

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 17.02.2014 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012723774, поданное Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компанией», Москва (далее - заявитель) при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2012723774 с приоритетом от 13.07.2012 на имя заявителя было подано комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «RADIO CULTURE», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде круга, внутри которого расположены горизонтально ориентированные полосы белого, синего и красного цветов. Правовая охрана испрашивается в сочетании белого, синего и красного цветов в отношении товаров 16 и услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности 21.11.2013 было принято решение о государственной регистрации товарного знака. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ, с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «RADIO» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении товаров 16 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком по свидетельству №442512 с приоритетом от 03.09.2009, зарегистрированного в отношении товаров 16 класса МКТУ [1];

- со знаком по международной регистрации № 996087 с приоритетом от 14.01.2008 правовая охрана, которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 16 класса МКТУ [2].

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 17.02.2014, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения создают разное зрительное впечатление;
- различен шрифт, графическое написание и расположение букв по отношению друг к другу;
- сравниваемые обозначения отличаются по фонетическому критерию, поскольку, относятся к разным языкам. Заявленное обозначение выполнено на английском языке, а противопоставленные обозначения выполнены на французском языке;
- заявителем является ВГТРК. Радиоканал «Культура» осуществляет свою деятельность на всей территории Российской Федерации.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (13.07.2012) поступления заявки №2012723774 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве

юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями, с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2.Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.



Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой комбинацию из словесных элементов «RADIO CULTURE», выполненных заглавными буквами латинского алфавита в две строки, и изобразительного элемента в виде круга, внутри которого расположены три полосы красного, синего и белого цветов. Словесный элемент «RADIO» не имеет самостоятельной правовой охраны, что заявителем не оспаривается.

The logo consists of the word "LaCultura." in a white, serif font, centered within a solid orange rectangular background.

Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №442512 является комбинированным и представляет собой прямоугольник оранжевого цвета, внутри которого расположены словесные элементы «LaCultura», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и знак ®.



Противопоставленный знак  по международной регистрации № 996087 является комбинированным и представляет собой прямоугольник оранжевого цвета, внутри которого расположены словесные элементы «La Cultura», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, и знак ®.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков, показал следующее.

Сравниваемые обозначения являются комбинированными, изобразительные элементы, входящие в их состав, являются принципиально разными, что создает разное зрительное впечатление при визуальном восприятии обозначений.

Словесные элементы обозначений выполнены разными шрифтами.

Фонетически сравниваемые обозначения отличаются поскольку, имеют разную фонетическую длину, выполнены на разных языках (на английском и итальянском или испанском), поскольку использование частицы «LA» свойственна именно испанскому или итальянскому языкам, имеют различное произношение (рэйдио калче/ ла култура).

Семантически обозначения также различаются за счет наличия в заявленном обозначении словесного элемента «RADIO», из-за которого элемент «CULTURE» воспринимается как название радиостанции.

Таким образом, сравниваемые обозначения вызывают различные ассоциации и не являются в целом сходными.

Ввиду того, что сравниваемые обозначения не являются сходными, анализ однородности не проводился.

Коллегией палаты по патентным спорам при принятии решения также было принято во внимание, что заявителем по заявке является Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания, а радио «Культура» является широкоизвестным вещательным каналом.

С учетом данных обстоятельств заявленное обозначение по заявке №2012723774 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака как не противоречащее требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу

удовлетворить возражение от 17.02.2014, изменить решение Роспатента от 21.11.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012723774.