

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.03.2016, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Балтийское море», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014705419 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «МОДНЫЙ МИР» по заявке №2014705419, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.02.2014, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 18.06.2015 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение в силу своего семантического значения: «МОДНЫЙ» - соответствующий моде; «МИР» - миром называют область профессиональной деятельности», может быть воспринято как характеристика товаров и услуг, что подтверждается использованием подобного обозначения различными лицами, информация о чем широко представлена в сети Интернет, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил несогласие с решением Роспатента в возражении, поступившем 29.03.2016, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой фантазийное словосочетание «МОДНЫЙ МИР», которое отсутствует в лексических и терминологических словарях и не является общепринятым термином, указывающим на какой бы то ни было вид товара или услуг;

- известен ряд зарегистрированных товарных знаков, включающих в себя подобные словосочетания: ФАНЕРНЫЙ МИР в отношении услуг 35 класса МКТУ (свидетельство № 341855 от 13.07.2006г.); МИР КОМФОРТА в отношении услуг 35 класса МКТУ (свидетельство № 339284 от 11.05.2006г.); МИР КОНКУРСОВ в отношении услуг 35 класса МКТУ (свидетельство № 453251 от 13.09.2010 г.); МИР СПОРТА в отношении товаров 25 класса МКТУ (свидетельство № 160534 от 15.10.2007 г.); ВОЛШЕБНЫЙ МИР в отношении товаров 25 класса МКТУ (свидетельство № 463942 от 22.11.1996 г.); ВОДНЫЙ МИР в отношении товаров 25 класса МКТУ (свидетельство № 332663 от 17.08.2006 г.); СПОРТИВНЫЙ МИР в отношении товаров 25 класса МКТУ (свидетельство № 353040 от 13.03.2007 г.);

- интернет-ссылки, приведенные экспертизой, не могут служить препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку не содержат каких-либо исходных данных, например даты размещения информации;

- использование другими компаниями обозначений, сходных заявленному, не может служить основанием для признания заявленного обозначения не обладающим различительной способностью;

- заявленное обозначение создает особый художественный образ в сознании потребителя, что служит для индивидуализации продукции заявителя среди других производителей на рынке.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака для товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (21.02.2014) заявки №2014705419 на регистрацию правовая база для оценки охраноспособности знака включает Кодекс и Правила составления, подачи

и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., регистрационный № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Заявленное обозначение «МОДНЫЙ МИР» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Коллегия, проанализировав доводы, изложенные в возражении, установила следующее.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что действительно, оба слова заявленного обозначения являются лексическими единицами русского языка.

- «МОДНЫЙ» - модный [модный] прил. 1) Соотносящийся по знач. с сущ.: мода (1,2), связанный с ним. 2) Свойственный моде (1,2), характерный для нее. 3) Пользующийся в данное время всеобщим вниманием, признанием, успехом, получивший широкую известность. 4) Придерживающийся моды (1), во всем следующий моде. 5) Сделанный по моде (1), отвечающий моде. модный, -ая, -ое; -ден, -дна и -дна, -дно.1. Соответствующий моде. М. костюм. М. интерьер.2. Пользующийся всеобщим успехом, вниманием. Модная песенка.3. полн. ф. Относящийся к шитью по последним образцам, по моде. М. журнал. (см. Интернет, Яндекс, словари);

- «МИР» - вселенная в ее совокупности; система мироздания, как целое; вся жизнь в бесконечности; все, что есть во вселенной; отдельная часть мироздания, вселенной; планета; какая-нибудь отдельная сфера жизни или область предметов; дружеские согласные отношения между кем-нибудь, отсутствие разногласий, вражды или ссоры; тишина, покой, спокойствие (см. dic.academic.ru).

С учетом приведенных значений словесных элементов, в целом обозначение «МОДНЫЙ МИР» может иметь различную смысловую нагрузку и вызывать различные ассоциации в зависимости от восприятия семантики вышеуказанных словесных элементов и, кроме того, данное словосочетание может быть воспринято как нечто абстрактное, поскольку во всех своих значениях слово «мир» несет в себе возвышенную окраску, придающую ему абстрактную образность, что исключает возможность отнесения заявленного обозначения к категории обозначений, характеризующих товары.

Таким образом, применительно к товарам 25 и услугам 35 классов МКТУ заявленное обозначение «МОДНЫЙ МИР» будет носить ассоциативный характер.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение «МОДНЫЙ МИР» по заявке №2014705419 способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать товары заявителя.

Относительно сведений об использовании анализируемого обозначения различными производителями со ссылками на различные сайты, необходимо отметить следующее.

В заключении экспертизы отсутствуют ссылки на сайты, на основании которых экспертизой был сделан соответствующий вывод (имеется лишь указание – см. информацию на сайтах Интернет), что свидетельствует о необоснованности вывода, касающегося использования рассматриваемого словосочетания различными производителями.

Таким образом, не представляется возможным установить, что какое-либо лицо до даты подачи заявки на государственную регистрацию заявленного обозначения осуществляло свою деятельность под обозначением «МОДНЫЙ МИР» в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение со словесным элементом «МОДНЫЙ МИР» соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и ему может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.03.2016, отменить решение Роспатента от 18.06.2015, зарегистрировать товарный знак по заявке №2014705419.