

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 01.07.2019, поданное ООО «Информационное агентство «Фергана.Ру», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017738935, при этом установлено следующее.

**Информационное агентство**

Обозначение « **Фергана** » по заявке №2017738935, поданной 20.09.2017, заявлено на регистрацию в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Согласно материалам заявки №2017738935 на регистрацию в качестве **Информационное агентство** товарного знака заявлено словесное обозначение « **Фергана** », выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом принято решение от 23.01.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017738935 по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано в заключении по результатам экспертизы тем, что включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «Информационное агентство» являются указанием на видовое наименование предприятия, а элемент «Фергана» воспроизводит географическое название города в восточном Узбекистане, указывает на место происхождения товаров и оказания услуг, и являются неохраняемым на основании пункта 1 (3) статьи 1483 ГК РФ. Кроме того, поскольку заявитель находится в городе Москва, такая регистрация способна ввести в заблуждение потребителя относительно местонахождения лица, оказывающего услуги на основании п. 3 ст. 1483 Кодекса.

В поступившем 01.07.2019 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен, что словесные элементы «Информационное агентство» указывают на видовое наименование предприятия, не обладают различительной способностью и являются неохраноспособными;

- заявитель не заинтересован в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 16 класса МКТУ;

- обозначение по заявке № 2017738935 «Фергана» приобрело различительную способность в отношении заявленных услуг 35, 38, 41 классов МКТУ в результате длительного и интенсивного использования;

- обозначение по заявке № 2017738935 «Фергана» используется в качестве названия информационного интернет-издания более 15 лет. Заявитель является правопреемником ряда аффилированных лиц (АНО «Центральноазиатский Информационный Центр» (далее - АНО «ЦИЦ», бессменный директор АНО «ЦИЦ» и компании Заявителя - Кислов Даниил Анатольевич), которые с 1997 года используют серию средств индивидуализации «Фергана» в отношении услуг информационного агентства;

- сетевое издание с названием «Информационное агентство «Фергана.Ру» зарегистрировано в Государственном комитете по печати РФ 10 августа 2001 года,

затем прошло перерегистрацию в Роскомнадзоре (лицензия ФС77-71670) 30 ноября 2017 года;

- ООО «Информационное агентство Фергана.Ру» зарегистрировано 11.06.2014;

- резонансное значение и соответствующая известность ИА «Фергана» подтверждается также поддержкой издания международной политической организацией ОБСЕ, которая требовала разблокировки сайтов, когда их деятельность приостанавливалась властями Кыргызстана в 2011-2012 годах;

- читателями интернет-издания Информационного агентства Фергана является большое количество людей, так например за период 2006-2018 гг. сайт посетили более 28 миллионов человек. Рейтинг сайтов LiveInternet также показывает, что в среднем в сутки число просмотров страниц сайта [fergana.agency](http://fergana.agency), составляет более 100 тыс. при числе пользователей более 55 тысяч человек в день;

- в 2010 году компания «Медialogия» опубликовала рейтинги цитируемости интернет-СМИ. В течение нескольких месяцев сайт [ferghana.ru](http://ferghana.ru) занимал позиции в десятке лучших;

- ведущие российские новостные агентства (ЗАО «ИНТЕРФАКС») и иностранные информационные порталы (LexisNexis (США, Великобритания), Интернет Секьюритиз Инкорпорейтед (США) имеют долгосрочные действующие договоры с ИА Фергана на предоставление им права размещения новостей ИА Фергана в собственных платных информационных базах данных;

- информационное агентство Фергана не финансируется из государственного бюджета, основным источником финансирования являются публикации рекламного характера. На протяжении всего существования интернет-портала на сайте Агентства размещались рекламные объявления третьих лиц, что подтверждает интенсивное использование заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ;

- таким образом, компания заявителя, а также аффилированные с ним лица (генеральный директор, АНО «ЦИЦ») длительно (более 15 лет) и интенсивно использовали в отношении услуг информационного агентства и рекламных услуг

целый комплекс средств индивидуализации Фергана, в том числе: фирменное наименование ООО «Информационное агентство Фергана.Ру»; доменные имена ferghana.ru, fergana.ru, fergananews.com, fergana.agency; коммерческое обозначение Фергана;

- обозначение по заявке № 2017738935 «Фергана» не содержит элементов, способных ввести в заблуждение потребителей относительно товара либо его изготовителя. В самом общем виде производство (производственная база) любого предприятия включает материально-техническую базу - средства производства, здания, строения, помещения, а также трудовой коллектив. Информационное агентство представляет собой специализированное информационное предприятие, обслуживающее СМИ. В структуру агентства входит сеть корреспондентов, осуществляющих сбор информации, а также редакция, отвечающая за обработку и распространение собранной информации. Информационное агентство «Фергана» функционирует в форме информационного интернет-портала и занимается распространением в электронной форме информации о событиях жизни стран бывшего СССР, расположенных в исторической области в Средней Азии (район Ферганской долины) (Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Киргизия, Туркменистан). Трудовой коллектив Агентства составляет не менее двадцати человек и включает десятки журналистов, фотографов, активистов и фрилансеров, находящихся прежде всего в странах Средней Азии, а также в России. При этом головной офис редакции с момента создания Агентства находится в г. Москве, что обусловлено экономическими и организационными причинами. Таким образом, наличие в составе заявленного обозначения словесного элемента Фергана связано с историческим регионом сбора и распространения информации, в котором функционирует часть трудового коллектива редакции;

- учитывая, что репутация географического объекта Фергана исторически не связана с услугами информационного и рекламного агентства, такое словесное обозначение не способно вызывать ассоциативных связей с местом производства товаров, нахождением производителя, а следовательно, не способно и ввести потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя. Для

индивидуализации СМИ, как правило, выбирают такое название, которое бы давало представление читателю о направлении деятельности указанного издания (информационном содержании и/или регионе, которое освещает издание). В качестве примеров, можно привести товарные знаки, зарегистрированные для печатных изданий: «РОССИЯ» № 251401, «Ростов-на-Дону» № 198654 , «Москва» № 296410 , «Владивосток» № 301302 , «ЧАС СУДА» по свидетельству №301447, «ЮРИСТ» по свидетельству №277533, «ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА» по свидетельству № 286718, «МИРОВОЙ СУДЬЯ» по свидетельству №277611, «РОССИЙСКИЙ СЛЕДОВАТЕЛЬ» по свидетельству № 261309, «НОТАРИУС» по свидетельству №261308, «МЕБЕЛЬ & ЦЕНЫ» по свидетельству №286495.

Учитывая вышеизложенное заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.01.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017738935 в отношении откорректированного перечня услуг:

*35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; предоставление рекламных площадей в электронных средствах массовой информации; информация деловая; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети»,*

*38 класса МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений с помощью электронных сми»,*

*41 класса МКТУ «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе публикация журналов и книг в электронной форме в Интернет; публикация информации по широкому кругу вопросов в электронной форме в Интернет; публикация печатной продукции, в том числе в электронной форме в интернет, не в рекламных целях; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, в том числе в электронной*

*форме в Интернет; редактирование текстов; служба новостей; фоторепортажи».*

Приложение:

- (1) - Распечатка сведений из ЕГРЮЛ по АНО «ЦИЦ»;
- (2) - Распечатка сведений из Википедии по значению слова ФЕРГАНА;
- (3) - Распечатка сведений whois-сервиса по домену ferghana.ru, fergana.ru, fergananews.com, fergana.agency;
- (4) Распечатка сведений с архивного хранилища web-archive.org;
- (5) Свидетельство о регистрации СМИ Эл № 77-4732 от 10.08.2001;
- (6) Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-71670 от 30.11.2017;
- (7) Распечатки одной из первых публикаций <http://www.fergananews.com/articles/4>;
- (8) Распечатка свидетельства о регистрации и сведений из ЕГРЮЛ по ООО «Информационное агентство Фергана.Ру»;
- (9) Интервью ИА Фергана с премьер-министром Кыргызстана , с президентом Кыргызстана; Цитирование ИА Фергана Вести.РУ, РИА «Новости», НТВ, RBC , Лента.Ру;
- (10) Данные о поддержке ИА Фергана международной политической организацией ОБСЕ;
- (11) Распечатка графика посещаемости сайта ИА Фергана в 2006-2018 г.г. по данным сервиса статистики Google Analytics и просмотров страниц сайт fergana.agency по данным рейтинга сайтов LiveInternet;
- (12) Распечатки страниц популярных поисковых сайтов Yandex, Google и Mail.ru по запросу «Информационное агентство Фергана»;
- (13) Распечатки страниц ИА Фергана в популярных социальных сетях: Facebook, Telegram, Twitter, Одноклассники, Вконтакте, Instagram, а также на канале Youtube.ru;
- (14) Выборка договоров, счетов с ЗАО «ИНТЕРФАКС», LexisNexis (США), Интернет Секьюритиз Инкорпорейтед (США);

(15) Выборка договоров, счетов контрагентов, размещавших рекламные объявления на сайтах ИА Фергана ООО «АэроТур СПб», НКО АО «Лидер», ООО «ДримТрейд», ООО «МОЛ.БУЛАК.РУ», ООО «МЭЙЛ.РУ», ПАО АКБ «Связь-Банк», ООО «Сентро сервис»;

(16) Копии удостоверений корреспондентов ИА Фергана в Средней Азии.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (20.09.2017) поступления заявки № 2017738935 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с пунктом 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

#### **Информационное агентство**

Обозначение « **Фергана** » по заявке №2017738935, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент «Информационное агентство» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заявитель выразил согласие с данным доводом.

В результате анализа заявленного обозначения на предмет семантического значения входящего в него словесного элемента «Фергана», коллегия установила следующее.

Согласно общедоступным источникам информации, Ферганá (узбекский Farg‘ona, Фарғона) — город на востоке Узбекистана, расположенный в южной части Ферганской долины, административный центр Ферганской области.

Кроме географического наименования города, словесный элемент «Фергана» имеет значение исторической области в Средней Азии, одного из древнейших районов оседло-земледельческой культуры, восходящей к бронзовому веку.

А также словесный элемент «Фергана» имеет значение древнего среднеазиатского государства, существовавшего с III в. до н. э., занимавшего центральную и восточную часть Ферганской долины, в 8 веке завоёванного арабами, затем входившего в состав ряда среднеазиатских государств. Во 2-й половине 18 века Фергана отделилась от Бухарского ханства и составила основу территории Кокандского ханства, после упразднения которого в 1876 вошла в состав Российской империи.

Таким образом, следует констатировать наличие у словесного элемента «Фергана» множественности значений. Коллегией принят во внимание довод заявителя о том, что название информационного агентства выбрано, исходя из значения исторической области, которая совпадает с информационным полем агентства «Фергана», что подтверждается, среди прочего, свидетельством о регистрации СМИ (5-6). В специализации средства массовой информации указано: «Новости Ферганы, Узбекистана и Средней Азии. Политическая, экономическая, военная и культурная информация из государств Центральноазиатского региона». Однако, не смотря на историческую детерминированность словесного элемента «Фергана», использование его в качестве географического наименования обусловило вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, норма права допускает регистрацию обозначений в качестве товарных знаков, которые приобрели различительную способность в результате их длительного и интенсивного использования. В связи с этим коллегией Палаты по патентным спорам приняты во внимание обстоятельства, связанные с приобретением дополнительной различительной способности заявленным обозначением до даты подачи (20.09.2017) заявки №2017738935.

В результате анализа представленных материалов, иллюстрирующих приобретенную различительную способность словесного элемента «Фергана», коллегия установила следующее.

Коллегия приняла во внимание использование заявленного обозначения до момента регистрации заявителя в качестве юридического лица, лицами, входящими с заявителем в одну группу. В материалах возражения представлена выписка из ЕГРЮЛ (1), подтверждающая, что автономная некоммерческая организация «Центральноазиатский информационный центр» зарегистрирована 18.03.2004, в качестве лица, выполняющего функции единоличного исполнительного органа (генерального директора) указан Кислов Даниил Анатольевич. Это же лицо выполняет функции единоличного исполнительного органа в компании- заявителе, ООО «Информационное агентство «Фергана.Ру», зарегистрированного 11.06.2014, согласно приложению (8).

Вместе с тем, Кислов Даниил Анатольевич является учредителем средства массовой информации «Информационное агентство «Фергана», зарегистрированного 10 августа 2001 года, впоследствии перерегистрированного в 2017 году на имя ООО «Информационное агентство Фергана.Ру» (5-6).

Таким образом, к взаимосвязи субъектов права ООО «Информационное агентство «Фергана.Ру», Кислова Даниила Анатольевича и автономной некоммерческой организации «Центральноазиатский информационный центр» применимы положения подпунктов 2, 8 статьи 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которому под группой лиц понимается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих признакам: юридическое лицо и осуществляющие функции единоличного исполнительного органа этого юридического лица физическое лицо или юридическое лицо; лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1 - 7 признаков входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пунктах 1 - 7 признаку.

Таким образом, при оценке длительности использования обозначения «Фергана», приняты во внимание материалы (3), согласно которым домены ferghana.ru (1999 года регистрации – приложение с публикацией 2002 года(4)), fergana.ru (2001 года регистрации), «FERGANANEWS.COM» (2010 года регистрации) (10), перерегистрированы на имя ООО «Информационное агентство Фергана.Ру». Перечисленные домены имеют единый повторяющийся элемент «Fergana», который использовался лицами, входящими в группу с заявителем.

Представленные материалы иллюстрируют также размещение электронных материалов на перечисленных сайтах с единым индивидуализирующим элементом «Fergana», начиная с 2002 года (4), кроме того наиболее ранний из представленных договоров возмездного оказания услуг по размещению рекламных материалов датирован 11.03.2013 (15), наиболее ранний договор об оказании информационных услуг датирован 01.11.2010 (14).

Коллегией приняты в качестве доказательств приобретенной различительной способности заявленного обозначения соглашения о предоставлении информационных материалов между заявителем (или лицами, входящими с ним в одну группу) и компаниями «Интернет Секьюритиз Инкорпорейтед», «Lexis Nexis», ЗАО «Интерфакс», Дрим Трейд. Акты о приемке оказанных услуг ко всем вышеперечисленным договорам подтверждают размещение информации на сайте заявителя. Согласно положениям перечисленных типовых договоров, заявитель получал право «воспроизведения, публичного показа, осуществления перевода лицензированных материалов, распространение полностью или в части лицензированных материалов в любой форме, а также право авторизовать третьи лица на производство, показ, перевод и распространение лицензированных материалов». При этом под «лицензированными материалами» понимаются публикации/базы данных, издания, версии и обновления, опубликованные в период действия соглашения.

На основании изложенного следует признать, что вышеперечисленные материалы (14) подтверждают приобретение различительной способности заявленным обозначением по заявке №2017738935 в отношении следующих услуг

35 класса МКТУ «информация деловая; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста», 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений с помощью электронных СМИ», 41 класса МКТУ «предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе публикация журналов и книг в электронной форме в Интернет; публикация информации по широкому кругу вопросов в электронной форме в Интернет; публикация печатной продукции, в том числе в электронной форме в интернет, не в рекламных целях; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, в том числе в электронной форме в Интернет; редактирование текстов; служба новостей; фоторепортажи».

Интенсивность использования заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; предоставление рекламных площадей в электронных средствах массовой информации; обновление рекламных материалов; обработка текста; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети» подтверждена материалами (15), согласно которым с 2013 года лицо, входящее в группу с заявителем, принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов заказчика (компаний Аэро тур СПб, НКО АО «Лидер», Мол.Бурак.Ру , Мэйл.Ру по перечисленным договорам). В рамках указанных договоров, заявитель (или лицо, входящее в группу с заявителем) обязуется размещать баннер заказчика на определённой странице сайта либо на всех страницах, установленного размера и содержания, размещать гиперссылки и ссылки заказчика.

Степень известности обозначения «Фергана» потребителями оценена на основе совокупности следующих представленных материалов. Согласно данным статистики Google Analytics, за период с 2006-2018 годы сайт Информационного агентства "Фергана.Ру» посетили более 28 тысяч человек. Согласно рейтингу цитируемости сайтов (11), число пользователей сайта fergana.agency составляет 55

тысяч человек в день. На основании данных рейтинга цитируемости интернет-СМИ, в 2010 году сайт feghana.ru занимал позиции в десятке лучших. Также принят во внимание факт обращения международной политической организации ОБСЕ к властям Кыргызстана в 2012 году с требованием о разблокировке сайтов Информационного агентства «Фергана». Заявителем представлены сведения о цитировании информационного агентства «Фергана» другими информационными агентствами, а именно Вести.ру, НТВ, RBC.

Вышеизложенное свидетельствует о широкой деятельности заявителя в сфере предоставления информационных новостных и рекламных услуг в сети Интернет посредством серверов fergana.ru, ferghana.ru, fergananews.com. с единым индивидуализирующим элементом «Fergana»

Коллегией не был принят во внимание договор с НКО АО «Лидер», так как заключен позднее даты подачи (20.09.2017) заявки №2017738935.

В отношении несоответствия заявленного обозначения по заявке №2017738935 требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

Особенность функционирования электронного средства массовой информации в обезличенном месте оказания услуг по предоставлению информации, так как страница сайта может быть доступна из любой точки мира, из любого города в той или иной стране. Введение в заблуждение потребителя словесным элементом «Фергана» относительно лица, оказывающего услуги 35, 38, 41 классов МКТУ, перечисленные в перечне возражения, не представляется возможным, так как относительно услуг публикации, предоставления информации, а также рекламного обеспечения наименование «Фергана» не может ассоциироваться с местом регистрации СМИ, это наименование ассоциируется исключительно с информационным полем СМИ. Последняя ассоциация является достоверной, что подтверждается «специализацией СМИ» согласно свидетельству о регистрации СМИ «ИА Фергана» (5). Таким образом, заявитель представил материалы, подтверждающие то, что географическое название, которое не соответствует названию действительного места нахождения производителя, воспринимается

потребителем до даты подачи (20.09.2017) заявки №2017738935 как товарный знак ИА «Фергана».

На основании изложенного коллегия установила соответствие заявленного обозначения требованиям, установленным пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**Удовлетворить возражение, поступившее 01.07.2019, отменить решение Роспатента от 23.01.2019, зарегистрировать товарный знак по заявке №2017738935 в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; предоставление рекламных площадей в электронных средствах массовой информации; информация деловая; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети»*, 38 класса МКТУ *«агентства печати новостей; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача сообщений с помощью электронных сми»*, 41 класса МКТУ *«предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики, в том числе публикация журналов и книг в электронной форме в Интернет; публикация информации по широкому кругу вопросов в электронной форме в Интернет; публикация печатной продукции, в том числе в электронной форме в интернет, не в рекламных целях; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, в том числе в электронной форме в Интернет; редактирование текстов; служба новостей; фоторепортажи»* с указанием элемента «информационное агентство» в качестве неохраняемого.**

.