

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 04.05.2011, поданное ООО «Русская продовольственная компания», г. Киров (далее — лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №339367, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №339367 произведена 14.12.2007 на имя ОАО «Кондитерская фабрика «Саратовская», г. Саратов (далее - правообладатель) в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №339367 представляет собой словесное обозначение «На поле ончики!», выполненное в две строки стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 04.05.2011 выражено мнение о том, что регистрация №339367 оспариваемого товарного знака произведена в нарушение требований, установленных статьей 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон).

Возражение мотивировано тем, что оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №332004,

принадлежащим лицу, подавшему возражение, имеющим более раннюю дату приоритета в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №339367 недействительной полностью.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, представил отзыв, в котором выразил несогласие с изложенными в возражении доводами по следующим причинам:

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №339367 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №332004 не являются сходными по графическому фактору сходства, поскольку создают различное зрительное впечатление в силу выполнения оспариваемого обозначения в три слова с заглавной буквы;
- оспариваемый товарный знак по свидетельству №339367 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №332004 не являются сходными по семантическому фактору сходства, поскольку оспариваемый знак является фантазийным, а противопоставленный имеет несколько лексических значений.

На основании изложенного правообладатель просит сохранить правовую охрану товарного знака по свидетельству №339367 в отношении всех товаров, указанных в перечне свидетельства.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом приоритета заявки №2006724486/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого знака включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2. Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;

- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;

- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №339367 представляет собой словесное обозначение «На поле ончики!», выполненное в две строки стандартным шрифтом буквами русского алфавита. В конце обозначения стоит восклицательный знак, обозначение заключено в кавычки.

Основанием для оспаривания правовой охраны товарного знака послужило наличие сходного товарного знака «НАПОЛЕОН», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, по свидетельству №332004 зарегистрированного ранее на имя ООО «Русская продовольственная компания», г. Киров.

При изучении материалов возражения коллегией Палаты по патентным спорам было установлено следующее.

Возражение от 04.05.2011 было подано правообладателем противопоставляемого товарного знака по свидетельству №332004 ООО «Русская продовольственная компания», г. Киров.

Однако, на основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак по свидетельству №332004 в отношении всех товаров от 19.08.2010 №РД0068673, правообладателем указанной регистрации является Полозов Владимир Алексович, г. Киров.

Поскольку лицо, подавшее возражение не является правообладателем противопоставленной регистрации №332004 и, следовательно, не может быть признано лицом, чьи права и законные интересы могут быть затронуты охраняемым на территории Российской Федерации товарным знаком по свидетельству №339367, коллегией ППС сделан вывод о том, что ООО «Русская продовольственная компания» не может быть признано заинтересованным лицом.

Отсутствие заинтересованности является основанием для отказа в удовлетворении возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу: **отказать в удовлетворении возражения от 04.05.2011, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №339367.**