

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии о результатах рассмотрения заявления
о признании товарного знака по свидетельству №137558
общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком

Экспертная комиссия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденными приказом Роспатента от 17.03.2000 за №38, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.05.2000, регистрационный №2231, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 №33, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 09.03.2004, регистрационный №5663 (далее – Правила) на своем заседании, состоявшемся 14.02.2012, и с учетом дополнительных материалов, поступивших 24.04.2012 и 23.05.2012, рассмотрела заявление от 22.12.2011, поданное Открытым акционерным обществом «Рот Фронт», Москва (далее – заявитель) о признании товарного знака «БАРБАРИС» по свидетельству №137558 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.1997 в отношении товаров 30 класса МКТУ - конфеты (карамель).

Товарный знак «БАРБАРИС» по свидетельству №137558 с датой приоритета 30.08.1993 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 15.02.1996 на имя Акционерного общества закрытого типа «Рот Фронт», преобразованного в установленном порядке в Открытое акционерное общество «Рот Фронт», Москва, в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Товарный знак по свидетельству №137558 представляет собой словесное обозначение «БАРБАРИС», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило заявление от 22.12.2011 о признании товарного знака «БАРБАРИС» по свидетельству №137558 общеизвестным в Российской Федерации с 01.01.1997 в отношении товаров 30 класса МКТУ – конфеты (карамель).

В качестве подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству №137558 заявителем представлены следующие документы:

- копии приказов, постановлений и распоряжений, касающихся создания московской кондитерской фабрики «Рот Фронт», московского кондитерского комбината «Рот Фронт»; устав Акционерного общества закрытого типа «РОТ ФРОНТ».1992; устав Открытого акционерного общества «РОТ ФРОНТ», Москва, 1996г. [1];
- сведения об ОАО «РОТ ФРОНТ», включающие свидетельство Московской регистрационной палаты от 09.04.1992 о регистрации ООО «РОТ ФРОНТ»; свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, о постановке на учет юридического лица в налоговом органе; редакции уставов Открытого акционерного общества «РОТ ФРОНТ» за 2002, 2007, 2010 годы; договор №001-юд от 01.09.2003 о передаче полномочий единоличного исполнительного органа с дополнительным соглашением от 23.06.2006; выписка из ЕГРЮЛ от 20.10.2011 [2];
- информация об ассортименте продукции, выпускаемой ОАО «РОТ ФРОНТ» [3];
- справка о реализации карамели «БАРБАРИС» с 1935 по 2011 и архивные данные о производстве карамели «БАРБАРИС» с 1935 по 2011 годы, подтверждающие данные, указанные в справке [4];
- данные по реализации карамели «БАРБАРИС» по регионам [5];
- историческая справка об ОАО «РОТ ФРОНТ» по карамели «БАРБАРИС» с момента начала выпуска и по настоящее время [6];

- образцы этикеток для упаковки карамели «БАРБАРИС» с 1949 по 2007 годы [7];
- каталог продукции предприятия «РОТ ФРОНТ» за 1981 год [8];
- каталог продукции предприятия «РОТ ФРОНТ» за 1997 год [9];
- каталог продукции предприятия «РОТ ФРОНТ» за 2001 год (175-летний юбилей) [10];
- историческая справка об участии в выставках и присуждении карамели «БАРБАРИС» отличительных знаков [11];
- каталоги продукции предприятия за 2008, 2009, 2010 годы и рекламные листки [12];
- отчет по исследованию «Признание товарного знака №137558 «БАРБАРИС» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации по товарам 30 класса МКТУ – конфеты (карамель) [13].

В ответ на запрос, направленный заявителю 19.03.2012, им представлены дополнительные пояснения в подтверждение общеизвестности товарного знака по свидетельству №137558 с приложением копий архивных материалов: годовых отчетов предприятия и экземпляров газеты «Кондитер» - органа партбюро, фабкома, комитета ВЛКСМ и дирекции предприятия «РОТ ФРОНТ», за 1958-1959, 1961, 1965, 1967, 1971, 1974, 1977-1979, 1984, 1986 годы [14].

Правовая база для рассмотрения заявления от 22.12.2011 включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс и упомянутые Правила.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в Российской

Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, следующими сведениями, содержащимися в соответствующих документах:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;
- о стоимости (ценности) товарного знака;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Анализ документов, приложенных к заявлению о признании товарного знака «БАРБАРИС» по свидетельству №137558 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, показал следующее.

Заявитель специализируется на производстве кондитерских изделий, в том числе карамели, которая выпускается предприятием с 1935 года.

Свое название «РОТ ФРОНТ» предприятие получило в 1931 году. В 1970 году путем объединения московской кондитерской фабрики «РОТ ФРОНТ» и московской кондитерской фабрики им. Марата был образован кондитерский комбинат «РОТ ФРОНТ». В 1992 году было создано Акционерное общество закрытого типа «РОТ ФРОНТ», зарегистрированное в качестве юридического

лица Московской регистрационной палатой 09.04.1992, преобразованное в 1996 году в Открытое акционерное общество «РОТ ФРОНТ» [1].

Согласно уведомлению Федеральной налоговой службы от 28.11.2005, заявитель поставлен на учет в налоговом органе в качестве крупнейшего налогоплательщика. Согласно статье 5 устава (четвертая редакция, 2010г.) заявителя, размер его уставного капитала составляет 147 397 029 рублей [2].

Согласно представленным архивным документам [4] производство карамели «БАРБАРИС» в 1935 году составила 7,5 тонн, в последующие годы производство карамели «БАРБАРИС» непрерывно возрастало, достигнув к 1997 году объема 455 тонн, а за девять месяцев 2011 года – 1476 тонн.

По данным годовых отчетов предприятия, сведения об объемах продукции указывались с учетом динамики выпуска продукции по сравнению с предыдущим годом, при этом объемы выпуска карамели увеличивались из года в год в связи с высоким спросом на нее. При задержках реализации возникала опасность затоваривания и угроза остановки цехов и невыплаты зарплаты, что в условиях плановой экономики и социалистического производства было недопустимо, т.е. данные о производстве продукции соответствовали данным по ее реализации.

Представленные заявителем фактические данные подтверждают, что карамель «БАРБАРИС» реализовывалась по всей территории России [5], при этом объемы реализованной продукции соответствовали объему ее производства.

Для упаковки карамели использовалась завертка (этикетка) [7], на которую наносилась маркировка с указанием названия карамели «БАРБАРИС» и ее производителя – кондитерская фабрика «РОТ ФРОНТ» - кондитерский комбинат «РОТ ФРОНТ» - акционерное общество «РОТ ФРОНТ», а с 2004 года – Открытое акционерное общество «РОТ ФРОНТ». До 1997 года заявитель на этикетках использовал товарный знак «БАРБАРИС» по свидетельству №137558, в последующие годы при маркировке карамели использовались другие варианты обозначения «БАРБАРИС», в том числе выполненные оригинальным шрифтом, стилизованным под рукописный текст.

Согласно представленным годовым отчетам [14], продукция заявителя, включая карамель «БАРБАРИС», реализовывалась не только на внутреннем рынке, но и поставлялась за рубеж.

Кроме того, заявитель принимал участие в различных международных выставках и ярмарках, на которых была представлена продукция предприятия, включая карамель «БАРБАРИС» [10] – [11].

Резюмируя изложенное можно сделать вывод о том, что на 01.01.1997 продукция заявителя - карамель «БАРБАРИС» получила широкую известность среди российского потребителя, что подтверждается результатами исследования, проведенного Аналитическим центром Юрия Левады 19-31 июля 2011 года [13].

Результаты исследования показали, что в сознании абсолютного большинства (96%) российских потребителей товарный знак «БАРБАРИС» связывается с леденцовой карамелью. Большинству опрошенных (72%) товарный знак «БАРБАРИС» известен 15 лет и более, из них 50% знают его 25 лет и более, 22% - от 15 до 24 лет. При этом из тех опрошенных, кому на момент опроса исполнилось 25 лет и более, доля знающих карамель «БАРБАРИС» с 1996 года и ранее, составила 78%.

Основным источником информации о карамели «БАРБАРИС» являлась покупка в магазине самими опрошенными (49%) или их родственниками и знакомыми (27%).

Большинство российских потребителей, знакомых с товарным знаком «БАРБАРИС» (52%), знают, что он принадлежит предприятию ОАО «РОТ ФРОНТ».

С учетом изложенного, можно сделать обоснованный вывод об устойчивой ассоциативной связи товарного знака «БАРБАРИС» с товарами 30 класса МКТУ – конфеты (карамель), производителем которых является заявитель в лице ОАО «РОТ ФРОНТ».

Таким образом, Экспертная комиссия считает представленные фактические данные убедительным доказательством общеизвестности товарного знака «БАРБАРИС» по свидетельству №137558 на 01.01.1997 в отношении товаров 30 класса МКТУ - конфеты (карамель) на имя ОАО «РОТ ФРОНТ».

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление от 22.12.2011 и признать с 01.01.1997 товарный знак по свидетельству №137558 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 30 класса МКТУ – конфеты (карамель) на имя ОАО «РОТ ФРОНТ».