

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном IV частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.03.2016, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Интел», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014705175 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2014705175 с приоритетом от 20.02.2014 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Цахкадзор», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 30.11.2015 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров ввиду его несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «Цахкадзор» воспроизводит название города в Армении - популярный горнолыжный и климатический курорт.

В поступившем 29.03.2016 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении заявитель выразил свое несогласие с принятым решением, доводы которого сводятся к следующему:

- в соответствии с пунктом 2.4. Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39 (далее - Рекомендации) к числу обозначений, которые могут восприниматься как указания на место производства товаров, можно отнести названия городов. Далее в рекомендациях говорится: «необходимо отличать те географические названия, которые могут восприниматься потребителем как указания на место производства или сбыта товара и нахождения изготовителя товара, от тех, которые не могут так восприниматься;

- заявитель полагает, что потребители не будут воспринимать Цахкадзор как место производства алкогольных напитков. Подобные ассоциации возникают, если место славится производством данных товаров, например, как определенные страны (Италия или Франция в отношении вин) или определенные местности (долина Напа, штат Калифорния, опять же, в отношении вин). В ситуации с обозначением Цахкадзор речь идет о территории Армении. На территории Армении наиболее известными районами (местностями) производства алкогольных напитков являются области Вайоц Дзор и Арарат (Араратская долина). В любых источниках информации содержатся сведения о многочисленных производствах и производителях, находящихся в данных районах. При этом во всех изученных заявителем источниках информации отсутствуют сведения о производстве алкогольных напитков в городе Цахкадзор и прилегающей местности, равно как о нахождении там каких-либо производителей или о культивации на его территории винограда;

- при вводе запроса «Цахкадзор» в строку поиска информационных систем Yandex.ru и Google.ru выдается информация о Цахкадзоре исключительно как о горнолыжном курорте, туристической, курортной зоне. Преобладающий массив информации о местности Цахкадзор размещен на сайтах туристической тематики. Цахкадзор расположен на склоне горы Тенезис и представляет собой небольшой дачный городок, который вместе с окрестностями является оздоровительным центром с большим количеством имеющихся здесь пансионатов, гостиниц, домов отдыха. Свою известность Цахкадзор имеет благодаря созданию в этой местности в 1967 году Всесоюзной

Олимпийской базы, которая в настоящее время является популярным горнолыжным центром;

- в данной местности не произрастает виноград, отсутствует какое - либо промышленное производство, в частности, производство алкогольной продукции. Более того, производство алкогольной продукции на склоне горы не может быть организовано в силу особенностей земного рельефа. Все производство алкогольной продукции, как правило, размещается на равнинной местности в долинах рек, что также подтверждается информацией об основных местах производства алкогольной продукции в Армении (подавляющее большинство производителей находится в Араратской долине);

- заявитель не отрицает, что при восприятии заявленного обозначения «Цахкадзор» у данной группы потребителей могут возникать ассоциативные связи с территорией Армении в целом. Такие ассоциации будут соответствовать действительности. Производителем является ООО «Шато Арно» (юридический адрес: 0070, Республика Армения, г. Ереван, ул. Ер. Кочара, д. 21/1, кв. 114. Адрес производства: 0803, Республика Армения, Араратский регион, с. Айнтап, ул. 1-2/1). Таким образом, информация, указанная на контрэтикетках продукции, будет подтверждать ассоциации потребителей, связывающих обозначение Цахкадзор с Арменией;

- в соответствии со статьей 46 Закона республики Армения «Об алкогольных напитках на основе виноградного сырья», принятого 10.06.2008, Цахкадзор не является названием микрозоны, использование которой было бы запрещено или ограничено в отношении маркировки алкогольных напитков, а также не является обязательным указанием, которое должно присутствовать на этикетках алкогольной продукции;

- даже если географический район известен потребителю, обозначение, дающее ссылку на него, является или становится дистинктивным, если в той же самой области деятельности нет ни одного другого промышленника или торговца и нет никакого потенциала для обоснования там конкурентов в будущем;

- на имя дружественной заявителю компании «Александровы погреба» зарегистрированы товарные знаки, представляющие собой географические объекты: «Оками» - село Оками, расположенное в Каспском районе Грузии, товарный знак свидетельство № 551437, «Арпи» - село в марзе Вайоц-Дзор Республики Армения, товарный знак свидетельство № 214736.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.11.2015, принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявитель представил следующие материалы:

1. Информацию о значении слова Цахкадзор
2. Информацию об экономике Цахкадзора.
3. Копию статьи 46 Закона Республики Армения «Об алкогольных напитках на основе виноградного сырья».
4. Копии решений Роспатента.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (20.02.2014) поступления заявки №2014705175 на регистрацию правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или

полностью из географических названий; которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Цахкадзор», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Основанием для отказа в государственной регистрации явилось то, что заявленное обозначение воспроизводит название города в Республике Армения.

Согласно сведениям сети Интернет – Цахкадзór (арм. буквально «ущелье цветов»; историческое название - Кечарис) — город в Котайкской области Армении, популярный горнолыжный и климатический курорт; расположен в 50 км к северо-востоку от Еревана и в 5 км от районного центра, города Раздан.

Город расположен в живописной долине на юго-восточной части Цахкунийских гор на высоте около 1800 метров над уровнем моря.

Цахкадзор — популярное место, как для зимнего, так и для летнего туризма. В городе и его окрестностях имеется целый ряд гостиниц разных классов обслуживания, от 2* до 5*.

Данные из сети Интернет содержат сведения о численности населения поселения «Цахкадзор» на 2001 год (1618 человек).

Помимо вышеуказанных сведений, коллегия не располагает какими-либо источниками информации о городе «Цахкадзор», в том числе о наличии репутации, связанной с производством каких-либо товаров, включая товары 32, 33 классов МКТУ, или о нахождении в указанном городе каких – либо производителей алкогольной продукции.

Кроме того, заявителем были представлены документы, доказывающие что вино, маркированное заявленным обозначением, производится в Республике Армения, а также представлен Закон республики Армения «Об алкогольных напитках на основе виноградного сырья», в котором указано, что «Цахкадзор» не является названием микрозоны, использование которой было бы запрещено или ограничено в отношении маркировки алкогольных напитков, а также не является обязательным указанием, которое должно присутствовать на этикетках алкогольной продукции.

В силу указанного данный географический объект не воспринимается как указание на место нахождения изготовителя товара.

Таким образом, совокупность вышеуказанных обстоятельств свидетельствует о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет противоречить требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.03.2016, отменить решение Роспатента от 30.11.2015, зарегистрировать товарный знак по заявке №2014705175.