

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 19.10.2011 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009731277/50 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2009731277/50 с приоритетом от 04.12.2009 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака Обществом с ограниченной ответственностью «Агропромышленная компания «Стойленская Нива», г.Старый Оскол (далее - заявитель) в отношении товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия».

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «СолНце», в котором буквы «С» и «Н» выполнены прописными и символизируют начальные буквы названия действующего товарного знака «Стойленская Нива», принадлежащего заявителю.

Роспатентом 25.07.2011 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009731277/50. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве

товарного знака для всех заявленных товаров 30 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «СОЛНЦЕ МОЕ» по свидетельству №284590, ранее зарегистрированным на имя ООО «Ролф» в отношении товаров 30 класса МКТУ, которые являются однородными товарам, указанным в перечне заявленного обозначения.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака обусловлено тем, что основным элементом в них является слово «солнце», на которое падает логическое ударение. Кроме того, в заключении указано, что словесные обозначения предназначены для звукового воспроизведения, следовательно выделение в заявленном обозначении букв «С» и «Н» не придает ему различительной способности, так как слово воспринимается в целом.

В возражении от 19.10.2011, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак фонетически несходны, так как они различаются количеством слогов и составом звуков;
- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак производят разное зрительное впечатление, обусловленное различиями в композиционном и шрифтовом построении;
- выделение букв «С» и «Н» в заявленном обозначении символизирует начальные буквы товарного знака «Стойленская Нива» (свидетельства №234189 и №234188);
- слово «СОЛНЦЕ» ассоциируется с продукцией сельскохозяйственной переработки;

- заявленное обозначение «СолНце» и товарный знак «СОЛНЦЕ МОЕ» семантически несходны, так как противопоставленный товарный знак символизирует интимную, любовную, родственную связь, некую эмоциональную привязанность (например: «зайка моя», «счастье мое» - обращение к мужу, жене, ребенку, любимому человеку, котенку, щенку и т.п.);

- в этом случае слово «СОЛНЦЕ» теряет свое изначальное смысловое значение, которое обычно вкладывается в это понятие;

- товары 30 класса МКТУ «хлебобулочные и кондитерские изделия», в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения и товары 29, 30 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, не являются однородными, так как имеют различное назначение, условия производства и не являются взаимозаменяемыми для потребителя;

- на территории Российской Федерации существуют зарегистрированные в отношении различных видов кондитерских изделий товарные знаки, сходные со словесным знаком «Солнце мое»: «Солнце к чаю» (свидетельство №387912), «Белое солнце» (свидетельство №181713), «Красное солнце» (свидетельство №363869), «Ванильное солнце» (свидетельство №262842), «Черное солнце» (свидетельство №387132).

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009731277/50 в отношении товаров 30 класса МКТУ: «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения необидительными.

С учетом даты приоритета (04.12.2009) заявки №2009731277/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2. Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «СолНце», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. В словесном элементе буквы «С» и «Н» выполнены заглавными, а остальные буквы - строчными.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основано на наличии сходного до степени смешения товарного знака «СОЛНЦЕ МОЕ» по свидетельству №284590, которому ранее была предоставлена правовая охрана на имя иного лица, в том числе, в отношении товаров 30 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак представляет собой словесное обозначение «СОЛНЦЕ МОЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В ходе сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака было установлено следующее.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «СолНце», который фонетически тождественен первому словесному элементу противопоставленного товарного знака «СОЛНЦЕ МОЕ». Отмеченное совпадение позволяет признать сопоставляемые обозначения в целом сходными в звуковом отношении.

При этом в противопоставленном товарном знаке указанный словесный элемент занимает начальную позицию, с которой начинается восприятие словосочетания, то есть доминирует визуально и фонетически.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений также определяется смысловым тождеством совпадающего словесного элемента «СОЛНЦЕ», который является единственным словесным элементом заявленного обозначения и на который падает логическое ударение в противопоставленном товарном знаке. При этом наличие в противопоставленном товарном знаке притяжательного местоимения «МОЕ», также как и графическое выделение букв «С» и «Н» в заявленном обозначении, не влияет на восприятие слова «СОЛНЦЕ», как в том, так и в другом случае, в его словарном значении (1. небесное светило – раскаленное плазменное тело шарообразной формы, вокруг которого обращается Земля и другие планеты; 2. свет, тепло, излучаемые этим светилом; 3. то, что является источником, средоточием чего-нибудь ценного, высокого, жизненно необходимого; 4. гимнастическое упражнение; 5. раскрой одежды в виде круга, Толковый словарь русского языка, см. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Москва, «АЗЪ», 1993, с. 771).

Использование одинакового алфавита, а также обычного начертания шрифтовых единиц усиливает сходство обозначений.

На основании изложенного коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными по всем критериям сходства словесных обозначений, несмотря на их отдельные отличия.

Государственная регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия». В перечне товаров того же класса МКТУ противопоставленного товарного знака представлены различные видовые наименования, как хлебобулочных, так и кондитерских изделий, например, булки, изделия пирожковые, сухари, вафли, бисквиты, конфеты, карамели, шоколад. Таким образом сравниваемые товары соотносятся как род/вид, что позволяет признать их однородными.

При отнесении перечисленных товаров к категории однородных коллегия учитывала, что указанные товары относятся к одному роду, имеют сходные условия производства и реализации (продовольственные магазины), круг потребителей. Данные товары относятся к дешевым товарам краткосрочного пользования, реализуемым через розничную сеть, поэтому повышается опасность их смешения при маркировке сходными обозначениями.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение «СолНце» является сходным до степени смешения с товарным знаком «СОЛНЦЕ МОЕ» по свидетельству №284590 в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, что приводит к выводу о несоответствии обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 19.10.2011, оставить в силе решение Роспатента от 25.07.2011.