

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 21.01.2013, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Южный Винодел», Краснодарский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2010728870, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2010728870 с приоритетом от 07.09.2010 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Звезда Адлера», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 24.05.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы было отмечено, что заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно места нахождения изготовителя товаров и места производства товаров, поскольку слово «Адлер» является географическим названием, указывающим на курортную

местность на Черном море, часть города Сочи, а местом нахождения заявителя является город Краснодар.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 21.01.2013, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.05.2012. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявленное обозначение является фантазийным единым словосочетанием, смысловое ударение в котором падает на слово «Звезда», имеющее множество значений, и индивидуализирует товары заявителя благодаря ассоциациям не с конкретным населенным пунктом, а с «южной» экзотикой Черного моря, Кавказа и Краснодарского края в целом и приятными воспоминаниями, например, о летнем теплом вечере и звездном небе;
- 2) местом нахождения заявителя является город Краснодар в том же самом регионе (Краснодарском крае), недалеко (всего лишь в 300 км) от Адлера;
- 3) заявитель является правообладателем ряда товарных знаков с такой же «южной» тематикой – «Лазурный Дагомыс», «Мелодия Туапсе», «Солнечная Джубга», «Уташ», «Pshada», «Ханчакрак».

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех указанных в заявке товаров.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 23.04.2013, заявителем были представлены следующие документы:

- копии свидетельств на товарные знаки на имя заявителя [1];
- копии учредительных документов заявителя и иных лиц, образующих с ним группу компаний [2];
- брошюра с информацией о продукции заявителя [3].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (07.09.2010) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Звезда Адлера», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Слово «Звезда» имеет несколько значений: небесное тело (раскаленный газовый шар), ночью видимое как светящаяся точка; о деятеле искусства, науки, спортсмене; знаменитость; фигура, предмет с треугольными выступами по окружности; офицерский знак различия в виде пятиконечной звезды на погонах (см. Толковый словарь русского языка, Ожегов С.И. и Шведова Н.Д., М., 1993, с. 231).

Адлер – это район Большого Сочи в Краснодарском крае, российский курорт на Черноморском побережье Кавказа в междуречье Псоу и Кудепсты протяженностью около 18 км вдоль моря, включающий город Адлер, поселки Красная Поляна, Кепша, Галицыно, Молдовка и Веселое (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / Географическая энциклопедия»).

В заявленном обозначении «Звезда Адлера» соответствующие слова, будучи грамматически и семантически взаимосвязанными, образуют единое (неделимое) словосочетание, которое имеет смысловое значение, отличающееся от смыслового значения составляющих его отдельных слов.

При этом логическое ударение падает на имя существительное в именительном падеже – слово «Звезда», которое характеризуется зависимым от него, определяющим его словом «Адлера» в родительном падеже.

Исходя из указанных выше значений слов, данное словосочетание в целом означает, например, ночью видимые на соответствующем курорте Краснодарского края как светящиеся точки небесные тела (звезды), каких-то знаменитых в Адлере деятелей искусства, науки или спорта («звезд») либо какие-то принадлежащие Адлеру предметы с треугольными выступами по окружности (звезды).

Следовательно, заявленное обозначение является фантазийным, порождающим различные смысловые образы о звездах (небесных телах, предметах или знаменитых людях), которые характеризуются, в свою очередь, принадлежностью не столько к конкретному населенному пункту, сколько к причерноморскому курортному региону Краснодарского края в целом с его экзотикой.

Необходимо отметить, что местом нахождения заявителя является именно Краснодарский край.

Таким образом, заявленное обозначение не содержит элементов, порождающих в сознании потребителя каких-либо не соответствующих действительности представлений об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения.

Изложенное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя, то есть не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, следует отметить, что заявитель уже является правообладателем ряда товарных знаков с такой же региональной (краснодарской) тематикой – «Лазурный Дагомыс» (по свидетельству № 464009), «Мелодия Туапсе» (по

свидетельству № 467263), «Солнечная Джубга» (по свидетельству № 469631), «Уташ» (по свидетельству № 467031), «Pshada» (по свидетельству № 469632), «Ханчакрак» (по свидетельству № 470605), зарегистрированных в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Брошюра [3] содержит сведения о продукции, маркированной данными товарными знаками и заявленным обозначением.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 21.01.2013, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 24.05.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2010728870.