

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 18.07.2014, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.08.2014, поданное ЗАО «Телекомпания «Останкино», Москва (далее — лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №348212, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 16.04.2008 за №348212 по заявке №2005723284 с приоритетом от 14.09.2005 на имя ЗАО «Журнал «Здоровье», Москва (далее - правообладатель) для товаров 16 и услуг 38, 41 классов МКТУ. Регистрация данного товарного знака действует до 14.09.2015.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «ЗДОРОВЬЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.08.2014 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №348212 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест

происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесное обозначение «ЗДОРОВЬЕ» использовалось на протяжении многих лет до даты приоритета товарного знака по свидетельству №348212 компанией ЗАО «Телекомпания «Останкино» (127000, г. Москва, ул. Академика Королева, д. 12) в отношении услуг, однородных услугам оспариваемой регистрации (радио- и телевизионные передачи развлекательные);

- в результате такого использования услуги под обозначением «ЗДОРОВЬЕ» прочно ассоциируются у потребителей исключительно с компанией ЗАО «Телекомпания Останкино»;

- согласно Договору № 707 от 13.10.1997 на создание и поставку аудиовизуального произведения и представление прав на его использование ЗАО «Общественное Российское телевидение» и лицо, подавшее данное возражение - ЗАО «Компания РТС» (в настоящее время переименовано в ЗАО «Телекомпания Останкино») договорились о производстве и показе на Первом канале ОРТ еженедельной цикловой программы «Здоровье»;

- для успешного продвижения телепередачи осуществлялась серьезная рекламная поддержка в печатных изданиях и на различных Интернет сайтах, содержащих информацию о здоровом образе жизни, медицине и красоте, таких как <http://vvwvv.ltv.ru/>, <http://www.zdoiOvieinfo.ru/> и другие;

- к возражению приложены копии страниц газеты «Правда», в которых, начиная с 1998 г по 2009 г. в программе телевидения была указана еженедельная программа «ЗДОРОВЬЕ» в перечне программ телеканала ОРТ, а также копии страниц номеров журнала «ТВ-ПАРК», датированных начиная с января 1998 года, в которых также в программе телевидения была указана данная программа;

- данная передача неоднократно была награждена различными дипломами и грамотами за участие в благотворительных акциях, что подтверждается Дипломом национальной премии «Стиль года» 2006 г., Дипломом, выданным благотворительным проектом «Я могу» в 2008 году, а также была награждена Первой Международной премией «Грация 2010», как лучшая ТВ - программа в области красоты и здоровья;

- следовательно, регистрация товарного знака со словесным обозначением «ЗДОРОВЬЕ» на имя ЗАО «Журнал Здоровье» способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя услуг;

- товарный знак по свидетельству №348212 является сходным до степени смешения с обозначением «ЗДОРОВЬЕ», используемым ЗАО «Телекомпания «Останкино», поскольку обозначения являются тождественными, выполнены в кириллице и имеют одно и то же смысловое значение;

- услуги оспариваемого знака «радио- и телевизионные передачи развлекательные» и услуги, оказываемые ЗАО «Телекомпания «Останкино», являются однородными, поскольку имеют один и тот же круг потребителей, оказываются в одной сфере деятельности – развлечения;

- таким образом, обозначение «ЗДОРОВЬЕ» в результате его активного использования задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №348212 в отношении однородных услуг стало восприниматься потребителем как товарный знак ЗАО «Телекомпания «Останкино».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №348212 недействительной в отношении услуг 41 класса МКТУ «радио- и телевизионные передачи развлекательные».

К возражению приложены следующие документы (копии):

- свидетельство о регистрации ЗАО «Телекомпания «Останкино» № 1350252 от 11.03.1997 [1];

- свидетельство о регистрации изменений в учредительных документах ЗАО «Компания «РТС» №1350252 от 18.12.2001 [2];

- свидетельство ЗАО «Телекомпания «ОСТАНКИНО» № 001.350.252 от 11.03.1997 [3];

- станции Интернет-сайтов [4];

- страницы журналов «ТВ-Парк» [5];

- страницы еженедельной газеты «Правда» [6];

- дипломы [7];

- договор № 707 от 13.10.1997 [8];

- договор № 124 от 30.12.1997 [9];

- договор № 165 от 10.12.1998 [10];

- договор № 545 от 03.08.1998 [11];

- договор № 877 от 20.12.1999 [12];

- договор № 322 от 21.04.2000 [13];

- договор № 479 от 16.05.2000 [14];

- договор № 306 от 25.12.2000 [15];

- договор № 259 от 17.12.2001 [16];

- договор № 959 от 15.08.2002 [17];

- договор № 810 от 18.12.2002 [18];

- договора №155 от 23.12.2003 [19];

- договор № 259 от 20.12.2004 [20];

- договор № 718 от 04.07.2005 [21].

Правообладатель товарного знака по свидетельству №348212, ознакомившись в установленном порядке с возражением, представил отзыв, в котором изложил следующее мнение:

- в возмражении прямо не указано, что ЗАО «Телекомпания «Останкино» является заинтересованным лицом в подаче возмражения;

- к возмражению не приложены договоры с 2006 по 2014 год, в связи с чем нет признаков возможной заинтересованности ЗАО «Телекомпания Останкино», начиная с 2006 года;

- в возмражении не доказано документально, что товарный знак по свидетельству №348212 вводит потребителей в заблуждение в отношении производителя услуг «радио- и телевизионные передачи развлекательные», поскольку не представлены доказательства того, обозначение «ЗДОРОВЬЕ» в отношении данных услуг прочно ассоциируется у потребителя исключительно с компанией ЗАО «Телекомпания Останкино»;

- факт того, что в сознании потребителя юридическое лицо, оказывающее услугу под различными наименованиями (ЗАО «Компания «РТС» переименовано в ЗАО «Телекомпания «Останкино»), с 1997 года ассоциируется у потребителей с названием «Телекомпания «Останкино» не доказан;

- из условий договоров, представленных к возмражению, следует, что третьи лица не могли ознакомиться с условиями договора и знать о том, что изготовителем телепрограммы является ЗАО «Компания «РТС» или ЗАО «Телекомпания «Останкино»;

- очевидно, что потребитель, скорее всего, мог идентифицировать телевизионную программу «ЗДОРОВЬЕ» с вещателем телепрограммы, а не с изготовителем, т.к. в материалах возмражения не представлены документы, подтверждающие, что вещатель каким-либо образом информировал потребителя о том, кто является изготовителем программы;

- ЗАО «Телекомпания «Останкино» не является администратором приведенных в возмражении Интернет-сайтов, и поэтому потребители не могут ассоциировать Интернет-сайты с ЗАО «Телекомпанией «Останкино», как производителем телепрограммы «Здоровье»;

- на сайте www.1tv.ru эмблема заставки телепередачи включает слова «Здоровье с Еленой Малышевой»;

- на Интернет-сайте <http://elena-malysheva.com> размещены слова «программа Здоровье с Еленой Малышевой», фотография Елены Малышевой и изображение заставки программы «Здоровье с Еленой Малышевой»;

- следовательно телепередача «Здоровье» у потребителей может в первую очередь ассоциироваться с телеведущей Еленой Малышевой или с Первым каналом;

- Елена Малышева также является ведущей передачи «Жить здорово!», которая снимается в одной и той же студии, где снимается передача «ЗДОРОВЬЕ»;

- поскольку передачи имеют одну и ту же целевую аудиторию, касаются тех же вопросов, имеют схожие названия, их ведет один и тот же ведущий - Елена Малышева, то потребители воспринимают обе передачи, вероятно, как серию, объединенную единым творческим замыслом;

- таким образом, идентичность названия телепередачи «ЗДОРОВЬЕ» в процессе его использования под названием «Здоровье с Еленой Малышевой», а также выпуск на том же телеканале с тем же ведущим телепередачи под названием «Жить здорово!» делает практически невозможным идентификацию в глазах потребителей телепередачи «ЗДОРОВЬЕ» с той, которая выпускалась до 1992 года с Юлией Белянчиковой;

- ЗАО «Журнал «Здоровье» является правообладателем серии товарных знаков «ЗДОРОВЬЕ», зарегистрированных для услуг 41 класса МКТУ и однородных с ними товаров 16 класса МКТУ, которые относятся к средствам массовой информации, общеизвестного товарного знака «ЗДОРОВЬЕ» №4, зарегистрированного для товаров 16 класса МКТУ «журнал», а также имеет зарегистрированные средства массовой информации под названием «ЗДОРОВЬЕ»;

- товарный знак по свидетельству №348212 активно используется правообладателем, что подтверждается Электронным периодическим изданием (СМИ) под названием «ЗДОРОВЬЕ» (Эл № ФС 77-25469 от 25.08.2006), которое издается путем трансляции через интернет-сайт www.zdr.ru;

- на страницах электронного периодического издания «ЗДОРОВЬЕ» регулярно размещаются различные видео-материалы и видеоролики, посвященные вопросам здоровья;

- видеоматериалы и их размещение в электронном периодическом издании «ЗДОРОВЬЕ» относятся к услугам 41 класса МКТУ, однородным услугам «телевизионные передачи», т.к. содержат видеоматериалы, которые транслировались в т.ч. на телевидении и являются частью различных телевизионных передач.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №348212.

К отзыву правообладателя представлены следующие документы:

- информация с сервиса Whois Service об администраторах сайтов-www.1tv.ru и www.zdorovieinfo.ru [22];

- информация с сайта www.1tv.ru [23];

- информация с сайта «Википедия» [24];

- копия свидетельства на общеизвестный товарный знак «ЗДОРОВЬЕ» № 4 [25];

- распечатки из Госреестра товарных знаков «ЗДОРОВЬЕ» по свидетельствам №289076 и №289075, «ZDOROVIE» по свидетельству №324228 [26];

- распечатка информации относительно печатного СМИ журнал «Здоровье» ПИ № 77-12350 из базы данных Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР) [27];

- распечатка информации относительно электронного СМИ «Здоровье» Эл № ФС 77-25469 из базы данных Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР) [28];

- информация из Большой советской энциклопедии относительно журнала «ЗДОРОВЬЕ» [29];

- информация с Интернет-сайта www.zdr.ru [30];

- информация с сервиса Whois Service об администраторе сайта www.zdr.ru [31].

Ознакомившись с отзывом правообладателя оспариваемого товарного знака, лицо, подавшее возражение, представило следующие доводы:

- довод правообладателя о том, что лицо, подавшее возражение, не доказало свою заинтересованность, не обоснован;

- ЗАО «Телекомпания Останкино» является создателем известной телепередачи «ЗДОРОВЬЕ», которая пользуется огромной известностью и популярностью в России;

- соответственно правообладатель оспариваемого товарного знака в силу принадлежащего ему исключительного права может создавать препятствия по выходу в свет указанной телепередачи;

- кроме того, согласно статье 1486 Кодекса правообладатель товарного знака обязан его использовать;

- вместе с тем использование иным лицом обозначения «ЗДОРОВЬЕ» неминуемо будет вводить потребителей в заблуждение, поскольку оно ассоциируется именно с лицом, подавшим возражение;

- подобная ситуация напрямую затрагивает интересы правообладателя, поскольку регистрация оспариваемого товарного знака в отношении теле- и радиопередач представляет собой попытку приобретения необоснованных преимуществ за счет использования его репутации и обмана потребителей;

- лицу, подавшему возражение, принадлежит заявка на товарный знак №2014708781, регистрации которого препятствует оспариваемый товарный знак свидетельству №348212;

- пункт 3 статьи 1483 Кодекса запрещает регистрацию товарного знака, способную ввести потребителей в заблуждение относительно самого изготовителя (то есть источника происхождения), а не его фирменного наименования;

- товарный знак представляет собой самостоятельное средство индивидуализации товаров и услуг, которое может индивидуализировать

изготовителя вне зависимости от использования им своего фирменного наименования;

- поэтому введение в заблуждение возможно и тогда, когда потребитель, столкнувшись на рынке с товарным знаком по свидетельству №348212, сходным с названием любимейшей ему телепередачи «ЗДОРОВЬЕ», полагает, что этот товарный знак принадлежит, используется изготовителем данной известной телепередачи - то есть лицом, подавшим возражение, при том, что в действительности это не так;

- таким образом, факт изменения в 2001 году лицом, подавшим возражение, своего фирменного наименования не имеет отношения к делу, поскольку никак не влияет на то обстоятельство, что в результате значительных усилий одного лица (лица, подавшего возражение) обозначение «ЗДОРОВЬЕ» приобрело известность и связывается потребителем именно с телепередачей, созданной лицом, подавшим возражение;

- ЗАО «Телекомпания Останкино» является одной из крупнейших телекомпаний страны, в силу чего фирменное наименование лица, подавшего возражение, также хорошо известно широкой аудитории передачи «Здоровье»;

- следует отметить, что после 2001 года (даты переименования компании) телепередача «ЗДОРОВЬЕ» многократно выходила на главном телеканале страны, который вещает на всей территории России;

- согласно статье 27 Закона о средствах массовой информации каждая телепередача должна содержать сведения о редакции и ее адрес;

- представленные к возражению договоры с вещателем на создание и поставку аудиовизуального произведения также содержат положение, обязывающее указывать в титрах телепередачи, что она изготовлена изготовителем;

- таким образом, каждый выпуск телепередачи в обязательном порядке сопровождался титрами с указанием изготовителя ЗАО «Телекомпания Останкино»;

- доводы о том, что передача «Здоровье» может ассоциироваться потребителем с вещателем - «ОРТ» или ее ведущей - Еленой Малышевой не имеют отношения к делу, поскольку ни вещатель, ни ведущая телепередачи не являются изготовителем передачи;

- следует отметить, что Елена Малышева, являясь ведущей, работает именно в ЗАО «Телекомпания Останкино»;

- таким образом, выданные на ее имя дипломы за работу в данной телепередаче свидетельствуют об известности как самой телепередачи, так и ее изготовителя - ЗАО «Телекомпания Останкино»;

- что касается ОРТ или Первого канала, то единственная передача под названием «Здоровье», которая вещалась на этом канале - это передача, созданная компанией лица, подавшего возражение;

- товарные знаки, принадлежащие ЗАО «Журнал «Здоровье», были зарегистрированы для неоднородных товаров, а именно журналов и прочей печатной продукции по 16 классу МКТУ;

- при этом Закон о СМИ различает понятия журнал и телепередачи: «под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год; под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

- таким образом, журнал и телепередача не являются однородными, поскольку не совпадает род и вид, условия реализации (в каждом случае требуется специальное разрешение), а также круг потребителей и иные признаки.

Лицо, подавшее возражение, представило следующие документы:

- справку №16 от 17.11.2014 [32];

- справку №101 от 20.11.2014 [33];

- копию трудового договора №673/2006 от 26.04.2006 [34];

- распечатки кадров программы «Здоровье» [35];

- распечатку заявки на регистрацию товарного знака №2014708781 из базы данных, размещенной на сайте www.1.fips.ru [36].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия палаты по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (14.09.2005) приоритета товарного знака по свидетельству №348212 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

Коллегия также руководствовалась нормами Кодекса для целей рассмотрения процессуальных аспектов данного спора.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы в палату по патентным спорам заинтересованным лицом.

В соответствии с подпунктом 1) пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения,

которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Оспариваемый товарный знак с приоритетом от 14.09.2005 по свидетельству №348212 представляет собой словесное обозначение «ЗДОРОВЬЕ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 16 и услуг 38, 41 классов МКТУ на имя ЗАО «Журнал «Здоровье», Москва.

Возражение от 18.07.2014 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №348212 в отношении услуг 41 класса МКТУ «радио- и телевизионные передачи развлекательные» подано ЗАО «Телекомпания «Останкино» (до 2001 года данное юридическое лицо имело наименование ЗАО «Компания «РТС»») [2].

Исходя из материалов, представленных лицом, подавшим возражение [1-21; 32-36], усматривается, что ЗАО «Телекомпания «Останкино» является одной из крупнейших телевизионных компаний России, которая длительное время производит телевизионную программу «ЗДОРОВЬЕ». Кроме того, на имя данного лица в отношении услуг 41 класса МКТУ подана заявка №2014708781 [36] на регистрацию товарного знака «ЗДОРОВЬЕ».

По мнению коллегии палаты по патентным спорам, фактическое использование тождественного обозначения в отношении услуг, однородных услугам 41 класса МКТУ «радио- и телевизионные передачи развлекательные», указанным в перечне оспариваемого товарного знака (сопоставляемые услуги относятся к программам, транслирующимся в эфире для массовой аудитории, то есть относятся к общему роду услуг и имеют один и тот же круг потребителей, в связи с чем являются однородными), а также подача заявки на регистрацию используемого обозначения в качестве товарного знака, иллюстрируют заинтересованность ЗАО «Телекомпания «Останкино» в подаче возражения

против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №348212.

Данное возражение основывается на несоответствии товарного знака требованиям пункта 3 статьи 6 Закона, которым установлено ограничение в регистрации в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара и его изготовителя.

В частности, обозначение может быть признано способным ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, на основании возникновения у потребителей устойчивой ассоциативной связи такого обозначения с иным хозяйствующим субъектом, который ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака начал осуществлять деятельность в сфере оказания однородных услуг, снабженных сходным обозначением.

Учет такого рода обстоятельств предусмотрен Парижской конвенцией по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренной 14.12.1900, 02.06.1911, 06.11.1925, 02.06.1934, 31.10.1958, 14.07.1967 с изменениями от 02.10.1979, а именно, в пункте С (1) статьи 6-*quinquies* указано, что для того, чтобы определить, может ли быть знак предметом охраны, необходимо учитывать все фактические обстоятельства, особенно продолжительность применения знака.

Доводы возражения сводятся к тому, что регистрация товарного знака «ЗДОРОВЬЕ» по свидетельству №348212 на имя ЗАО «Журнал «ЗДОРОВЬЕ» способна ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги 41 класса МКТУ «радио- и телевизионные передачи развлекательные», в связи с использованием ЗАО «Телекомпания «Останкино» словесного обозначения «ЗДОРОВЬЕ» на протяжении многих лет до даты приоритета оспариваемого товарного знака в отношении однородных услуг (телевизионной программы).

Из совокупности имеющихся в распоряжении коллегии документов усматривается, что словесное обозначение «ЗДОРОВЬЕ» длительное время используется в качестве названия цикловой телепередачи, которая пользуется большой популярностью у зрительской аудитории. Телепередача «ЗДОРОВЬЕ» является одной из старейших программ на отечественном телевидении (впервые вышла в эфир в 1960 году). Изначально программа изготавливалась Главной редакцией научно-популярных и образовательных программ Гостелерадио СССР, а начиная с 1997 года её изготавливает ЗАО «Телекомпания «Останкино».

В соответствии с договорами на создание и поставку аудиовизуального произведения и предоставление прав на его использование, заключенными между изготовителем программы (ЗАО «Телекомпания «Останкино») и вещательной компанией (ЗАО «Общественное Российское Телевидение», ОАО «Общественное Российское Телевидение», ОАО «Первый канал») [8-21], программа «ЗДОРОВЬЕ» еженедельно транслируется на «Первом телеканале» (ОРТ). Необходимо отметить, что ОАО «Первый канал» является самой крупной государственной телекомпанией, обладающей наибольшим охватом аудитории Российской Федерации (98,8 % населения), см. <https://ru.wikipedia.org>.

О многолетнем выходе данной программы в эфир также свидетельствуют копии страниц журнала «ТВ-ПАРК» [5] и газеты «ПРАВДА» [6], в которых в программе телеканала ОРТ указана телепередача «ЗДОРОВЬЕ».

Программа «ЗДОРОВЬЕ» награждалась различными дипломами и грамотами [7], в том числе, Первой международной премией «Грация 2010», как лучшая телевизионная программа в области красоты и здоровья.

Относительно довода правообладателя о том, что дипломы и грамоты не ассоциируются с лицом, подавшим возражение, поскольку не содержат информацию о том, что они выданы ЗАО «Телекомпания «Останкино», коллегия полагает, что он является неубедительным. Дипломами и грамотами была отмечена именно программа «ЗДОРОВЬЕ», что само по себе свидетельствует об их принадлежности к изготовителю данной программы - ЗАО «Телекомпания

«Останкино». Что касается их вручения Елене Малышевой, то она является сотрудником ЗАО «Телекомпания «Останкино» [34] и представляла его интересы как ведущая программы «ЗДОРОВЬЕ».

Правообладатель не оспаривает факт известности программы «ЗДОРОВЬЕ». Вместе с тем, по его мнению, потребители (зрители) не ассоциируют данную программу с лицом, подавшим возражение, т.к. в материалах возражения не представлены документы, подтверждающие, что вещатель каким-либо образом информировал потребителя о том, кто является изготовителем телепередачи.

В этой связи необходимо отметить, что находящиеся в распоряжении коллегии палаты по патентным спорам документы однозначно свидетельствуют об обратном. Так, упомянутые выше договоры с вещателем [8-21] содержат обязательное условие об указании в титрах каждой программы «ЗДОРОВЬЕ» её изготовителя – ЗАО «Телекомпания Останкино», что демонстрируют распечатки кадров программы «ЗДОРОВЬЕ» [35]. Кроме того, информация о лице, подавшем возражение, как изготовителе программы «ЗДОРОВЬЕ» имеется в Интернет-энциклопедии Википедия, являющейся общедоступным источником информации, распечатки из которой были представлены самим правообладателем [24].

Коллегией принято во внимание, что правообладатель оспариваемого товарного знака с 1955 года издает научно-популярный журнал «ЗДОРОВЬЕ», предназначенный для населения и медицинских работников [29]. Иные товарные знаки «ЗДОРОВЬЕ» [26], включая общеизвестный товарный знак №4, принадлежащие ЗАО «Журнал «Здоровье», зарегистрированы именно в отношении товара 16 класса МКТУ «журнал».

Вместе с тем, ЗАО «Журнал «Здоровье» не представил сведений о том, что до даты приоритета товарного знака по свидетельству №348212 им оказывались услуги по производству радио- и телевизионных передач развлекательных, снабженные товарным знаком «ЗДОРОВЬЕ». При этом само по себе размещение видеороликов на сайте www.zdr.ru, принадлежащем правообладателю, не доказывает тот факт, что они были изготовлены ЗАО «Журнал «Здоровье». Кроме

того, не представляется возможным установить, что видеоролики были размещены на сайте до даты приоритета оспариваемого товарного знака (14.09.2005).

В силу многолетнего параллельного сосуществования потребителям хорошо известно, что издателем журнала «ЗДОРОВЬЕ» является ЗАО «Журнал «Здоровье», а изготовителем цикловой телевизионной передачи «ЗДОРОВЬЕ» является ЗАО «Телекомпания Останкино».

Таким образом, регистрация товарного знака «ЗДОРОВЬЕ» по свидетельству №348212 в отношении услуг 41 класса МКТУ «радио- и телевизионные передачи развлекательные» на имя ЗАО «Журнал «Здоровье», которое занимается иным видом деятельности (издает журнал), способна ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, то есть противоречит требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 18.07.2014, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №348212 недействительным в отношении услуг 41 класса МКТУ «радио- и телевизионные передачи развлекательные».