

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 26.03.2014 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 27.09.2013 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012718313, поданное Фондом «Форум инноваций», Москва (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2012718313 с приоритетом от 04.06.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде геометрической фигуры, представляющей собой несколько овалов и круг, и словесных элементов: «OPEN INNOVATIONS», «MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, при этом словесные элементы «MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT» расположены под словесными элементами «OPEN INNOVATIONS» и выполнены более мелким шрифтом. Знак выполнен в желтом, белом, черном, синем, малиновом цветовом сочетании.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.09.2013 о государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всего перечня заявленных

товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, с исключением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «OPEN INNOVATIONS», поскольку данные элементы являются термином для обозначения парадигмы ведения бизнеса, предусматривающей, в отличие от господствовавших ранее подходов, более гибкую политику в отношении НИОКР и интеллектуальной собственности, то есть не обладают различительной способностью, в связи с чем не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — Кодекс).

Кроме того, словесные элементы «MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT» являются неохранными на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 26.03.2014 в палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 27.09.2013, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем не оспаривается то, что словесные элементы «MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT» являются неохранными;

- выбранное экспертизой достаточно узкое определение, на основании которого было принято решение об исключении из охраны словесных элементов «OPEN INNOVATIONS», которое не указывает на свойства и вид всех заявленных товаров и услуг 9, 16 и 41 класса, а также на услуги 35 класса – «организация выставок в рекламных и коммерческих целях; сбор, поиск и систематизация информации в компьютерных файлах (для третьих лиц); обработка текстов; консультации по управлению персоналом; услуги в области общественных отношений; прогнозирование экономическое» и не символизирует область деятельности, к которой относятся эти товары и услуги, и не является условным обозначением, применяемым в этих областях;

- экспертиза не приняла во внимание возможность иного толкования значения: (MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT) «Московский международный форум инновационного развития «Открытые инновации»» (англ. Open Innovations Forum) — «дискуссионная площадка, посвященная новым технологиям и перспективам международной

кооперации в области инноваций. Задача Форума — укрепление научного и бизнес-сотрудничества в сфере инновационного производства»;

- «Открытые инновации» это явление, существующее в условиях достаточно развитых, цивилизованных рыночных отношений. Обозначение «OPEN INNOVATIONS» относится к структуре общества в целом, а не символизирует какую-то конкретную отрасль хозяйства или область деятельности, и не является лексической единицей, характерной для конкретных областей науки и техники;

- Форум «OPEN INNOVATIONS», принадлежащий заявителю, является ведущей дискуссионной площадкой, посвященной глобальному инновационному развитию, которая объединяет лидеров научного сообщества, бизнеса и представителей государственной власти из разных стран. Мероприятия проводятся при поддержке правительства России и Москвы, а также российских институтов развития;

- в результате интенсивной деятельности заявителя обозначение «OPEN INNOVATIONS» приобрело широкую известность в России и за рубежом.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2012718313 с предоставлением правовой охраны словесным элементам «OPEN INNOVATIONS».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Папка 1:

1) Концепция программы Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации» 2014;

2) Итоги Форума 2013;

3) Сведения о «promotion actions», список партнеров, участников, перечень СМИ.

2. Папка 2:

1) Печатные публикации.

3. Папка 3:

1) Публикации в специализированной прессе.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (04.06.2012) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид и свойство.

В соответствии с пунктом 2.3.2.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в частности, относятся товары, указывающие на их вид и свойство.

Элементы, указанные в подпункте (2.3.2.3) Правил, могут быть включены как неохранные элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, в частности, предусмотренные в подпункте (2.3.2.3) пункта 2.3.2 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д. (пункт 2.3.2.3 Правил).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде геометрической фигуры, представляющей собой несколько овалов и круг, и словесных элементов: «OPEN INNOVATIONS», «MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, при этом словесные элементы «MOSCOW INTERNATIONAL FORUM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT» расположены под словесными элементами «OPEN INNOVATIONS» и выполнены более мелким шрифтом. Знак выполнен в желтом, белом, черном, синем, малиновом цветовом сочетании.

Довод экспертизы о том, что словесные элементы «OPEN INNOVATIONS» являются термином для обозначения парадигмы ведения бизнеса, предусматривающей, в отличие господствовавших ранее подходов, более гибкую политику в отношении НИОКР и интеллектуальной собственности, является неубедительным, поскольку приведенное определение является достаточно узким понятием, введённым в оборот профессором Г.Чесборо, исполнительным директором Центра открытых инноваций Калифорнийского университета, в его книге «Открытые инновации».

Кроме того, существует иное толкование термина «OPEN INNOVATIONS» («Открытые инновации») (см. <http://qtmarket.ru.>). Например, Ирина Викторовна Алешина — кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой маркетинга Государственного университета управления, автор ряда книг и многочисленных публикаций считает, что этот термин относится к структуре общества в целом, а не только к узкому бизнес-направлению. «Открытые инновации» - это явление, существующее в условиях достаточно развитых, цивилизованных рыночных отношений. Открытые инновационные процессы предполагают свободное и добровольное заинтересованное взаимодействие многих независимых участников (как отдельных людей, так и организаций) в условиях высококонкурентной и динамичной глобализующейся рыночной среды. Значимый, но гораздо менее явный (в сравнении с технологическими) фактор — национальная и деловая культуры как контекст инноваций. Культура — важнейший системообразующий фактор среды инновационной деятельности.

Кросс-культурные факторы инноваций становятся все более значимыми в условиях глобализации рынков, отраслей и, потому, инновационных процессов.

Таким образом, обозначение «OPEN INNOVATIONS» относится к структуре общества в целом, а не символизирует какую-то конкретную отрасль хозяйства или область деятельности, и не является лексической единицей, характерной для конкретных областей науки и техники.

При обращении к поисковым системам Интернета выявлено, что словесное обозначение «OPEN INNOVATIONS» соотносится с Московским международным форумом инновационного развития «Открытые инновации» (англ. Open Innovations Forum), что является дискуссионной площадкой, посвящённой новым технологиям и перспективам международной кооперации в области инноваций. Задача Форума — укрепление научного и бизнес-сотрудничества в сфере инновационного производства, а организатором указанного Форума является именно заявитель.

Так, согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации образован комитет по подготовке и проведению Форума.

Согласно Протоколу совещания Организационного комитета по вопросам подготовки и проведения Московского международного Форума инновационного развития «OPEN INNOVATIONS» единственным поставщиком услуг является заявитель.

Цели Форума это:

- Создание новых инструментов международного сотрудничества в сфере инноваций.
- Вовлечение первых лиц государств и международных корпораций, а также представителей научного сообщества и разработчиков инновационных технологий в диалог о стратегическом партнерстве.
- Обмен практическим опытом в области технологий, механизмов финансирования и методов прогнозирования инновационного развития.
- Технологическое прогнозирование и обсуждение коммерческого использования существующих технологий.

Форум объединяет представителей науки, бизнеса и власти. Деловая программа Форума затрагивает анализ опыта стран, совершивших

технологический рынок, изучение возможности масштабирования этих практик, обмен опытом в области успешных отраслевых технологических решений.

Участники Форума «OPEN INNOVATIONS» — компании, работающие в высокотехнологичных отраслях экономики, а также авторы проектов, конструкторы, инженеры, разработчики, представители властей, эксперты и потенциальные инвесторы.

Первый раз Форум состоялся в мае 2012 года, то есть до даты приоритета заявленного обозначения и проводится каждый год.

Кроме того, заявителем были представлены материалы, из которых следует, что в 2012 году - 2013 году, ключевыми спикерами Форума являлись: Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев; Премьер-министр Французской республики Жан-Марк Эйро; Премьер-министр Финляндской республики Юрки Катайнен; Исполнительный вице-президент, Royal Dutch Shell Джеральд Схотман; Председатель совета директоров, Alcatel-Lucent Филипп Камю и другие.

Мероприятия проводятся при поддержке правительства России и Москвы, а также российских институтов развития: Фонда инфраструктурных и образовательных программ (РОСНАНО), государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк), ОАО «РВК», Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Сколково) и пр. <http://www.forinnovations.ru/>. По итогам деятельности Форума за 2013 год, его посетили 4035 участников из 27 стран, на Форуме было проведено 143 программных мероприятия, участвовали более 600 спикеров. На выставках, организованных Форумом в 2013 году, принимали участие 534 компании, было представлено более 1000 новейших разработок, их посетило около 14000 индивидуальных посетителей. На мероприятиях присутствовали 900 представителей из 405 российских и зарубежных СМИ, среди которых РИА Новости, ИА ИТАР-ТАСС, Си-Би-Си, РБК ТВ, Голос России, Интерфакс, Московский комсомолец, Радио России. В процессе реализации глобальной информационно-рекламной кампании Форума «OPEN INNOVATIONS» до, во время и после его проведения, были задействованы следующие каналы продвижения: социальная реклама, а именно, наружная реклама, реклама на ТВ,

реклама на радио, ролик на конструкции для наружной видеотрансляции, реклама в метро; информационные партнеры, агентство ФИНАМ, радио Коммерсант ФМ, Радио Голос России, телевизионный канал EURONEWS, BLOOMBERG TV, CNBC, Россия 24; печатные СМИ: общественно-политические и деловые СМИ, отраслевые и специализированные СМИ, зарубежные СМИ.

Также, коллегией палаты по патентным спорам принято во внимание, что на дату принятия оспариваемого решения Роспатента, отсутствуют сведения о том, что другие лица используют обозначение «OPEN INNOVATIONS» для маркировки своих товаров или услуг.

Анализ заявленного перечня товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ показывает, что весь перечень охватывает деятельность указанного Форума.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу, что словесные элементы «OPEN INNOVATIONS» заявленного обозначения по заявке №2012718313 способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары и услуги заявителя.

Таким образом, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 26.03.2014, изменить решение Роспатента от 27.09.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012718313.