

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 09.06.2014, поданное Индивидуальным предпринимателем М.М. Стройковым, г. Рязань (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012715135, при этом установлено следующее.

Заявка № 2012715135 на словесное обозначение «Ёлки-Моталки» была подана заявителем 11.05.2012 в отношении товаров 03, 11, 12, 16, 25 и 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.03.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012715135 (далее – решение Роспатента).

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано для всех заявленных товаров в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение является жаргонным выражением, представляет собой бранное выражение русского языка, относится к эвфемизмам, в связи с чем оно будет противоречить общественным интересам и принципам морали. В частности указано, что словосочетание «Ёлки-Моталки» содержится в Словаре русской брани, относится к жаргонным выражениям, которые употребляются в специфической речи, и не относится к нормативной лексике. Кроме того, приведена ссылка на одно из значений обозначения «Ёлки-Моталки» – прост. шутол. вид фамильярного порицания, где фамильярный – бесцеремонный, развязный.

В палату по патентным спорам 18.06.2014 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что словесное обозначение «Ёлки-Моталки» состоит из двух слов, каждое из которых имеет смысловое значение (ёлка – ель, срубленная и украшенная к празднику Рождества или Нового года; моталка – приспособление или устройство для разматывания или наматывания чего-либо). Ни одно из приведенных значений не относится к жаргону, ругательству или брани. Фразеологизмы «ёлки зеленые», «ёлки моталки» обозначают восклицание удивления или досады.

В возражении также указано, что экспертиза сослалась на фамильярность заявленного обозначения, однако дано не полное определение слова фамильярный, а приведено его свободное толкование. В результате такого толкования слово «Привет» также не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку в определенных ситуациях является фамильярным приветствием.

Далее в возражении приведен подробный анализ эвфизма «Ёлки-Моталки» (эвфимизм – это нейтральное по смыслу и эмоциональной нагрузке слово или описательное выражение, обычно используемое в текстах и публичных высказываниях для замены других, считающихся неприличными или неуместными, слов и выражений).

Кроме того, заявителем отмечено, что заявленное обозначение в течение нескольких лет используется на ароматизаторах автомобильных, которые подвешиваются на деталях салона транспортного средства. Данные ароматизаторы широко распространены на российском рынке, а их маркировка («Ёлки-Моталки») хорошо известна российскому потребителю. Также обращено внимание на правоприменительную практику (приведены примеры товарных знаков «ЁЛКИ-ПАЛКИ»).

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены материалы [1], представляющие собой распечатки из сети Интернет, распечатки свидетельств на товарные знаки.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров.

На заседании коллегии, состоявшемся 04.09.2014, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, которые не были учтены в решении Роспатента от 03.03.2014 и препятствующие регистрации заявленного обозначения.

К указанным обстоятельствам относится довод о том, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку оно воспроизводит обозначение, используемое иным лицом (группой компаний «AZARD») для индивидуализации однородных товаров, и тем самым способно ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товара, что не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявителю была предоставлена возможность для изложения своих доводов и соображений по указанным основаниям. На заседании коллегии, состоявшемся 30.10.2014, заявителем представлены пояснения по данному вопросу, существо которых сводится к тому, что в группу компаний «AZARD» входят три лица (ИП Стройков М.М., ООО «Альфа-Торг», ООО «Альянс»), осуществляющих совместную деятельность, в том числе по использованию словесного обозначения «Ёлки-Моталки». Заявителем были представлены документы [2], иллюстрирующие упомянутую деятельность.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении и в ответе на дополнительные основания, убедительными.

С учетом даты приоритета (11.05.2012) заявки № 2012715135 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его

изготовителя, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка и т.п.

Заявленное обозначение «Ёлки-Моталки» является словесным и представляет собой два слова, соединенные дефисом и выполненные стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, первые буквы слов – заглавные. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 11, 12, 16, 25 и 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ словарно – справочной литературы показал следующее.

Нельзя отрицать тот факт, что, как указано экспертизой, словесный элемент «Ёлки-Моталки» является эвфемизмом и отражает жаргонное выражение русского языка (см., например, «Словарь русской брани»).

Вместе с тем, коллегия отмечает, что для выражения «ёлки-моталки» приведены значения и в источниках, содержащих только нормативную лексику (см., например, «Фразеологический словарь литературного русского языка» (<http://phraseology.academic.ru/>) - прост. шутл. вид фамильярного порицания; выражение удовольствия, удовлетворения. — Эй, ёлки-моталки!).

Коллегией было также принято во внимание, что упоминание данного выражения встречается и в литературных произведениях (например, в книге В.Аксенова «Апельсины из Марокко»).

Изложенное выше свидетельствует о том, что заявленное обозначение может выражать различные эмоции: удовольствие, удовлетворение, досаду, недовольство и т.д.

В этой связи экспертизой не приведены обоснованные доводы, что обозначение «Ёлки-Моталки» будет вызывать в сознании потребителя негативное восприятие.

Таким образом, довод экспертизы о том, что регистрация заявленного обозначения будет противоречить общественным интересам и принципам морали, ошибочен.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способного ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, коллегия отмечает следующее.

Согласно представленным материалам [2], а также информации с сайта (<http://www.azard.ru/>) заявитель осуществляет совместную хозяйственную деятельность с компаниями ООО «Альфа-Торг» и ООО «Альянс», позиционируя ее как деятельность группы компаний «AZARD Group», в области автомобильных аксессуаров и средств по уходу за автомобилем (осуществление деятельности было начато в 2007 году).

Представленные документы [2] свидетельствуют о том, что в ноябре 2011 года по договору подряда ИП Стройковым М.М. была заказана разработка словесного обозначения для автомобильных ароматизаторов, и в декабре 2011 года словесное обозначение «Ёлки-Моталки» было согласовано с ним.

Реализация автомобильных ароматизаторов, маркированных заявленным обозначением, осуществляется ООО «Альфа-Торг» с 2012 года.

При этом коллегией учтено, что от всех упомянутых участников «AZARD Group» представлено совместное письмо [2], согласно которому данные хозяйствующие субъекты с 2012 года используют на территории Российской Федерации обозначение «Ёлки-Моталки» по взаимному согласию и в общих интересах.

Резюмируя изложенное, коллегия считает, что обозначению «Ёлки-Моталки» в отношении товаров 03, 11, 12, 16, 25 и 28 классов МКТУ может быть

предоставлена правовая охрана в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
удовлетворить возражение от 09.06.2014, отменить решение Роспатента от 03.03.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2012715135.