

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 05.09.2013, поданное Некоммерческим партнерством «Город детства», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011732515, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011732515 с приоритетом от 04.10.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Интерактивная выставка детского досуга и активного отдыха Спортлэнд», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Словесные элементы «Интерактивная выставка детского досуга и активного отдыха» не являются предметом самостоятельной охраны.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 28.05.2013 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг 41 класса МКТУ. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, так как оно сходно до степени смешения:

- с комбинированным товарным знаком по свидетельству №217646 с приоритетом от 13.02.2001, зарегистрированным на имя ООО «Спортивная страна», г.Новосибирск, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- с товарными знаками по свидетельствам №№202235, 317064, имеющими более ранний приоритет, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «МЕТЕЛИЦА-КЛУБ», отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 05.09.2013 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель просит ограничить перечень услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, а именно: «видеосъемка, киностудии; монтаж видеозаписей; организация досуга; организация и проведение концертов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат спортивного оборудования (за исключением транспортных средств); развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч; фотографирование; шоу-программы»;

- скорректированный перечень услуг 41 класса МКТУ не однороден услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №217646;

- правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 202235, 317064 дал согласие на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя;

- название «Спортлэнд» используется заявителем уже более 10 лет для обозначения ежегодно проходящей выставки для детей и их родителей. Выставка имеет важное социальное значение, поскольку ее целью является организация досуга детей и подростков в дни школьных каникул.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента, вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (04.10.2011) приоритета заявки №2011732515 правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями, с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2. Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «Интерактивная выставка детского досуга и активного отдыха Спортлэнд», является словесным выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Словесные элементы «Интерактивная выставка детского досуга и активного отдыха» не являются предметом самостоятельной охраны.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству № 217646 является комбинированным, состоящим из словесного элемента «SPOPRTLAND», выполненного жирным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде овала, внутри которого расположены стилизованные изображения материков. Правовая охрана предоставлена в сочетании белого, синего и красного цветов.

Противопоставленный товарный знак «СПОРТЛЭНД» по свидетельству №317064 является словесным выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита [2].

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №202235 является комбинированным, состоящим из словесного элемента «Спортлэнд», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, и изобразительного элемента в виде круга зеленого цвета, внутри которого расположен круг меньшего размера белого цвета. Правовая охрана предоставлена в сочетании белого, зеленого, красного и желтого цветов.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] показал следующее. Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено фонетическим тождеством словесных элементов «Спортлэнд/Sportland».

Анализ словарно – справочной литературы показал, что слово «Sportland» образовано из двух значимых слов «sport» имеющее значение «спорт» и «land» в переводе с английского который, имеет значение не только «земля», но и «страна», таким образом, образованное слово означает «Спортивная страна». Словесный элемент «Спортлэнд» является транслитерацией английского слова «sportland» и его значение понятно российскому потребителю, так как оно образовано из простых слов, не требующих специальных знаний английского языка.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений также определяется смысловым тождеством совпадающего словесного элемента «Спортлэнд/Sportland».

Графическое отличие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1,3] обусловлено выполнением словесных элементов различными видами шрифта и разными алфавитами, а также наличием изобразительных элементов, однако, данный критерий не является определяющим при установлении сходства обозначений.

Что касается графического сходства противопоставленного товарного знака [2] и заявленного обозначения, то оно обусловлено выполнением словесных элементов стандартным шрифтом буквами одного алфавита.

Однородность услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, и услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [2,3], очевидна, так как они совпадают как род/вид, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и место реализации.

Что касается части услуг 41 класса МКТУ «организация выставок культурного и просветительного назначения», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1], и услуг 41 класса МКТУ «организация досуга», в отношении которых испрашивается регистрация, то они являются однородными, поскольку, досуг это время, свободное от обязательной нормативной деятельности (учения, работы) и занимаемое занятиями по личному усмотрению, добровольному выбору, и, следовательно, данные услуги совпадают как род/вид и имеют одинаковое назначение. Что касается других услуг 41 класса МКТУ, то они не являются однородными.

Таким образом, несмотря на установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], часть услуг 41 класса, в отношении которых испрашивается регистрация, не являются однородными.

Вместе с тем, заявитель представил письмо-согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2,3], однако, оно не может быть принято и учтено коллегией палаты по патентным спорам ввиду нижеследующего.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют высокую степень сходства, приближенную к тождеству, которая обусловлена фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «СПОРТЛЭНД», и очень близкие, а в некоторой части и идентичные услуги 41 класса МКТУ, и, следовательно, заявленное обозначение способно

породить в сознании потребителя представление о том, что данное обозначение является вариантом знака одного лица, что не соответствует действительности.

Таким образом, установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков и однородность товаров 41 класса МКТУ свидетельствует о сходстве до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком и, следовательно, о невозможности его регистрации в качестве товарного знака по основаниям, предусмотренными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, и о правомерности решения Роспатента от 28.05.2013.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу

отказать в удовлетворении возражения от 05.09.2013, оставить в силе решение Роспатента от 28.05.2013.