпадения 5 из 6 букв сопоставляемых

обозначений [v-I-L-O-R-A/m-I-L-O-R-A], [V-I-l-O-R-A/V-I-g-O-R-A] близости состава гласных, согласных, одинакового числа слогов в обозначениях, расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению одних к другим).

Словесное обозначение «MILORA»/«МИЛОРА» противопоставленных знаков [2 - 8] и словесное обозначение противопоставленного знака «VIGORA» [9] не являются лексическими единицами какого-либо языка. В связи с этим невозможно проведение анализа на сходство заявленного обозначения [1] и [2-9] по семантическому фактору сходства словесных обозначений. Мнение заявителя о том, что обозначение «VILORA» [1] представляет собой женское имя (см. материалы возражения), не нашло подтверждения в общеразговорных словарях наиболее распространенных языков.

Сравниваемые обозначения имеют визуальные различия. Однако, установленный фактор сходства доминирующих словесных элементов позволяет говорить о сходстве сравниваемых знаков в целом.

Сходство сравниваемых обозначений по фонетическому фактору сходства свидетельствует о сходстве в целом.

Необходимо отметить, что заявленные товары 29 класса МКТУ относятся к продукции широкого потребления, в силу чего высока опасность смешения товаров потребителями.

Так, товары 29 класса МКТУ заявленного обозначения «VILORA» [1] однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленных знаков [2-9], поскольку они либо совпадают между собой «яйца, жиры пищевые», либо соотносятся друг с другом как вид-род, имеют одинаковое назначение и круг потребителей. Однородность товаров, заявителем в возражении не оспаривалась.

Таким образом, проанализировав все имеющиеся материалы и доводы, коллегия Палаты по патентным спорам считает невозможным предоставить правовую охрану заявленному обозначению по заявке № 2010707203 в отношении заявленных товаров, поскольку оно не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 23.08.2011, оставить в силе решение Роспатента от 28.06.2011.