

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 17.08.2006, поданное ООО «Делта Групп». Москва (далее — заявитель), на решение экспертизы от 20.04.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации обозначению «CIARE» по заявке №2004727577/50, при этом установлено следующее.

Обозначение «CIARE» по заявке №2004727577/50 с приоритетом от 29.11.2004 является словесным, выполнено простым шрифтом буквами латинского алфавита, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 11, 12 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решение экспертизы от 20.04.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации обозначению по заявке №2004727577/50 мотивировано его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что поданное на регистрацию обозначение «CIARE», воспроизводит обозначение, используемое иным лицом, а именно, итальянской компанией «CIARE» для индивидуализации выпускаемых товаров (см. Интернет — Yandex), и тем самым способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

Заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы в поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 17.08.2006.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- решение экспертизы Федерального института промышленной собственности основано на информации, предоставленной сетью Интернет, которая зачастую не является достоверной;

- в законодательной базе не предусмотрена возможность использования сети Интернет в качестве источника информации;

- обозначение «CIARE» в силу своего смыслового значения (в переводе означает «пятиться, отступать») не способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара и изготовителя.

Заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и предоставлении правовой охраны обозначению «CIARE» по заявке №2004727577/50 на территории Российской Федерации в отношении указанных в перечне товаров 09, 11, 12 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (29.11.2004) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее—Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимися ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное на регистрацию обозначение «CIARE» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Анализ показал, что обозначение «CIARE» имеет определенное смысловое значение, а именно, с испанского языка слово «ciare» переводится как глагол «пятиться, отступать» (см. <http://slovari.yandex.ru>), т.е. по отношению к заявленному перечню товаров 09, 11, 12 классов МКТУ его можно отнести к категории фантазийных слов.

Вместе с тем, с учетом информации, полученной из сети Интернет, существует итальянская компания «CIARE» по производству динамиков для профессионального аудио, Hi-Fi акустических систем и автомобильной акустики с одноименным названием, основанная в 1951 году.

В сентябре 2004 года фирма «CIARE» подписала дистрибьюторское соглашение с российской компанией АВ-Центр, которой предоставляются исключительные права на продажу продукции «CIARE» на территории России.

В связи с этим, сведения о деятельности в Российской Федерации известной итальянской фирмы «CIARE» обуславливают возможность соотнесения заявленного обозначения «CIARE» по заявке №2004727577/50 с деятельностью указанной компании и, как следствие, возможность введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя указанных в перечне товаров и месте их происхождения.

Коллегией принято во внимание, что материалы возражения не содержат сведений, иллюстрирующих наличие хозяйственных или иных отношений между заявителем и итальянской фирмой «CIARE», а также иной информацией, опровергающей вывод экспертизы.

Таким образом, вывод экспертизы ФИПС о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 3 статьи 6 Закона, является обоснованным.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:
**отказать в удовлетворении возражения от 17.08.2006, оставить в силе решение
экспертизы от 20.04.2006.**