

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 22.06.2017, поданное Индивидуальным предпринимателем Ерицяном А.А., Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №606235, при этом установлено следующее.

The 1920 legend

Оспариваемый товарный знак по заявке №2015719739 с приоритетом от 29.06.2015 зарегистрирован 18.02.2017 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №606235 на имя ОАО «Московский ювелирный завод», Москва (далее – правообладатель), в отношении товаров 14, 16 и услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №606235 предоставлена в нарушение требований пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с серией товарных знаков:

Легенда по свидетельству №413209 [1];

Легенда по свидетельству №443091 [2];

Легенда по свидетельству №458013 [3];

Легенда

Legenda по свидетельству №362781 [4];



по свидетельству №602450[5].

Противопоставленные товарные знаки [1] – [5] зарегистрированы с более ранним приоритетом на имя лица, подавшего возражение.

Сходство оспариваемого товарного знака с противопоставленными товарными знаками [1] – [5] обусловлено включением в них словесных элементов, объединенных словом «Legend», обладающим общим смысловым значением «Легенда», что подтверждается Аналитическим отчетом по итогам социологического опроса, проведенного ООО «Аналитическая социология». Согласно этому отчету практически все потребители (96,4%) при прочтении оспариваемого товарного знака называли слово «Legenda».

Лицо, подавшее возражение, полагает, что в оспариваемом товарном знаке

*The 1920
legend*

артикуль «The», являясь служебным словом, не имеет самостоятельного значения и не переводится на русский язык, а число «1920», согласно пункту 1 ст.1483 Кодекса, относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью, соответственно в оспариваемом товарном знаке основным элементом является слово «Legend» (Легенда), обладающее не только семантическим, но фонетическим и визуальным сходством с противопоставленными товарными знаками [1] – [5].

Сравнивая товары 14, 16 и услуги 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, с перечнем товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1] – [5], лицо, подавшее возражение, делает вывод об их однородности по родовым и

видовым признакам, их потребительским свойствам, функциональному назначению, условиям и каналам реализации, кругу потребителей.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, ссылается на официальный сайт правообладателя оспариваемого товарного знака www.miuz.ru, а также на сайты www.thelegend1920.ru, diamonds.ru, где правообладатель предлагает к продаже ювелирные изделия под названием «The Legend 1920», и полагает, что предложение к продаже ювелирных изделий под таким названием должно учитываться как фактическое обстоятельство использования товарного знака на основании статьи 6 quinquies (C) Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

В подтверждение своих выводов лицо, подавшее возражение, также ссылается на упомянутый выше Аналитический отчет, по результатам которого был сделан вывод о большой вероятности смешения на потребительском рынке России товаров, маркированных оспариваемым товарным знаком, с товарными знаками, принадлежащими лицу, подавшему возражение.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №606235 в отношении всех зарегистрированных товаров и услуг.

К возражению приложены материалы, подтверждающие вышеуказанные доводы.

Позднее лицо, подавшее возражение, представило ходатайство об уточнении своих требований, в котором просило признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №606235 недействительным в отношении всех товаров и услуг, за исключением услуг 42 класса МКТУ *«анализ почерка [графология]; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги "облачных" вычислений; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт»*.

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с возражением и представил отзыв, в котором выразил несогласие с доводами возражения.

Основные положения отзыва касаются следующего:

- довод лица, подавшего возражение, что оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «The Legend 1920», не соответствует действительности, поскольку оспариваемый товарный знак является комбинированным и состоит из частей, в которых отсутствует буква «L», а словесная часть «The elegend» представляет собой изобретенное слово, не имеющее смыслового значения;

- выполнение удлинённой цифры «1» не позволяет идентифицировать ее как строчную «l» или прописную букву «L»;

- ссылка лица, подавшего возражение, на норму пункта С статьи 6 quinquies Парижской конвенции по охране промышленной собственности является некорректной, поскольку может быть применима исключительно в случаях оценки наличия/отсутствия различительной способности обозначения, то есть абсолютных оснований для отказа в регистрации, а не для оценки наличия/отсутствия относительных оснований для отказа в регистрации;

- доказательства фактического использования правообладателем оспариваемого товарного знака, представленные с копиями протоколов осмотра интернет-сайтов правообладателя, не подтверждают фактов использования его как «Легенда 1920»;

- результаты и выводы представленного с возражением Аналитического отчета по результатам проведения социологического опроса не могут быть приняты в качестве подтверждения изложенных в возражении доводов, поскольку в оспариваемом товарном знаке отсутствует словесный элемент «Legenda»;

- анализ сходства оспариваемого товарного знака с противопоставленными товарными знаками [1] – [5] по фонетическому, визуальному и семантическому критериям сходства, представленный в отзыве, показал отсутствие сходства до степени смешения между этими товарными знаками, в силу чего у потребителя не может сложиться представление о принадлежности товарных знаков одной компании, и исключается возможность смешения их потребителями;

- утверждение лица, подавшего возражение, об однородности товаров и услуг носит декларативный характер, поскольку сам анализ однородности по родовым и видовым признакам, потребительским свойствам, функциональному назначению, условиям реализации и кругу потребителей, кроме упоминания о совпадении части товаров и услуг, не представлен, в частности, правообладатель полагает, что часть услуг 42 класса МКТУ *«анализ воды; анализ почерка [графология]; аудит в области энергетики; испытания клинические; определение подлинности произведений искусства; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги "облачных" вычислений; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт»*, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, не является однородным услугам, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1] – [5];

- правообладатель производит дорогостоящие товары класса «люкс», т.е. предметы роскоши, которые предлагаются к продаже и приобретаются ограниченным кругом потребителей, которые тщательно относятся к выбору товаров, совершают обдуманные покупки, хорошо осведомлены о товарах и их производителях, что исключает возможность смешения сравниваемых товарных знаков, используемых для маркировки аналогичных товаров;

- товары правообладателя реализуются только через сеть фирменных магазинов, что исключает возможность смешения товаров, маркированных оспариваемым товарным знаком, с товарами третьих лиц, приобретение которых через магазины Московского ювелирного завода невозможно;

- по запросу правообладателя была проведена оценка результатов социологического опроса, представленного лицом, подавшим возражение, на предмет соблюдения научно-методических правил, принятых для такого рода исследований, по результатам которой была представлена рецензия, подготовленная Лабораторией социологической экспертизы Института социологии

РАН, выводы которой свидетельствуют о том, что результаты социологического опроса, проведенного ООО «Аналитическая социология», не могут быть приняты во внимание и служить подтверждением доводов возражения, поскольку не соответствуют Методическим рекомендациям по проверке на тождество и сходство, которыми следует руководствоваться при проведении таких опросов;

- правообладатель приводит сведения о товарных знаках по свидетельствам №№533007, 231047, 231046, 210258, 390008, 517912, включающих словесные элементы «ЛЕГЕНДА» и «LEGEND», зарегистрированных на имя разных правообладателей в отношении товаров 14, 16 и услуг 35 классов МКТУ, которые сосуществуют с противопоставленными товарными знаками, не вызывая конфликта между ними.

На основании вышеизложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №606235.

К отзыву приложены материалы, подтверждающие вышеуказанные доводы.

По результатам рассмотрения возражения Роспатентом 18.09.2017 было принято решение отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.06.2017, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №606235.

Не согласившись с данным решением лицо, подавшее возражение, обратилось в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании вышеуказанного решения Роспатента незаконным.

Решением суда по интеллектуальным правам от 12.03.2018 по делу №СИП-710/2017 требования лица, подавшего возражение, были оставлены без удовлетворения.

Лицо, подавшее возражение, обратилось Суд по интеллектуальным правам с кассационной жалобой на решение Суда по интеллектуальным правам от 12.03.2018.

Рассмотрев в кассационном порядке жалобу лица, подавшего возражение, Президиум Суда по интеллектуальным правам принял постановление от 29.03.2018 об отмене решения Суда по интеллектуальным правам от 12.03.2018 по делу №СИП-710/2017 и о направлении дела на новое рассмотрение.

В результате нового рассмотрения было принято решение Суда по интеллектуальным правам от 05.10.2018 по делу №СИП-710/2017, оставленное в силе постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.01.2019 о признании незаконным решения Роспатента от 18.09.2017 как несоответствующее подпункту 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, и обязать Роспатент повторно рассмотреть возражение ИП Ерицяна А.А., поступившее 22.06.2017, против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №606235.

В соответствии с положением статьи 12 Кодекса признание недействительным решения Роспатента влечет за собой восстановление положения, существовавшего до нарушения права.

Таким образом, во исполнение решения Суда по интеллектуальным правам от 05.10.2018, возражение, поступившее 22.06.2018, подлежит повторному рассмотрению Роспатентом с учетом выводов, приведенных в указанном выше судебном акте.

На заседании коллегии, которое состоялось 24.01.2019, от лица, подавшего возражение, были представлены письменные дополнения к возражению с учетом позиции Суда по интеллектуальным правам от 05.10.2018 по делу №СИП-710/2017.

От правообладателя оспариваемого товарного знака были представлены материалы, содержащие краткую историческую справку об ООО «Московский ювелирный завод», а также сведения о розничной торговой сети предприятия и его рекламной активности.

С учетом даты (29.06.2015) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) пункта (14.4.2.2) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Отменяя решение суда первой инстанции и согласившись с доводами лица, подавшего возражение, о неправильном применении судом первой инстанции положений подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса Президиум Суда по интеллектуальным правам посчитал, что при установлении степени сходства обозначений суд первой инстанции не исследовал в полном объеме представленные доказательства, не дал оценку всем доводам лиц, участвующих в

деле, и не применил правовые позиции, выработанные высшими судебными инстанциями.

При новом рассмотрении дела Суд по интеллектуальным правам отметил, что обозначение считается сходным до степени смешения с конкретным товарным знаком, если обычные потребители соответствующего товара ассоциируют обозначение с товарным знаком в целом, несмотря на отдельные отличия, при этом вероятность смешения имеет место, если обозначение может восприниматься в качестве конкретного товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения зависит от степени сходства обозначений и степени однородности товаров для обычных потребителей соответствующих товаров (определения Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2017 № 300-КГ17-12018, от 05.12.2017 № 300-КГ17-12021 и от 05.12.2017 № 300-КГ17-12023). При этом такая вероятность может иметь место и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров, а также при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) обозначения и товарного знака. Вероятность смешения также зависит не только от иных факторов, в том числе от того, используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров, от длительности и объема использования товарного знака правообладателем (определения Верховного Суда Российской Федерации от 05.12.2017 № 300-КГ17-12018, от 05.12.2017 № 300-КГ17-12021 и от 05.12.2017 № 300-КГ17-12023), от степени известности, узнаваемости товарного знака (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2006 № 2979/06), от степени внимательности потребителей, зависящей, в том числе, от категории товаров и их цены (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2006 № 3691/06), от наличия у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.07.2006 № 3691/06). При этом при выявлении

вероятности смешения также могут учитываться представленные лицами, участвующими в деле, доказательства фактического смешения обозначения и товарного знака, в том числе опросы мнения обычных потребителей соответствующего товара.

В решении суда было также отмечено, что для средних российских потребителей, знающих английский язык, не может быть признано полное отсутствие семантического сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего значения словесного элемента, которое вероятно является превалирующим значением с точки зрения восприятия потребителя, учитывая транслитерационное соотношение словесных элементов.

Как указано выше оспариваемый товарный знак представляет собой

*The 1920
legend*

комбинированное обозначение, включающее цифровые и словесные элементы, выполненные оригинальным шрифтом, стилизованным под рукописный, буквами латинского алфавита, и образующими единую композицию, в которой цифра «1» может одновременно восприниматься как стилизованная латинская буква «l».

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг:

14 - агаты; алмазы; амулеты [изделия ювелирные]; анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки [изделия ювелирные]; брелоки для ключей; броши [изделия ювелирные]; будильники; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; бюсты из благородных металлов; валки для ювелирных изделий; гагат необработанный или частично обработанный; грунтовки для ювелирных изделий; жемчуг [изделия ювелирные]; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; застежки для ювелирных изделий; знаки из благородных металлов; золото необработанное или чеканное; изделия с клуазоне; украшения для шляп из благородных металлов; изделия ювелирные из слоновой кости; изделия художественные из благородных металлов; изделия ювелирные; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо [изделия ювелирные]; кольца, перстни [изделия ювелирные]; коробки из благородных металлов; корпуса для карманных или наручных часов; корпуса часов; маятники [часовое производство]; медали; медальоны [изделия ювелирные]; металлы благородные необработанные или частично обработанные; механизмы ходовые для часов; механизмы часовые; монеты; нити золотые [изделия ювелирные]; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; нити серебряные [изделия ювелирные]; оливин [драгоценный камень], перидот; осмий; палладий; платина [металл]; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с остановом; серебро

необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи из благородных металлов; статуэтки из благородных металлов; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые [часовое производство]; украшения для обуви из благородных металлов; украшения из гагата; украшения [изделия ювелирные]; футляры для часов [подарочные]; футляры для часовых производств; хронографы [часы наручные]; хронометры; хроноскопы; цепи [изделия ювелирные]; цепочки для часов; циферблаты [часовое производство]; часы атомные; часы наручные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [задающий генератор сигналов]; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни].

16 - авторучки; акварели [краски]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши, плакаты; банты бумажные; белое столовое бумажное; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага сюань для китайского рисования и каллиграфии; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели страниц; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; диаграммы; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картон; картонки для шляп; картотеки [конторские принадлежности]; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные, ленты сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки для штемпелей [печатей]; коробки картонные или бумажные; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты для пишущих машин; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых

целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты красящие для принтеров; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки чертежные; линейки чертежные четырехгранные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкие для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы фильтровальные [бумажные]; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несесеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [офисные принадлежности]; нумераторы; обертки для бутылок картонные или бумажные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; переплеты для книг; перочистки; перфораторы канторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики для рабочего стола; подносы для корреспонденции; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности канторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; ручки перьевые; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки круглые столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы

биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки [статуэтки] из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии [олеографии]; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения красок [акварельных]; чернила для исправлений [гелиография]; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; четки; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки, за исключением текстильных.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш, реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных

текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по оптимизации интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик", услуги ррс; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

42 - анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусства; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов, сервер хостинг; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные;

услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги "облачных" вычислений; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №413209 [1]

представляет собой комбинированное обозначение , состоящее из слова, выполненного оригинальным шрифтом, стилизованным под рукописный текст, в котором первая заглавная буква выполнена латинским алфавитом, а остальные - строчными буквами русского алфавита. Товарный знак охраняется в отношении следующих и услуг:

14 - агаты; алмазы; амулеты; анкеры часов; барабаны часов [за исключением наручных]; браслеты; браслеты для часов; брелоки; брелоки для ключей; броши; будильники; булавки [бижутерия]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусы из прессованного янтаря; бюсты; гагат, необработанный или частично обработанный; жемчуг; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки; золото необработанное или чеканное; изделия из клуазоне; изделия художественные; изделия ювелирные; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо; кольца, перстни; коробки; корпуса для часов; маятники часов [за исключением наручных]; медали; медальоны; металлы благородные, необработанные или частично обработанные; механизмы часовые; монеты; нити; нити золотые; нити серебряные; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; платина; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи; статуэтки; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые; украшения; украшения для обуви [из благородных металлов]; украшения для шляп [из благородных металлов]; украшения из гагата; украшения серебряные; украшения ювелирные из слоновой кости; футляры для часов [за исключением наручных]; футляры для часов [подарочные]; хронографы [часы] наручные; хронометры; хроноскопы; цепи; цепочки для часов; циферблаты часов [за исключением наручных]; часы [за исключением наручных]; часы [наручные]; часы атомные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [генератор задающих сигналов]; часы-браслет; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни]; благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; продажа аукционная; продвижение товаров, кроме товаров, включенных во второй, девятый и двадцать девятый классы [для третьих лиц]; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптово-розничной торговли [в том числе, розничные, мелкооптовые и оптовые магазины], бутики, телемагазины и Интернет-магазины; сбыт товаров, кроме товаров, включенных во второй, девятый и двадцать девятый классы, и услуг через посредников, в том числе через торговую сеть, компьютерные сети и сеть Интернет.

представляет собой словесное обозначение **Легенда**, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов, при этом первая заглавная буква выполнена латинским алфавитом, а остальные - строчными буквами русского алфавита. Товарный знак охраняется, в частности, в отношении следующих товаров 16 класса МКТУ:

16 - авторучки; акварели; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов; атласы; афиши, плакаты; банты бумажные; белье столовое бумажное; билеты; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах; бумага вощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов [ароматизированная или нет]; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага хуан [для китайского рисования и каллиграфии]; бумага; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования [за исключением используемого в стоматологии]; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; газеты; гальваностереотипы; гектографы; гербы с геральдическими изображениями [печати бумажные]; глобусы; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для печатей, штемпелей; держатели чековых книжек; диаграммы; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы; емкости для сливок бумажные; зажимы для денег; зажимы для каталожных карточек; зажимы для перьевых ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; измельчители для бумаг; изображения графические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; календари; календари отрывные; калька бумажная; калька на тканевой основе; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы; картон; картонки для шляп; картотеки; картотеки [канторские принадлежности]; карточки; карточки каталожные; карточки кредитные печатные неэлектрические; карты географические; карты или бумажные ленты для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для копировальных лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий; клейстер крахмальный для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги записей; книжки квитанционные; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты; коробки для печатей, штемпелей; коробки картонные или бумажные; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты для пишущих машин; ленты клейкие; ленты клейкие для канцелярских целей; ленты копировальные; ленты копировальные для принтеров; линейки чертежные четырехгранные; листы вязкозные для упаковки; листы пузырчатые [пластмассовые] [для упаковки или расфасовки]; листы целлюлозные мягкие для упаковки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литеры типографские цифровые; литографии; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы для переплетных крышек; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие канцелярские или бытовые; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные

бумажные; машины адресные; машины и устройства для переплетного дела [офисное оборудование]; машины пишущие [электрические или неэлектрические]; машины фальцевальные; машины франкировальные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мешки для мусора [бумажные или пластмассовые]; мольберты; муштабели для художников; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наборы типографские портативные; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся; напальчники [канцелярские принадлежности]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги; нумераторы; обертки для бутылок картонные или бумажные; облатки для запечатывания; обложки; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пленки одноразовые из целлюлозы или бумаги; пеналы; переплеты для книг; периодика; перочистки; перфораторы; перья; перья золотые; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати; печати для сургуча; письма уведомительные; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки ковки; подгузники из бумаги или целлюлозы одноразовые; подносы для корреспонденции; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов; полотенца для рук бумажные; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; полотно тканевое для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно тканевое для нанесения краски в множительных аппаратах; портреты; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности для рисовально-чертежных работ; принадлежности для стирания; принадлежности конторские [за исключением мебели]; принадлежности письменные; принадлежности школьные; приспособления для подачи клейкой ленты; приспособления для приклеивания этикеток ручные; приспособления для скрепления бумаги; приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реглеты; реестры; резинки канцелярские; репродукции графические; ротаторы; ручки для перьев; ручки с перьями [принадлежности бюро]; салфетки бумажные для снятия грима; салфетки косметические бумажные; скребки канцелярские; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [наглядные пособия]; срезы гистологические [наглядные пособия]; статуэтки из папье-маше; стерки для доски; столы наборные типографские; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; транспаранты; трафареты, шаблоны; тубусы картонные; тушь; увлажнители [канцелярские принадлежности]; увлажнители для поверхностей; указки неэлектронные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники; фильтры бумажные для кофе; флаги [бумажные]; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; чашечки для разведения красок; чернила для исправлений [гелиография]; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; четки; шарики для шариковых ручек; шкафчики конторские; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпеля; щиты для афиш бумажные или картонные; эстампы.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №458013 [3] представляет собой словесное обозначение **Легенда**, выполненное

стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов, при этом первая заглавная буква выполнена латинским алфавитом, а остальные - строчными буквами русского алфавита. Товарный знак охраняется в отношении следующих услуг:

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц, агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, анализ себестоимости, аудит, бюро по найму, ведение автоматизированных баз данных, ведение бухгалтерских книг, выписка счетов, запись сообщений, изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям, исследования в области маркетинга, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам штата сотрудников, обзоры печати, обработка текста, обслуживание секретарское, обслуживание стенографическое, организация подписки на газеты [для третьих лиц], офисная служба, оформление витрин, оценка коммерческой деятельности, оценка леса на корню, оценка шерсти, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц], поиск поручителей, прогнозирование экономическое, прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат торговых автоматов, прокат фотокопировального оборудования, работы машинописные, репродуцирование документов, сбор и предоставление статистических данных, сбор информации по компьютерным базам данных, сведения о деловых операциях, систематизация информации в компьютерных базах данных, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, тестирование психологическое при найме на работу, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, услуги в области общественных отношений, услуги по переезду предприятий, услуги по сравнению цен, услуги субподрядчика управление [коммерческое], услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов], фотокопирование, экспертиза деловая.

42 - анализ компьютерных систем, анализ химический, архитектура, аутентификация произведений искусств, восстановление компьютерных баз данных, дизайн художественный, защита информационных систем от вирусов, изучение технических проектов, инжиниринг, инсталляция программного обеспечения, информация метеорологическая, испытания материалов, испытания текстильных изделий, исследования в области бактериологии, исследования в области биологии, исследования в области геологии, исследования в области защиты окружающей среды, исследования в области косметологии, исследования в области механики, исследования в области физики, исследования в области химии, исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц], исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации, исследования подводные, исследования технические, калибровка [измерения], консультации в области компьютерной техники, консультации по вопросам программного обеспечения, консультации по вопросам строительства, архитектуры, контроль за нефтяными скважинами, контроль качества, контроль технический автомобильного транспорта, межевое дело, моделирование одежды, модернизация программного обеспечения, обзоры в области геологии, обзоры в области нефтяных месторождений, обслуживание техническое программного обеспечения, оформление интерьера, перенос данных или документов с физического носителя на электронный, планирование городское, предоставление поисковых средств для Интернета, преобразование данных и информационных программ [нефизическое], проектирование компьютерных систем, прокат веб-серверов, прокат компьютеров, прокат средств программного обеспечения, разведка геологическая, разведка нефтяных месторождений, размещение веб-сайтов, размножение компьютерных программ, разработка планов в области строительства, разработка программного обеспечения, рассеивание облаков, советы по вопросам экономии энергии, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, составление программ для компьютеров, услуги в

области промышленной эстетики, услуги в области химии, услуги дизайнеров в области упаковки, экспертиза инженерно-техническая.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №362781 [4]

Легенда

Legenda

представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом строчными с первой заглавной буквами русского и латинского алфавитов. Товарный знак охраняется в отношении товаров 14 класса МКТУ:

14 - ювелирные изделия, за исключением курительных принадлежностей; часы.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №602450 [5]



представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «Legenda», выполненного оригинальным шрифтом, стилизованным под рукописный текст, строчными буквами латинского алфавита с первой заглавной буквой, и неохраняемых словесных элементов «Manufacture Since 1992», выполненных более мелким шрифтом буквами латинского алфавита. Все словесные элементы расположены на фоне круга морковного цвета. Товарный знак охраняется в коричневом, морковном цветовом сочетании, в частности, в отношении следующих товаров и услуг:

14 - благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы; агаты; алмазы; амулеты [изделия ювелирные]; анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки [изделия ювелирные]; брелоки для ключей; броши [изделия ювелирные]; будильники; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; бюсты из благородных металлов; гагат, необработанный или частично обработанный; жемчуг [изделия ювелирные]; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки из благородных металлов; золото необработанное или чеканное; изделия с клуазоне; изделия из слоновой кости [изделия ювелирные]; изделия художественные из благородных металлов; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо [изделия ювелирные]; кольца, перстни [изделия ювелирные]; коробки из благородных металлов; корпуса для карманных или наручных часов; корпуса часов; маятники [часовое производство]; медали; медальоны [изделия ювелирные]; металлы благородные, необработанные или частично обработанные; механизмы ходовые для часов; механизмы часовые; монеты; нити золотые [изделия ювелирные]; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; нити серебряные; оливин

[драгоценный камень]; осмий; палладий; платина [металл]; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи из благородных металлов; статуэтки из благородных металлов; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые [часовое производство]; украшения [изделия ювелирные]; украшения для обуви из благородных металлов; украшения для шляп из благородных металлов; украшения из гагата; футляры для часов [подарочные]; футляры для часовых производств; хронографы [часы наручные]; хронометры; хроноскопы; цепи [изделия ювелирные]; цепочки для часов; циферблаты [часовое производство]; часы атомные; часы наручные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [задающий генератор сигналов]; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни]; шкатулки из кожи для хранения и транспортировки товаров, указанных в 14 классе.

35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; услуги оптово-розничной продажи [в том числе,

розничные, мелкооптовые и оптовые магазины], бутики, телемагазины и Интернет-магазины; сбыт товаров и услуг через посредников, в том числе через торговую сеть, компьютерные сети и сеть Интернет.

С учетом выводов, сделанных судом при новом рассмотрении дела, коллегия полагает обоснованными доводы лица, подавшего возражение, о том, что входящие в оспариваемый товарный знак артикль «The» и цифровой элемент «1920» обладают слабой различительной способностью, в связи с чем не являются значимыми и не могут оказывать влияние на вывод о фонетическом и семантическом сходстве сравниваемых товарных знаков, обусловленный полным фонетическим вхождением сильного словесного элемента «Legend» (legend – в переводе с англ. языка – легенда), на которое падает логическое ударение, в противопоставленные товарные знаки, учитывая их совпадение по смысловому значению (легенда). В судебном решении также отмечено, что для средних российских потребителей, знающих английский язык, не может быть признано полное отсутствие семантического сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего значения словесного элемента, которое является превалирующим значением с точки зрения восприятия потребителя, учитывая транслитерационное соотношение словесных элементов.

Вывод о том, что артикль «The» и цифровой элемент «1920», имеющие вспомогательное значение, в силу чего не могут выступать в качестве самостоятельных, «сильных» элементов оспариваемого товарного знака, в свою очередь, влияет на сравнительный анализ визуального сходства сравниваемых товарных знаков, при котором должны учитываться «сильные» элементы, влияющие на общее зрительное впечатление.

Кроме того, на общее зрительное впечатление оказывает влияние использование сходного оригинального шрифта, стилизованного под рукописный

текст, при написании словесных элементов в оспариваемом

*The 1920
legend*

и

Legenda



противопоставленных товарных знаках [1], [5], благодаря чему при их восприятии у потребителя может быть сформировано сходное ассоциативное и общее зрительное впечатление.

С учетом изложенного коллегия делает вывод о наличии фонетического, семантического и визуального сходства оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков, что определяет возможность их ассоциативного восприятия обычным российским потребителем.

Анализ однородности товаров 14, 16 и услуг 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых охраняется оспариваемый товарный знак, товаров 14 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак [1], товаров 16 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак [2], услуг 35, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [3], товаров 14 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [4], товаров 14 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [5], показал следующее.

Все товары 14, 16, услуги 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки, включают однородные товары и услуги в силу их идентичности или соотношения друг с другом как род – вид.

Часть услуг 42 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знака, однородна услугам 42 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак «**Легенда**» по свидетельству №458013 [3], поскольку либо содержит идентичные услуги, либо услуги, которые соотносятся друг с другом как род – вид, соответственно эти услуги имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и условия оказания этих услуг.

Другая часть услуг 42 класса МКТУ *«анализ почерка [графология]; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги "облачных" вычислений; услуги по прогнозированию погоды; услуги по составлению географических карт»* относится к другим родовым и видовым группам услуг, имеет другое назначение и круг потребителей.

Лицо, подавшее возражение, также не рассматривает эти услуги как однородные с услугами 42 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [3], в связи с чем им был скорректирован перечень товаров и услуг, в отношении которых оно просит удовлетворить поданное возражение.

Правообладатель в своем отзыве также указывает, что эти услуги не являются однородными с услугами, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [3].

Кроме этих услуг, правообладатель также полагает неоднородными такие услуги 42 класса МКТУ как *«анализ воды; аудит в области энергетики; испытания клинические; определение подлинности произведений искусства; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; услуги научных лабораторий»*.

Однако коллегия не может согласиться с этим утверждением, поскольку в перечне услуг 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] содержатся такие услуги как *«анализ химический; испытания материалов; исследования в области бактериологии, исследования в области биологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области химии; исследования технические»*, которые однородны услугам *«анализ воды; испытания клинические; услуги научных лабораторий»*, поскольку относятся к одной родовой позиции, связанной с научными исследованиями в различных областях науки и техники; услуги *«аутентификация произведений искусств»* однородна позиции *«определение подлинности произведений искусства»*; услуга *«советы по вопросам*

экономии энергии» однородна позиции «аудит в области энергетики»; услуги «исследования в области защиты окружающей среды», информация метеорологическая» однородны позиции «предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов», поскольку эти услуги оказываются в одних и тех же областях деятельности, имеют то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Что касается представленного Аналитического отчета по итогам социологического опроса «Характер сравнительного восприятия товарных знаков со словесным элементом «ЛЕГЕНДА» и товарного знака *The 1920 legend* среди российских потребителей» [6], то, несмотря на его отдельные недостатки, он отражает мнение определенной группы потребителей относительно сходства сравниваемых товарных знаков по семантическому, фонетическому и визуальному признакам в отношении части товаров 14 класса МКТУ, относящихся к ювелирным изделиям, что соответствует критериям оценки, приведенным в пункте 14.4.2.2 Правил, поскольку, как указано в судебном решении, при выявлении вероятности смешения также могут учитываться представленные лицами, участвующими в деле, доказательства фактического смешения обозначения и товарного знака, в том числе опросы мнения обычных потребителей соответствующего товара.

Таким образом, учитывая решение Суда по интеллектуальным правам от 05.10.2018 при новом рассмотрении дела №СИП-710/2017, оставленное в силе постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.01.2019, коллегия не видит оснований для опровержения вывода, о том, что регистрация оспариваемого товарного знака противоречит требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.06.2017, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №606235 недействительным в отношении товаров 14, 16, услуг 35 и части

услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; установка программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусства; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых

средств для интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов, сервер хостинг; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая».