

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 05.08.2011 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010721213/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АлкоТрейд», г. Казань (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2010721213/50 с приоритетом от 30.06.2010 на имя заявителя было подано словесное обозначение «ПИВАСИК», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита. Регистрация испрашивается в отношении товаров 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности 27.06.2011 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента). Согласно заключению экспертизы заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса ввиду следующего.

Экспертизой установлено, что словесный элемент «ПИВАСИК» - ласковое название пива, для части товаров 32 класса МКТУ является указывающим на вид и назначение части товаров 32 класса МКТУ (пиво, сусло пивное, экстракты хмелевые) и части услуг 35 класса МКТУ, связанных с этими товарами (продвижение товаров, снабженческие услуги), а в отношении остальной части заявленных товаров 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ данный элемент способен ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг.

В Палату по патентным спорам 14.09.2011 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, и считает, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Доводы заявителя сводятся к следующему:

- заявитель против определения слова «ПИВАСИК», указанного в электронном словаре, располагающегося по адресу www.slovonovo.ru, поскольку неизвестны составители этого словаря, им не пользуются эксперты-лингвисты, среди составителей нет ни одного профессора, доктора филологических наук, а словарь составляется простыми гражданами;

- некоторые слова из вышеуказанного словаря были зарегистрированы в качестве товарных знаков, например «ВИСКАРИК» по свидетельству №334106 в отношении товаров 33 класса МКТУ, «Водоффка» по свидетельствам №№281647 и 344004;

- заявителем проведены дискуссии с лингвистами и маркетологами, и было решено подавать заявку именно на этот товарный знак;

- заявленное обозначение «ПИВАСИК» - фантазийный придуманный товарный знак, имеющий в своей основе указание на напиток «пиво»;

- ссылка на одну Интернет-страницу не означает, что все потребители ассоциируют слово «ПИВАСИК» с пивом (в каждом городе и у каждой народности свои названия алкогольных напитков);

- существуют регистрации товарных знаков, таких как «ПИВОС» по свидетельству №240907, которые свидетельствуют о возможности регистрации словоформ, включающих элемент «ПИВО», в качестве товарных знаков.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (30.06.2010) поступления заявки №2010721213/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 2.3.2.3 Правил не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

На основании пункта 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

Заявленное на регистрацию словесное обозначение «ПИВАСИК» выполнено заглавными буквами кириллического алфавита.

Анализ общедоступных информационных источников, а именно сети Интернет, показал, что словесный элемент «ПИВАСИК» представляет собой производное от слова «пиво», и употребляется российскими потребителями в качестве ласкового, разговорного названия слабоалкогольного напитка – пива.

См. <http://www.parazitarium.ru/ru/-/6939.html>, <http://www.nasto-pro.ru/slovarik#%D0%9F>, <http://gopores.ru/content/view/3/31/>, <http://stimka.ru/2293-proschay-pivasik-vstrechaem-novyy-antialkogolnyy-manifest.html>, <http://www.pivasika.net/> и др.

Кроме этого, анализ сети Интернет выявил наличие различных предприятий, использующих обозначение «ПИВАСИК» в качестве наименования предприятий по розничной реализации пива на территории различных городов России, например:

<http://birra.ru/shop/about/140>, <http://omsk-gid.ru/firma/pivasik.html>, <http://ugbiz.ru/--2485.html>, <http://www.nvb.ru/firmy-novosibirska/pivasik~i~kvasik.html> и др.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам установила, что обозначение «ПИВАСИК» воспринимается в сознании потребителя как разговорный вариант слова «пиво», и ассоциируется с этим словом. Следует отметить, что отсутствие слова в академических словарях не свидетельствует об его отсутствии в разговорной лексике, а также о восприятии его в качестве фантазийного, не имеющего смыслового значения.

Маркировка обозначением «ПИВАСИК» таких товаров как «пиво, сусло пивное, экстракты хмелевые для изготовления пива» будет указывать на их вид или назначение.

Маркировка же остальных заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ, не являющихся пивом, будет воспринята как вводящая потребителя в заблуждение относительно товара и его свойств.

Услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров, снабженческие услуги» являются услугами, связанными с товарами, в связи с чем использование обозначения «ПИВАСИК» в отношении этих услуг будет указывать на их назначение, а в отношении остальных заявленных услуг способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения этих услуг.

Доводы заявителя о зарегистрированных товарных знаках, которые, по мнению заявителя, образованы от слова «пиво» или «виски», не могут служить доказательствами охраноспособности заявленного обозначения. Оценка охраноспособности обозначения ведется в индивидуальном порядке с учетом всех конкретных обстоятельств дела.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не находит оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента от 27.06.2011.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам приходит к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 05.08.2011, оставить в силе решение Роспатента от 27.06.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010721213.