

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 08.08.2011, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Кавис» на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009715965/50 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2009715965/50 с приоритетом от 06.07.2009 заявлено на регистрацию на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кавис», Россия (далее - заявитель) в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне.

В соответствии с описанием, приведенным в заявке, заявленное обозначение «БУДЬЗДОРОВ BUDYZDOROV» является словесным и выполнено в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского и английского алфавитов.

Роспатентом 30.05.2011 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009715965/50 ввиду его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение «БУДЬЗДОРОВ BUDYZDOROV» в отношении товара «пиво» 32 класса МКТУ, а также всех товаров 33 класса МКТУ противоречит общественным интересам и принципам морали.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «БУДЬ ЗДОРОВ» по свидетельству №391880 с приоритетом от 09.07.2008, зарегистрированным на имя ООО «Сега», Россия, для однородных товаров 32 класса МКТУ.

В Палату по патентным спорам 08.08.2011 поступило возражение на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009715965, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «будь здоров» является устойчивым словосочетанием, представляющим собой форму этикетного благопожелания и в зависимости от ситуации может быть использовано в значении пожелания здоровья при расставании, пожелании здоровья, когда чокаются; пожелания здоровья тому, кто чихнул; по отношению к чему-либо заслуживающему высокой оценки;
- то есть в отношении товаров 33 класса МКТУ заявленное обозначение может быть рассмотрено как благопожелание в случае застолья;
- в силу изложенного регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не может противоречить общественным интересам и принципам морали, так как этикет – это установленный обществом порядок поведения, форма обхождения в обществе;
- кроме того, алкогольные напитки не являются вредными. Вредными является их чрезмерное употребление. Умеренное употребление алкоголя оказывает положительное влияние на организм человека;
- позиция заявителя подтверждается практикой Роспатента. Так, были зарегистрированы товарный знак «ЗА ПОБЕДУ» (по свидетельству №188521), товарный знак «ЗА МИЛЫХ ДАМ» (по свидетельству №427592), товарный знак «ЗА УДАЧУ И УСПЕХ» (по свидетельству №351182);
- заявитель согласен с позицией экспертизы в отношении сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, в связи с чем ограничил свои притязания только товарами 33 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2009715965/50 в отношении всех товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены распечатка зарегистрированных товарных знаков.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета (06.07.2009) заявки №2009715965/50 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

Согласно требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Пунктом 2.5 (2.5.2) Правил определено, что к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил установлено, что словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о

принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «БУДЬЗДОРОВ BUDYZDOROV», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов в две строки. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров 32 и 33 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №391880 является словесным и включает в свой состав помещенные в центре словесные элементы «VIVE valeque», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также расположенное ниже словосочетание «Живи и будь здоров!», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в зеленом, красном, белом цветовом сочетании в отношении, в том числе, товаров 32 класса МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак включают в свой состав фонетически и семантически идентичное словосочетание «БУДЬ ЗДОРОВ», чем обусловлено их сходство в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Товары 32 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака полностью совпадают.

С учетом установленного сходства сопоставляемых заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака и однородности товаров 32 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, сравниваемые обозначения являются сходными до степени смешения. Таким образом, сделанный экспертизой вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует считать правомерным. Заявитель не оспаривает указанный вывод, в связи с чем им из заявленного перечня были исключены товары 32 класса МКТУ.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для отказа в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению по основаниям его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Проверка заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показала следующее.

В состав заявленного обозначения входят словесный элемент «БУДЬЗДОРОВ» и его транслитерация буквами латинского алфавита -«BUDYZDOROV». Указанные обозначения образованы путем слитного написания слов «будь/budy» и «здоров/zdorov», где слово «будь» представляет собой повелительное наклонение глагола «быть», а слово «здоров» означает «обладающий здоровьем, с правильно функционирующим организмом, полезный для здоровья, соответствующий потребностям нормального организма» (см. Толковый словарь русского языка: В 4 т./ Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос ин-т. «Сов. Энцикл.»; ОГИЗ; Гос. Изд-во ностр. И нац. слов).

Таким образом, для российского потребителя, несмотря на слитное написание слов, очевиден смысл обозначения «БУДЬЗДОРОВ BUDYZDOROV» - пожелание быть здоровствующим, здоровым.

В силу изложенного, семантическая окраска словосочетания «БУДЬЗДОРОВ BUDYZDOROV» может способствовать формированию у потребителей положительного отношения к процессу и последствиям употребления алкогольных напитков, для маркировки которых предназначается данное обозначение. Однако, употребление даже незначительного количества алкоголя заметно понижают способность человека к физической и умственной работе, то есть негативно отражается на здоровье. Здоровое состояние человека не может быть достигнуто путем употребления алкоголя в любых дозах (см. Большая советская энциклопедия — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978).

В связи с этим коллегией Палаты по патентным было установлено, что заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ, а также товара «пиво» 32 класса МКТУ относится к категории обозначений, противоречащих общественным интересам. Под общественным интересом понимается формирование здорового образа жизни у граждан Российской Федерации, включая сокращение потребления алкоголя. Таким образом, маркировка алкогольных напитков привлекательным для потребителя призывом «БУДЬЗДОРОВ BUDYZDOROV» идет вразрез с концепцией Правительства Российской Федерации по борьбе с алкоголизмом.

При этом довод заявителя о том, что заявленное обозначение воспринимается в качестве формы этикетного благопожелания, не опровергает сделанного выше вывода коллегии Палаты по патентным спорам.

Резюмируя изложенное, обозначение по заявке №2009715965/50 не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу

отказать в удовлетворении возражения от 08.08.2011, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2011.