

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.04.2014, поданное ОАО «Вымпел-Коммуникации», Москва (далее – ОАО «ВымпелКом», лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны комбинированному знаку обслуживания по свидетельству №509462, при этом установлено следующее.

Оспариваемый знак обслуживания по заявке №2012720365 с приоритетом от 19.06.2012 зарегистрирован 26.03.2014 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №509462 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Агентство Праздник-ЮФО", г. Волгоград (далее - правообладатель), в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Оспариваемый знак представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Bee KiteCamp», выполненных буквами латинского алфавита в две строки, и изобразительного элемента в виде трех разноцветных раскрывающихся парашютов, развивающихся на ветру. Обозначение выполнено с использованием черного и желтого цветов.

В возражении от 15.04.2014, поступившем в палату по патентным спорам, выражено мнение о том, что правовая охрана вышеуказанному знаку по свидетельству №509462 предоставлена в нарушение требований пунктов 3(1), 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый знак вводит потребителя в заблуждение относительно источника услуг, так как содержит в своем составе два элемента сходных до степени смешения с элементами ранее зарегистрированных товарных знаков широко известного на территории Российской Федерации бренда «Билайн», правообладателем которых является лицо, подавшее возражение;

- в целях продвижения бренда «Билайн» ОАО «ВымпелКом» принимает активное участие и организует различные мероприятия (в том числе, спортивные) по всей стране, рекламирует свой бренд, разрабатывает различные имиджи и образы;

- лицо, подавшее возражение, тесно сотрудничало с правообладателем, заключая договоры на осуществление технической поддержки мероприятий, рекламное освещение их в СМИ. Так, в частности, правообладателем были представлены услуги по встрече, размещению гостей и других видов услуг на фестивале экстремальных видов спорта под названием «Клуб 5. Монстр общения»;

- новый логотип фестиваля «Beeline KiteCamp» появился в 2010 году и был разработан ООО «Эдвента Лоу». ОАО «ВымпелКом» были переданы исключительные права на созданные объекты в полном объеме на территории всех стран мира на весь срок действия охраны исключительного права;

- в 2011 году фестиваль проходил под названием «Beeline Kite Camp-2011», где присутствовали журналисты, спортсмены-профессионалы, проводилась видеосъемка, изготавливались ролики и т.п.;

- в 2012 – 2013 гг. фестиваль проводился под брендом «BeeKiteCamp». В это время между правообладателем и лицом, подавшим возражение, были подписаны договоры на создание бренд-бука фестиваля, на дизайн страниц фестиваля ВКонтакте, Facebook, Twitter, Google+, на разработку сувенирной продукции, спортивных маек, кайтерских досок и т.п.;

- информация о фестивале подробно освещалась на одном из сайтов «BEEIN» (администратором домена является ОАО «ВымпелКом»);

- словесное обозначение «BeeKiteCamp», одноименное названию фестиваля по кайтсерфингу, было придумано, разработано и реализовано, благодаря отделу маркетинга ОАО «ВымпелКом», как бренд Билайна;

- кроме того, начиная с 1994 года, на имя ОАО «ВымпелКом» были зарегистрированы следующие товарные знаки по свидетельствам №№122063, 122064, 190554, 190555, 212427, 212428, 225874, 292747, 292748, 300966, 300967, 313282, 292750, 310070, 337351, 354626,

353059, знаки по международным регистрациям №№871895, 871891, 889842, 897416. Правовая охрана почти всех знаков распространена в отношении услуг 35, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ;

- наряду с вышеуказанными знаками лицо, подавшее возражение, также принадлежит общеизвестный комбинированный товарный знак со словесным элементом «Билайн» по свидетельству №67 в отношении услуг 38 класса МКТУ;

- оспариваемый знак по свидетельству №509462 и противопоставленные знаки имеют фонетическое сходство за счет сильного словесного элемента «Вее», положенного в основу серии знаков Билайн. Графическое сходство обусловлено совпадением стиля алфавитов, буквами которого выполнены словесные элементы, а также за счет присутствия в изобразительных элементах сочетаний цветов, выполненных в черно-желтой гамме. Смысловое сходство обусловлено совпадением элемента «Вее» (пчела - труженик - трудолюбивый человек), на которое падает логическое ударение.

На основании вышеуказанного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарному знаку по свидетельству №509462 недействительной полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

- копии свидетельств №№122064; 122063; 190554; 190555; 212427; 212428; 225874; 292747; 292748; 300966; 300967; 292750; 310070; 337351; 354626; 353059;

- копии международных регистраций №№ 897416; 889842; 871891; 871895;

- копия свидетельства №67 на общеизвестный товарный знак;

- договор на оказание услуг №4 от 23.06.2008 и Приложения к нему, на 9 л.;

- договор №ВК-ЭЛ-09 от 20.07.2009г., дополнения к нему, счета, акт сдачи-приемки работ, на 19 л.;

- приказ №292/11/ЮГ от 04.08.2011 и Приложения к нему, на 10 л.;

- договор №2 от 08.02.2012, Акты, Приложения к нему, на 15 л.;

- реклама «BeeKiteCamp» и «Билайн» на 25 л.

- информация о фестивале и финансовые расходы на продвижение обозначения BeeKiteCamp на 13 л.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв, в котором указывалось следующее:

- правообладатель подтверждает приведенные лицом, подавшим возражение, доводы о сотрудничестве компаний, организации и проведении фестиваля Музыки и

Спорта «BeeKiteCamp», об оказании ряда дополнительных услуг, относящихся к бренду «Билайн», его сотрудникам и представителям СМИ;

- концепция фестиваля и знак «BeeKiteCamp» были разработаны специалистами ООО «Агентство Праздник – ЮФО». Изображения, вошедшие в товарный знак, созданы художниками по его заданию;

- довод о введении потребителя в заблуждение опровергается тем, что существуют и широко известны изображения и словесные сочетания, обозначающие названия мероприятий и брендов, схожие по цветам и размещению текста со словом «Bee», принадлежащим другим компаниям (<http://beepitron.com/mainPage.php>; <http://beecamp.tiketleap.com/>; <http://beeset.ru/>; [http://ru.wikipedia.org/wiki/Bee Gees](http://ru.wikipedia.org/wiki/Bee_Gees) и т.д.);

- «Билайн» проводил мероприятия в рамках фестиваля для своих клиентов и приглашенных СМИ с целью продвижения бренда «Билайн», тарифов и программ, но не с целью продвижения оспариваемого товарного знака;

- визуальные материалы для фестиваля, макеты, имиджи, фото создавались и утверждались правообладателем самостоятельно, без участия ОАО «ВымпелКом»;

- в рамках сайта «BEEIN» была размещена информация о других мероприятиях, в которых ОАО «ВымпелКом» является только партнером, но не организатором и не владельцем товарных знаков данных мероприятий.

Правообладателем к отзыву были приложены следующие документы:

- договор №1 от 31.05.2011 и Приложения к нему на 8 л.;
- договор №3 от 24.04.2013 и Приложения к нему на 7 л.;
- договор №2 от 08.02.2012, Приложения к нему, на 10л.;
- официальные письма компаний на 7 л.

Изучив материалы дела, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (19.06.2012) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или

содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет или товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый знак обслуживания по свидетельству №509462 является



комбинированным , состоящим из изобразительного элемента, выполненного в виде трех дугообразных фигур, две из которых – желтого цвета, одна – черного, и словесных элементов «BeeKiteCamp», исполненных в две строки буквами латинского алфавита. Слово «Bee» выделено в знаке более жирным шрифтом, в переводе с английского языка означает «пчела». Элементы «KiteCamp» (Kite – воздушный змей; Camp – лагерь) включены в знак как неохранные. В этой связи при зрительном восприятии знака обращает на себя внимание в первую очередь ярко выполненный запоминающийся изобразительный элемент и словесный элемент «Bee», несущий основную смысловую нагрузку.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №122063 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из оригинально выполненного словесного элемента «**BEE**  **LINE**» буквами латинского алфавита, с изображением стилизованной пчелы в центре указанного словесного элемента. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 и услуг 38, 42 классов МКТУ [1].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №122064 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из оригинально выполненного словесного элемента «**БИ**  **ЛАЙН**» буквами русского алфавита, с изображением стилизованной пчелы в центре указанного словесного элемента. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 и услуг 38, 42 классов МКТУ [2].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №190554 представляет собой словесное обозначение «**БИОНЛАЙН**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 38, 42 классов МКТУ [3].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №190554 представляет собой словесное обозначение «**BEEONLINE**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 38, 42 классов МКТУ [4].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №212427 представляет собой словесное обозначение «beerau», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского

алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ [5].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №212428 представляет собой словесное обозначение «**beeoffice**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ [6].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №225874 представляет собой словесное обозначение «**beeinfo**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ [7].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №292747 представляет собой словесное обозначение «**Beeline**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [8].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №292748 представляет собой словесное обозначение «**Билайн**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [9].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №300966 представляет собой  изобразительное обозначение в виде квадрата, разделенного горизонтальными полосами черного и желтого цвета. Знак выполнен в желтом, светло-желтом, темно-желтом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [10].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №300967 представляет собой  изобразительное обозначение в виде квадрата, разделенного вертикальными полосами черного и желтого цвета. Знак выполнен в желтом, светло-желтом, темно-желтом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [11].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №313282 представляет собой



изобразительное обозначение  в виде круга, разделенного горизонтальными полосами черного и желтого цвета. Знак выполнен в черном, желтом, оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [12].



Противопоставленный товарный знак **Beeline™** по свидетельству №292750 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного



элемента  в виде круга, разделенного горизонтальными полосами черного и желтого цвета, и словесного элемента «**Beeline**», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. В конце слова над буквой «е» расположены буквы «ТМ». Знак выполнен в белом, черном, желтом, оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [13].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №310070 представляет собой



изобразительное обозначение  в виде стилизованной ящерицы с полосами черного и желтого цвета. Знак выполнен в белом, черном, желтом, оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [14].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №337351 представляет собой



комбинированное обозначение , состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованной чашки, разделенного горизонтальными полосами черного и желтого цвета и словесного элемента «СВОИ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак выполнен в желтом, черном, белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 25 и услуг 35, 37, 38, 42 классов МКТУ [15].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №354626 представляет собой



комбинированное обозначение, состоящее из изобразительных элементов в виде стилизованных ноутбуков и словесных элементов «Мобильный офис», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак выполнен в желтом, черном, белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [16].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №353059 представляет собой



комбинированное обозначение Диджей, состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованного мяча и словесного элемента «Диджей», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак выполнен в желтом, черном, цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [17].

Противопоставленный знак по международной регистрации №871895 представляет собой словесное обозначение «**Билайн**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [18].

Противопоставленный знак по международной регистрации №871891 представляет собой словесное обозначение «**Beeline**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [19].

Противопоставленный знак по международной регистрации №889842 представляет



собой изобразительное обозначение в виде квадрата, разделенного горизонтальными полосами черного и желтого цвета. Знак выполнен в желтом, светло-желтом, темно-желтом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [20].

Противопоставленный знак по международной регистрации №897416 представляет



собой изобразительное обозначение в виде квадрата, разделенного вертикальными полосами черного и желтого цвета. Знак выполнен в желтом, светло-желтом, темно-желтом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров

09, 16, 18, 25 и услуг 35, 36, 37, 38, 41, 42 классов МКТУ [21].



Противопоставленный общеизвестный товарный знак №67 **Билайн**[™] представляет



собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде круга, разделенного горизонтальными полосами черного и желтого цвета и словесного элемента «**Билайн**», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. В конце слова над буквой «н» справа расположены буквы «ТМ». Знак выполнен в белом, черном, желтом, оранжевом цветовом сочетании. Знак признан общеизвестным в отношении услуг 38 класса МКТУ [22].

Противопоставленные знаки [1-21], представляющие собой серию знаков, и противопоставленный знак [22] принадлежат одному правообладателю (ОАО «ВымпелКом»).

При проведении сопоставительного анализа палатой по патентным спорам было установлено, что знаки [1-22], представляют собой серию знаков, содержащих, в том числе, в начальной части словосочетаний элемент «Вее» (БИ), а также изобразительные элементы в виде чередующихся черно - желтых полос.

Оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 18, 19, 22] имеют фонетическое сходство за счет тождества начальных элементов «Вее» и «Вее»/«БИ». При этом основной сильный элемент «Вее» положен в основу серии противопоставленных знаков Билайн, образуемых путем присоединения к нему различных неохраняемых элементов (например, Beeline, beeway, beelineonline, beebonus, beelineoffice и т.д.).

Семантическое сходство данных знаков обусловлено совпадением элемента «Вее» оспариваемого знака с начальной частью словесных составляющих товарных знаков серии Beeline (Билайн). Слово «Вее» в переводе с английского языка означает «пчела, шмель, трудолюбивый человек».

Графическое сходство сравниваемых знаков позволяет говорить об ассоциации обозначений друг с другом в целом, так как имеет место совпадение алфавитов, буквами которого исполнены словесные элементы, одинаковое сочетание цветовой гаммы (черно-желтой) в изобразительных элементах. В основе композиций сопоставляемых знаков заложен общий цветографический прием, заключающийся в сходном сочетании желто-черных полос, свойственном противопоставленным знакам [10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22]. Данное цветовое сочетание, как фирменный стиль знака «Билайн», широко

рекламируется, наносится на различные предметы, сувенирную продукцию и приобрело узнаваемость у широкого круга людей.

В свою очередь, признание на территории Российской Федерации общеизвестности товарного знака «Билайн» обусловлено высокой известностью его среди российских потребителей, что может привести в сознании потребителей к представлению о принадлежности оспариваемого знака к серии знаков «Билайн» компании «ВымпелКом» и, следовательно, к смешению знаков на рынке.

Что касается однородности услуг, приведенных в перечнях сопоставляемых знаков, коллегией палаты по патентным спорам установлено следующее.

Анализ перечней услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана оспариваемого и противопоставленных знаков [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21], показал, что данные услуги являются однородными, поскольку относятся к развлекательной сфере, то есть имеют одно назначение и один круг потребителей.

Анализ перечней услуг, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных знаков [1, 2, 3, 4, 15, 22], показал, что в указанных знаках отсутствуют услуги 41 класса МКТУ. В связи с чем, анализ однородности не является целесообразным.

Исходя из вышеизложенного, довод лица, подавшего возражение, о неправомерности регистрации №509462 требованиям, установленным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным.

Относительно довода возражения о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителей в заблуждение относительно оказания услуг 41 класса МКТУ, коллегия палаты по патентным спорам отмечает следующее.

Согласно представленным документам, лицо, подавшее возражение, сотрудничало с правообладателем, заключая договоры на осуществление технической поддержки мероприятий, рекламное освещение их в СМИ.

С целью продвижения обозначения «Билайн», оборудования «Билайн», популяризации тарифных предложений и услуг «Билайн», привлечения потенциальных клиентов лицо, подавшее возражение, принимает участие и организует различные мероприятия по всей стране, рекламируя свой бренд, разрабатывая различные имиджи и образы, которые ассоциировались бы с ним.

Так, в 2008 году на территории ландшафтного заповедника «Бугазская Коса», станция Благовещенская, Анапского района, лицо, подавшее возражение, организовывало и провело фестиваль экстремальных видов спорта (кайтсёрфинг) под названием «Клуб 5. Монстр общения», которое удачно сочеталось с названием популярного в то время тарифа

«Монстр общения».

В 2010 году ООО «Эдвента Лоу» разработало новый логотип фестиваля «Beeline KiteCamp» для лица, подавшего возражения, исключительные права на который были переданы последнему в полном объеме.

В 2011 году фестиваль активного отдыха и спорта проводился под названием «Beeline KiteCamp-2011», куда были приглашены журналисты, спортсмены-профессионалы, проводилась видеосъемка, изготавливались ролики и т.п..

В 2012 - 2013 годах фестиваль проводился под знаком «BeeKiteCamp». В 2012 году был разработан дизайн бренд-бука фестиваля, страницы фестиваля ВКонтакте, Facebook, Twitter, Google+, дизайнерский проект сувенирной продукции, спортивных маек, кайтерских досок и т.п. Для освещения этого мероприятия на имя лица, подавшего возражение, были зарегистрированы два доменных имени: beekitecamp.ru. и beekitecamp.com. Отдел маркетинга ОАО «ВымпелКом» утверждал концепцию и направление модернизации страниц проекта Beekitecamp в социальных сетях Интернета.

Таким образом, видно, что обозначение «BeeKiteCamp», тождественное названию фестиваля по кайтсёрфингу, было разработано и реализовано лицом, подавшим возражение, как знак Билайн. Следует также отметить, что обозначение «BeeKiteCamp» использовалось совместно с общеизвестным товарным знаком «Билайн» для привлечения активных и потенциальных пользователей операторских услуг Билайн. На продвижение обозначения «BeeKiteCamp» лицом, подавшим возражение, было израсходовано немало денежных средств.

В силу того, что обозначение «BeeKiteCamp» на протяжении длительного времени использовалось в различных средствах массовой информации (сети Интернет) с широко узнаваемыми и популярными знаками «Билайн» у потребителя могла возникнуть стойкая ассоциация с одним лицом, оказывающим услуги, а именно с компанией ОАО «ВымпелКом». В этой связи услуги по организации и проведению спортивных состязаний, организации досуга, маркированные оспариваемым товарным знаком, будут способны ввести потребителя в заблуждение относительно источника предоставления услуг, следовательно, оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Согласно изложенному, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что представленные в возражении документы позволяют признать правомерным утверждение лица, подавшего возражение, о том, что предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №509462 произведено в нарушение пунктов 3 (1), 6 (2, 3) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 15.04.2014 и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №509462 полностью.