

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 22.07.2016 возражение ОАО «Эфирное», Белгородская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014731820, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2014731820 с датой поступления от 19.09.2014 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

В качестве товарного знака заявлено словосочетание «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ», выполненное стандартным шрифтом.

Роспатентом 23.03.2016 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака на основании заключения по результатам экспертизы, являющегося неотъемлемой частью решения Роспатента, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку указывает на качество товаров и услуг, в том числе носит хвалебный характер. Также в заключении указано, что по сведениям из сети Интернет многие супермаркеты, такие как «Пятерочка»,

«Перекресток», «Карусель» используют данный слоган в программе «За качество отвечаю», направленной на выявление просроченных продуктов.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- вывод экспертизы о том, что обозначение не обладает различительной способностью, является необоснованным;

- заявленное обозначение не подпадает ни под один из критериев, определяющих отсутствие различительной способности и характеризующих товары;

- существует множество регистраций, содержащих слово «КАЧЕСТВО», например, НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ по свидетельству №214923, КАЧЕСТВО ЕДЫ – КАЧЕСТВО ЖИЗНИ! по свидетельству №510073, Кремлевское качество по свидетельству №283009, Хортица – абсолютное качество по свидетельству №317722 и др.;

- в отношении ссылки экспертизы на сеть Интернет о том, что некоторые сетевые супермаркеты, такие как «Пятерочка» используют слоган «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ» в программе, направленной на выявление просроченных продуктов, отмечается, что приведенная в ней информация датирована 2011 годом, а более поздних ссылок на данную акцию в сети Интернет не выявлено, торговая сеть «Пятерочка» входит в группу компаний X5 Retail Group, после изучения информации, размещенной на сайте данной группы (а данную информацию можно отнести к официальной, поскольку сайт принадлежит данной группе и используется для осуществления успешной работы компании), в настоящее время акция «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ» не проводится и не проводилась в последнее время (подтверждения в виде распечатка с сайта компании приложена);

- в отношении связи обозначения «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ» и выпускаемой ОАО «ЭФКО» продукции, заявитель считает необходимым сообщить, что с августа 2015 года начато производство майонеза «Добавкин» со слоганом «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ!» (изображения упаковок выпускаемой

продукции и информационное письмо, подписанное Генеральным директором компании), с момента начала производства отгружено продукции в объеме 833 тонны, а также подсолнечного масла «Добавкин» со слоганом «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ!» (изображения упаковок выпускаемой продукции и информационное письмо, подписанное Генеральным директором компании), с момента начала производства отгружено продукции в объеме 833 тонны 2 977 тонн. Более того, у заявителя уже есть зарегистрированные товарные знаки и поданные заявки на регистрацию товарных знаков и на контрэтикетке майонеза и подсолнечного масла расположен слоган «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ! Добавкин»;

- в качестве дополнительного аргумента, заявитель приводит выдержки из недавно проведенных социологических опросов Кафедрой Методологии социологических исследований Социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующим кафедрой методологии социологических исследований Авериним Ю.П. (заверенные копии выводов исследований приложены), подтверждающих, что обозначение «ДОБАВКИН», а также упаковки выпускаемой под данным товарным знаком продукции хорошо известны потребителю.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента, зарегистрировать товарный знак в отношении всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (19.09.2014) подачи заявки №2014731820 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, общепринятые наименования товара, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров и т.д. Следует отметить, что указанный перечень не является исчерпывающим.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

Заявленное обозначение **«ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ»** является словосочетанием, выполненным стандартным шрифтом без каких-либо графических особенностей.

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

Слово «качество», входящее в состав заявленного обозначения, имеет несколько значений. Так, согласно «Толковому словарю русского языка»

С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой «качество - совокупность существенных признаков, свойств, особенностей, отличающих предмет или явление от других и придающих ему определенность». «Качество продукции» имеет несколько различных определений, например, в стандарте ГОСТ 15467-79: совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. В стандарте ИСО 8402—86: «Качество — совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности». В стандарте ГОСТ Р ISO 9000-2005: «Качество — это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям».

Отвечать за качество – означает гарантировать качество. Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как в целом не обладает различительной способностью.

Тот факт, что такой сетевой супермаркет как «Пятерочка» использовал данный слоган в программе «За качество отвечаю», которая была направлена на выявление просроченных продуктов, является дополнительным свидетельством того, что заявленное обозначение не является оригинальным и не способно выполнять основную функцию товарного знака – индивидуализировать товары заявителя и, следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Что касается доводов возражения о приобретении заявленным обозначением различительной способности, то материалы возражения не содержат документов, подтверждающих, что заявленное обозначение не только на дату подачи заявки №2014731820, но и на дату рассмотрения возражения воспринималось как товарный знак заявителя. Более того, представленные материалы свидетельствуют о том, что на товарах заявителя, в частности, майонезе используется иное обозначение, а именно **«ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ! Добавкин»**, выполненное в оригинальной графической манере.

В отношении довода заявителя о зарегистрированных товарных знаках со словом «КАЧЕСТВО» следует отметить, что каждый знак индивидуален и

правомерность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая. Что касается выводов социологических исследований, на которые ссылается заявитель, подтверждающих, что обозначение «ДОБАВКИН», а также упаковки выпускаемой под данным товарным знаком продукции хорошо известны потребителю, то в указанных выводах речь идет о другом обозначении, а не о слогане «ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЮ».

Принимая во внимание вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.07.2016, оставить в силе решение Роспатента от 23.03.2016.**