

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 28.05.2007, поданное ООО "ЮКОН", Санкт-Петербург на решение экспертизы от 27.02.2007 об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2006702212/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке № 2006702212/50 с приоритетом от 31.01.2006 является ООО "ЮКОН", Санкт-Петербург (далее — заявитель).

Согласно приведенному в заявке описанию "знак представляет собой словесное обозначение "ҮТ" (транскрипция – "уайти"), не имеющее какого-либо смыслового значения. Обозначение адаптировано для внешнеэкономических операций". Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в материалах заявки № 2006702212/50.

Федеральным институтом промышленной собственности 27.02.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон).

Вывод экспертизы мотивирован следующими доводами. Заявленное обозначение в переводе с английского языка означает "Юкон". Юкон – территория на Северо-Западе Канады, у побережья Ледовитого океана, граничит на Западе с Аляской (США). Административный и экономический центр – г. Уайтхорс (см. ссылки на сеть Интернет: <http://slovari.yandex.ru>, <http://www.rubricon.com/>). Экспертиза отметила, что «в связи с тем, что

заявитель находится в г. Санкт-Петербурге, Российская Федерация, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров и услуг».

В возражении от 28.05.2007 заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументируя его следующими доводами:

1. Заявленное обозначение представляет собой не перевод с английского слова Юкон, а сокращение от Yukon Territory.

2. Сокращение от географического указания нельзя также считать географическим указанием.

3. Представленные специализированные источники информации (Англо-русский словарь сокращений. Н.О. Волкова, И.А. Никанорова; Новый большой англо-русский словарь под ред. Ю.Д. Апресяна [список географических названий, список наиболее употребительных сокращений]; Англо-русский и русско-английский словарь географических названий. М.В. Горская) не содержат упоминание об обозначении "YТ".

4. Сокращение "YТ" не является общепринятым, известным или сколько-нибудь используемым в Российской Федерации.

5. Для российского потребителя аббревиатура "YТ" не знакома и не может указывать на место производства товаров и услуг.

6. Вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение "YТ" является вводящим потребителя в заблуждение, представляется несостоятельным.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие материалы:

- копия решения экспертизы об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) на 2 л.;

- копия из Англо-русского словаря сокращений Н.О. Волковой, И.А. Никаноровой на 2 л.;

- копия из Нового большого англо-русского словаря под ред. Ю.Д. Апресяна на 3 л.;

- копия из Англо-русского и русско-английского словаря географических названий М.В. Горской на 2 л.

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2006702212/50 в отношении товаров 25, услуг 35 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 21.12.2007, заявителем к материалам дела были приобщены распечатки с сайтов из сети Интернет на 3 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (31.01.2006) заявки № 2006702212/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила ТЗ).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Правилами ТЗ установлено, что к обозначениям, которые являются ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном

качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 2.5.1 Правил ТЗ).

Заявленный на регистрацию товарный знак является словесным и представляет собой обозначение "YТ", состоящее из гласной "Y" и согласной "Т". Обозначение "YТ" фонетически воспроизводится как "уайти", "айти". Регистрация знака испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ и сопутствующих им услуг 35 класса МКТУ.

В интерактивных словарях [<http://lingvo.yandex.ru>, <http://slovari.yandex.ru>, <http://www.rubricon.com/>] обозначение "YТ" упоминается как сокращение (аббревиатура) от Yukon Territory – Юкон – территория в Канаде.

Вместе с этим анализ представленных заявителем специализированных источников информации (словари) показал отсутствие упоминания сокращения "YТ". Таким образом, обозначение "YТ" является малоизвестным сокращением от географического названия – территории в Канаде.

Вышеуказанная территория Юкон не известна российскому потребителю в качестве географического места происхождения с какими-либо особенностями, характеристиками, имеющими непосредственное отношение к производству заявленных товаров 25 класса МКТУ (обувь, одежда), что позволило бы судить об определенном качестве товаров или сырья, из которого они изготовлены.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает оснований для вывода, что в сознании потребителя будет происходить смешение относительно места происхождения товаров/услуг. Заявленное обозначение "YТ" воспринимается как фантазийное, способное выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

Вышеизложенное позволяет коллегии Палаты по патентным спорам сделать вывод о том, что анализируемое обозначение "YТ" не способно ввести

потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров и услуг, поскольку в данном случае заявленное обозначение воспринимается российским потребителем в качестве товарного знака как средства индивидуализации товаров/услуг конкретного производителя.

Следовательно, вывод экспертизы об отнесении заявленного обозначения "YТ" для товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ как несоответствующего требованиям пункта 3 статьи 6 Закона является ошибочным.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 28.05.2007, отменить решение экспертизы от 27.02.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке № 2006702212/50 в отношении следующего перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ:**

В сведения, содержащиеся в АС "ТЗ РФ":

- (511) 25 - белье нижнее; блузы; ботинки; бриджи; брюки; галстуки; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; камзолы; капюшоны; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; куртки; майки с короткими рукавами; манти; меха [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для велосипедистов; одежда из габардина; одежда из джерси; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда трикотажная; одежда; пальто; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; платья; плащи непромокаемые; подтяжки; полуботинки на шнурках; пояса [одежда]; пуловеры; рубашки; сандалии; сапоги; свитера; туфли; уборы головные; халаты; шарфы; штанишки детские; шубы; юбки.
- 35 - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.