

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 21.11.2014 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 17.06.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012734073 (далее решение – Роспатента), поданное Андреем Лагуновым, Эстония, г. Таллинн (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2012734073 с приоритетом от 02.10.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию в качестве товарного



знака заявлено комбинированное обозначение «», включающее словесные и изобразительные элементы. В нижней части обозначения находится словосочетание «CÔTE D'AMOUR», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Словосочетание расположено на фоне широкой полосы красного цвета с краями, выполненными в виде фигурных элементов. В центральной части обозначения расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения сердца. Знак выполнен в красном и белом цветовом сочетании.

Роспатентом 17.06.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012734073 для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым французская компания «COTE D'AMOUR» производит товары, однородные заявленным товарам 25 класса МКТУ. Поскольку заявителем является российский изготовитель, то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

Кроме того, словесные элементы заявленного обозначения представляют собой слова иностранного происхождения, выполненные буквами латинского алфавита, что способно породить в сознании потребителя представление о принадлежности обозначения иностранному производителю, об определенном качестве товара и месте нахождения изготовителя.

В возражении от 21.11.2014 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не может согласиться с утверждением экспертизы, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым французская компания «Cote D'amour» производит товары, однородные товарам, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, поскольку в решении не приводятся никаких данных, подтверждающих, что такая компания реально существует, имеет такое название, производит товары ранее приоритета заявленного обозначения;

- утверждение экспертизы, что заявителем является российский изготовитель, противоречит материалам заявки, согласно которым заявителем является гражданин Эстонии;

- надуманным является довод экспертизы, что поскольку словесный элемент заявленного обозначения представляет собой слово иностранного происхождения, выполненное буквами отличными от алфавита кириллицы, оно способно породить в сознании потребителя представление о принадлежности обозначения иностранному производителю, об определенном качестве товара и месте нахождения изготовителя;

- словосочетание «Cote D'amour», не содержит указания на производителя и место его нахождения;

- ввиду универсальности латиницы, а также в силу открытости российской экономики, уже в течение очень длительного времени словесные обозначения,

выполненные на языках латинской группы, используются в качестве средств индивидуализации российскими участниками гражданского оборота;

- заявитель является иностранным лицом, причем страны, которая использует как раз латиницу, в связи с чем, утверждение экспертизы, в любом случае, не является актуальным;

- заявитель является владельцем международной группы компаний (эстонских, французских, российских, китайских) и используемых ими товарных знаков. По его заказу и под его контролем, в том числе как правообладателя товарных знаков, указанные компании изготавливают и продают продукцию, в том числе в России.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012734073 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (02.10.2012) заявки №2012734073 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «CÔTE D'AFRIQUE», включающее словесные и изобразительные элементы. В

нижней части обозначения находится словосочетание «COTE D'AMOUR», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Словосочетание расположено на фоне широкой полосы красного цвета с краями, выполненными в виде фигурных элементов. В центральной части обозначения расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения сердца. Знак выполнен в красном и белом цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесные элементы «COTE D'AMOUR» в переводе с французского языка означают «берега любви». Таким образом, семантика заявленного обозначения носит фантазийный характер по отношению к товарам 25 класса МКТУ, что не позволяет отнести его к описательным обозначениям, напрямую несущим сведения об изготовителе товаров.

Кроме того, словосочетание «COTE D'AMOUR», не является названием какого-либо географического объекта, следовательно, не содержит в себе сведений о месте производства товара, что также не позволяет отнести его к категории ложных или способных ввести в заблуждение.

С учетом изложенного, вывод экспертизы о способности исследуемого обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товара является необоснованным, поскольку не подтвержден фактическими данными, свидетельствующими о том, что при маркировке товаров словесными элементами «COTE D'AMOUR» российский потребитель будет воспринимать эти товары как изготовленные на территории какого-либо государства.

Однако, анализ заявленного обозначения показал следующее.

Как было указано в оспариваемом решении Роспатента, заявленное обозначение со словесными элементами «COTE D'AMOUR» воспроизводит обозначение , используемое французской компанией для маркировки купальников.

Cote d'Amour - успешно развивающаяся и быстро растущая компания. Марка прославилась выпуском стильных, оригинальных и ярких бикини, имеющих невысокую стоимость. Дизайнеры этой марки купальников предлагают различные модели бикини, учитывая вкусы своих покупательниц. Компания тщательно относится и к моделированию моделей, и к подбору материалов, поэтому все комплекты отличает

практичность, долговечность, стойкость принтов к солнечному излучению. Каждый купальник французского бренда предназначен для формирования шикарного образа и подчеркивания индивидуальности обладательницы.

Компания «Cote d'Amour» успешно ведет свою хозяйственную деятельность на территории России путем распространения товаров через сеть Интернет, о чем свидетельствуют многочисленные сайты, предлагающие указанные товары (например, интернет-магазин «Аринабель», интернет-магазин «Marisse», интернет-магазин «eswim» и т.д.).

Каких-либо сведений о деятельности заявителя материалы возражения не содержат.

В силу изложенного, заявленное обозначение, полностью воспроизводящее название и логотип французской компании, в отношении заявленных товаров 25 класса МКТУ будет ассоциироваться с указанной компанией. В связи с этим регистрация товарного знака по заявке №2012734073 на имя заявителя способна ввести потребителей в заблуждение относительно производителя одежды.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 21.11.2014, оставить в силе решение Роспатента от 17.06.2014.